

개성공단 경험 살려 기업 공동사업... 中企 활로 모색

中企협동조합 해우소

전국개성공단사업협동조합

초대이사장에 문창섭 삼덕통상 회장
中企 공동이익 창출 가장 큰 목표
파주에 '복합물류단지' 추진 계획



문창섭 전국개성공단사업협동조합 초대 이사장.

개성공단 관련 기업들이 공동사업으로 활로를 모색하기 위해 전국단위의 중소기업 협동조합을 결성하고, 빠르면 이달부터 본격 활동에 들어간다.

남북관계가 답보상태에 머물러 있어 개성공단 재가동이 불확실한 만큼 공동사업, 공동물류, 공동브랜드 등 중소기업 협동화 사업을 통해 함께 돌파구를 만들어나가기 위해서다.

마침 중소기업협동조합들도 개별 중소기업과 마찬가지로 정부와 지방자치단체의 각종 지원사업에 참여할 수 있도록 허용하는 '중소기업기본법'이 지난달 국회 문턱을 넘어 시행을 예정하고 있어 활동을 위한 법적 기반도 마련됐다.

5일 중소기업계에 따르면 전국개성공단사업협동조합(개성공단조합)이 지난 달 말 발기인대회를 겸한 창립총회를 열고 설립을 예고했다.

초대이사장엔 문창섭 삼덕통상회장이 추대됐다. 문 회장은 개성공단 역사

의 산 증인이다.

그가 경영하는 삼덕통상은 개성공단 시범단지 입주기업의 하나로 2005년 4월 당시 스타필드 공장 가동을 시작해 123개 입주기업 중에서 가장 많은 3000명 가량의 북측 근로자들과 함께 2016년 초 박근혜 정부가 강제로 공단을 폐쇄하기 직전까지 신발을 생산해왔다.

문 회장은 개성공단기업협회 2대 회장, 개성공단비상대책공동위원장 등을 역임했다. 지금은 중소기업중앙회 부회장, 한국신발산업협회장, 민주평화통일자문회의 중앙운영위원 등도 함께 맡고 있다.

문 회장은 "북한의 노동력과 남한의 자본, 기술을 활용해 남북이 함께 제품을 생산했던 개성공단은 향후 통일 비용을 아낄 수 있는 최적의 공간"이라며 "지난 정권에서 강제로 문을 닫은 후 아



경기 파주시 도라산전망대에서 바라본 개성공단 전경.

/뉴시스

직까지 열리지 않고 있는 것이 안타깝지만 그동안 척박한 환경을 극복하고 경쟁력 있는 가치사슬체계를 만들었던 저력있는 기업들의 경험을 협동조합으로 한데 모아 포스트 코로나 시대를 대비해 경쟁력을 키워 제조업을 살리는 동시에 양질의 일자리를 창출하기 위해 최선의 노력을 다하겠다"고 밝혔다.

새로 출범하는 개성공단조합에는 54개 기업의 대표들이 발기인으로 참여했다. 조합은 조만간 주무부처인 중소벤처기업부에 인가신청을 내고, 승인을 받는 대로 활동에 본격 돌입할 계획이다.

문회장은 "이회건 나인 대표, 레이씨룸 이재철 대표, 만선 성현상 대표 등이 전국조합 설립에 힘을 보탤다."

또 개성공단기업협회 초대 회장을 역임하고, 현재 중소기업중앙회장을 맡고 있는 김기문 제이에스티나 회장, 개성공

단기업협회 4대 회장을 역임한 배해동 토니모리 그룹 회장 등도 당초 참여 의사를 밝혔지만 이들 기업은 중견기업에 포함돼 협동조합엔 실제 참여할 수 없게 됐다.

아울러 조합은 기존의 개성공단 입주기업 뿐만 아니라 당초 개성공단의 토지를 분양받기도 입주를 하지 못했던 기업, 그리고 남북경협 희망기업까지 참여가 가능하도록 문을 열어놓았다.

