

# MZ세대 소비성향 관통... 무신사, 45% 성장 '유니콘'

(연평균)

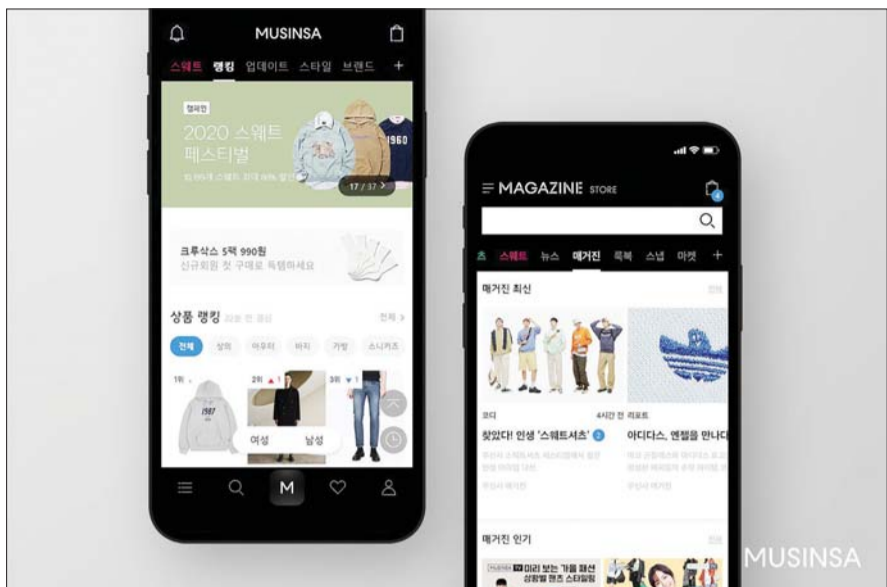
(기업가치 1조 이상 비상장 스타트업)

## MUSINSA

작년 거래액 9천억... 전년비 2배  
현 무신사 기업가치 2조원 달해

전년대비 거래액 증가 브랜드 수  
2018년과 비교해 80% 늘어나

'무신사TV' 구독자 18만명 모아  
무료배송·16핏 가이드 등 차별화



무신사 스토어

/무신사

코로나19 장기화로 패션업계의 시름이 깊어가고 있지만, 온라인 패션 플랫폼 '무신사'는 고속성장중이다.

국내 10번째 유니콘 기업(기업가치 1조원 이상 비상장 스타트업)에 이름을 올린 무신사는 지난해 거래액 9000억 원을 뛰어넘으며 전년 대비 2배 이상의 실적을 기록했다. 연평균 성장률은 45%, 현재 기업가치는 2조원에 달한다.

무신사의 주 이용고객층은 MZ세대다. 무신사 관계자는 모바일 환경에 익숙하며, 스스로를 적극적으로 표현하는 MZ세대의 소비 성향을 관통한 것이 최

대 성장요인이라고 밝혔다. 또 최근 소비자들이 오프라인보다 온라인에서의 의류구매를 선호하게 되면서 패션업체들이 온라인 플랫폼 입점을 서두르는 배경이 성장 요인으로 꼽히고 있다. 실제로 무신사에 입점한 브랜드들은 해마다 매출 성과를 꾸준히 높여가고 있다.

무신사가 지난 2017년부터 2020년까지 입점 브랜드의 1~7월 거래 데이터를 분석한 결과, 전년 대비 거래액이 증가

한 브랜드 수가 2018년과 비교해 2020년에 80% 늘었다. 이중 거래액이 100% 이상 신장한 브랜드 수는 2배 이상 증가했다. 특히 올해 같은 기간 거래액이 1억 원 이상을 기록한 브랜드는 2018년에 비해 87%나 많아졌다.

브랜드 발매와 함께 무신사에 입점해 인지도와 매출 상승효과를 얻은 브랜드도 눈에 띈다. 마크 곤잘레스는 올해 상반기 거래액이 2년 전 대비 10배 이상 급증했고 던스트, 마하그리드, 라퍼지

스토어 등도 최근 2년간 2~300% 이상 꾸준한 신장세를 보였다.

여성 패션 스토어인 무신사의 약진도는 여겨 볼 만하다. 지난해보다 거래액이 2배 이상 증가한 브랜드가 600여 개에 달했다. 브랜드별 매출 성과를 살펴보면, 5252바이오아이오아이와 스킵프터는 2배 이상 거래액이 증가했으며 리올그, 네스티팬시클럽, 키르시도 전년 대비 거래량이 20~300% 이상 늘었다.

