

SK바이오팜 ‘세노바메이트’ 2상 공략 박차

중서 1상·3상 임상계획 승인 대기
일본에 3상 임상계획서 제출 계획
표 난치성 뇌전증 환자 수요 해소

SK바이오팜은 뇌전증 신약 세노바메이트(미국 제품명: 엑스코프리)의 아시아 임상개발에 본격 착수한다고 10일 밝혔다.

SK바이오팜은 9일 식품의약품안전처로부터 3상 임상시험계획(IND)을 승인받는데 이어, 중국 국가약품감독관리국(NMPA)으로부터 세노바메이트에 대한 1상 그리고 3상 임상시험계



세노바메이트 제품

획(CTA) 승인결과를 대기하고 있다고 밝혔다.

또 10월 일본 후생노동성 산하기관인 의약품의료기기종합기구(PMDA)에 3상 임상시험계획서(CTN)를 제출할 계획이다.

SK바이오팜은 각국 임상시험계획 승인절차가 완료되면 일본인, 중국인 그리고 한국인 약 500명 이상을 대상으로 아시아 3상 임상시험을 진행할 예정이다.

박정신 SK바이오팜 신약개발사업 부장은 “미국, 유럽을 넘어 아시아에서 세노바메이트의 접근성 확대를 위해 노력하고 있다”며, “이번 임상시험은 아시아 난치성 뇌전증 환자들의 미충

족 수요를 해소하고, 새로운 치료 옵션을 제공하기 위한 커다란 이정표가 될 것으로 예상된다”고 말했다.

SK바이오팜이 독자 개발한 세노바메이트는 미국 식품의약국(FDA)로부터 승인 받은 성인 대상 부분발작 치료제로, 지난 5월 미국 시장에 출시되었다. 판매는 SK바이오팜의 미국 법인인 SK라이프사이언스가 맡아 진행하고 있다.

또한, 유럽 지역 상업화를 위해 기술 수출 및 파트너십 체결한 바 있으며, 현재 유럽 의약품(EMA)의 심사를 받고 있다. /이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

JW중외제약

생약 복합성분 ‘덴탈큐’

JW중외제약이 생약 복합성분의 잇몸질환 치료제를 선보인다.

JW중외제약은 치주질환치료제 ‘덴탈큐’를 출시하고 본격적인 마케팅 활동에 돌입했다고 10일 밝혔다. ‘덴탈큐’는 치주치료 후 치은염, 경·중증도 치주염의 보조치료제다.

이 제품은 치주 인대 재생을 촉진해 치아의 흔들림을 막아주는 ‘옥수수불화정량추출물’에 후박나무 추출물을 추가해 치주질환 원인균에 대한 항염·항균 효과를 강화한 것이 특징이다. 특히 생약 복합성분으로 장기간 복용해도 부작용 발생 위험이 적다. 또 잇몸질환이 심한 초기에는 1일 3회 2정씩, 유지기에는 1일 3회 1정씩 식사 전에 복용하면 된다. /이세경 기자



쿠팡이 코로나19로 판로를 잃고 어려움을 겪고 있는 소상공인과 지역농가를 위해 나섰다.

쿠팡, 지역농가 판로개척 지원

온라인 낫선 농가에 입점방법 안내
운영 노하우·성공 비법 적극 공유
7000만원 상당 마케팅 활동 지원

쿠팡이 코로나19로 판로를 잃고 어려움을 겪고 있는 소상공인과 지역농가를 위해 발 벗고 나섰다. 소상공인들이 어려움을 극복하는데 힘이 될 수 있도록 할 수 있는 모든 지원을 아끼지 않겠다는 의지다. 쿠팡은 중소기업지원재단, 서울시와 손잡고 온라인 판매가 익숙하지 않은 소상공인, 전통시장 상인의 온라인 시장 진출과 판매 신장을 지원한다고 10일 밝혔다.

