

# 가치소비로 소신 밝히는 소비자... 카드업계 '미닝아웃' 열풍

상품 구입으로 취향·신념 표출 카드사, 후원금 만큼 2배 기부 선행 베푸는 가맹점 선정·혜택

카드업계에서 '미닝아웃'을 지향하는 고객의 마음을 사로잡기 위한 착한 마케팅을 펼치고 있다. 미닝아웃이란 특정 상품을 구입하고 공유함으로써 자신의 취향이나 신념을 표출하는 행위를 가리키는 말이다.

15일 카드업계에 따르면 현대카드는 지난달부터 카드 신규발급 프로모션으로 굿네이버스와 함께 '1+1 기부' 행사를 진행하고 있다.

'제로 에디션' 카드 신규 발급과 함께 프로모션에 신청하고서 함께 굿네이버스 후원을 진행할 경우 현대카드가



현대카드가 카드 신규발급 고객이 기부한 만큼의 후원금을 한 번 더 기부하는 프로모션을 진행하고 있다. /현대카드 홈페이지 캡처

약정한 후원금 만큼 한 번 더 기부를 한다. 카드 신규 가입고객이 굿네이버스에 3만원의 후원금을 지급하면, 현대카드가 6개월 동안 고객 명의로 3만원을 추가로 기부하는 방식이다.

현대카드 관계자는 "카드사들이 신규

회원 유치 프로모션에 있어서 다른 카드사와는 차별화된 방안이 많고 고민을 했다"며 "미닝아웃'을 표방하는 사회적 트렌드에 맞춰 고객이 좋은 뜻으로 진행되는 일에 회사도 힘을 보태고자 동참하게 됐다"고 설명했다.

롯데카드 역시 고객이 보유한 포인트를 활용해 '1+1기부' 행렬에 동참하고 있다. 롯데카드는 오는 12월13일까지 '포인트 매칭 기부 행복 두 배 이벤트'를 진행한다. 고객이 보유한 포인트를 기부할 경우 롯데카드가 해당 금액만큼 한 번 더 기부하는 사회공헌 캠페인이다. 또한 1000점 이상 기부한 고객 중 30명을 추첨해 5만 포인트를 지급하기로 결정하면서 캠페인 참여를 독려했다. 뿐만 아니라 NH농협카드는 선행을 베푸는 가맹점을 '착한 가맹점'으로 선정해 혜택을 부여하고 있다. 해당 가계에서 NH농협카드로 결제 시 10% 할인 혜택을 제공한다. 여기에 혜택을 받은 고객들이 SNS에 자신의 소비를 알리면서 자연스럽게 착한가맹점을 돕게 되는 선순환 구조를 만든 것이다.

현재까지는 결식아동에게 무료로 음식을 제공한 '진짜파스타'·유기견의 입양과 후원을 돕는 '다시사랑받게' 등을 착한가맹점으로 선정했다. 총 3개의 착한가맹점을 운영하고 있으며, 4호점 선정을 위해 준비하고 있는 것으로 알려졌다.

이 외에도 신한카드는 기부 플랫폼 '아름인'에 꾸준히 기부하거나 고객봉사단에 꾸준히 참여한 이들을 대상으로 VIP등급인 '베스트' 등급을 부여하기도 했다.

한 카드사 관계자는 "코로나19 장기화 등으로 어려운 환경 속에서도 의미 있는 소비를 이어가는 고객들의 소비에 동참하기 위해 '착한 마케팅'을 진행하고 있다"고 전했다.

/이영석 기자 ysl@metroseoul.co.kr

## 주가수익비율 100배 수준... 높은 밸류 부담

>> 1면 '빅히트 '파상'서 계속

시초가 대비 하락 마감 기관 보호예수 물량 부담

방시혁 대표의 연예인 부호가 됐다. 방시혁 대표의 지분 가치는 3조원을 넘어섰다. 또 상장 전 대표로부터 지분을 증여받은 BTS 멤버들의 주식 재산은 1인당 176억원으로 불어났다. 이들 지분은 6개월간 주식 매각이 제한된다.

◆ 높은 밸류 부담과 학습효과

이러한 '파상'으로 코스피에 입성한 빅히트 주가가 시초가 대비 하락 마감했다. 상한가는 곧바로 풀렸으며 이후

가파르게 상승 폭을 줄여 거래 시작 4시간여 만에 시초가 밑으로까지 주가가 내렸다. 상장 후 3일 연속 상한가를 기록한 SK바이오팜이나 2일 연속 상한가를 친 카카오킴즈와는 대조적인 흐름이다.

