



[라이프] 체력강화에 자신감 증진까지 진화하는 홈트 L1



Life

[라이프] 패션업계 급격히 떨어진 기온에 손님맞이 분주 L2



이베이코리아의 '터치'... 코로나로 지친 마음 어루만져요

살맛나는 세상 이야기

이베이코리아



코로나19로 지쳐있는 몸과 마음을 따뜻하게 위로하는 기업이 있다. 이베이코리아는 연중 기부 크라우드펀딩 프로젝트 '터치'와 소방관 지원사업 '히어 히어로'를 통해 고위험 고간장도 업무환경에서 일하는 이들을 응원한다.

이베이코리아는 지난 24일 소방동우회와 함께 코로나 감염자 이송을 위해 인천공항에 파견된 중앙검역센터 이송지원단 소방관들에게 자사 스마트폰배송관에서 판매하는 '오리온 스마일 Fun박스'를 비롯한 과자세트 140박스를 전했다.

인천공항 중앙검역센터 이송지원단은 해외유입 코로나 확산방지 최전선에서 소방청, 인천소방본부 소속 76명 소방관이 근무 중이며 올 3월 첫 업무를 시작해 해외유입 코로나 확진자 840여명을 포함해 총 3만 7850여명의 환자 및 감염위험자를 이송했다. 이송지원단 소속 소방관들은 감염자를 이송하는 고위험 업무와 일주일 단위로 교대 근무하며 근무주에는 귀가하지 못하고 공항 근처에서 숙식해야 해 업무간장도가 높다.

이베이코리아 커뮤니케이션부문 흥윤희 이사는 "해외 코로나 유입의 국내확산 차단 최전선에 있는 인천공항 소방관들에게 감사하는 마음으로 스마일 간식을 전달했다"며 "국민 안전 최전선을 지키는 소방관들의 노고를 국민들에게 알리고 지원할 것"이라고 말했다.

한편, 이베이코리아는 2017년부터 '영웅, 여기에(Here, Hero)' 캠페인을 통해 누적금액 총 24억원에 달하는 소방관 지원을 하고 있다.

각 지역 소방본부별로 필요한 물품을 지원하는 한편, 업무 중 부상당한 소방관 특급호텔 초청, 독도헬기추락 소방관 유가족 지원, 코로나 대응 응급대원 소독물품 지원 등을 이어오고 있다. 2018년과 2019년에는 민간기업 최초로 소방관 대상의 소방용품 아이디어 콘테스트를 열기도 했다. 2020년에는 전남소방본부에 소방관 심리상담을 위한 이동심리지원상담차량을 지원했다.

이베이코리아가 운영하는 G마켓은 연중 기부 크라우드펀딩 프로젝트 '터치'를 통해 심리상담이 필요한 코로나19 의료-보건-방역인력을 공개 모집한다.

G마켓이 지난 3월 시작한 '터치'는 사회에 만연한 외로움, 불안, 트라우마를

① 우리의 손길보다 마음속에- 터치 코로나19 심리케어 프로그램

더이상 혼자서 아파하지 마세요

메디피스와 이베이코리아가 코로나19로 지친 여러분의 마음을 달래드릴게요

의사와 간호사를 포함한 의료인 이외에도 방역요원, 보건소 근무자 등 코로나19 극복을 위해 치열하게 싸우고 계시다면 누구나 참여 가능합니다. 심리인력을 통해 지친 마음을 회복하고 삶의 길이 희망과도록 도우드리겠습니다.

기간: ~10월 6일

모집인원: 30명 (신청 마감 시 모집이 조기종료될 수 있습니다.)

신청방법: 온라인 신청(구글 폼 작성 후 제출)

별첨: 구급품을 통해 신청서 작성 → 담당자와 연락 및 물품 조달 → 상담 진행

상담방법: 1:1 개인상담 (총 6회, 1회당 1시간) * 단, 화요일 및 주말은 조율이 가능하며, 참가시 소정의 장바구니 지급됩니다.

