

# 신세계·롯데 등 유통가, 코로나19에 미루던 채용 나섰다

**신세계** 12일까지 11개 계열사 채용  
**이마트** 매출 직격탄... 참여 안해  
**롯데** 공채 없이 계열사별 진행  
**현대백** '비대면' 공개채용 진행  
**BGF** 신입·경력 총 100여명 채용  
**동원** 9개 계열사에서 100여명 규모



롯데면세점 상반기 비대면 채용 모습.



/롯데 BGF그룹이 하반기 신입사원 공채를 진행한다.

/BGF리테일

유통업체가 코로나19 상황 속에서도 하반기 채용을 진행한다.

신세계그룹은 오는 12일까지 대졸 신입사원을 모집한다. 신세계백화점·까사미아·신세계푸드·신세계사이먼·신세계프라퍼티·신세계인터내셔널·SSG닷컴·신세계엘앤비·스타벅스·신세계이앤씨 등 11개 계열사에서 신입사원을 채용한다.

전형절차는 서류전형, 면접전형, 출퇴근 실습 7주, 최종입사 순으로 진행된다. 합격자 발표는 10월말로 예정돼 있다.

이마트와 이마트24 등은 이번 공채에 참여하지 않는다. 이마트가 신입 공채를 하지 않는 것은 1993년 창사 이래 처음이다. 코로나19로 대형마트가 매출 감소 등 직격탄을 맞았기 때문으로 풀이된다. 이마트는 올 2분기 연결기준 474억원의 영업손실을 냈다.

롯데그룹은 하반기 그룹사 신입 공채

를 실시하지 않고 계열사별 채용을 진행한다.

계열사인 롯데정보통신·롯데홈쇼핑·롯데지알에스·롯데칠성음료 4개사가 참여하는 DT 부문 신입사원 채용을 실시한다. 모집 분야는 DT, AI 엔지니어, IT, UX 등 회사의 디지털 전환 전략을 수행하는데 필수적인 직무 중심이다.

롯데정보통신·롯데홈쇼핑·롯데지알에스는 오는 16일까지, 롯데칠성음료는 23일까지 '롯데 채용 홈페이지'를 통해 지원서를 받는다. 이후 온라인 인성검사, 면접전형 등을 통해 최종 합격자를 선발한다. 롯데는 코로나19가 확산되는 상황을 고려해 각 계열사 별로 전형 절차를 진행하고, 철저한 감염 예방 프로세스를 운영할 방침이다.

현대백화점그룹도 이달 비대면으로

공채를 진행할 것으로 알려졌다. 매년 9월 하반기 공채를 시작하지만, 한달가량 미뤄진 것이다.

BGF그룹은 7일까지 홈페이지를 통해 서류접수를 받는다.

CU를 운영하는 BGF리테일을 비롯해 BGF로지스, BGF에코바이오, 헬로네이처 등 다른 계열사들까지 신입 및 경력사원 총 100여 명을 채용할 계획이다.

회사 측은 "어려운 경영환경 속에서도 청년들에게 더 많은 기회를 제공하고 회사의 미래 성장을 도모하기 위해 그룹 전체로 채용 규모를 확대했다"고 설명했다.

실제로 BGF그룹은 상·하반기 공채 외에도 실제 업무에서 쌓은 경험을 통해 본인의 역량을 강화할 수 있는 인턴십과 함께 경력사원 수시 채용 등을

병행하며 올해 채용 규모를 전년 대비 2배(90%) 가량 더 늘렸다.

신입사원의 응시 자격은 4년제 대학교 졸업 및 2021년 2월 졸업예정자다. BGF리테일의 모집 직군은 ▲영업관리 ▲전략기획 ▲재경지원 ▲상품운영 ▲기타(IT, 물류 등)이며 채용 과정은 서류전형 ▶ 인적성 검사 ▶ 1차 면접 ▶ 2차 면접 ▶ 현장 실습 ▶ 최종 입사 순으로 진행된다.

