

업계 최초 전국 도매상 구매대금 유예

오비맥주 “상생, 나를 따르라~”

구매대금 분할상환 등 적용키로 3월엔 대구엔 10억 상당 구호품 태풍 피해지역에도 지원 팔 걷어



오비맥주가 신종코로나바이러스 감염증(코로나19) 재확산의 영향으로 어려움을 겪고 있는 전국 주류도매사를 돕기 위해 다시 한 번 팔을 걷어붙였다.

오비맥주는 지난 3일 업계 최초로 코로나 위기로 경영난을 겪고 있는 전국 주류도매사의 구매대금을 연장 또는 분할 상환할 수 있도록 했다고 10일 밝혔다. 이는 코로나19의 재확산, 강화된 사회적 거리두기 등 소상공인과 주류도매사에 거듭 악재가 이어지는 상황에서 국내 1위 맥주 기업으로서 고통을 분담하고 함께 극복해 나가기 위한 선도적 지원 결정이다.

오비맥주는 전국 주류도매상들을 대상으로 구매대금의 규모 및 상환 예정일 등을 고려해 구매대금 분할상환을 적용한다.

오비맥주 관계자는 “오비맥주의 가

장 중요한 파트너인 도매사들과 소상공인들의 어려움에 조금이라도 도움이 되고자 주류 업계 최초로 구매대금 분할상환을 결정했다”며 “오비맥주는 앞으로 1위 맥주 기업답게 소상공인을 포함한 주류업계 전체가 함께 성장해 나갈 수 있는 다양한 지원책을 마련할 것”이라 전했다.

오비맥주는 코로나 위기가 심각했던 지난 3월에도 업계 최초로 전국 주류도매사를 대상으로 구매대금 상환 연장을 제공한 바 있다. 또한, 대구·경북 지역 집단감염이 심각해지는 상황에서 의료진들을 위해 선제적으로 마스크, 손세정제 등 10억 원 상당의 구호품을 전달하기도 했다.

또한 오비맥주는 최근 희망브리지를 통해 제10호 태풍 ‘하이선’으로 피해를

본 경남 거제 지역 주민들에게 생수 2,240병을 신속히 지원했다. 이에 앞서 제9호 태풍 ‘마이삭’ 피해 지역인 경남 창원과 사천 지역에도 생수 6,720병을 전달했다. 올해 초 코로나 사태로 인한 격리생활자들을 위한 수 8970병(2L 기준)을 희망브리지를 통해 전달하기도 했다.

코로나19 사태로 지역 경제 역시 힘든 올해 오비맥주는 지역 사회와 상생을 위한 나눔활동도 이어가고 있다. 장학금은 지역 소외계층 학생들의 생활비와 학업 지원 등에 쓰인다. 지역 상생을 핵심 이념으로 삼고 있는 오비맥주가 올해까지 전달한 누적 장학금은 약 10억 원에 달한다.

오비맥주 관계자는 “이번 신종 코로나바이러스 사태로 피해를 본 국민과 파트너들에게 조금이나마 도움이 되고자 상생과 나눔을 위해 계속 활동을 하고 있다”며 “오비맥주는 지역사회와 구성원과의 상생을 최우선으로 여기며 이번 사태를 조속히 극복하는 데 힘을 보태고자 한다”고 말했다.

/조효정 기자 princess@metroseoul.co.kr



수트서플라이가 비대면 서비스를 강화한다.

/삼성물산패션부문

수트서플라이 “정장 맞춤형 비대면으로”

세이프스크린 등 비대면서비스 도입

수트서플라이가 포스트코로나19시대를 맞아 ‘엔택트 비즈니스’를 강화했다.

삼성물산 패션부문의 네덜란드 남성복 브랜드 수트서플라이(Suitsupply)는 코로나19 장기화에 따라 고객에게 안전한 쇼핑 환경을 제공하고자 ‘3대 비대면 서비스’를 진행한다고 10일 밝혔다.

수트서플라이는 남자의 계절 가을

시즌을 맞아 체형별 맞춤과 수선 서비스를 비대면으로 진행하고자 투명 플렉시 글라스 소재의 ‘세이프 스크린(Safe Screen)’을 매장에 도입했다.