쿠팡에 입점을 원하는 소상공인들에게 입점방법을 안내하고, 이들이 더 많은 판매 기회를 잡을 수 있도록 온라인 쇼핑 운영 노하우와 성공 비법을 적극적으로 공유할 계획이다. 여기에 소상공인들이 쿠팡을 통해 더 많은 고객을 만나고, 더 많은 상품을 판매할 수 있

도록 7000만원 상당의 마케팅 및 광고 활동을 지원한다. 참여를 원하는 소상공인은 오는 21일까지 희망제단을 홈페이지를 통해 신청하면 된다.

지역 농민들에게 도움이 되도록, 우리 농산물을 적극 사용하는 우수 중소기업 상품을 홍보하기 위한 기획전도 지원하고 있다. 쿠팡은 농림축산식품부, 한국농수산식품유통공사와 함께 우수한 농공상기업 제품 판매를 위한 ‘찬들마루 기획전’을 진행하고 있다. 농공상기업은 농업인과 함께 고부가가치 상품을 개발하고 판매하는 중소기업을 뜻한다. 12월 31일까지 진행되는 ‘찬들마루 기획전’에는 전국 145개 지역 농공상기업의 300여개 우수 제품을 한 곳에서 만나 볼 수 있다.

이달 27일까지 진행되는 ‘A팜 마켓 기획전’에는 전국 47개 지역 농산물 업체의 160여개 우수 농특산물을 만나 볼 수 있다. /신원선 기자 tree6834@

파스퇴르, 복합 생유산균 함유 ‘위드맘’

비피도박테리움 롱검 강화 분유
영아의 장내 유익균 증식 도와

롯데푸드 파스퇴르는 ‘위드맘 100일 제왕’을 선보인다고 10일 밝혔다.

자연분만 신생아의 건강한 장 속에 풍부한 생유산균인 비피도박테리움 롱검(B.longum)을 강화한 분유다.

이 유산균은 농촌진흥청에서 개발한 기술로 국내 특허 및 다수의 학술논문을 보유하고 있다. 이외에도 세계적인 유산균인 BB-12, 락토바실러스 람노서스GG 등 복합 생유산균이 함유되어, 영아의 장내 유익균 증식을 도와 건강한 장내 환경을 조성할 수 있도록 했다.

유산균의 먹이가 되는 프리바이오틱스도 위드맘 기존 제품에 사용된 2종(갈락토올리고당, 프락토올리고당) 414mg에 이눌린 식이섬유를 추가해 3종 800mg으로 증량했다. 또 영아들의 편안한 소화와 잠, 부드러운 배변을 위해 모유와 유사한 지방산 구조인 OPO(INFAT)를 적용했다. 라우르산 비올



파스퇴르, 제왕절개 신생아 장내 건강에 좋은 ‘위드맘 100일 제왕’ /롯데푸드

도 늘려 비피디스 롱검 유산균의 생장을 돕도록 했다.

로타바이러스 억제능 특허를 받은 E-SP 유산균체 대사물질도 넣었다. 로타바이러스는 중증 설사의 50% 이상을 차지하는 주요원인으로 알려져 있으며, 로타바이러스 감염은 5세 미만 영아 중 95% 이상이 한 번쯤은 걸린다는 보고가 있다. 김치에서 분리한 EPS유산균체 대사물질은 기능성을 인정받아 관련 특허를 받고 2020년 22주차 IR52장 영실상을 수상하기도 했다. /원은미 기자 silverbeauty@

동아오츠카 ‘상상 속 굿즈’ 현실이 되다

데미소다 마스크테이프 첫 굿즈
상상으로 기획한 제품 좋은 반응

상상으로 만든 가상 굿즈가 실제로 출시돼 소비자들의 뜨거운 반응을 얻고 있다.

동아오츠카의 ‘동아굿즈’ 가상 굿즈인 데미소다 마스크테이프를 첫 실물 굿즈로 탄생했다고 10일 전했다.

‘동아굿즈’는 동아오츠카의 가상 굿즈 인스타그램 계정으로, 포카리스웨트, 데미소다, 데자와 등 동아오츠카 브랜드 굿즈를 상상으로 기획해 업로드 하고 있다.