신입 전형 외에도 부서별 인턴십도 모집한다. 상품, 재무, IT, 마케팅 등 주요 부서에서 우수 인력을 선발해 2~4개월 간 인턴십 후 최종 면접을 통해 채용 여부를 결정한다. 인턴십은 하반기 신입 채용과 중복 지원이 가능하다.

동원그룹은 오는 12일까지 동원산업, 동원F&B, 동원푸드, 동원시스템

즈, 동원건설산업, 동원엔터프라이즈 등 9개 주요 계열사에서 다양한 부문의 인재를 채용한다. 채용 규모는 100여명이다. 이번 공개채용은 대학교 기졸업자 및 내년 2월 졸업 예정자를 대상으로 한다. 채용과정은 서류전형, 온라인 필기전형, 1차 면접, 최종 면접 순으로 진행된다.

동원그룹은 특히 빅데이터 기반의 인공지능 역량검사를 필기전형에 도입해 진행한다. 이를 통해 평가의 공정성을 강화하고 지원자의 역량을 더욱 정확하게 평가할 예정이다.

이커머스 업계는 일찍이 비대면·수시채용을 통해 인재를 확보하고 있다.

대표적으로 티몬은 면접에서부터 입사, 근무까지 채용의 모든 과정을 비대면으로 진행하는 '랜선입사제도'와 '수시형공채 제도'를 도입했다.

'랜선입사제도'는 코로나19 상황 속에서 채용의 불확실성을 낮추고, 필요한 인재를 적시에 확보하기 위한 티몬의 새로운 채용정책이다.

면접만 비대면으로 진행하는 것이 아니라 채용 후 재택근무가 시행되는 경우 부서 배치부터 업무까지 온라인으로 바로 진행할 수 있도록 '랜선입사제도'를 구축해 도입했다. 업계에서는 최초로 시도되는 방식이다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 티몬, 추석당일 매출 95% 전수 61% 급증

연휴기간 하루평균 매출 45% 증가  
아웃도어·자전거 등 매출 증가폭 커

타임커머스 티몬이 펜데믹 상황에서 맞은 올해 추석의 판매 성과를 분석한 결과, 지난해보다 매출이 약 2배로 늘어 예년과 달리 명절에도 온라인 쇼핑을 즐기는 경향이 강해진 것으로 나타났다.

올해 티몬의 추석 당일의 매출은 전년 대비 95%, 구매 건수는 61% 증가했다. 연휴기간 하루 평균 매출 또한 45% 가량 상승한 것으로 나타났다. 티몬 관계자는 "펜데믹 상황으로 지역 이동 없이 보낸 연휴 동안 온라인 쇼핑을 즐기

는 비중이 늘어났다"며, "일반적으로 명절 기간 매출이 줄다가 연휴 직후 구매가 증가하던 예년과 달리, 올해는 추석 당일부터 구매 건수가 급증하는 추세를 보였다"고 설명했다.

특히 연휴 기간의 온라인 쇼핑 증가는 특정 카테고리가 아닌 다양한 상품군에서 고르게 나타나 식품, 생활용품, 출산 유아동, 브랜드패션, 스포츠 용품/의류 등의 매출이 최대 1.2배 이상 증가했다.

매년 명절 직후의 구매 양상이 기존 여성들의 명절 스트레스에 대한 보상의 의미로 패션, 잡화 등에 집중되어 이른바 '분노의 쇼핑'이라 해석되던 것과 다른 양상이다.

또, 장기화되는 '집콕라이프'와 거리두기 걱정이 덜한 캠핑, 아웃도어 활동 수요가 높아지며 관련 품목들의 매출도 대폭 늘었다. 추석 전주와 비교해 추석 주간 동안 아웃도어패션과 자전거·킥보드, 캠핑용품 등의 매출 증가폭은 3배에서 6배에 달했다.

티몬 이진원 대표는 "추석 연휴 기간의 매출 성장은 최근의 구매 행태 변화와 함께 연휴 중에 이어진 티몬의 특가 상품 판매가 반영된 결과"라며, "10월부터 연말까지 이어지는 대규모 온라인 쇼핑 축제에서도 티몬에서만 경험할 수 있는 특가 쇼핑의 혜택과 가치를 고객들께 선보일 것"이라고 밝혔다.

