

찬바람 불고 기온 뚝... '월동준비' 나서는 편의점 업계

GS25 카페25 '핫 메뉴' 83% 신장
국희땅콩샌드 등 4종 무료증정

이마트24 핫 아메리카노 29% 급증
통단팥호빵 등 동절기 상품 확대

CU 삼육두유호빵 등 이색호빵 3종
한달간 모든 호빵 2+1 행사 진행



이마트24 따뜻한 먹거리 '맛있는녀석들 치아바타피자2종' /이마트24



CU 이색 호빵 시리즈 /BGF리테일

10월 들어 기온이 급감하면서 편의점에서 동절기 상품을 찾는 고객이 늘고 있다. 이에 편의점 업계는 본격적으로 월동 준비에 들어간 모양새다.

이마트24는 10월 4일부터 6일까지 데이터를 분석한 결과, 전주 동요일(9월27~29일) 대비 핫아메리카노 28.6%, 원커피류(커피, 차) 49.6%, 스타킹 40.9%, 립케어/립밤 30.5% 증가한 것으로 나타났다. (서울 기준 아침 기온 4일 10.6도 5일 8.5도) 반면 봉지얼음은 34.8%, 아이스크림은 32.5% 각각 감소했다.

이달 1일부터 6일까지 GS25의 원두커피 브랜드 카페25의 아메리카노, 카페라테, 카페모카 등 핫 메뉴의 매출이 직전월 동기 대비 82.5% 신장한 것으로 나타났다. 컵스프는 18.6%, 스타킹은 175.1% 신장했다.

갈수록 기온이 내려가고 따뜻한 상품을 찾는 고객이 증가할 것으로 예상됨에 따라 편의점 업계는 본격 동절기 대비에 착수했다.

GS25는 커피류, 차류 등 40여종 상품에 한해 3000원 이상 구매하는 고객을 대상으로 10월 한달간 '국희땅콩샌드', 키커바 등 4종의 과자, 초콜릿을 무료 증정하는 행사를 전개한다. 또 본격적으로 온장고 음료를 운영한다.

이마트24도 10월 한달간 이프resso 아메리카노를 SSG페이로 결제하면 500원(1일 1회)을 즉시 현장 할인 받을 수 있으며, 타이즈, 립밤/립케어 등 동절기 상품 28종을 현대카드로 결제 시

30% 할인 받을 수 있다.

동절기 먹거리 상품도 늘린다. 8일 통단팥호빵 4입(4400원), 15일 야채·피자호빵 4입(5200원)을 출시하며, 앞서 9월 28일에는 데워먹는 따뜻한 먹거리 '맛있는녀석들 치아바타피자 2종'(매콤바베큐치킨, 모짜렐라불고기)을 출시했다.

기존 피자과 달리 피자도우 대신 치아바타 빵을 사용한 것이 특징이다. 지역에 따라 순차적으로 온장고를 가동하고 있으며, 핫팩 4종, 립케어 12종, 타이즈 7종, 방한용품 5종 등 동절기 상품 발주도 시작했다.

CU는 이색 호빵 시리즈를 선보였다. 이번에 출시한 이색 호빵 시리즈는

다양한 식품·외식 브랜드와 협업해서 만든 삼육두유 호빵, 썩떡썩떡 호빵, 맥시카나 팥초치킨 호빵 3종이다.

'삼육두유 호빵'은 마시는 두유를 호빵으로 재해석한 상품이다. 삼육두유로 만든 커스터드 크림으로 속을 채워 고소하고 달달한 두유의 맛을 강조했다. '썩떡썩떡 호빵'은 향긋한 썩크림에 쫄득한 떡을 넣어 부드럽게 씹히는 식감을 살렸다. 칼칼함을 선호하는 아재 입맛을 위한 '멕시코나 팥초치킨 호빵'도 선보인다. 이밖에 식사 대용으로 먹을 수 있는 왕호빵 3종도 선보인다. 인기 속재료인 단팥, 고기부추, 숯불갈비를 활용한 왕호빵의 중량은 일반 호빵

(90g) 대비 33% 늘어난 빅사이즈(120g)로 한 개만 먹어도 든든한 양이다. 지난달 말 출시한 고기부추, 단팥 왕호빵에 이어 숯불갈비 왕호빵도 이달 22일 출시할 예정이다.

