

## 롯데면세점 명동본점 ‘올해의 시내면세점’ 賞

롯데면세점의 명동본점이 ‘2020 프론티어 어워즈’에서 ‘올해의 시내면세점’을 수상하는 쾌거를 거뒀다고 5일 밝혔다.

올해로 37회를 맞이한 ‘프론티어 어워즈’는 영국의 면세전문지 ‘DFNI(Duty Free News International)’에서 매년 주최하는 글로벌관광유통업계 어워즈로, 공항·면세점·여행·관광 전문가들로 구성된 심사위원단이 지난 한 해 동안 혁신 및 창조성을 통해 업계를 빛낸 브랜드를 선정하는 업계 최고 권위의 시상식이다.

롯데면세점 명동본점은 ▲업계 최대 규모의 VIP 라운지인 ‘스타 라운지’를 통한 다양한 고객 체험 이벤트 진행 ▲



왕홍 라이브 페스티벌 개최 ▲업계 최초의 미래형 뷰티 전문 매장 ‘스마트 스토어’ 오픈 등 지난 1년여간 차별화된 쇼핑 콘텐츠를 선보였다.

심사위원단은 “롯데면세점 명동본점은 현시대의 관광유통업체가 나아가야 할 방향성을 제시했다”며 “이를 위해 인플루언서, 소셜 미디어, 스마트쇼핑 등을 폭넓게 활용한 점을 높이 평가했다”고 밝혔다. /신원선기자 tree6834@



이상현의 창업 칼럼

코로나19가 창업 아이템을 끊임없이 진화시키고 있다.

창업시장을 주도하는 아이템은 끊임없이 변화하고 또 진화하고 있다.

특히나 작금과 같은 코로나19로 인한 특수상황에서의 창업 아이템은 다양하고 소비지향적으로 발전함을 느낄 수 있다.

가성비 좋은 합리적인 아이템과 함께 비대면적 사회적 움직임에 따라 1코노미 시대를 겨냥한 아이템들도 꾸준히 증가하는 추세를 보인다. 무엇이든 몸에 좋은 것과 나홀로족을 위한 행복 추구 아이템들의 빠른 성장도 예상되고 있다.

경제력과 구매력을 갖춘 여성과 시니어층을 겨냥한 아이템도 주목받고 있다. 특히 20~30대뿐만 아니라 최근에는 좀 더 확대된 연령대의 여성이 이러한 마케팅의 가장 주요한 소비시장으로, 장년층이나 청소년층과는 달리 자기만족도가 높으면서도 경제력을 구비하고 있어 매력적인 시장이다.

## 코로나發 창업의 진화

또한 고령화 사회에 진입하면서 ‘실버산업’이 블루오션 창업아이템으로 자리 잡아 가고 있다. 60세 이상의 시니어세대들은 대다수 직장에서 퇴직하거나 부업을 하는 등의 주업을 하지 않는 경우가 대다수이고, 레저 등의 여가, 건강, 이성에 관한 관심이 높다.

특히나 코로나19가 비대면적 구매성향증가로 온라인마켓을 기본으로 한 언택트 소비가 대세로 떠오르고 있다.

가급적 집합이나 모임을 금지하고 타인과의 접촉을 최소화하는 사회적 풍토가 그만큼 1인, 건강, 환경, 복고, 최소화로 구매 트렌드의 변화가 창업 아이템을 진화시키고 있다

창업시장에서 ‘나홀로 바람’도 거세 질 전망이다. 율로의 연장 선상에서 작지만 확실한 행복을 추구하는 소비자와 업무와 삶의 균형을 중요시하는 워라벨 (Work-life Balance) 세대의 자기 중심적인 요소를 소비의 기준으로 삼는 ‘1코노믹 컨슈머’가 영향력 있는 소비 세력으로 떠오를 전망이다기 때문에 단순한 결핍의 충족이 아닌, 소비주체의 감성을 만족하게 해주는 트렌드가 창업의 주요 업종으로 이어질 것으로 보인다.

또한 좀 더 심화한 코로나19로 인한 건강과 안심, 안전을 추구하는 소비자의 증가에 따라 친환경도 창업 아이템 중 하나로 지속적인 성장을 할 것이라 예상된다. ‘푸리파임 마케팅’은 실내 공기정정기를 생산하는 대기업에서부터 점차 소규모 점포에까지 영향력을 확대할 것으로 예상되고 있는데 진드기 퇴치, 청소전문업, 향균세탁 등의 분야에 관한 관심도 높아질 것으로 보인다.

