

# 네이버제트, 빅히트·YG 투자유치 Z세대 新소설장르 주목

지난 8월 글로벌 가입자 1.8억명  
가상 팬사인회 등 新 팬문화 조성  
120억 투자... 글로벌시장 가치 ↑



제페토 아바타로 재탄생한 블랙핑크. /네이버

네이버제트가 빅히트엔터테인먼트와 YG엔터테인먼트로부터 투자 받게 되면서 증강현실(AR) 아바타 서비스에서 엔터테인먼트 영역을 확장하게 됐다.

13일 업계에 따르면 네이버제트는 최근 빅히트와 YG로부터 120억원의 투자를 유치했다고 공식했다. 빅히트가 약 70억원, YG 투자 계열사 YG인베스트먼트와 YG 광고계열사 YG플러스가 약 50억원을 투자했다. 3개사는 이번 투자를 통해 각자가 보유한 글로벌 지식재산권(IP)과 글로벌 AR 아바타 서비스 제페토 간의 긴밀하고 폭넓은 협업을 통해 글로벌 시장에서 가치를 키울 계획이다.

제페토는 지난 2018년 네이버 자회사 스노우가 출시한 아바타 제작 플랫폼으로, 올해 5월 독립 법인 네이버제트로 분사했다. 분사 이후 네이버제트는 나이키, 디즈니 같은 글로벌 IP사업자들과 지속적으로 협업을 확대했으며, 그 결과 지난 8월 기준 글로벌 가입자가 1억8000만 명을 돌파했다.

제페토를 통해 이용자는 피부, 머리, 액세서리, 얼굴 형태 등을 자유롭게 조합한 자신만의 아바타를 생성해 다양한 영상을 만들어 공유할 수 있다. 단순한 가상환경 기반의 아바타 서비스를 넘어 다양한 표정과 동작이 가능해진 세계 Z세대 사이에서 하나의 소설장르로 자리 잡아가는 모습이다.

특히 제페토는 AR 아바타를 통해 새로운 팬문화를 만들어가고 있다. 지난 6월 제페토는 걸그룹 블랙핑크와의 협업을 통해 버추얼 의상을 선보였다.

블랙핑크 전원의 개성 넘치는 3D 아바타를 만날 수 있고, 팬들은 제페토 내에서 아바타화된 블랙핑크 멤버들과 사진을 찍거나 다양한 액티비티를 즐길 수도 있다.

제페토는 코로나19로 대면 만남이 어려워진 상황을 고려해 가상의 팬사인회를 열기도 했다. 이용자 개인의 아바타와 블랙핑크의 아바타가 함께 가상으로 셀카를 찍고 사인을 받는 새로운 형태의 나만의 한정판 버추얼 사인으로, 총 36가지 종류의 사인을 획득할 수 있다.

올해 7월에는 르네상스 시대를 풍미한 대기들의 명화들을 가상으로 재현한 '버추얼 미술관'을 오픈하기도 했다. 2개 층에 7개의 전시실로 구성된 제페토 버추얼 미술관에서는 레오나르도 다빈치, 미켈란젤로 등 르네상스 시대에 역사적인 작품들을 남긴 대가 17명의 회화와 조각상 등 작품 69점을 제공한다. 오픈 6일 만에 15만명이 방문했다.

지난 3월 출시한 자체 크리에이터 플랫폼 '제페토 스튜디오'도 인기다. 제페토 스튜디오는 제페토가 구현하는 가상현실 내에서 착용 가능한 의상 등 다양한 아이템을 직접 제작하고 판매까지 할 수 있는 창작자 플랫폼이다.

/구서윤 기자 yuni2514@metroseoul.co.kr

# 동화기업, 136억 투입 '중앙연구소' 설립

2022년 5월 완공 목표  
분산된 연구 인프라 통합



동화기업이 인천 북성동에 추진하고 있는 중앙연구소 조감도.

동화기업이 136억원을 들여 중앙연구소를 만든다.