CU가 올해 이렇게 색다른 콘셉트의 호빵을 선보인 이유는 최근 할매, 아재 입맛이라는 뉴트로 트렌드가 식음료 업계의 대세 흐름이 되면서 관련 상품들의 인기가 매우 높게 나타나고 있기 때문이다. CU는 본격적으로 호빵 판매량이 늘어나는 10월 한 달간 모든 호빵에 대해 2+1 행사를 진행한다.

GS25는 지난달부터 호빵을 순차 출시하고 있다. 앞서 차별화 상품으로 기획한 호빵은 △요리형 호빵 3종(불오징어만두호빵, 푸짐고기만두호빵, 고추잡채만두호빵) △디저트형 호빵 3종(에그커스터드호빵, 허쉬초코호빵, 씨앗호빵)과 단팥 호빵 등 일반 호빵 3종을 포함한 총 9종이다.

요리형 호빵과 디저트형 호빵은 올해 GS25의 핵심 차별화 상품이다. 고객 수요 세분화와 특색있는 상품을 소비하는 경향이 강해지면서 단팥 호빵보다는 비(非)단팥류 호빵, 차별화 호빵을 선호하는 고객 트렌드가 반영됐다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

신세계百, "국화꽃 화분 1만개 나눠드려요"

집콕고객 위로, 화훼농가 돕기 일환
제휴카드 10만원 결제시 선착순 지급



가을 국화 /신세계백화점

신세계백화점이 가을을 알리는 꽃과 감미로운 피아노 선율로 고객을 맞이한다.

신세계백화점은 오는 9일부터 15일까지 '여행, 추억의 발견'이라는 테마 행사를 통해 꽃 화분 등을 증정하고 백화점에서 가을을 느낄 수 있는 장소를 소개한다.

신세계는 최근 코로나19 재확산으로 장기간 집콕 생활을 하는 고객들을 위로하고 화훼농가를 돕기 위해 가을을 전하는 국화 꽃 화분을 1만 개 매입했다. 해당 꽃은 행사 기간 동안 신세계 제휴카드 10만원 이상 구매 시 신세계 백화점 전 점 사은행사장에서 선착순으로 받을 수 있다.

가을 꽃 증정 이벤트와 함께 눈, 코, 입뿐 아니라 귀로도 가을을 느낄 수 있는 감성 마케팅도 마련했다. 우선 주로 팝송과 가요 중심이었던 매장 음악이 새롭게 바뀐다. 유명 피아니스트 윤한과 손잡고 샹송, 재즈, 일렉트로닉 등 백화점에 가장 어울리는 음악 3000여 곡을 엄선해 평일과 주말 그리고 각 시간대별, 여성패션 및 남성패션 등 장르

별 가장 잘 어울리는 곡을 고객들이 들을 수 있도록 했다.

가을을 전하는 부드러운 향도 신세계백화점 전 점포에서 한 달간 느낄 수 있다.

신세계는 11월 8일까지 에스컬레이터와 엘리베이터 등 매장 입구를 중심으로 백화점을 찾는 고객들에게 가을 향기 체험을 제공할 예정이다.

신세계백화점이 향기 전문 업체와 협업하여 준비한 향은 소나무 향과 들꽃, 코스모스 향으로 백화점 고객들에게 '힐링'을 선사할 것으로 기대하고 있다.

백화점의 옥상 정원도 가을을 맞아 변신한다.

신세계백화점 강남점 11층 S 가든은 11월 30일까지 분홍색 풀로 유명한 '핑크몰리' 가든으로 바뀐다. 가을을 대표하는 핑크몰리를 도심 속에서 가을 하늘, 아름다운 야경과 함께 감상할 수 있도록 준비했다. /신원선 기자

11번가, 4만여종 가을·겨울 패션 할인전

브랜드 포함 800여곳 셀러 참여



뉴시즌 뉴패션 기획전 /11번가

커머스포털 11번가가 4만여 종에 달하는 가을·겨울 인기 패션 상품을 총망라한 대규모 패션 할인 행사 '뉴시즌 뉴패션' 기획전을 오는 18일까지 진행한다.