업계에서는 높은 주가수준이 부담으로 작용한 것으로 보고 있다. '파상'을 기록해 주가가 35만1000원을 찍으면 올해 예상실적 기준 주가수익비율(PER)이 100배 수준으로 치솟는다. 약 30배 수준인 엔터 평균 PER을 감안하면 부담스럽다는 의견이 많았다.

또 기관의 보호예수 물량도 부담이다. 빅히트는 전체 공모주식 713만주가

운데 60%인 427만8000주를 기관투자자에게 배정했다. 기관 배정 물량 중 78%에 해당하는 333만6518주가 최단 15일에서 최장 6개월에 이르는 의무 보유 약속을 했다.

기관 물량의 30%가 1개월 안에 보호예수가 풀린다. 한 달 후 물량이 쏟아질 수 있는 만큼 수급적으로 유의해야 하는 부분이 있다.

앞서 상장한 기업들의 주가 흐름도 학습효과로 작용했다. 카카오킴즈는 상장 후 2일 연속 상한가를 기록했지만 현재 주가는 시초가보다 낮은 상황이다.

/손엄지 기자 sonumji301@

## 車 금융 플랫폼 통합 '신한 마이카' 출시

신한금융, 복합대출 서비스 등 선택

신한금융그룹은 15일 각 그룹사에서 운영하는 자동차금융 플랫폼인 신한은행의 '마이카(My Car)'와 신한카드의 '마이 오토(My AUTO)'를 통합해 '신한 마이카'를 출시했다.

신한금융은 자동차금융을 필요로 하는 고객에게 최적의 솔루션을 제안하고, 보다 차별화된 혜택을 제공하기 위해 그룹이 보유한 자동차금융 전 상품 및 다양한 제휴서비스를 탑재해 플랫폼을 고도화했다.

또 그룹 내 자동차 금융 상품 비교를 통해 고객이 원하는 대출한도를 보여주는 '통합한도조회 서비스'와 고객에게

유리한 최적의 상품 포트폴리오를 추천하는 '복합대출 서비스'를 새롭게 선보였다.

이를 통해 고객들은 신차 및 중고차 대출 뿐만 아니라 리스, 렌터카, 할부금융 등 본인에게 맞는 금융상품을 하나의 플랫폼에서 선택할 수 있게 됐다. 한도부족이나 심사 탈락 등의 이유로 금융상품 이용이 어려웠던 고객들도 지원을 받을 수 있게 됐다.

이와 함께 신한금융은 ▲차량 용품 쇼핑몰 ▲차량관리(정비 및 세차) ▲차량 시세 조회 ▲수수료 없는 판매 서비스 등 자동차와 관련된 생활서비스를 탑재해 보다 차별화된 비금융 혜택을 제공할 계획이다. /안삼미 기자 smahn1@



**하이에어 항공** 으로 떠나는!!!

# 남해안 주요 관광명소 알찬 1박2일

(사천/거제/통영/남해)

항공을 이용한  
**특가 여행**

최소출발 5명부터  
**단독 출발**

14명부터는 28석  
**리무진으로 편한 여행**

숙소는 전객실  
**오션뷰(바닷가 객실)**

**노팁!! 노쇼핑!!!**  
**노음선!!!**

주중 | **179,000** 원 (2인1실) | 주말 | **187,000** 원 (2인1실) | ▶ 목/금/토/일(매주 4회 출발)

· 포함사항: 왕복항공, 현지 전용차량, 펜션 숙박(오션뷰) - 1박 4식 제공, 관광지 입장료, 케이블카, 유람선, 기사/가이드 수고비 · 불포함사항: 개인경비, 여행자보험 · 숙소: 남해갯마을펜션(www.gmpension.co.kr)



**여행  
BIG 6**

**항공여행** 김포 - 사천 왕복항공으로 품격여행

**섬과바다** 바다의 금강산 거제 해금강 유람선 / 외도 보타니아

**산과여행** 남해의 소금강, 금산과 보리암

**체험여행** 바다 위를 통과하는 사천 바다케이블카

**낭만여행** 바람의 언덕 & 신선대 / 통영 동피랑벽화마을 / 독일마을 / 다랭이마을

**맛과여행** 거제 매운탕 / 남해 갈치조림 / 멸치쌈밥정식+회무침+생선구이 - 특식 3회






여행상담 문의 | 02-730-3711