무신사는 올 하반기 핵심 역량인 '패션 특화 콘텐츠 개발'과 '5000여 개 입점 브랜드와 전략적인 시너지 창출'에 집중해 국내 최대 온라인 패션 플랫폼으로서의 입지를 보다 견고히 할 계획이다.

실제로 무신사는 상품 판매를 목적으로 하는 일반 쇼핑몰과 달리, 패션 관련 다양한 콘텐츠를 생산하는 미디어의 역할을 하고 있다. 다양한 브랜드 소식과 신상품 발매 정보, 패션 코드, 스타일링 트렌드 등을 담은 비주얼 콘텐츠와 더불어 일정 주기로 업데이트되는 무신사 랭킹은 회원들로부터 패션 트렌드를 파악할 수 있는 유용한 콘텐츠이자 쇼핑을 돕는 요소로 좋은 반응을 얻고 있다.

또 유튜브 채널 '무신사TV'를 운영

해 패션 관련 소식을 전하고 있다. 해당 채널은 운영 1년 여 만에 구독자 18만 여명을 모으며 인기 패션 유튜브 채널로 자리잡았다.

무신사는 고객이 원하는 브랜드와 상품을 쉽고 정확하게 검색할 수 있는 기능을 적극 도입하고, 쇼핑 편의성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있다.

먼저, 전 상품 무료 배송과 정품 판매 정책을 원칙으로 고객 쇼핑 혜택과 신뢰를 높였다. 여기에 인공지능(AI) 기반 맞춤형 이미지 검색 서비스와 모바일 보이싱 검색 기능을 선보였다.

특히 직접 입어볼 수 없는 온라인 쇼핑의 특성을 고려해 키와 체형에 따라 눈 8가지 체형별 정사이즈와 오버사이즈 핏을 보여주는 '16핏 가이드' 서비스와 '360도 코디숍' 기능을 제공해 본인의 체형에 맞는 상품 구매를 돕고 있다.

무신사 관계자는 "플랫폼으로써의 역량과 타겟층, 트렌드를 면밀히 분석한 것이 기업 성장 요소"라며 "앞으로도 브랜드 동반 성장 전략을 우선하며, 자체 보유한 유통 인프라와 콘텐츠, 커머스 역량을 활용해 입점 브랜드의 비즈니스 성과 확대에 기여할 계획"이라고 말했다. /신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## “올 추석 꽃·과일 구독권 선물해요”

신세계백, 과일 3~5종 월 18만원

신세계백화점이 명절 선물세트로 구독 서비스를 처음 선보인다. 이번에 새롭게 선보이는 선물 세트는 꽃과 과일 구독권을 준비했다.

최근 코로나19 확산으로 매장에 직접 방문하지 않고도 필요한 상품을 집 앞에서 받아보는 '구독 경제'가 고객들의 많은 관심을 받고 있다. 이런 트렌드를 반영해 명절 선물로 내놓은 건 신세계가 업계 처음이다.

먼저 과일 정기 배송 서비스는 1회당 4만 5000원, 월 18만원을 내면 매주 목요일 신세계백화점 과일 바이어가 엄선한 제철 과일 3~5종(한 달 총 20만원 상당)을 문 앞에 가져다 준다.

지난 5월 신세계백화점 강남점에서



신세계 과일 정기 구독 선물 /신세계백화점

처음으로 선보인 과일 구독은 과일 뿐만 아니라 ▲과일을 고르는 요령 ▲과일 별 보관 방법 ▲맛있게 먹는 팁 ▲바이어가 직접 작성한 과일 설명서까지 동봉해 만족도를 높였다. 지난 8월에는 서비스 시작 석 달 만에 구독자 수가 150% 늘어나기도 했다.

/신원선 기자

## 홍삼 '면역력 증진' 기여 연구결과 입증

KGC인삼공사 '산성다당체' 성분 연구 스위스 SCI급 국제학술지 8월호 게재 세균·바이러스 방어항체 증가 등 밝혀

홍삼의 '산성다당체' 성분이 인체의 면역활성을 돕게 한다는 결과가 국내 연구진에 의해 규명됐다.

KGC인삼공사의 R&D연구기관인 한국인삼연구원은 인체의 면역력을 증진시키는 홍삼의 성분 중 '산성다당체'가 인체의 면역활성에 가장 크게 기여한다고 7일 밝혔다. KGC인삼공사 연구진은 홍삼을 분획(여러 혼합물에서 특정 물질군을 분리한 것)해 '물추출물분획', '중성다당체분획', '산성다당체분획'으

로 각각의 효과를 비교한 결과, 산성다당체 함량이 높은 분획일수록 면역활성이 높다고 설명했다. 이번 연구결과는 스위스에서 발행되는 SCI급 국제학술지인 Molecules 8월호에 게재됐다.