청담 및 한남 플래그십 스토어와 현대백화점 무역점, 롯데백화점 본점/잠실점 등 인구 밀집도가 높은 지역을 시작으로 전국 수트서플라이 매장으로 확대해 나갈 계획이다.

/조효정 기자

동원산업 ‘수산생태계 보호 인증’ 참치세트

동원산업이 추석을 맞아 국내 수산기업 최초로 수산생태계 보호 인증 참치를 담은 ‘동원 참치회 선물세트(사진)’를 출시했다고 10일 밝혔다.

동원산업은 지속가능한 수산업을 선도하는 기업으로서, MSC 인증 참치로 ‘착한 소비’의 가치를 담은 ‘동원 참치회 선물세트’를 선보였다. ‘동원 참치회 선물세트’는 MSC 인증 황다랑어와 최고급 참다랑어 등으로 구성됐으며, 벡살, 속살이 골고루 담긴 고급 혼합 세트부터 담백하고 고소한 등살이 담긴 실속 세트 등으로 다양하게 마련됐다.

MSC(Marine Stewardship Council: 해양관리협의회)는 지속가능수산



물 분야에서 가장 권위 있는 글로벌 비영리기구로, 해양생태계 및 어종의 보호, 국제규정 준수 여부 등 조업 과정 전반의 30여 개에 달하는 요소를 평가해 MSC 인증을 부여한다. MSC 인증을 받은 수산물은 해양환경 파괴를 최소화하는 지속가능어업을 통해 생산됐음을 의미한다.

/조효정 기자

만화가 옷 속에... 이색 컬래버에 MZ ‘열광’

비온드클로젯, 신비아파트와 협업 애니메이션 캐릭터 일상룩에 적용 폴햄, 맥주 브랜드와 홈웨어 컬래버

신종코로나바이러스감염증(코로나19)으로 비대면 일상이 계속되면서 최근 데일리룩에 대한 인기가 증가하고 있다. 재택근무가 장기화되고 불필요한 외출을 자제하게 되면서 편안함과 실용성을 강조한 의류를 선호하는 이들이 늘어난 것.

실제로 삼성물산에서는 올해 가을 겨울 시즌 트렌드로 편안함과 실용성을 꼽았다. 온라인 패션 스토어 무신사가 지난 1월부터 6월까지의 판매량과 랭킹을 분석한 결과를 보면, 건강한 라이프스타일(wellness)과 편안하고 실용적인 패션이 접목된 ‘웰컴’ 트렌드가 두드러졌다. 특히, 레깅스와 운동복 등 기능성 상의와 하의 품목 의류 거래량이 전년 동기 대비 각각 200%, 500% 이상 늘었고, 라운지·홈웨어 판매량도 281% 증가했다.

편안한 옷을 찾는 사람들이 늘면서 집에서 1마일(1.6km)권 내에서 입는 옷을 뜻하는 동네 패션 ‘원마일 웨어(One-mile wear)’도 인기다. 이처럼 티셔츠, 맨투맨 등 편하게 입기 좋은 데일리룩이 주목받고 있는 가운데, 다양한 협업으로 위트를 더한 패션 의류들이 밀레니얼 세대의 취향을 저격하며 사랑받고 있어 눈길을 끈다.

먼저 F/W 시즌을 겨냥해 출시된 ‘비온드신비’(BEYONDSHINBI)는 CJ ENM의 대표 애니메이션 ‘신비아파트’와 패션 브랜드 ‘비온드 클로젯’이 만나 탄생한 캡슐 컬렉션이다. 인기 애니메이션 ‘신비아파트’의 도깨비 캐릭터



‘비온드클로젯x신비아파트’ 첫 캡슐 컬렉션 ‘비온드신비’.

터 ‘신비’와 비온드 클로젯의 시그니처 캐릭터 ‘아폴로 도그(APOLLO DOG)’의 만남을 고대용 디자이너가 유니크하게 재해석해 탄생시킨 디자인이 특징이다.

