

대웅제약, 美 보툴리눔 독신 치료시장 첫발

내년 상반기 임상시험 진행 예정
이온바이오파마에 전환사채 투자
美 보톡스 치료시장 매년 9% 성장

대웅제약이 미국 '치료용' 보툴리눔 독신 시장에 본격 진출한다.

대웅제약은 보툴리눔 독신 치료 사업 파트너사인 이온바이오파마가 미국 식품의약국(FDA)으로부터 '경부근긴장이상' 적응증으로 임상 2상 승인을 받았다고 3일 밝혔다. 임상시험은 2021년 상반기 시작할 예정이다.

이온바이오파마는 대웅제약의 선진국 보툴리눔 독신 치료 사업의 독점파트너사로, 미국, 유럽, 캐나다 등에서 대웅제약의 제품을 치료용 목적으로 허가, 수입, 판매하는 등 상업화와 관련된 독점 권리를 갖고 있다.

이번에 임상 승인을 받은 경부근긴장이상은 목 근육이 경련, 수축되거나 비정상적인 위치로 돌아가는 신경학적



대웅제약 나보타 제품 사진

이상 증상으로 완치가 불가능한 만성 질환이며, 보툴리눔 독신 투여가 표준 치료법이다. 미국에서는 약 5명 이상이 경부근긴장이상을 겪고 있는 것으로 추정된다.

이온바이오파마는 경부근긴장이상 이외에도 추가 치료 적응증을 지속적으로 획득해 나갈 계획이다. 현재 연구 중인 적응증 중에는 전세계에서 최초로 개발되는 적응증도 포함하고 있다.

대웅제약은 이번 임상 승인을 계기로 파트너십 강화 목적에서 이온바이

오파마에 2500만 달러 규모의 전환사채를 투자하기로 결정했다. 이온바이오파마는 대웅제약의 투자를 통해 확보한 안정된 자금력으로 임상개발을 조기 완료해 거대한 선진국 치료시장 사업을 강화할 수 있을 것으로 내다보고 있다. 대웅제약은 후후 주식전환을 통해 이온바이오파마의 주요 주주가 되고, 향후 이온바이오파마의 나스닥 상장시 큰 이익도 기대할 수 있게 됐다.

미국 보툴리눔 독신 치료시장은 미

용시장의 2배 정도로 거대한 규모로, 매년 9% 이상 성장하는 유망한 시장이다. 그러나 엘러간이 이 시장의 94% 이상을 차지하고 있다.

박성수 대웅제약 나보타사업본부장은 "미국 독신 치료시장은 엘러간 이외에 뚜렷한 경쟁자가 없어 이온바이오파마의 시장 진입 시 높은 점유율 확보가 가능할 것으로 본다"며 "미국 환자들에게도 합리적인 가격에 우수한 제품을 제공함으로써 미국의 공익에도 부합할 수 있을 것으로 기대한다"고 말했다.

전승호 대웅제약 사장은 "선진국 독신 치료시장 진출은 대웅제약이 파트너사와 함께 오랫동안 준비해 온 대표 미래먹거리 사업"이라며 "코로나 바이러스 창궐로 모든 국민들이 힘들어 하고 있는 시기에 K-제약바이오의 글로벌 성공을 위해 끝까지 최선을 다하겠다"고 말했다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

광동제약

마시는 감기약 '광동탕엠크'

광동제약은 1984년 출시 후 스테디셀러로 자리잡고 있는 광동탕의 리뉴얼제품 '광동탕엠크(사진)'를 출시했다고 4일 밝혔다.

마시는 감기약으로 잘 알려져 있는 광동탕은 '감기, 내 손안에 있소이다' 라는 광고로 잘 알려진 제품이다. 기존 광동탕에이엑에서 리뉴얼 한 광동탕엠크는 한방생약재료에 양약성분이 함유된 양한방복합처방으로 인후통, 오한, 발열, 두통, 관절통 등 감기 증상에 효과가 있다.

이 제품은 동의보감의 마황탕 처방을 기본으로 한다. 광동탕엠크는 여기에 양약성분인 아세트아미노펜 200mg을 함유해 액상으로 제조, 해열진통에 빠른 효과를 유도한다.



