

# 가수도 게임도 캐릭터로 승부... 협업 IP 마케팅 뜬다

(지식재산권)

SKT-카카오 '사조영' 캐릭터 제작 캐릭터 활용 '아이폰 얼리버드' 신청 라인프렌즈, BTS·있지 등과 협업 넥슨과 파트너십... IP사업 등 진행

인지도가 높은 캐릭터 지식재산권(IP)을 활용한 마케팅이 활발하다. 카카오프렌즈와 라인프렌즈는 다양한 업체, 유명인과 협업해 새로운 IP를 꾸준히 제작하고 있다.

5일 업계에 따르면 SK텔레콤과 카카오는 SK텔레콤 1020 컬처브랜드 0(영)과 카카오의 조르디 캐릭터를 활용해 '사조영' 캐릭터를 공동 제작했다. 사조영의 세계관은 1억살의 공룡 캐릭터 조르디가 20대가 되기 위해 SK텔레콤의 0로고를 모자와 불에 새기고 새로운 화자로 다양한 활동을 한다는 콘셉트다. 양사는 사조영을 통해 1020 세대를 공략하는 마케팅을 펼칠 예정이다.

우선, SK텔레콤과 카카오는 사조영 캐릭터를 활용해 오는 7일부터 SK텔레



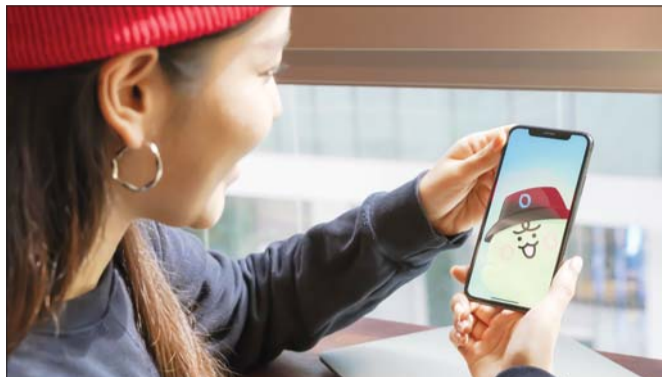
트레저가 자신들의 분신이자 동료로 활약할 신규 캐릭터 IP 제작을 위해 아이디어를 모으고 있는 모습.

콤 공식 온라인샵 T다이렉트샵 카카오톡 채널에서 '아이폰 얼리버드' 신청 이벤트를 진행한다. 아이폰에 관심 있는 고객이라면 누구나 이벤트에 참여 가능하며, 사조영 이모티콘은 물론 사조영이 소개하는 SK텔레콤 신규 아이폰 구매 혜택에 대한 알람을 사전에 받을 수 있다. 카카오톡 얼리버드 신청 고객 50만명은 통신사에 관계 없이 선착순으로 사조영 이모티콘을 무료로 받을 수 있다.

양사는 지난해 10월 지분을 맞교환한 이후 카카오프렌즈 캐릭터를 활용한

VR 게임 '프렌즈 VR 월드'를 출시하고, SK텔레콤 점프 AR 서비스의 대표 캐릭터인 '점프냥이'를 카카오톡 이모티콘 스토어에서 판매하는 등 5G 콘텐츠 분야 협력을 가속화하고 있다.

라인프렌즈는 방탄소년단(BTS), 있지(ITZY) 등 가수와 협업해 캐릭터를 꾸준히 제작하고 있다. 지난달에는 YG 신인 보이그룹 트레저와 함께 육성형 게임 방식으로 각종 퀘스트를 통해 성장해 나가는 글로벌 캐릭터 지식재산권(IP)의 탄생을 예고한 바 있다. 이번 IP



SK텔레콤과 카카오는 SK텔레콤 1020 컬처브랜드 0(영)과 카카오의 조르디 캐릭터를 활용해 '사조영' 캐릭터를 공동 제작했다. /SK텔레콤

는 트레저의 팬들인 트레저 메이커와 함께 신규 캐릭터를 탄생시키고 성장시킨다는 것이 특징이다. 새 캐릭터 IP는 올 하반기 내 공개되며, 추후 메신저 스티커, 음원, 쇼츠 애니메이션, 캐릭터 제품 등 다양한 모습으로 선보이게 된다.