/신원선 기자

## AI 주제 온라인 카오스강연 진행

카오스재단, 오늘부터 총 10회 강의

카오스재단은 2020 가을 카오스강연을 AI(인공지능)를 주제로 정하고 오는 7일 저녁 8시부터 12월 9일까지 총 10회에 걸쳐 비대면 온라인 강의로 진행한다고 밝혔다. 강연의 정식 제목은 'AI X (AI 크로스)'로 AI의 현재를 살피고 의학, 기후, 음악, 수학, 로봇 공학 등 각 학문에서 AI를 어떻게 최첨단으로 활용하고 있는지 살펴볼 수 있다. 강연은 유튜브 '카오스 사이언스'와 네이버TV '카오스재단' 채널을 통해 시청할 수 있다.

2020 가을 카오스강연에는 ▲서울대학교 AI연구원 원장이자 국내 AI 톱연구자인 장병탁 교수를 비롯해 ▲뇌-컴퓨터 인터페이스 분야 및 생체신호 패턴



인식분야의 세계적인 뇌공학자인 함양대생체공학과 임창환 교수, ▲세이클럽, B612를 개발하고 AI를 알리는 대중화에 기여한 보이저엑스 남세동 대표 등 10명의 AI 분야 최고 전문가들이 참여한다.

10월 7일 수요일 저녁 8시 제 1강의 문은 함양대 임창환 교수가 열고 뇌와 인공지능이 함께 만들 '브레인 3.0' 시대에 인류의 미래가 어떻게 바뀔지 상상해 보는 시간을 준비했다.

/신원선 기자

## 롯데백, BMW 서비스센터 무상운영

롯데백화점이 BMW 서비스 센터를 운영해 고객 서비스 강화에 나섰다.

롯데백화점은 BMW그룹 코리아 및 도이치모터스와 협업해 10월 5일부터 12월 31일까지 3개월간 잠실점에서 BMW 차량을 소지한 고객(MVG)을 대상으로 경정비 서비스를 무상으로 선보인다.

고객들이 편안하게 쇼핑을 즐기는 동안 BMW 전문가가 차량 살균 케어 서비스와 타이어 공기압 등 10가지 항목에 대해 무상 점검을 진행하고, 엔진오일, 냉각수 등 소모품도 보충해 준다.

쇼핑 종료 후 차량 픽업 시에는 서비



/신원선 기자

## 이마트, 호박고구마 판매 자체 후속으로 당도 높여

이마트가 처음으로 자체 후속 기술을 통해 당도를 높인 호박고구마 판매에 나선다.

이마트는 오는 8일부터 11일까지 4일간 후레쉬센터에서 직접 후숙한 해남 호박고구마(2kg)를 지난해 10월보다 20% 가량 저렴한 8980원에 3만박스 한정으로 판매한다.

이번 행사상품은 지난 8월 캐넌 햇호박고구마를 이마트 후레쉬센터로 옮겨 한 달 가량 전용 창고에서 온도와 습도를 제어하며 후숙하고 저장한 상품이다.

/신원선 기자

## 신세계백, 내일 업계 첫 '마스크 페어'

약 30곳서 용품 200여개 준비

신세계백화점이 업계 최초로 마스크 페어를 개최한다. 10월 8일부터 14일까지 열리는 '2020 신세계 마스크페어'는 강남점 파미에스트리트 분수광장에서 만날 수 있다.

'2020 신세계 마스크 페어'는 위생용품부터 기능성 및 패션 마스크까지 약 30여 개사가 참여해 약 200여 개 용품을 준비했다.

주요 참여 제품은 의약외품 허가를 받은 KF80/94/AD(비말차단)마스크를 비롯해 어린이용 마스크, 아이스팩 마스크



신세계백화점 본점 마스크 편집함.

크, 손소독제 등으로, 온·오프라인에서 인기 있는 마스크 및 관련 용품을 한자리에서 만날 수 있다.

/신원선 기자