/이세경 기자

동화약품

틀니 세균 99.9% 살균

동화약품은 틀니 세정제 '잇백 세이클린정(사진)'을 출시했다고 지난 2일 밝혔다.

제품명에는 유치와 영구치에 이어 '세번째 이'라고 볼 수 있는 틀니의 청결한 관리를 위한 제품이라는 의미를 담았다.

잇백 세이클린정은 5분 사용만으로 틀니(의치) 세균을 99.9% 살균하여, 틀니의 냄새와 변색의 원인이 될 수 있는 세균을 없애며 구취를 줄여주고, 침착된 얼룩과 플라그를 효과적으로 제거한다. 또한, 유칼립투스향을 함유해 산뜻한 사용감을 준다.

동화약품의 잇백 세이클린정은 2개월 분(총 60정)으로 구성되어 있으며, 의약품으로 약국에서 구입할 수 있다.

/이세경 기자

웅진식품

인기 음료 구성 '선물세트'

웅진식품이 다가오는 추석 명절을 맞이해 자사 인기 음료로 구성된 음료 선물세트를 선보인다.

이 추석 선물세트는 자연은, 아침햇살, 초록매실 등 웅진식품의 음료가 포함됐으며 행복, 나눔, 웅진종합 등 총 30종의 세트 구성됐다.

대표 품목인 '자연은 행복세트'에는 자연은 주스 시리즈 중 베스트셀러인 알로에, 토마토, 제주감귤 3종과 함께 키친타월을 증정품으로 담았다. '웅진종합세트'는 웅진식품의 대표 음료 아침햇살, 초록매실, 자연은 고칼슘오렌지가 포함돼 있다. 1.5L의 용량으로 넉넉하게 즐길 수 있으며 패키지는 고급스러운 '복(福)' 한자와 싱그러움과 일 이미지가 담겨 있어 선물하기에도 좋다.

/원은미 기자



풀무원푸드앤컬처, 공유주방 '위콧'과 언택트 시대 식음료 산업 경쟁력 강화 위한 MOU 체결.

풀무원, 위콧과 손잡고 건강한 메뉴 개발·배달

식물성 지향 식단 기반 메뉴 개발
로하스 가치 전파·확장에 '한뜻'

풀무원이 공유주방 브랜드 '위콧'과 손잡고 식물성단백질 기반의 건강한 메뉴 개발 및 딜리버리 서비스 확대에 나선다.

풀무원의 생활서비스 전문 기업 풀무원푸드앤컬처는 서울 송파동 풀무원푸드앤컬처 본사에서 공유주방 브랜드 '위콧(WECOOK)'을 운영하는 심플프로젝트컴퍼니와 로하스 가치를 담은 메뉴 개발 및 배달 서비스 확산을 위한 포괄적인 업무 협약을 체결했다고 3일

밝혔다. 이번 협약으로 양사는 ▲위콧이 육성하고 풀무원푸드앤컬처가 검증한 푸드메이커(음식 사업자) 브랜드-제품을 풀무원급식·컨디션 사업장에 유통 및 입점 ▲풀무원의 외식 브랜드를 위콧 딜리버리형·제조형에 입점한 푸드메이커와 함께 오픈 이노베이션하여 딜리버리 브랜드로 로하스 가치 전파 및 확장 ▲참신한 푸드 콘텐츠를 가진 푸드메이커를 함께 발굴, 육성하는 프로그램 운영·사업화 등을 함께 이행하기로 했다.

/원은미 기자 silverbeauty@

오리온, '닥터유 드링크' 월매출 10억 달성

누적 150만병 판매

오리온은 첫 'RTD(Ready To Drink)' 제품인 '닥터유 드링크'가 건강트렌드에 힘입어 신제품임에도 8월 월매출 10억 원을 달성했다고 3일 밝혔다. 누적 판매량으로는 150만 병을 돌파했다.