문의: 전화 | 070-7176-1174 (상담 : 화요일 제외) 이메일 | medipeace@medipeace.org 홈페이지 | www.medipeace.org

Medipeace eBay Gmarket

① 심리케어 프로그램 '터치' 캠페인. ②, ③ G마켓이 소방관 심리상담용으로 기증한 이동심리상담차량. /이베이코리아



고위험 환경서 일하는 숨은 영웅 응원 소방관 캠페인 통해 총 24억원 지원 필요 물품 기부·유가족 지원등 활동

G마켓, 의료진 등에 심리상담 지원 긍정심리학으로 트라우마 극복 도와

학대 피해 아동 상담·쉼터 운영 등 소외 아동 위한 다양한 활동 전개

어루만지고 치유하자는 취지의 캠페인이다. 소방관, 코로나19 의료진 등의 심리치료를 지원한 바 있다.

G마켓 회원이 터치 캠페인에 참여할 때마다 G마켓이 고객참여형 사회공헌기금인 '후원쇼핑' 기금을 통해 소방관, 복지 사각지대 아동 등에게 심리케어를 지원하고 있다.

최근 서울대학교 보건대학원 유명순 교수와 경기도공공보건의료지원단이 발표

한 '제2차 경기도 코로나19 치료 인력 인식조사'에 따르면 코로나19 치료·방역 인력의 69.7%가 업무와 관련해 울분을 경험했다고 답했다. 특히 코로나19 장기화로 업무 시간이 길어지면서 번아웃(탈진, 소진)을 호소하는 인력도 많았다.

이번 심리상담은 코로나19 극복을 위해 고군분투한 의료진 및 방역요원 누구나 신청 가능하다. 의사 간호사 외에도 병원, 보건소, 공공기관 등 현장에서 의료-보건-방역 업무 경험자라면 퇴직한 상태라도 신청이 가능하며, 본인이 직접 신청하거나 다른 사람을 추천해도 된다.

G마켓은 보건·의료전문 NGO '메디피스', 긍정심리연구소 '스트레스가든'과 협업해 심리상담을 진행할 예정이다. 상담 대상으로 선정된 30명은 개인상담을 먼저 진행한 후, 코로나19 확산 상황에 따라 의료기관과 컨택해 집단상담을 진행한다. 집단상담은 코로나19 확산세에 따라 개인상담으로 전환될 수 있다. 상담 일정은 바쁜 의료진들의 상황을 고

려해 1인당 6시간 내에서 자유롭게 진행 가능하도록 했다.

이번 심리상담에 활용되는 스트레스가든의 'SPRING' 프로그램은 긍정심리학 기반의 마음건강 심리치료 프로그램으로, 의사-간호사 뿐 아니라 사회복지사, 소방관, 재난대응인력 등의 트라우마 극복과 심리치유를 위해 사용되고 있다.

학대피해아동 심리케어 지원 역시 G마켓의 연중 기부 크라우드펀딩 프로젝트 '터치'의 일환이다.

조성된 기금은 초록우산 어린이재단의 '학대피해아동 심리케어' 지원 사업에 기부된다. 초록우산 어린이재단은 학대받은 아동들을 위한 상담 및 치료를 지원하고 있으며, 심각한 학대로 분리 보호가 필요한 아동들을 위해 '학대 피해 아동 쉼터'를 운영하고 있다.

한편, 이베이코리아는 소외 아동들을 위한 다양한 활동을 꾸준히 전개하고 있다. 이베이코리아 간편결제 스마일페이는 연동복지재단, 소셜벤처 놀담과 함께 코로나19 여파로 학습권 사각지대에 놓인 취약계층 아동 돌봄을 진행했으며, 옥션에서는 지난 5월 '착한 소비' 프로젝트를 통해 8개 브랜드사가 기부한 장난감, 유아용 의류를 취약계층 어린이들에 전달했다.

또한 G마켓과 옥션은 상반기 최대 쇼 핑축제 '빅스마일데이'에 참여한 유한김벌리와 함께 기부 캠페인을 진행, 생리대 22만패드를 취약계층 여성 청소년을 위해 전달하기도 했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr



/유토이미지