창업 아이템의 순환주기를 잘 살펴 보면 앞으로 등장할 아이템의 예상도 그리 어려운 일은 아닐 것이다. 빠르게 변하는 소비 심리와 치열한 생존경쟁을 이겨내기 위해서는 사회의 트렌드에 부합하는 아이템 선정이 필요하며 최근의 사회 트렌드에 부합하는 창업 아이템을 분석해 보면 그 중요성을 알 수 있다

창업은 전쟁이다. 업종별이나 아이템별로 정도의 차이는 있겠지만, 고객 유치로 인한 매출 증대가 창업의 기본 목적인 이상 앞으로는 소비 트렌드에 부합하는 창업 전략을 세우는 것이 무엇보다 필요하다.

/브랜드M&A전문기업 한국창업경영연구소장 (컨설팅학 박사)

## 롯데제과 ‘2020 스위트 크리에이터’ 1기 모집

롯데제과가 공식 서포터즈 ‘2020 스위트 크리에이터’ 1기를 모집한다고 5일 밝혔다.

‘2020 스위트 크리에이터’ 1기는 국내 대학생들을 대상으로 이달 18일까지 사전 미션 제출과 함께 롯데제과 공식 블로그와 인스타그램을 통해 모집된다. 면접 대상자 발표는 23일, 면접은 28일에 이뤄지며 최종 합격자는 11월 2일 발표한다. 면접 대상자 및 최종 합격자 명단은 롯데제과 공식 블로그 등을 통해 발표될 예정이다.

해당 크리에이터의 모집부문은 마케팅, 콘텐츠 등 기획 관련으로 18명, 영상 제작 및 촬영 등 제작 관련으로 18명으로 총 36명을 최종 선발할 계획이다.

‘2020 스위트 크리에이터’의 활동은 개인과 팀으로 나눠 진행된다. 개인으로는 SNS 콘텐츠 제작 및 발표 활동을, 팀 단위는 브랜드 홍보 영상 기획 및 제작, 제품 기획 등 마케팅 실무에 관련된 활동으로 진행될 예정이다. 활동 기간은 올 11월부터 2021년 4월까지 6개월 동안 이뤄진다. /조효정 기자

## 맥도날드, 사회·환경 위한 실천계획 발표

# “2025년까지 모든 포장재 친환경으로 전환”

맥딜리버리 사용 오토바이 무공해 전기바이크로 교체

한국맥도날드가 2025년까지 모든 포장재를 친환경으로 전환하고, 모든 음료에 빨대 없이 마실 수 있는 뚜껑을 도입한다.

맥도날드는 ‘더 나은 세상을 위한 작지만 큰 변화’라는 슬로건으로 이 같은 계획을 5일 발표했다.

맥도날드는 ▲ 우리의 지구 ▲ 식재료 품질 향상 ▲ 지역사회 연계 ▲ 일자리 창출과 직원개발 등의 분야에서 실천 계획을 제시했다.

먼저 맥도날드는 2025년까지 플라스틱 사용을 줄여 모든 포장재를 재활용 수 있거나 재활용 가능한 포장재로 전환하고, 포장재에 사용되는 잉크도 천연 잉크로 교체하기로 했다. 특히 플라스틱 빨대 없이 음료를 마실 수 있는 뚜껑을 도입하고, 고객을 상대로 빨대 사용 자제를 독려할 계획이다. 2021년까지 ‘맥딜리버리’에서 사용



맥도날드 고양삼송DT점은 태양열 집열판 및 LED 조명, 친환경 디지털 메뉴보드 등 다양한 친환경 요소와 첨단 시스템이 반영됐다.

하는 오토바이를 무공해 친환경 전기바이크로 100% 교체할 예정이다.

품질 좋은 햄버거를 제공하기 위해 햄버거를 만들 때 사용하는 기름을 혼합유 대신에 포화지방산과 트랜스지방 함량이 낮은 해바라기유로 바꿀 방침이다.

맥도날드는 지난 8월 18일 경기도 고양시에 태양열 조명을 활용하고, 종이

메뉴판 대신에 친환경 디지털 메뉴 보드를 도입한 환경친화적 매장 ‘고양삼송DT’점을 열고 이런 매장을 확대하기로 했다.

한편 맥도날드는 본사와 전국 400여 개 매장에서 1만5000여명의 일자리를 창출하고 있으며, 올해도 현재까지 400명의 정규직을 채용했다고 설명했다.

/조효정기자 princess@metroseoul.co.kr

## 쿠팡-광주시, 소상공인 온라인 판로 개척

‘힘내요 대한민국’ 2차 기획전 준비 1억씩 투입해 마케팅, 할인 등 혜택

쿠팡과 광주시가 광주 지역 중소상공인 온라인 판로 개척에 나선다.

쿠팡은 ‘힘내요 대한민국’ 2차 기획전을 열고, 광주 지역 중소상공인 입점 지원 사업을 진행한다고 5일 밝혔다.

