

LG, 새 폼팩터 혁신 전략폰 '윙' 날개편다

익스플로러 프로젝트 첫번째 작품 하반기 전략 스마트폰 'LG 윙' 공개 듀얼 스크린 보다 얇고 휴대 편리 폴더블 대비 저렴한 가격 내세워

LG전자가 하반기 전략 스마트폰 '윙'을 공개하며 새 폼팩터 혁신에 도전한다. 삼성의 폴더블폰을 중심으로 펼쳐지는 새 폼팩터 경쟁에서 두개의 폰 화면 중 하나를 가로로 돌리는 형태의 스마트폰으로 의미 있는 성과를 거둘 수 있을지 주목된다.

LG전자는 14일 오후 11시 온라인을 통해 LG 윙을 공개했다. LG 윙은 LG 전자가 최근 발표한 '익스플로러 프로젝트'의 첫 번째 제품이다.

LG전자는 앞으로 신제품을 기존 보편적인 형태의 프리미엄 스마트폰 라인업인 '유니버설 라인'과 혁신적인 제품을 선보이는 '익스플로러 프로젝트'로 이원화하기로 했다고 밝힌 바 있다.

LG 윙은 두 개의 디스플레이 중 보조 디스플레이를 회전해 'T'자 모양으로 사용할 수 있다. 한 스크린에서 메인 작업을 하면서 보조 스크린에서 다른 작업을 할 수 있다는 점이 장점이다.

예를 들어 내비게이션과 음악 앱, 유튜브 영상과 문자 메신저 등을 두 개의 디스플레이에서 함께 이용하는 멀티 태



LG '윙' 실물 테스트 영상 등장 /안드로이드 어소리티 캡처.

스킹 경험을 할 수 있다.

LG전자가 기존에 프리미엄 스마트폰을 통해 선보였던 '듀얼 스크린'보다 가볍고 얇아 휴대하기에 더 간편하고, 폴더블폰보다는 저렴한 가격이 강점이 될 것으로 보인다.

메인 디스플레이는 6.8인치, 보조 디스플레이는 4인치대 크기이고, 퀄컴 스냅드래곤 765로 구동될 것으로 예상된다. 메인 디스플레이와 보조 디스플레이에 전면 카메라가 따로 없고, 실행 시 내부에서 외부로 나오는 팝업 형태의 카메라를 탑재한다.

LG전자는 이 제품을 10월 초에 출시할 예정이다. 가격은 100만원 초반에서 중반으로 결정될 전망이다.

/양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

“모바일 시청 프로야구, TV로 이어보세요”

LG U+tv '심리스' 기능 탑재

LG유플러스는 자사 모바일 영상 플랫폼 'U+프로야구·골프·아이돌Live'의 콘텐츠를 IPTV 서비스 'U+tv'에서 끊어지지 않고 매끄럽게 시청할 수 있는 '심리스(끊김없이 이어보기)' 기능을 탑재했다고 14일 밝혔다.

프로야구나 골프 팬이라면 3~4시간 동안 진행되는 경기의 한 장면도 놓치지 않기 위해 집에 도착하자마자 TV를 켜 경험할 수 있다. 이번에 선보이는 심리스 기능으로 모바일로 언제 어디서나 보던 프로야구, 골프, 아이돌 영상을 터치 한 번에 집에서 큰 TV로 이어볼 수 있고, TV로 보던 영상을 모바일로 이어볼 수 있게 됐다.



이용 방법은 간단하다. 모바일로 U+프로야구·골프·아이돌Live 시청 중 화면 오른쪽 상단 'U+tv' 아이콘을 터치하면 TV화면에 등장하는 '이어보기' 버튼을 눌러 영상을 시청하면 된다.

/채윤정 AI전문 기자 echo@

코트라, 취업생 외국계 기업 취업 돕기

온라인 외투기업 취업특강 진행

KOTRA(코트라)가 청년들의 외국계기업 취업을 돕는다. 코트라는 14일부터 사흘 동안 '외투기업 취업특강'을 온라인으로 개최한다.

