

# 코로나 검사·치료비, 6개월간 1400억 달해

**보건복지위원회 이용호 의원  
건강보험공단 치료비 1031억 지출  
“건보 재정악화에 국민피해 없어야”**

지난 8월까지 6개월 간 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19) 진단검사비와 입원치료비로 지출된 금액이 1400억원에 이르는 것으로 집계됐다. 코로나19 검사·치료비는 건강보험이 80%, 국가와 지방자치단체가 20%를 부담하고 있어 건보 재정 부담이 커질 전망이다.

15일 국회 보건복지위원회 소속 이용호 의원(무소속)이 국민건강보험공단으로부터 제출받은 자료를 분석한 결과, 올해 코로나19 진단검사비와 입원치료비로 지출된 건강보험공단 부담금은 총 1031억원, 지자체 등 국가부담금은 348억원인 것으로 나타났다. 진단검사비로는 올해 3월 부터 8월



지난 7일 서울 여의도 국회 본관 보건복지위원회회의실에서 이용호 무소속 의원과 정은경 질병관리청장이 인사를 나누고 있다. /뉴시스

까지 총 564억2300만원이 지출됐고, 이중 건보 부담금은 342억7900만원, 국가부담금은 221억4300만원으로 나타났다. 국가부담금 중 1억5700만원은 외국인, 보험료 체납자 등 ‘건강보험 무자격자’의 진단검사비로 지출됐다. 입원치료비로는 올해 1월부터 8월까

지 총 814억6200만원이 지출됐다. 이중 건보 재정 부담금은 688억2200만원으로 84.5%를 차지했으며, 국가부담금으로는 126억4000만원이 지출됐다. 이용호 의원은 진단검사비 부담으로 인한 건보 재정 악화로 국민들에 피해가 돌아가지 않도록 해야한다고 강조했다.

이용호 의원은 “건보재정 악화로 꼭 필요한 항암치료제 급여화가 이뤄지지 않는 등 환자와 국민들에게 피해가 돌아가지 않을까 우려스럽다”며 “건보 재정 관리가 의료보장성에 영향을 미쳐선 안 된다. 경증환자의 상급종합병원 ‘쏠림’ 현상을 포함한 왜곡된 의료전달체계 개선 등 근본적 문제를 해결하는 방향으로 접근해야 한다”고 강조했다.

코로나19 신규 확진자 수는 100명을 넘어선 이후 다시 세 자릿수로 올라섰다. 중앙방역대책본부는 이날 0시 기준으로 코로나19 신규 확진자가 110명 늘어 누적 2만4988명이라고 밝혔다. 부산 ‘해뜨락요양병원’ 집단감염 확진자 53명이 발생한 영향이 컸다. 이외의 지역에서는 서울 22명, 인천 11명, 경기 6명 등 수도권은 39명이며 그 외 지역은 대전과 강원이 각 1명 발생했다. /이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr



박카스 컬래버레이션 기획상품 4종 /동아제약

## 동아제약-YES24 박카스 굿즈 컬래버레이션

동아제약은 독서의 계절인 가을을 맞아 대한민국 대표 서점 YES24와 손잡고 도서 관련 박카스 굿즈 컬래버레이션을 진행한다. 15일 밝혔다.

동아제약과 YES24가 협업해 탄생한 굿즈는 피로회복제 박카스를 모티브로 한 ▲북 클립 ▲북 파우치 ▲보냉백 ▲폴딩박스 총 4종류이다.

박카스 굿즈는 YES24 온라인몰에서 일정 금액 이상 도서 구매 시 적립금 또는 소액 결제를 통해 구매할 수 있다.

/이세경 기자



구강 건강 케어 브랜드 ‘덴트릭스’ /동국제약

## 동국제약 ‘덴트릭스’ 이마트 입점

동국제약의 구강 건강 케어 브랜드 ‘덴트릭스’가, 이마트 전 지점에 ‘덴트릭스 치약’을 공식 입점하고 이를 기념하는 프로모션을 진행한다. 15일 밝혔다.

동국제약의 ‘덴트릭스 치약’은 구강 건강에 도움이 되는 ‘에티즘(ETIZM)’ 성분이 함유된 제품으로, 흡소핑 문칭 이후 수 차례 매진을 기록하며 소비자들에게 큰 인기를 얻고 있다.

‘덴트릭스’는 이같은 소비자 호응에 힘입어 전국 140여 개 이마트에 입점하며 판매 채널을 더욱 확대하게 됐다.

신규 입점을 맞아 15일부터 오는 11월 4일까지 프로모션도 진행된다. 이마트에서 덴트릭스 치약 150g 3개 패키지 상품 구매 시 할인 혜택과 함께, 구매수량에 따라 신세계백화점 상품권도 추가 증정한다. /이세경 기자

# 성별 아닌 취향존중... 젠더뉴트럴 ‘라카’ 매출 好好

**메이크업, 개인 표현수단 기조  
1년만에 매출 2000% 신장**

국내 유일, 최초로 젠더뉴트럴(gender neutral, 성별 구분을 없애고 사람 자체로만 생각)을 기조로 삼은 메이크업 브랜드 ‘라카(LAKA)’가 잇달아 다양한 제품군을 내놓으며 최근 매출 성장세를 기록하고 있다.