쿠팡은 지난 4월부터 ‘힘내요 대한민국’ 기획전을 열고 품질이 우수한 지역 중소상공인의 판로 개척을 적극 지원해왔다.

올해 1분기 코로나19 쇼크로 실물경제가 타격을 입기 시작한 이래 백화점, 대형마트, 면세점, 편의점, 홈쇼핑 영역에서 매출이 감소하거나 유지했지만, 인터넷 쇼핑 부문은 언택트 산업의 성장에 힘입어 약 15%에 달하는 매출 성장을 기록했다. 쿠팡과 함께한 광주 지역 영세 소상공인은 올해 상반기 때



출이 2019년 상반기 대비 47% 성장해 전체 인터넷 쇼핑 부문 평균치보다 3배 더 성장했다.

쿠팡과 광주시는 이 성과에 힘입어 연말까지 ‘힘내요 대한민국’ 2차 기획전을 이어간다. 이번 2차 기획전에서 쿠팡은 총 1억원 규모의 예산을 투입해 광주 지역 중소상공인 상품 마케팅, 광고 활동을 지원한다. 광주시도 예산 1억원을 투입해 고객에게 즉시 할인 혜택을 제공한다. 고객은 이번 기획전에서 광주 지역 상품 400여 종을 최대 60% 할인된 가격에 만나볼 수 있다.

/신원선 기자 tree6834@

## 닥터자르트, 유방암 캠페인 한정판 출시

닥터자르트가 5일 에스티 로더 컴퍼니즈 유방암 캠페인에 참여해 유방암 근절을 위한 노력에 동참한다고 밝혔다.

‘핑크리본 캠페인’으로 잘 알려진 에스티 로더 컴퍼니즈 유방암 캠페인은 1992년 고(故) 에블린 H. 로더 여사가 유방암 근절을 위해 핑크리본을 공동으로 만들며 시작됐으며, 29년째 전세계 70여 개 국가에서 진행되는 에스티 로더 컴퍼니즈의 가장 큰 글로벌 사회 공헌 활동이다.

닥터자르트는 10월 한 달간 유방암 캠페인의 달을 기념한 다양한 활동을 선보인다. 먼저 이번 캠페인을 기념한 ‘세라미딘 크림 핑크리본 리미티드 에디션’을 한정 출시한다. 이 ‘세라미딘 크림 핑크리본 리미티드 에디션’은 핑크리본이 디자인된 특별한 패키지로 새롭게 출시해 10월 한 달간 한정판으로 닥터자르트 공식 홈페이지, 백화점, 면세점, 플래그십 스토어 등에서 만날 수 있다. /원은미 기자 silverbeauty@

### 인사

- ◆문화체육관광부 ◇과장급 전보 ▲국립한글박물관 기획운영과장 이상우 ▲국립아시아문화전당 기획운영과장 윤희환 ▲아시아문화중심도시추진담당 김현욱
- ◆기획재정부 ◇국장급 ▲감사관 황순관
- ◆경기 이천시 ▲복지문화국장 정혜숙 ▲상하수도사업소장 심관보 ▲종합민원국장 김영준 ▲안전도시건설국장 최만규 ▲미래전략담당관 이태영 ▲감사법무담당관 김동호 ▲자원관리과장 최현규 ▲민주화운동기념공원사업소

- 시설관리과장 이태용 ▲시의회 자치행정전문위원 김종태 ▲백사면장 원종오 ▲노인장애인과장 이종현 ▲교통행정과장 김상환 ▲부발읍장 김학엽 ▲환경보호과장 백은숙 ▲중합허가과장 신종화 ▲농업기술센터 연구개발과장 오경석
- ◆한국천문연구원 ▲광학천문본부장 김상철
- ◆신동아건설 ◇임원 선임 ▲중부지사장 이태길 상무
- ◆데일리뉴스 ▲광고마케팅국장 김준영
- ◆대경일보 ▲경영대표 권영원 ▲편집국장 최일권 ▲경북본부장 장상휘

### 부음

- ▲김용규(전 수원시부시장)씨 별세, 김승중(메트로신문 유통&라이프부 부국장)·김경중(P1 첨단소재차장)·김철중(수성이앤지 부사장)·김혜중씨 부친상, 박시해영(수디자인커뮤니케이션 대표)·오경화·황란이씨 시부상 = 5일 오전 2시, 아주대학교병원 장례식장 35호실, 발인 7일 오전 7시. 031-219-4601
- ▲강금선 씨 별세, 김중규(세종소리 대표) 씨 모친상 = 5일 오전 7시, 경북 의성 공생병원 장례식장, 발인 7일 오전 8시. 054-834-9906