발기인으로 참여한 한 관계자는 "개성공단조합은 다양한 공동사업을 통해 참여 조합원인 중소기업들의 공동이익을 창출하는 게 가장 큰 목표"라며 "이에 따라 통일부 산하로 개성공단 관련 대표 단체인(사)개성공단기업협회와 역할분담 등을 통해 시너지를 만들며 '쌍두마차'로 기능하게 될 것"이라고 전했다.

계획하고 있는 공동사업 중에선 ▲개성공단기업 공동브랜드 ▲파주지역 개

성공단기업 공동물류센터 등이 대표적이다.

공동브랜드 사업을 통해선 주로 주문자상표부착생산(OEM)을 하고 있는 기업들의 원천의존도를 낮추고, 제품관로 개척을 통해 자생력과 브랜드 인지도를 높이는 것이 목표다.

또 군사시설보호구역에 포함돼 있어 군과의 협의가 선결과제인 공동물류센터 건립 문제도 서서히 풀어나간다는 계획이다.

앞서 개성공단 기업인들은 통일동산 인근인 경기 파주 탄현면 성동리 일대에 연면적 7만㎡ 규모의 복합물류단지를 추진해 왔었다. 향후 개성공단 가동을 염두에 두고 이를 물류거점으로 활용하기 위해서다.

이회건 경기개성공단사업조합 이사장은 "개성공단 관련 기업들은 이번 전국조합 결성을 계기로 다양한 공동사업을 통해 경쟁력을 높이는 동시에 향후 공단이 다시 열렸을 때 국제화 공단을 통해 더욱 활성화시킬 수 있는 사전 준비를 착실히 수행해 나갈 수 있을 것"이라며 "아울러 정부는 자신들의 의지와 상관없이 공단이 폐쇄돼 위기를 겪고 있는 개성공단 입주기업과 또 남북경협을 했던 기업들이 위기를 극복하고, 자생력을 기를 수 있도록 추가 지원을 아끼지 말아야 한다"고 강조했다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

SK매직 “식기세척기 세제도 정기배송”

업계 최초 3·4·6개월 단위 선택
타사 제품 사용자도 신청 가능
정상가격 대비 최대 27% 할인



SK매직 세제 구독서비스

SK매직은 고객 편의를 제공하기 위해 업계 최초로 '식기세척기 세제 정기배송 서비스'를 시작한다고 5일 밝혔다.

SK매직이 처음 선보인 식기세척기 세제 정기배송 서비스는 사용자 환경에 따라 배송주기를 3·4·6개월 단위로 선택해 이용할 수 있는 세제 구독 서비스다. 고객은 추가적인 구매 없이 정해진

주기에 따라 식기세척기 전용세제를 정기적으로 받을 수 있다.

가격도 저렴하다. 정상가격 대비 최

대 27% 할인된 가격에 구매 가능하며 SK매직 식기세척기 이용자뿐 아니라 타사 제품 이용자도 공식 온라인몰 'SK매직몰'을 통해 신청해 이용할 수 있다.

구독 서비스 오픈을 기념해 이벤트도 함께 진행한다. 이벤트는 오는 11월30일까지 진행하며 정기배송서비스 신청 고객에게 최대 6만원 상당의 '매직물 포인트'를 지급한다.

SK매직 관계자는 "앞으로도 세제뿐 아니라 다양한 구독 서비스를 선보일 계획"이라고 밝혔다.

/김승호 기자

2020코세페 골목상권 사장님 응원 프로젝트

이달 25일까지 온라인 응모

대한민국 쇼핑주간 '2020 코리아세일페스타' 추진위원회는 코로나19로 어려운 소상공인과 골목상권을 응원하기 위해 '우리 동네 사장님을 소개합니다' 공모전을 개최한다고 5일 밝혔다.

누구나 참여 가능한 공모전은 우리 동네 단골 가게를 소개하거나 사장님과 추억 등 다양한 이야기를 주제로 콘텐츠를 제작해 개인 SNS에 업로드하는 방식으로 진행된다.

공모전에 참여하고자 하는 개인은 코리아세일페스타 홈페이지내 공모전 페

이지를 접속, 이달 25일까지 온라인으로 응모하면 된다.