동화기업은 인천광역시 북성동에 연면적 5000㎡(약 1500평) 공간에 지하 1층, 지상 4층 규모로 중앙연구소를 설립키로 했다고 13일 밝혔다. 연구소는 내년 1월까지 건축 설계를 마무리하고 본격 공사에 들어가 2022년 5월께 완공할 계획이다.

중앙연구소 설립은 사업 분야별로 분산돼있던 연구 인프라를 통합해 핵심 사업에서의 위치를 더욱 다지고, 새로운 경쟁력을 지속적으로 발굴해내기 위해 추진됐다.

이에 따라 연구소 준공 후에는 ▲2차 전지용 전해액 ▲정밀화학 ▲표면재 ▲보드 연구 인력이 한 곳에 모여 R&D 활동을 펼친다. 공동 연구 및 기술 공유를 기반으로 주력 사업인 보드 사업과 차세대 동력인 화학 사업 간의 시너

지 효과도 기대하고 있다. 중앙연구소에서는 전고체 배터리용 전해액 및 전해액 핵심 첨가제의 지식재산권 확보를 위한 연구도 진행한다. 동화기업은 전고체 배터리용 전해액 연구 대책 과제를 2019년부터 현재까지 이어오고 있다.

연구 능력 증진을 위한 행보도 다양하게 이어간다. 자체 기술력을 바탕으로 한 신제품 개발부터 우수 기관과의 오픈 이노베이션, 조인트벤처 설립 등 외부 협력도 강화해 나갈 계획이다.

/김승호 기자

# “18년간 잔고장 없던 차, 10년은 더 탈 것”

르노삼성차 20주년 프리미엄 서비스  
김문수씨 차, 특별 정비 서비스 제공  
소비자 만족도 조사서 18년 연속 1위



르노삼성자동차가 10년 이상 된 자사 차량 보유 고객을 대상으로 진행했던 전체 외관 도장 등 900만원 상당의 프리미엄 서비스 이벤트에 당첨된 김문수 고객(왼쪽)이 르노삼성자동차 강진규 AS담당임원과 기념 촬영을 하고 있다.

“와~정말 새 차를 받은 기분입니다.”

18년 전 부친이 구입한 2002년형 SM525V를 온 가족이 함께 사용한다는 김문수씨(42세)는 정비를 마친 차량을 보고 감탄사를 내뱉었다.

오랜 시간 사용했음에도 차량 외관에 잔기스 외에는 특별히 거슬리는 흠집은 없었기에 큰 기대를 하지 않았지만 외관 전체를 새롭게 도장하고 앞뒤 범퍼까지 교환한 차량을 보니 시간을 되돌려 이제 막 출고한 차량처럼 변모해 있었다.

르노삼성은 창립 20주년을 맞아 지난 8월 한달 간 출고 후 10년이 지난 자사 차량 보유 고객을 대상으로 직영 서비스센터 유상 수리 시 부품 수리비에 따라 정비 할인 쿠폰부터 50만원 상당의 광택, 코팅, 내부 크리닝 서비스까지 추가로 제공하는 이벤트를 진행했다. 특히 이번 이벤트 참여 차량 800여대 중 1대를 추첨해 전체 외관 도장, 앞

뒤 범퍼 교환, 내부 크리닝, 점검 서비스 등 900만원 상당의 프리미엄 서비스를 무료로 제공키로 했는데, 김씨 차량이 당첨된 것이다. 이번 프리미엄 서비스의 가장 핵심인 전체 외관 도장의 경우 세계적인 자동차 페인트 제작사인 바스프에서 생산한 프리미엄 글라슬리트 도료를 사용해 신차 수준의 도장 품질을 구현하고자 했다.

실제 르노삼성은 지난 해 기준으로

컨슈머인사이트에서 주관하는 자동차 소비자 만족도 조사에서 각각 18년 연속 판매 서비스 만족도 1위, 4년 연속 AS 서비스 만족도 1위를 달성한 바 있다.