라인프렌즈는 캐릭터 IP를 게임과 애니메이션 등에 적용하며 IP 비즈니스 영역을 확대해나가고 있다. 라인프렌즈는 지난 7월에는 넥슨과의 전략적 파트너십을 체결을 통해 '카트라이더' IP 사업을 다각적으로 전개한다고 밝혔다.

양사는 파트너십을 통해 게임에 캐릭터를 추가하는 것 등의 단순 협업을 넘어 캐릭터 상품 출시, 글로벌 라이선스 사업 등 다각적인 IP 사업을 함께 펼쳐나갈 예정이다.

이외에도 라인프렌즈는 제품뿐 아니라, 메신저 스티커, 애니메이션, 게임 등 새로운 콘텐츠로 재탄생시키며 IP 비즈니스를 공격적으로 확장해왔다.

또한, 라인프렌즈는 BTS와 함께 만든 캐릭터인 'BT21'의 세계관을 담은 시리즈인 'BT21 유니버스'를 공식 유튜브 채널을 통해 공개하며, 캐릭터 IP의 개발과 성장에 대한 역사를 쓰고 있다. BT21 유니버스는 공개할 때마다 하루 만에 약 100만 조회수를 돌파하는 등 전 세계 MZ 세대 팬들에게 폭발적인 관심을 받고 있다.

업계 관계자는 "영향력이 큰 캐릭터 IP를 파악하고, 비즈니스 차원에서 상호 교류가 활발하게 이뤄지고 있다"며 "캐릭터와 서비스 등을 효과적으로 알릴 수 있는 기회"라고 밝혔다.

/구서윤 기자 yuni2514@metroseoul.co.kr

## KT, 중저가 신규요금제 2종 출시

월정액 4만5천원, 6만9천원

KT는 고객의 선택권을 확대하기 위해 5G 중저가 요금제 '5G 세이브', '5G 심플' 신규 요금제 2종을 출시한다고 5일 밝혔다.

'5G 세이브'는 월 4만원대로 데이터를 많이 쓰지 않는 고객을 위한 요금제다. 매월 5GB의 데이터를 제공하고, 기본 제공량을 소진하면 최대 400Kbps(초당 킬로비트)의 속도로 데이터를 이용할 수 있다. 월정액 4만5000원(이하 부가세 포함)이며, 선택약정 25% 할인을 받으면 월정액 3만3750원만 부담하면 된다.

'5G 심플'은 KT의 데이터 완전 무제한 요금제 '슈퍼플랜 베이직(월정액 8만원, 국내 데이터 완전 무제한)' 아래 단계의 요금제다. 월정액은 6만9000원으로 선택약정 할인 시 5만1750원이다.

매월 110GB의 데이터를 쓸 수 있고, 기본 데이터를 사용한 후에는 5Mbps



고객이 KT광화문빌딩에 위치한 대리점에서 5G 요금제에 대한 설명을 듣고 있다. /KT

(초당 메가비트)의 속도로 데이터를 이용할 수 있다. 5Mbps는 고화질(HD)급 영상을 원활하게 볼 수 있는 속도다. '5G 심플' 요금제는 태블릿PC 등 다른 스마트기기에 10GB의 데이터를 공유할 수 있다.

이밖에 KT는 월 8GB의 데이터를 제공하는 '5G 슬림' 요금제의 기본 데이터 제공량을 8GB에서 10GB로 올렸다. 이달 1일부터 적용된다.

/김나인 기자 silkni@

## 삼성 "130형 대형 스크린 집안서 만나요"

프로젝터 '더 프리미어' 국내 출시 '트리플 레이저' 기술 가장 큰 특징 초단초점 방식으로 간편하게 설치

삼성전자가 더 큰 가정용 시네마를 내놓는다.

삼성전자는 5일 프로젝트 '더 프리미어'를 국내에 출시한다고 밝혔다. 더 프리미어는 프리미엄 가정용 프로젝터로, 삼성전자의 라이프스타일 TV 라인업에 포함된다. RGB 광원을 다른 레이저로 사용하는 '트리플 레이저' 기술이 가장 큰 특징이다. 싱글 레이저 대비 더 풍부한 색과 밝기를 제공할 수 있다.

스크린 크기는 고급형 모델이 최대 130형이며, 해상도는 4K에 달한다. 밝기는 2800안시루멘에 2백만 대 1 명암비를 구현해냈다. HDR10+와 필름메이커 모드 인증도 공식 획득했다.