공모된 작품은 1차 전문가 심사와 2차 소비자투표를 진행해 이 가운데 최종 수상작 10편을 11월10일 발표한다.

대상 1명에게는 상금 200만원, 최우수상 2명에게는 상금 100만원, 우수상 3명에게는 상금 50만원을 각각 온누리상품권으로 증정한다. 소비자투표 및 수상작 발표는 코리아세일페스타 홈페이지를 통해 확인 가능하며 최종 수상작 10편은 코리아세일페스타 SNS 채널을 통해 콘텐츠로 공개할 예정이다.

/김승호 기자

알바체크, 프리시리즈A 투자 유치 '성공'

신한캐피탈·신한금융투자

대면 매장 업무관리 앱 서비스 회사인 알바체크는 신한캐피탈 및 신한금융투자로부터 프리시리즈A 투자를 유치했다고 5일 밝혔다.

알바체크는 자체 기술력으로 개발한 모바일 애플리케이션과 웹 대시보드를 통해 점주와 근무자 간 발생하는 커뮤니케이션 부담을 최소화시켜 매장 운영 효율을 높이는 동시에 비대면 업무 관리가 가능하도록 돕는 서비스다.

주요 기능으로 근무자는 스마트폰 카메라 기능을 활용해 일일 업무 수행을 '인증샷'으로 남겨 한 일을 공유하고 몇

글로 소통할 수 있다. 썸네일 형태의 피드형 레이아웃을 통해 함께 일하는 동료들과 수행한 업무를 쉽고 빠르게 공유할 수 있어 정확한 업무 처리에 도움을 줄 수 있다. 또 수행한 업무는 매장을 삭제하지 않는 한 영구적으로 보관할 수 있어 근무자 간 업무 인수인계 시 활용된다. 특히 근무자 입장에서 내가 어떤 일을 얼마나 수행했고 잘하고 있는지를 일별·주간별·월별로 시각화된 데이터로 확인할 수 있다.

오프라인 매장의 비대면 업무 요구와 디지털 전환에 대한 필요는 가파른 상승세를 보이면서 알바체크 서비스 이용도 크게 늘고 있다. /채윤정 ai전문 기자 echo@

시몬스

'케노샤' 베딩 신제품 3종

시몬스는 라이프스타일 컬렉션 '케노샤' 베딩 신제품 3종을 출시했다고 5일 밝혔다. 시몬스 침대의 라이프스타일 컬렉션 '케노샤'는 베딩, 퍼니처, 프래그런스, 베스 컬렉션 등 침실 공간을 시몬스 제품으로만 연출하는 '시몬스 룩'을 위한 아이템으로 구성됐다.

케노샤의 베딩 신제품 3종은 화려한 디자인이 특징인 제품으로 침실을 화사하게 밝혀 줄 '포인트 베딩'으로 제격이다. 더불어 신제품 모두 특급 호텔 스위트룸에서 주로 사용하는 고급 퍼케일 면 소재를 사용해 뛰어난 촉감을 자랑한다. /김승호 기자

보에나-글라스락 혼수대전, 인기품목 할인

삼광글라스, 최대 33% 할인

삼광글라스가 가을 웨딩시즌을 맞아 글라스락 공식몰에서 11월 15일까지 '보에나 X 글라스락 미리 준비하는 프리미엄 혼수대전' 행사를 실시한다고 5일 밝혔다.

이번 공식몰 행사는 하반기 웨딩시즌을 맞아 글라스 테이블웨어 '보에나'의 다양한 구성과 용도에 따라 다방면으로 활용가능한 글라스락의 인기 품목으로 구성했다.

'보에나드모네'의 다양한 세트 제품은 최대 33% 할인가에 선보인다. '브런치 2인(4P) 세트'와 '로맨틱 2인(5P) 세



'보에나 X 글라스락 미리 준비하는 프리미엄 혼수대전' 행사 이미지. /삼광글라스

트', '커피잔 4인(8P) 세트'도 할인 판매한다. 다양한 크기의 밀폐용기도 세트 구성으로 만나 볼 수 있다.

/백지연 기자 wldus0248@