김씨는 “차량 한 대를 더 구매하려 QM6를 알아보고 있는데, 새 차를 구매하더라도 이번에 서비스를 받은 SM525V는 10년은 더 탈 수 있을 것 같다”며 미소 지었다. /양성운 기자 ysw@

# 홈쇼핑, ‘에이블루’와 공동브랜드 아이템 개발

마케팅 전략 수립·신규 성장모델 창출

홈쇼핑은 디자인 제품 전문브랜드 에이블루와 전략적 파트너십 협약을 맺고 공동브랜드 아이템 개발에 본격 나선다고 13일 밝혔다.

홈쇼핑과 에이블루는 협약을 통해 공동 브랜드 아이템 개발 및 유통을 통해 마케팅 전략 수립과 신규 성장모델 창출에 적극 협조해 나갈 계획이다.

에이블루는 자세교정의자 커블체어를 선보인 후 ‘바른 자세교정 의자’로 입소문을 타며 높은 판매량을 보이고 있다. 최근엔 전 국가대표 체조선수 손연재를 신규 모델로 발탁해 다양한 온라인, 오프라인 캠페인을 전개하고 있



에이블루의 커블체어 방송 장면.

다. 홈쇼핑은 지난 4월부터 에이블루 커블체어를 TV홈쇼핑 최초로 론칭해 고객들에게 선보이고 있다. 책상 의자에 오래 앉아있는 직장인과 수험생 등

골반과 허리통증을 겪는 현대인들에게 효과를 줄 수 있는 제품으로 주목받으며, 지난 6개월간 총 15만개 이상을 판매하는 등 생활 아이템 스테디셀러로 자리매김하고 있다. /김승호 기자 bada@

# 한샘, 협력사 기술지원 확대... ‘상생협력’

환경안전 정보 제공 등  
협력업체 시험비용 지원

한샘이 연구개발 시설 공유를 통해 협력사 지원 확대와 투명한 환경안전 정보 제공 등 상생협력 강화에 나선다.

한샘은 국제 공인시험기관으로 인정 받은 자사의 생활환경기술연구소를 통해 협력업체와 관계를 대상으로 한 제품 시험 지원과 관련 정보 공개를 확대해 나가기로 했다고 13일 밝혔다.

한샘 생활환경기술연구소는 환경친화적인 제품과 서비스의 연구개발, 체계적인 품질보증시스템을 통한 환경안전 품질 시험보증을 담당하며 제품 및 서비스 환경안전분야의 씽크탱크 역할을 하고 있다.

생활환경기술연구소는 지난 7월 30

일자로 산업통상자원부 국가기술표준원 산하 한국인정기구인 KOLAS(코라스)로부터 국제공인시험기관 인정을 받았다.

한샘은 이번 KOLAS 인정으로 시험 결과에 대해 국제적 수준의 높은 신뢰도를 보유하게 된 만큼 이를 중·소규모 협력업체 지원에도 적용할 방침이다. 특히 신소재 및 공법 개발을 통해 협력업체의 경쟁력을 높이는 기술 지원도 이어갈 계획이다.

한샘은 앞서 신제품 출시단계에서 협력업체의 시험비용을 지원해왔다. 자체 시험설비를 통해 시험을 진행하고 외부 시험기관을 통한 시험에 대해선 한샘이 해당 비용을 부담하는 방식 등으로 연간 2억원 규모의 직·간접 지원을 하고 있다. /김승호 기자

# 야놀자 ‘웨이브파크 이용권’ 특가

야놀자가 ‘웨이브파크 이용권’을 특가 판매한다.

이달 초 경기도 시흥에 오픈한 웨이브파크는 세계 최대 규모의 인공 서핑 테마파크다. 미온수 공급 시스템과 야간 조명시설을 구비해 겨울철과 야간에도 서핑이 가능한 것이 특징이다. 다양한 높이의 파도를 생성해 초보부터 프로서퍼까지 누구나 서핑을 즐길 수 있다. 또한, 코로나19 확산 예방을 위해 예약 시스템을 마련하고 입장 인원을 제한하고 있어 보다 안전하게 이용 가능하다.

야놀자는 웨이브파크 전용 브랜드관을 오픈하고 오는 14일부터 18일까지 이용권을 최대 42% 할인가로 판매한다. /구서윤 기자