이 같은 성과는 닥터유 드링크가 '홈 트레이닝', '헬스' 등 건강관리에 관심이 높은 젊은층으로부터 단백질을 손쉽게 보충할 수 있는 마시는 단백질로

인기를 얻은 것에 따른 것으로 분석된다. 더불어 일반적인 단백질 강화 식품과 달리 맛에도 심혈을 기울여 소비자들의 반복구매가 이뤄진 것도 인기 요인이다.

지난 6월 출시된 닥터유 드링크는 영양이 우수한 '우유 단백질'을 사용해 18종의 아미노산이 포함된 달걀 2개 분량의 단백질 12g을 간편하게 섭취할 수 있는 것이 특징. 초코맛과 바나나맛 2종으로 출시됐다. /조효정 기자 princess@

'뉴라덤' 中 화장품시장 진출 '초읽기'

메디톡스 코스메슈티컬 브랜드
현지 유통업체와 협력관계 검토

메디톡스의 코스메슈티컬 브랜드 '뉴라덤'이 중국 화장품 시장 진출에 성공했다.

바이오제약기업 메디톡스가 코스메슈티컬 브랜드 '뉴라덤'의 '뉴라덤 엠비티 엔엠피에스'가 지난 2일 중국의약품관리국(NMPA)으로부터 위생허가를 취득했다고 3일 밝혔다. 이로써 메디톡스는 뉴라덤을 통해 중국 화장품 시장에 진출, 해외 시장 공략을 본격화할 계획이다.

세계 2위로 추정되는 중국 화장품 시장은 최근 3년간 9%의 성장률을 기록하며, 약 52조원(2019년 기준) 규모의 시장을 형성하고 있다. 특히 코로나19로 마스크를 쓰는 인구가 늘어나면서 의약품 성분이 가미된 기초화장품에서의 매출 성장세가 이어지고 있다.

메디톡스는 '뉴라덤 엠비티 엔엠피에스' 중국 출시를 앞두고 직접 판매 및



뉴라덤 엠비티 엔엠피에스

현지 유통업체와의 협력 관계를 면밀히 검토 중이며, 이를 통해 중국 화장품 시장에서의 입지를 빠르게 구축할 예정이다.

메디톡스의 첫 코스메슈티컬 브랜드 '뉴라덤'은 메디톡스 연구진이 자체 개발한 특허 받은 펩타이드 '엠바이옴-비티' 기반의 화장품으로, 지난 2월 국내 시장에 첫 선을 보였다. '뉴라덤 엠비티 엔엠피에스'는 미국과 유럽에서 인증 받은 고분자 히알루론산 및 아미노산, 비타민 등 총 57가지의 유효 성분을 함유한 스킨부스터 제품이다.

/이세경 기자

CJ더마켓, 고객 편의 언택트 서비스 확대

선물세트 주문 시 지정일 배송 등

CJ제일제당이추석을 맞아 식품 전문몰 CJ더마켓의 '언택트 서비스 및 제품'을 확대한다고 3일 밝혔다.

먼저, 고객 편의 강화를 차원에서 '언택트 선물하기' 서비스를 준비했다. 오는 15일까지 CJ더마켓을 통해 선물세트를 구매하는 소비자를 대상으로 원하는 날짜에 배송 받을 수 있도록 했다. 최근 온라인 구매 증가로 인한 배송 병목이 우려되는 만큼, 미리 준비하는 소비자의 혜택을 강화하는 차원이다.

여러 배송지에 보내고 일괄 결제가 가능한 '다중배송' 서비스도 강화했

다. 11곳까지는 고객이 직접 입력할 수 있으며, 이를 초과하는 경우에도 별도 신청 및 상담 절차를 통해 가능하다. 또한, 수령인의 전화번호만 입력하면, 선물 안내 문자가 발송되고 이후 수령인이 배송 정보를 직접 입력해 선물을 받는 서비스도 운영한다.

서비스 확대와 더불어 '온라인 전용 선물세트'도 선보인다. '비비고 한상차림 선물세트', 'CJ 간편차림 선물세트', '고메 간편간식 선물세트'는 'CJ더마켓'에서만 구매 가능하다. '비비고 갈치구이 선물세트'는 이번 추석에만 한시적으로 판매하는 특별 기획 선물세트다.

/조효정 기자