

하이트진로 | 프리미엄 소주·와인 |

중·장년층에 ‘딱’... 고급포장으로 가치 ↑

하이트진로가 추석 명절을 맞아 프리미엄 소주 ‘일품진로1924’와 와인 30종을 출시했다.

선물세트는 일품진로1924 375ml짜리 두 병과 전용잔(스트레이트 잔 2개, 언더락 잔 2개) 4개로 이뤄져 있다. 실크 원단과 고급 질감의 박스로 포장해 선물 가치를 더욱 높였다. 일품진로1924를 더 맛있게 즐길 수 있는 음식 궁합과 음용법을 담은 리플렛도 제공한다.

오성택 하이트진로 마케팅실 상무는 “1924선물세트는 젊은 층은 물론, 중장년층 모두에게 만족도가 높은 명절 선물이다. 소중한 사람들에게 고마운 마음을 전달하고 즐거운 시간을 보내길 바란다”고 말했다.

또 올해 추석을 맞아 가성비와 품질을 두루 갖춘 추석 와인선물세트 30종도 내놓았다. 샤또 라피트 로칠드, 샤또 라푸르, 알마비마 같은 와인 애호가들의 사랑을 받는 최고급 와인 및 달포르



2020 추석 와인선물세트 출시. /하이트진로

노 로마노 아마로네와 발폴리첼라를 매그넬(1.5l)과 더블매그넬(3l) 사이즈로 만나볼 수 있으며 오퍼스윈도 매그넬 사이즈로 한정 판매한다. 하이트진로의 추석 와인선물세트는 6만원대부터 500만원대로 구성됐으며 신세계 백화점 본점을 비롯해 현대백화점 목동점, 판교점, 송도아울렛에서 구입할 수 있다. /원은미 기자 silverbeauty@

LG생활건강 | 추석 선물세트 |

베스트셀러 화장품·언택트 생활용품 다채

LG생활건강이 2020년 추석을 맞아 화장품 및 생활용품 선물세트를 출시했다고 15일 밝혔다.

화장품 선물세트는 브랜드별 베스트셀러 중심으로 품격 있고 풍성한 제품으로 구성됐다. 럭셔리 안티에이징 화장품부터 고기능성 더마 화장품까지 다양한 브랜드 및 다양한 종류와 가격대로 만나볼 수 있다.

주요 제품으로는 ‘숨 37° 로시크숨마 아티잔 4종 스페셜 세트’ (33만원대), ‘닥터벨머 어드밴스드 시카기초 2종 세트’ (4만원대), ‘비온드 미라클 포레스트

컨센트레이트 크림 스페셜 세트(브리드 에디션)’ (7만원대), ‘케어존 닥터솔루션 아쿠어 EX 2종 특별 기획세트’ (4만원대)가 있다.

올해는 언택트 시대의 트렌드를 반영한 개인 위생용품 세트, 홈스파세트 생활용품 선물세트도 눈길을 끌고 있다.

생활용품 세트는 헤어케어, 바디케어 등 ‘데일리 뷰티’ 제품을 담아 풍성한 구성으로 선보였으며 ‘온가족 지킴이 항균 KIT세트D호 시리즈’ (3만9500원대), ‘벨먼 39호’ (3만9900원대), ‘핑크솔트 41호’ (4만1900원대) 등이 있다.



‘온가족 지킴이 항균 KIT세트D호 시리즈’/LG생활건강

/조효정 기자 princess@

세븐일레븐 | 540종 선물세트 |

집밥부터 방역까지... 없는게 없는 편의점

편의점 세븐일레븐은 총 540여 종의 명절 선물세트를 선보이며 본격적인 판매에 돌입한다.

먼저 세븐일레븐은 코로나19 확산세를 반영해 개인위생, 방역 등과 관련된 선물세트를 출시했다. 신체 접촉 없이 체온을 측정할 수 있는 ‘비접촉 체온계(8만9000원)’와 손소독제, 소독 티슈, 마스크, 핸드워시 등으로 구성된 ‘애경 랩신 위생 세트 실속형·고급형(2만4900원·4만9900원)’을 판매한다.

코로나19로 확산된 집밥, 홈카페, 홈트레이닝 등 트렌드를 반영한 상품들도 마련했다. 열무김치, 갓김치 등 소용량 김치 6종이 담긴 ‘김수미 손맛김치세

트(4만4000원)’와 ‘일리 커피머신(16만9000원)’ 및 ‘샌드위치메이커(1만6000원)’, ‘액티브보드 진동운동기(25만원)’도 판매한다.

캠핑과 골프가 대중적인 여가문화로 급부상함에 따라 차 후미에 연결해 사용하는 ‘위드몽 차박 텐트(59만원)’ 및 ‘그늘막텐트(5만5000원)’, 골프용품 전문 브랜드의 아이언세트(79만9000~94만9000원)를 비롯한 6종도 준비했다.

추석선물세트를 롯데카드로 5만원 이상 결제하면 10% 현장할인을 받을 수 있으며, 베스트명절 선물세트 20종을 대상으로 농협 카드는 20% 할인된다.