디자이너의 위트 있는 상상력에서 탄생한 SF 무드의 디자인이 맨투맨, 후드티 등 클래식한 캐주얼 아이템들과 결합해 한층 유니크하고 트렌디한 감성을 선사한다. 지난 4일 무신사를 통해 론칭했으며, 맨투맨, 후드티, 스트라이프 티셔츠 등 의류 5종과 패딩 원단의 토트백, 볼캡, 그림캡 등 실용적인 액세서리 3종, 여기에 키즈 의류 2종까지 포함한 다채로운 스펙트럼을 선보였다. 맨투맨과 티셔츠류는 캐주얼하고 클래식하게 단독 착용 가능하며, 재킷이나 슬랙스 등과 함께 매치하기도 예도 제격이다. 스타일과 실용성을 두루 겸비한 일상룩 라인업으로 구성돼 출시 이후 취향과 개성을 중시하는



폴햄(POLHAM), 수제맥주 ‘세븐브로이’와 컬래버 라인 론칭.

2030 밀레니얼 세대의 마음을 사로잡고 있다.

에디션패션의 캐주얼 브랜드 폴햄과 수제맥주 브랜드 세븐브로이의 이색 협업도 눈에 띈다. ‘소(小)확행&맥(麥)확행’을 테마로 언택트 시대, 맥주와 치킨으로 슬기로운 집콕 라이프를 즐기는 요즘 세대들을 겨냥했으며 출시 2주 만에 50%가 판매됐다. ‘폴햄x세븐브로이’ 컬래버 라인은 티셔츠 라인과 파자마 라인 두가지로 구성됐으며, 다양하고 위트 넘치는 그래픽을 담았다. 티셔츠는 7가지 세븐브로이 라벨이 새겨졌고 루즈핏이라 편안하게 즐길 수 있다. 파자마 라인은 옐로우, 네이비의 대비가 돋보이는 2가지 컬러로, 치수도 넉넉하게 구성해 집콕족에게 제격이다.

지난 7월 피자헛과 협업해 큰 호응을 이끌었던 로맨틱크라운이 이번 F/W 시즌에는 슈퍼츄즈와 함께 컬러풀하고 키치한 컬렉션을 공개할 예정이다. 오는 11일부터 판매를 시작하는 로맨틱크라운과 슈퍼츄즈 협업 컬렉션은 로맨틱크라운의 스트리트 무드가 담긴 제품에 슈퍼츄즈의 키치한 로고를 믹스해 눈길을 끈다. /조효정 기자 princess@

비비안, 산림조합에 ‘KF94 마스크’ 공급

방역마스크 사업에 출사표를 던진 비비안이 산림조합중앙회에 KF94 방역마스크를 공급한다.

비비안은 산림조합중앙회와 협의를 통해 KF94 방역마스크 공급을 위한 계약을 체결했다고 10일 밝혔다.

산림조합은 지난 1962년 창립해 조합원 80만명으로 구성돼 있다.

이번 계약을 통해 1차로 공급되는 물량은 3만5000여장으로 비비안은 이달 중순 경 익산공장에서 생산된 KF94 ‘비비안 마스크’를 납품하게 된다.

비비안은 향후 납품물량을 더욱 확대해 산림조합중앙회 및 전국 142개 조합 대상으로 KF94 방역마스크를 공급할 예정이다.

/조효정 기자

한울, 론론과 한정판 컬래버 ‘달자 컬렉션’

아모레퍼시픽의 한울이 한정판 달빛유자 수면팩(사진)을 출시하며 패션 브랜드 ‘론론’과 함께 컬렉션을 구성했다고 10일 밝혔다.

이번 컬렉션은 한울의 베스트셀러 달빛유자 라인의 마스크트인 고양이 캐릭터 ‘달자’를 모티브로 활용한 한울 제품과 패션 아이템으로 이뤄져 있다. 패션 아이템 구성은 편안하면서도 개성 있는 디자인을 추구하는 패션 브랜드 ‘론론(RONRON)’과 협업했다.

한울의 ‘달빛유자 수면팩’ 한정판 제



품 패키지에는 사랑스러움을 부각한 달자 캐릭터가 새겨져 있으며 달자스티커 2종이 내장돼 있다. ‘달빛유자 수면팩’ 한 통에는 전라남도 고흥의 유자 6개를 담은 유자 비타C 콤플렉스™ 성분이 함유돼, 항산화 효과가 탁월하고 피부에 쌓인 스트레스를 해소해 건강하고 생기있는 피부로 가꿔준다.

/조효정 기자