나이키, 휠라, 폴햄, 탐텐, 헤리메이슨, 행텐주니어 등 패션 브랜드를 포함해 리얼코코, 제이엘프 등 인기 소호까지 총 800여 곳의 셀러가 행사에 참여해 가을 신상품부터 겨울 패딩까지 대거 선보인다. 가성비가 뛰어나 올 가을 큰 인기를 얻고 있는 플리스 재킷과 트렌치코트, 카디건 등을 비롯해 스포츠의류, 키즈의류, 신발, 가방, 액세서리 등 패션잡화까지 다양한 상품군을 특가에 선보인다. 정가 16만 9000원 상당의 '아

디다스 슈트와 리버시블 플리스 재킷'은 쿠폰 적용 시 9만 8920원에, 기능성 워킹화 '스캐처스고 워크 조이&맥스'는 3만 9960원에, 데일리 백으로 유명한 '세인트스코트 릴리안 미니 버킷백'은 4만 9000원에 판매한다. /신원선 기자

롯데마트, 황금연휴 최대 50% 할인행사

오늘부터 일주일간 전점서 진행



롯데마트 가을 리빙페어. /롯데쇼핑

롯데마트가 다가오는 황금연휴를 맞아 8일부터 14일까지 전 점에서 다양한 먹거리 및 생활용품 할인 행사를 진행, 최대 50% 할인 혜택을 제공하며 고객의 장바구니 부담을 덜어줄 계획이다.

우선, 인기 신선식품 행사를 준비했다. 대표적으로 일교차가 커지며 몸보신 할 수 있는 한우 행사를 기획해, '형성한우 1++등급 등심'과 '넘버나인 1++(9)등급 등심'을 엘포인트 회원 대상

30% 할인된 각 1만 1830원과 1만 2040원에 판매한다. 행사 기간 동안 '호주산 스테이크 대전'도 진행해, '곡물비육 척 아이롤'과 '곡물비육 흥두깨살'을 엘포인트 회원 대상 30% 할인된 각 1890원과 2240원에 선보인다.

나들이 고객을 위한 '가을 나들이·캠핑 기획전'도 진행한다. 좁은 공간에서도 활용하기 좋은 '캐릭터 돗자리·체어(상품별 규격 상이)'를 균일가로 선보여, 행사 기간 동안 기존 판매가 대비 최대 30% 할인된 3000원에서 7000원에

구입할 수 있다. 야외에서 간편하게 고기를 구워먹을 수 있는 용품도 준비해, '버팔로 미니 테이블·화로(상품별 규격 상이)'를 기존 판매가에서 20% 할인된 각 1만 5920원과 2만 2320원에 선보인다. /신원선 기자

'위메프 10주년' 초특가 상품전 펼쳐

타임딜·100원딜 등 프로모션



위메프가 10월 8일 서비스 10주년을 맞아 대대적인 할인 행사를 진행한다.

위메프는 8~17일까지 '위메프 10주년 특가원정대'를 열고, 5000여 개 초특가 상품을 선보인다고 7일 밝혔다. 열흘간 타임딜, 가격대별 특가, 100원 딜 등 매일 다채로운 프로모션을 펼친다.

먼저 매일 오전 10시부터 오후 10시까지 정각마다 '타임딜'을 오픈, 총 130개 초특가 상품을 공개한다. 주요 상품은 ▲LG전자 시네빔 PF50KA 54만 9000원 ▲New 하기사 보송보송밴드 1 Box 2만 9900원 ▲순성 듀블 빌리 휴대용 카시트 18만원 ▲도미노 피자 포테이

토&슈퍼쉬림프(L) 1만 4900원 ▲BHC 뿌링클+콜라(1.25L) 9500원 등이다. 1000원, 5000원, 1만원, 5만원 등 지폐 한 장으로 구매할 수 있는 '가격대별 맞춤 특가' 행사도 진행한다. /신원선 기자