비접촉 체온계 및 위생세트 이미지. /세븐일레븐 /원은미 기자

사조대림 | 사조추석 선물세트 100종 |

코로나 상황 반영 실용제품 구성 강화

사조대림이 추석을 맞아 ‘2020 사조 추석 선물세트’ 100여종을 선보인다고 15일 밝혔다.

이번 ‘2020 사조 추석 선물세트’는 최근 소비트렌드와 코로나19로 힘들어진 상황 등을 반영해 ‘실용’ ‘실속’ ‘집밥’ ‘환경’의 키워드로 기획됐다.

먼저 코로나19로 집밥을 즐기는 소비자들이 많아지면서 실생활에 바로 활용할 수 있는 실용적인 제품의 구성을 강화했다.

참치, 식용유, 캔햄을 기본으로 묶음참깨, 다시팩, 간장, 식초 등 요리에 자주 쓰이는 실용적인 제품과 파콘, 국수까지, 선물세트 하나로 간단히 요리를 완성할 수 있을 만큼 구성을 다양화했다.

사조대림은 실용적이고 합리적인 가격의 복합 구성 선물세트의 인기가 높을 것으로 예상하고 ‘사조 안심특선 선물세트’를 주력 제품으로 선보



안심특선 V7호 /사조대림

인다.

손 다칠 걱정 없는 안전한 참치캔 ‘사조참치 안심따개’와 해표의 ‘고급유’, ‘안심팜’과 함께 참치액, 참기름, 올리고당 구성의 ▲안심특선 종합L1호와 양조식초, 양조간장, 참기름, 구운소금이 추가 구성된 ▲안심특선 V7호는 합리적 가격과 알찬 제품구성으로 이번 추석 많은 분들의 선택을 받을 것으로 예상된다.

/조효정 기자

유한양행 | 빼꼼씨 |

피로회복 ‘더블효과’, 가족 영양제 제격

유한양행은 기온 변화가 커지는 요즘 날씨에 지친 가족 건강을 위해 피로회복의 더블효과를 가진 비타민 영양제 빼꼼씨를 추천했다.

빼꼼씨는 온가족 영양제로서 오래 전부터 널리 사랑을 받아왔고, 최근에는 현대인에게 필요한 항산화 성분을 보강하여 소비자에게 찾아가고 있다.

빼꼼씨는 비타민B군과 비타민C, 항산화 성분인 비타민 E와 셀레늄을 함유하고 있어 온가족의 활력을 지킬 수 있는데 효과적인 영양제이다. 빼꼼씨에 들어있는 비타민B는 몸 속 내에서 산화, 환원 반응을 촉진하는 조효소로 사용되어 몸속 성장과 세포의 재생을 돕는다고 알려져 있다.

또한 비타민C는 수용성으로 인체의 조직세포, 잇몸, 혈관, 뼈, 이 등의 성장과 유지에 중요한 역할을 담당하는 콜라겐을 만드는데 관여한다.



빼꼼씨 /유한양행

유한양행 관계자는 “요즘 같은 겨울철 건강관리는 영양의 공급이 중요하기 때문에 풍부한 야채와 과일을 챙겨먹는 것과 함께 자신에게 필요한 비타민제를 복용하는 것도 좋은 방법”이라며 “빼꼼씨는 오랫동안 고객들에게 사랑 받고 있는 인지도 높은 영양제이며 그 배경에는 좋은 제품을 생산한다는 유한양행의 기업철학이 담겨 있다.”고 설명했다.

/이세경 기자 selee@

롯데제과 | 자일리톨껌 20주년 |

“자일리톨로 치아 건강 선물하세요”

롯데제과 자일리톨껌이 올해로 출시 20년째를 맞았다.

15일 롯데제과에 따르면 지난 20년간 거둔 판매액이 약 2조 2000억원에 달한다. 출시 이후 한 해도 빠지지 않고 1000억원 이상의 실적을 거뒀으며, 지난해 약 1100억원의 판매 실적을 올렸다.

롯데자일리톨껌에 대한 소비자 사랑은 품질력에 대한 신뢰 때문이다. 품질 좋은 핀란드산 자일리톨을 주원료로 사용하고 있으며, 치아의 재석회화 효능이 있는 후노란과 CPP, 인산칼슘 등을 함유하고 있다.

롯데 자일리톨껌의 포장 형태는 케이스형, 판형, 용기형, 리필 포장형으로 다양하고, 맛에 있어도 소비자의 니즈를 고려해 민트향, 과일향 등 10여종을 운영하고 있다. 최근 롯데제과는 자일리톨껌 출시 20주년을 맞아 ‘녹여먹는 자일리톨’



자일리톨껌 /롯데제과

을 선보여 새로운 시장 창출에 긍정적 효과를 얻고 있다.

한편 롯데제과는 자일리톨껌 수익금을 이용한 사회공헌활동도 적극 펼치고 있다. 대한치과 의사협회와 함께 아동치과 진료사업, 구강질환 예방을 위한 홍보사업, 어린이 및 청소년 대상 구강관리 교육, 기타 구강 보건 향상을 위한 협력 활동 등 다양한 사업을 꾸준히 이어왔다.

/조효정 기자