이번 특강에는 전국 구직자 약 5000명이 참가할 예정이다. 9개로 구성된 강의는 전문강사가 나서 ▲영문이력서 작성법 ▲외국계기업 면접 대비법 ▲자신에게 맞는 기업 찾기 등 주제를 다룬다.

취업성공 선배와 인사담당자 만남 시간도 포함돼 있다.

또 한독상공회의소에서는 독일기업 취업을 중점적으로 알려준다. 물류전문가 양성 과정인 베루프스빌동과 고졸취업자를 위한 독일식 일·학습 병행 프로그램인 아우스빌동을 소개한다.

이번 특강은 웹세미나 형태로 진행되며, 참가 신청은 코트라 외투기업채용지원팀 블로그에서 할 수 있다.

/양성운 기자

재미·가격·연비 다잡은 '스포츠 세단'



기아자동차 '스팅어 마이스터'

경쾌하고 즐거운 가속감 연비 13.1km/L로 매력적 2열 공간 거주성도 높여



기아차 스팅어 마이스터 주행모습.

기아자동차 스팅어는 2017년 출시 당시 세련된 스타일의 스포츠 세단으로 주목받았다.

특히 국내 자동차 시장에서는 퍼포먼스를 즐기는 소비자를 위한 차량이라는 인식이 강해지면서 패밀리 세단과는 거리가 멀게 느껴졌다. 그러나 이번에 기아차가 선보인 스포츠 세단 스팅어의 페이스리프트(부분변경) 모델 스팅어 마이스터는 운전의 즐거움은 물론, 2열 실내 공간 거주성도 뛰어나 패밀리 세단으로의 매력도 담고 있었다.

이번에 시승한 모델은 기존 2.0 가솔린 터보(T)를 단종하고 새롭게 선보인 2.5T 모델이다.

스팅어 마이스터의 외부 모습은 크게 바뀌지 않았다. 전작의 완성도 높은 디자인을 유지하며 수평형 리어 콤비램프와 신규 디자인의 18, 19인치 휠을 적용했다는 점에서 차이가 있다. 이 차는 전장 4830mm, 전폭 1870mm로, 전고 1400mm로 K5(전폭 1860mm, 전고 1445mm)보다 넓고 낮아 스포티한 디자인을 갖추고 있다. 기아차가 외적인 변화보다 내적인 변화

에 공을 들였다는데 느껴졌다.

스팅어 마이스터 2.5T는 스마트스 트림 G2.5 T-GDI 엔진을 장착해 최고출력 304마력(PS), 최대 토크 43.0kgf·m의 동력 성능을 낸다. 이전 2.0 T 모델과 비교해 최고출력은 49마력, 최대 토크는 7.0kg·m 향상됐다. 새롭게 적용한 심장은 시승을 진행하면서 진가를 발휘했다.

시승은 안국역 주차장을 출발해 현대 모터스튜디오 고양을 경유해 돌아오는 약 60km구간에서 진행했다. 도심과 고속주행을 경험할 수 있었다.

운전석에 앉으면 스팅어의 인테리어와 핸들에 박혀 있는 'E'자 형상 전용 엠블럼이 눈길을 사로잡는다. 실내 인테리어는 기존 모델과 비슷하지만 핸들이 'D'자 모양으로 하단이 직선 처리됐고 내비게이션 디스플레이도 8인치에서 10.25인치로 커지면서 운전자의 사용성에 있어서 높은 만족감을 줬다.

차량 가속력은 이전 모델과 비슷하다. 가속 페달을 밟으면 경쾌하고 즐거운 가속감이 느껴진다. 도심에 벗

어나 고속 주행에서는 변화를 감지할 수 있다. 이전 모델 2.0T가 고속 주행에서 뒷심이 부족했다면 2.5T의 순간적인 감속·제동 능력은 완벽했다. 특히 스포츠 모드에서 경험할 수 있는 우렁찬 배기음은 운전자의 발끝과 손끝을 자극했다. 또 스포츠 모드에서는 가속페달을 밟는 양과 속도에 따라 3000rpm부터 6000rpm 부근까지 엔진회전을 폭 넓게 활용하며 빠르게 치고나갔다.

