

코로나도 꺾을 수 없는 마음 거리두기 없는 정성 전하세요

다가오는 추석, 오랜만에 고향을 찾아 가족들과 함께 즐거운 시간을 보내는 게 당연하지만 올 추석은 다르다. 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)의 여파로 사회적 거리두기가 한창인 가운데, 올해는 고향 방문과 성묘를 삼가자는 분위기가 확산되고 있는 것이다. 유통업계는 코로나19 여파로 '집콕', '자기소비용 상품 구매', '온라인으로 추석 선물 전달' 등 명절 트렌드가 변화될 것으로 예상됨에 따라 다양한 명절 선물을 마련했다. 특히 명절에 직접 고향을 방문하지 못하는 미안한 마음을 선물에 담으려는 흐름을 반영해 '프리미엄 선물 세트'를 강화했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

롯데홈쇼핑 | 추석 마음 한 상 |



프리미엄 추석 마음 한상

/롯데홈쇼핑

현대백화점 | 넘버나인 프리미엄 세트 |

최고급 1++한우에 송로버섯으로 화룡점정

현대백화점은 추석 연휴 전날인 29일까지 전국 15개 식품관에서 최고급 1++(9) 한우에 송로버섯 소금, 올리브 오일 등을 더한 '넘버나인 프리미엄 세트'를 선보인다고 14일 밝혔다.

'넘버나인 프리미엄 세트'는 한우로만 구성된 기존 선물세트와 달리, 송로버섯 소금(100g)·송로버섯 치즈 크림소스(90g)·송로버섯 머스타드소스(90g)·검은서양송로 올리브오일(250ml) 등 한우와 곁들여 먹을 수 있는 고급 그로서리(식품포)를 함께 구



현대백화점 넘버나인 프리미엄 한우세트

/현대백화점그룹

전국에서 단 5%내외로 엄선된 1++등급 한우 중 최고 마블링 등급(9)만 사용했다.

한편, 올 추석은 건강식품 선물세트도 물량을 대폭 늘렸다. 자연송이·산양삼·더덕 등 고급 건강식품으로 구성된 선물세트를 지난해보다 20% 늘렸으며, 면역력 증진에 도움이 되는 버섯·수삼 등을 가공한 '꽃송이버섯 분말 혼합세트(25만원)'과 '수삼 발효 혼합세트(16만원)' 등도 이번에 처음 선보인다.

/신원선 기자

유명 브랜드·선물세트 총 집결

롯데홈쇼핑은 프리미엄 식품을 강화한 '추석 마음 한 상' 특집전을 진행한다.

대표 프로그램 '최유라쇼'에서는 지역 특산물들과 유명 프리미엄 브랜드의 선물세트를 집중 편성했다. 이달 19일부터 신선식품 자체 브랜드를 비롯해 유명 산지의 특산물을 판매한다. 이달 17일 오후 8시 40분부터는 매년 명절시즌마다 완판을 기록하고 있는 '청도반건시'를 비롯해 청정지역에서 자란 친환경 '지리산 한우', 특대 사이즈의 신선한 제주도 갈치만으로 구성된 '제왕수산 갈치'를 판매한다. 이달 19일부터는 오전 8시 20분부터는 매년 명

절시즌 인기 상품으로 꼽히는 고급 정육세트인 '횡성축협한우 정육세트(1++)'를 선보인다. 건강식품 편성도 기존 명절 특집전보다 40% 확대했다. 19일 오전 10시 25분에는 10대 슈퍼푸드로 꼽히는 '이뮤셀 수용성 큐쿠민 아쿠민'을 업계 최초 론칭한다.

롯데홈쇼핑은 '추석 마음 한 상' 상품 구매 시, 최대 15%를 엘포인트(L.POINT) 또는 롯데홈쇼핑 적립금으로 제공하는 이벤트를 진행한다. 또한 배송 서비스도 다양한 형태로 운영한다. '서울, 경기·인천 지역을 대상으로 특정 식품, 뷰티 상품에 한해 당일배송, 새벽 배송 서비스를 제공한다.' /신원선 기자

홈플러스 | 1400종 선물세트 |

매장마다 편지지·봉투 비치... 전기식 구색 강화

홈플러스는 10월 2일까지 전국 점포와 온라인몰에서 추석 선물세트 본판매를 실시하고, 지난해 추석(1200여종)보다 17% 확대한 1400여 종 세트를 선보인다.