이는 지금까지 면역효과가 있다고 알려진 홍삼의 다당체부분을 보다 세분화한 것으로 산성다당체 분획이 면역활성을 지닌 주요 성분임이 확인됐다.

면역력은 외부에서 침입한 세균이나 바이러스로부터 인체를 방어하는 시스템을 말한다. 면역력이 떨어지면 비교적 가벼운 감기나 독감에서부터 심각한 질병에 이를 수 있다. 특히 만성질환자의 경우는 합병증을 일으키는 원인이 돼 심할 경우 사망에 이르기기도 한다.

따라서 만성질환이 있거나 노화에 의해 후천적으로 면역기능이 떨어진 경우에는 체내 면역력을 높이는 게 관건이다. 연구팀은 실험을 통해 세균·바이러스 등의 이물질이 신체에 들어왔을 때 이를 방어하기 위한 항체를 형성하는 능력이 '산성다당체분획'에서 증가하는 것을 알아냈다. 또한 면역저하 동물에 산성다당체 분획을 용량별로 투여 시 면역활성과 면역세포수가 늘어남을 추가로 밝혔다.

홍삼의 유효성분으로 많이 알려져 있는 진세노사이드 이상으로 산성다당체와 같은 비사포닌계가 면역활성에 중요하게 기인한다는 점을 입증한 것이다.

/원은미 기자 silverbeauty@

### 유통단신

#### 삼양식품

#### 크림까르보불닭볶음면

더욱 부드러워진 불닭볶음면이 나왔다. 삼양식품은 불닭브랜드 신제품 '크림까르보불닭볶음면(사진)'을 7일 출시했다. 이 제품은 기존 까르보불닭볶음면보다 크림 성분을 더욱 강화한 것이 특징이다. 분말스프에 새롭게 크림치즈 원료가 추가되어 까르보불닭볶음면보다 더 부드럽고 크림미한 맛을 느낄 수 있다. /조효정 기자



#### 오비맥주 '오비라거 스토어' 랄라베어 굿즈 판매

오비맥주가 7일 네이버 스마트스토어에 브랜드 전용관 '오비라거 스토어'를 오픈한다. 오비라거 스토어는 현재 판매중인 '랄라베어' 굿즈는 물론 향후 추가로 출시될 오비라거 굿즈 제품들도 판매할 예정이다.

오픈 첫 상품으로는 지난 7월 오비라거가 온라인 셀렉트숍 29CM에서 처음 내놓았던 첫번째 '랄라베어 굿즈'가 판매된다. /원은미 기자



## '일품진로1924' 선물세트 한정판매

하이트진로 '증류식 소주' 품미 담은 스트레이트 잔 등 전용잔 4개 넣어

하이트진로가 추석 명절을 맞아 프리미엄 증류식 소주 '일품진로1924' 선물세트를 한정 판매한다고 7일 밝혔다. 일품진로 1924 선물세트는 가성비, 소화행(자지만 확실한 행복)트렌드 등에 따라 프리미엄 증류식 소주의 수요가 증가하면서 출시 때마다 완판을 기록하는 등 선물로 인기가 높다. 증류식 소주의 품미를 그대로 담은 일품진로1924는 스트레이트로도 깔끔하고 얼음을 넣어먹는 방식인 온더락으로 마셔도 맛과 향이 유지되는 술이다.

선물세트는 일품진로 1924 (375ml) 2병과 전용잔(스트레이트 잔 2개, 언더



추석 명절 맞아 출시된 '일품진로1924' 선물세트. /하이트진로

락스 잔 2개) 4개 구성이다. 프리미엄 소주의 격에 맞게 실크 원단과 고급스러운 질감의 박스로 포장해 선물 가치를 높였다.

일품진로1924선물세트는 9월 2주차부터 전국 홈플러스 주요 매장에서 한정 판매될 예정이다

/원은미 기자

## 동원F&B '추석 선물' 참치 등 200여종 준비

동원F&B가 추석을 맞아 건강과 품격을 담은 '동원 추석 선물세트' 200여종을 선보였다.

동원F&B는 건강한 명절 선물세트를 컨셉으로 스테디셀러인 '동원참치 선물세트'와 '리챔 선물세트'에 주력한다고 7일 밝혔다. 동원참치는 대표적인 고단백 저지방 식품으로, DHA, EPA 등 오메가-3 지방산과 면역력을 높이는 셀레늄 등 각종 영양소가 풍부한 건강식품이다.

리챔은 지난 2018년 약 1년에 걸친 연구개발을 통해 고유의 깊은 맛과 부드러운 식감은 그대로 유지하면서, 나트륨 함량을 20% 이상 대폭 낮춘 건강성을 더욱 강화했다. /조효정 기자 princess@