아울러 40W 내장 우퍼와 어쿠스틱 빔 서라운드 사운드로 영화 시청 환경을 극대화했다.



삼성전자 가정용 프로젝터 더 프리미어.

/삼성전자

설치도 간편하다. 초단초점 방식으로 복잡한 설치가 필요 없이 벽 앞에서 쓸 수 있다. 스마트 기능으로 넷플릭스나 유튜브를 즐기기도 간편하다.

가격은 트리플 레이저를 적용한 고급형 모델이 749만원이며, 싱글 레이저를 적용한 보급형 모델 2종은 449만원이다. 삼성 디지털프라자 등 전국 오프라인 매장에서 구입할 수 있으며, 온라인

에서는 11일까지 네이버 쇼핑 단독으로, 이후에는 다양한 채널에서도 판매한다.

삼성전자는 올해 12월까지 '더 프리미어' 구매 고객을 대상으로 매칭스크린과 가구장 할인, 티빙 무비 프리미엄 6개월 이용권 등 다양한 혜택을 제공해 보다 완벽한 홈시네마 환경을 갖출 수 있도록 지원한다는 방침이다. /김재용 기자 juk@

## '츠무츠무 스타디움' 日 등 6개국서 선보

NHN, 최대 50명 실시간 대전 제공

NHN은 자사가 개발하고 라인 주식회사가 서비스하는 '츠무츠무 스타디움'을 일본 등 6개국에 출시했다고 5일 밝혔다.

'츠무츠무 스타디움'은 실시간으로 경쟁을 펼치는 '서바이벌' 퍼즐게임이다. 일본, 대만, 태국, 홍콩, 마카오, 싱가포르 등 6개국에서 서비스를 시작했다.

라인(LINE) 메신저 친구나 게임 내 유저와 함께 최대 50명이 즐길 수 있는 실시간 대전을 제공한다. 또 소지한 캐



서바이벌 퍼즐게임 '츠무츠무 스타디움' 이미지. /NHN

릭터 중 2종류를 '마이 츠무'에서 선택할 수 있는 전략성, 300가지 이상의 '파츠'로 자신만의 '츠무 얼굴'을 만들어 커뮤니케이션을 즐길 수 있는 기능 등 다양한 요소를 담았다. /김나인 기자

## '갤럭시 S20 펜 에디션' 사전예약 돌입

삼성전자, 12일까지 예약 16일 출시

갤럭시 S20 펜 에디션(FE)가 사전예약에 돌입한다.

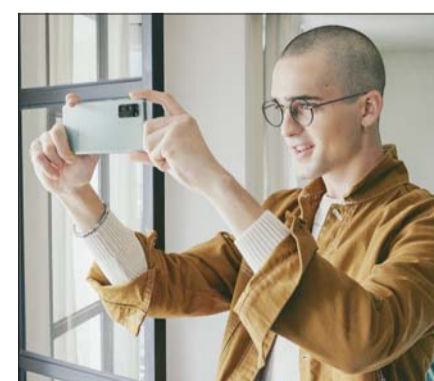
삼성전자는 6일부터 12일까지 갤럭시 S20 FE 사전예약을 진행하고, 16일 공식 출시한다고 5일 밝혔다.

갤럭시 S20 FE는 갤럭시 S20에서 120Hz 디스플레이와 고사양 칩셋, 트리플 카메라 등 선호하는 기능을 그대로 이어가면서도, 헤이즈 마감 디자인에 다양한 색상을 적용한 제품이다.

사전예약은 전국 삼성 디지털프라자와 이동통신사 매장 등 오프라인과 삼성전자 홈페이지 및 오픈마켓 등에서 진행한다.

가격은 89만9800원이다. 클라우드 레드와 라벤더, 민트, 네이비, 화이트 등 5개 색상을 선택할 수 있고, 13일 수령 및 개통이 가능하다.

사전예약혜택은 피트니스 밴드 '갤럭시 핏2'·커스텀 스킨 2종과 UV 살균 무선 충전기·커스텀 스킨 2종, 게임 컨트롤러·엑스박스 게임 패스 얼티미트 3개월 이



삼성전자 갤럭시 S20 FE.

/삼성전자

용권 등 3가지 중 1가지를 선택할 수 있다. 유튜브 프리미엄 4개월 무료 체험과 JT노래방 애플리케이션 3개월 무료 체험 등 콘텐츠 혜택도 있다. /김재용 기자