연비도 매력적이다. 시승을 끝낸 뒤 연비를 확인한 결과 13.1km/L를 기록했다. 스팅어 마이스터 2.5T의 공인 연비가 10.0~10.2km/L를 훌쩍 넘어섰다.

스팅어 마이스터 2.5T 플래티넘 트림 가격은 3853만원으로 이전 2.0T 플래티넘 트림보다 낮게 책정됐다.

넓은 실내 거주성과 뛰어난 주행 성능을 갖춘 스팅어 마이스터 시승한 결과 신혼 부부나 스피드를 즐기는 운전자를 모두 만족시켜줄 수 있는 모델이라는 결론을 내렸다.

/양성운 기자 ysw@

SKT, 영상통화로 1대 1 채용상담 진행

하반기 인택트 채용 진행 T-커리어캐스트 통해 설명

SK텔레콤이 지난 상반기 업계 최초로 '인택트 그룹면접'을 실시한 데 이어, 하반기 채용에 1대 1 '인택트 채용상담'을 도입해 또 한번 채용 방식 혁신에 나선다.

SKT는 14일부터 하반기 정기 채용과 수시채용(직무경력 3년 미만의 지원자) 지원서 접수를 시작한다.

1대 1 영상통화 기반의 '인택트 채용상담'을 통해 개별 지원자들의 궁금증을 일일이 해결하는 한편, 온라인 채용 설명회 'T-커리어 캐스트(Career Cas



SKT가 하반기 채용에 1:1 'In:tact 채용상담'을 도입해 또 한번 채용 방식 혁신에 나선다.

t)를 통해 담당 실무자가 직접 채용 과정과 직무에 대해 상세히 설명할 예정이다.

먼저, '인택트 채용상담'은 22일부터 24일까지 초고화질 그룹영상통화 서비스

'미더스(MeetUs)'를 활용해 지원자들에게 개별적인 상담을 진행하는 업계 최초의 채용 프로세스다. 신청자는 관심 전형, 직무 등을 선택하고 상담을 원하는 담당자와 시간을 신청한 후, 안내에 따라 상담을 진행하게 된다. 신청 기간은 14일부터 20일 오후 12시까지며, 자세한 사항은 SKT 채용 홈페이지에서 확인 가능하다.

SKT는 인택트 채용상담뿐만 아니라 온라인 설명회 'T-커리어 캐스트'를 통해 채용과 관련한 지원자들의 궁금증을 해소할 예정이다. T-커리어 캐스트는 SK그룹 채용 유튜브에서 9월 19일 오후 1시부터 진행된다. /채윤정 AI전문 기자

르노삼성, 소모품 최대 20% 할인

창립 20주년 기념 특별 이벤트

르노삼성자동차는 창립 20주년을 기념해 진행하는 '창립 20주년 감사 페스티벌'의 일환으로 오는 10월 17일까지 소모품 교체 시 프리미엄 제품을 20% 할인된 가격에 제공하는 특별 이벤트를

실시한다고 14일 밝혔다.

대상 제품은 프리미엄 엘프 합성유, 유로루브 합성유, 프리미엄 에어컨 필터, 프리미엄 UHP 배터리, 엔진보호제, 세척제 등 총 6가지다.

프리미엄 제품 할인 외에도 이달 29일까지 해피케어 보증연장 서비스 가입

시 가격할인과 정비쿠폰 혜택을 동시에 제공하는 '해피케어 더블 혜택 프로모션' 및 출고 후 10년 이상 차량을 대상으로 정비 할인 쿠폰을 지급하는 이벤트도 진행한다. 이 외에도 이벤트 기간 동안 차량을 정비한 고객을 대상으로 1명을 추첨해 900만원 상당의 프리미엄 서비스(외부 전체 도장, 내부 크리닝, 앞뒤 범퍼 교환, 프리미엄 점검 서비스)를 무료 제공한다. /양성운 기자