이번 홈플러스는 KF-94 마스크와 손소독제로 구성된 위생용품 세트를 처음으로 선보이는 등 건강 관련 상품군을 대폭 강화하고, 특히 고향에 가지 못하는 고객들이 '손편지'로 대신 마음을 전할 수 있도록 각 매장마다 편지지와 봉투를 비치하는 서비스도 선보일 방침이다.



홈플러스 추석 선물세트 본판매

/홈플러스

이 냉장세트' ▲ 'White Edition 1등급 미경산양소 한우구이 냉장세트' ▲ '농협안심한우 실속 정육 냉장세트' ▲ 'L.A식 꽃갈비 냉동세트' ▲ '해발 500m 백두대간 사과세트' ▲ '명품 하우스나주배세트' 등을 선보인다.

건강·위생 관련 수요를 위해서는 크릴오일 캡슐, 홍삼, 유산균, 단독 기획 정관장 세트 등 다양한 신상품을 선보이며 KF-94 마스크, 핸드워시, 손소독제로 구성된 '애경 랩션선물세트 고급형'(4만9900원)을 마련하는 등 건강 관련 구색도 대폭 강화했다. /신원선 기자

신세계백화점 | 흠족족 선물세트 |

식재료 없이도 간편 명절 상차림

신세계백화점은 나 홀로 추석을 즐기는 '흠족족'을 위해 다양한 선물세트를 선보인다.

먼저 별다른 식재료를 구매하지 않아도 간편하게 명절 상차림을 할 수 있는 '시화당 명절 상차림 세트'를 25만원에 선보인다. 직접 만들면 손이 많이 가는 모듬전, LA갈비, 잡채, 모듬나물 등으로 구성된 가성비 높은 제수 상품이다.

홈카페와 홈술 트렌드가 확산되며 관련 상품도 추석 선물로 등장했다. 이번 추석 대표 상품으로는 드롭커피 전자 자동 커피 머신을 84만원에 판매한다.

또한 포트넘 앤 메이슨에서 선보이는 피크닉 햄퍼에는 홍차 '로얄블렌드'와 함께 시그니처 비스킷이 들어 있어 카페 못지 않게 근사한 티 테이블



포트넘 앤 메이슨

/신세계백화점

블을 차릴 수 있다. 하루 종일 음식 장만과 상차림을 반복하는 주부들에게 가성비 좋은 추석 선물로 떠오르고 있다.

아울러 이번 추석에는 명품 스위트 와인인 토키아와 포트와인, 그리고 아이스 와인 등 집에서 미식을 즐기기에 좋은 다양한 종류의 와인 선물세트를 준비했다. /신원선 기자

롯데백화점 | 프레스티지·PB 선물세트 |

최상위 한우서 밀키트·소포장 선물까지 가득

롯데백화점은 '프레스티지 선물세트'를 준비했다. 대표 품목으로 한우 1++등급 중에서도 최상위 등급의 한우 세트인 'L-NO.9 세트(100세트 한정, 6.5kg)'를 170만원에, 귀한 참조기만을 엄선해 만든 '영광 법성포 굴비 세트 황제(굴비 2.7kg)'를 200만원에, 세계 와인 중심 프랑스로 대표되는 와이너리 와인으로 구성된 'KS 1994년 올드 빈티지 그랑크뤼 세트(2세트 한정, 3병)'를 700만원에, 세계 3대 진미 중 하나로 '땅속다이아몬드'라고 불리는



롯데백화점 추석 선물 프리미엄 생트러플 세트

/롯데백화점

집에서 즐길 수 있는 PB브랜드 선물세트와 밀키트 선물세트, 간편 소포장 선물세트 등을 다양하게 준비했고, 오일·발사믹 등 수입 식재료 선물세트의 물량도 20% 확대했다.

롯데백화점 PB브랜드인 의식주 토탈 라이프스타일샵 '시시호시'에서는 고감도 시그니처 선물세트 6종을 기획했다. 대표적으로 면기와 국수·다시팩을 결합한 '시시호시 가을국수 세트'를 9만3600원에, 떡배기와 쌀·술밥 재료를 한데 묶은 '시시호시 집밥세트'를 6만1000원에 구성했다. /신원선 기자

는 '프리미엄 생트러플(송로버섯) 세트(120g)'를 55만원에 판매한다. 집밥 트렌드가 지속되는 점을 반영,