동아굿즈는 인스타그램 게시물 업로드 후 소비자들의 출시 요구가 빗발쳤던 데미소다 마스크테이프를 첫 실물 굿즈로 출시하고 소비자 증정 이벤트를 진행했다.

이번 이벤트는 MZ세대(밀레니얼세대+Z세대) 사이에서 유행하는 ‘다꾸’(다이어리 꾸미기) 열풍을 타고 1020세



동아오츠카 가상 굿즈 인스타그램 ‘동아굿즈’의 첫 실물 굿즈 ‘데미소다 마스크테이프’

대의 참여가 두드러졌다.

데미소다 마스크테이프 실물 굿즈를 받은 1020세대 소비자들은 인스타그램 인증샷과 함께 “반응 좋으면 진짜 출시한다더니 자주 만들어주세요”, “귀엽고 상큼해서 바로 다꾸해줬다”, “너무너무 상큼하고 예쁘다” 등의 반응을 보이고 있다.

동아굿즈는 이후에도 지속적으로 실물 굿즈를 제작해 브랜드 소비 과정에서 새로운 경험과 재미를 추구하는 MZ세대의 편수머(재미를 뜻하는 ‘Fun’)과 소비자 ‘Consumer’를 합친 신조어) 문화를 반영할 계획이다. /원은미 기자

LG생활건강

한방성분 ‘후 환유 본초세럼’

LG생활건강의 더 히스토리 오브 후 ‘환유’ 라인 첫 단계 안티에이징 세럼인 ‘후 환유 본초 세럼’을 10일 선보였다.

‘후’의 고품격 라인 ‘환유’에서 선보인 ‘환유 본초 세럼’은 피부를 유연하게 풀어주고 피부의 바탕을 다져줘 건강한 피부를 선사하는 첫 단계 세럼이다.

70여가지의 귀한 한방성분을 비롯해 동안빛 피부를 위한 공중비방과 잎부터 뿌리까지 산삼 전체의 유효 성분을 담은 ‘산삼전초환TM’을 함유한 ‘환유 본초 세럼’은 아름다운 동안 피부를 선사하고, 다음 단계에서 충분한 영양을 받아들일 수 있는 피부 상태로 만드는 데 도움을 준다. /조효정 기자 princess@

한미약품

면역력 증강 ‘제텐-씨’

한미약품이 면역력 강화에 도움을 주는 아연 22.5mg을 함유한 활력 종합비타민 영양제 ‘제텐-씨(사진)’를 리뉴얼해 출시했다.

제텐-씨는 육체피로와 체력저하를 느끼는 현대인에게 필요한 각종 비타민은 물론 면역력 강화에 도움을 주는 아연 22.5mg과 비타민C 750mg이 고함량으로 함유됐다.

특히 보강된 아연은 세포 증식과 면역 기능 조절에 필수적인 성분으로, 면역력 증강은 물론 항산화, 노화방지 및 전립선 기능 강화에 도움을 주는 것으로 알려져 있다.

제텐-씨는 하루 한알 복용만으로도 결핍되기 쉬운 비타민(B1, B2, B3, E) 보충은 물론, 성인 기준 일일 섭취 권장량인 아연(7~10mg)과 비타민C(100mg)에 충분히 도달할 수 있어 바쁜 일상을 살아가는 현대인들에게 안성맞춤이다. /이세경 기자



LF, 캐주얼 감성 극대화 ‘더블 플래그’

20·30대 남녀 골퍼 타깃 골프웨어

생활문화기업 LF가 스트릿 캐주얼 감성이 가미된 신규 골프웨어 브랜드 ‘더블 플래그(Double Flags)’를 론칭한다고 10일 밝혔다. ‘더블 플래그’는 최근 급증하고 있는 30대 골퍼들의 취향에 맞춰 유쾌하고 자유로운 스트릿 캐주얼 감성을 극대화한 영(Young)골프웨어 브랜드로 맨투맨, 후드티 등 캐주얼 아이템들에 골프웨어의 기능성과 디테일을 더한 것이 특징이다. /조효정 기자



LF 더블 플래그 2020 FW 시즌 화보