라카는 소비자를 남자, 여자로 나누기보다는 개개인이 자기표현의 수단으로 메이크업을 이용할 수 있게 돕는다는 모토로 누구나 자연스럽게 시도 가능한 제품을 제작한다.

이러한 브랜드 철학이 시장에서 통하고 있다. 라카는 2018년 대비 2019년 매출액이 20배인 2000% 신장하는 성과를 거뒀으며, 올초 1월엔 뷰티 MCN(Multi Channel Network) 기업 ‘레페리’로부터 15억원의 투자를 받은 바 있다. 외부 자본을 유치하게 되면서 T



라카 ‘워터리 쉬어 립스틱’(좌)과 ‘소프트 라이팅 커버 쿠션’(우) 제품 이미지. /라카

V광이나 대규모 캠페인 등을 통해 소비자와 커뮤니케이션이 늘어나 인디 브랜드에서 대중 브랜드로 발돋움할 수 있었다.

라카는 해외에서도 편집숍 및 유통사로부터 러브콜을 받으며 대만, 싱가포르를 비롯한 동남아시아 국가에 최적화된 브랜드를 진행 중이며, 미국에서의 론칭을 앞두고 있다.

라카라 지난 2018년 2월 창립한 뒤 그 해 5월 첫 제품을 출시한 데 비해 이토록 빠른 반응을 불러일으킨 이유는 브랜드 메시지에 더해 제품의 실용성이 높기 때문이다. 무난한 색조를 살리면서 제품력을 놓치지 않았다.

실례로 라카의 ‘워터리 쉬어 립스틱’은 촉촉한 반투명 타입으로, 입술에 립스틱이 닿는 순간 본인의 입술 색과

어우러져 하나의 고유한 색으로 발색되는 것이 특징이다. 맑은 빛이 도는 코랄 등 다양한 컬러 스펙트럼 8종으로 구성됐다.

또 신제품 ‘와일드 브로우 셰이퍼’는 뉴트럴 메이크업의 핵심인 눈썹 고유의 결과물을 살려 와일드한 매력을 극대화하는 아이 메이크업에 적절하다. 투명한 글루 타입 포뮬러로 눈썹 뿌리부터 끝까지 만드모양 그대로 잡아주는 것이 특징이다. 특히 제품에 함유된 판테놀 성분은 건강한 눈썹 모에 효과적이다.

‘소프트 라이팅 커버 쿠션’은 세럼을 바르듯 산뜻한 발림성과 탄력있게 밀착되는 마무리감이 특징이다. 라카 관계자는 “‘워터리 쉬어 립스틱’의 레너드 컬러 또한 라카 공식 스토어 구매 고객 중 상대적으로 많은 비중인 30%가 남성 고객일 정도로 남성들에게 반응이 좋다”고 밝혔다.

/원은미 기자 silverbeauty@

## 애경산업, ‘쇼피’ 진출... 글로벌 채널 확대

필리핀 등 4개 국가에 공식몰 운영

생활뷰티기업 애경산업이 동남아시아 시장 및 온라인 채널 강화를 위해 동남아시아 최대 온라인 커머스 플랫폼인 ‘쇼피(Shopee)’에 공식 진출했다고 15일 밝혔다.

애경산업은 쇼피 내 공식몰을 오픈하고 대표 화장품 브랜드 ‘AGE 20’s(에이지 투웨니스)’와 메이크업 전문 브랜드 ‘루나(LUNA)’를 선보이며 K-뷰티에 관심이 많은 동남아시아 소비자를 대상으로 공식 판매를 시작한다.

애경산업은 쇼피가 진출한 싱가포르, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아 등 총 4개 국가에서 애경 공식몰을 운



애경산업이 동남아시아 시장 및 온라인 채널 강화를 위해 이 지역 최대 온라인 커머스 플랫폼인 ‘쇼피(Shopee)’에 진출했다. /애경산업

영함으로써 애경산업 브랜드의 인지도 및 제품에 대한 신뢰를 높일 예정이다.

애경산업은 향후 ‘에이솔루션(a-Solution)’, ‘FFLOW(플로우)’ 등 화장품과 케라시스(Kerasys) 등 생활용품도 공식 입점해 운영할 계획이다.

/원은미 기자

## 일동제약, NASH 신약관련 물질특허 취득 (지방간염)

파네소이드X 수용체 대한 효능제

일동제약은 비알코올성 지방간염(NASH) 치료제 신약 연구과제인 ‘ID11903’과 관련한 물질특허를 취득하고 해당 물질에 대한 권리를 확보했다고 15일 밝혔다.

특허의 내용은, 핵 내 수용체의 일종으로서 지질 대사, 항상성 유지 등과 깊은 연관성이 있는 파네소이드 X 수용체(FXR)를 활성화하는 새로운 유도체에 관한 것이다.

NASH란 음주 이외의 요인으로 간세포에 지방이 쌓이면서 염증이 발생해 조직 손상 및 기능 저하를 일으키는 질환이다.

일동제약의 ID11903은 파네소이드



일동제약 중앙연구소

X 수용체에 대한 효능제로, 담즙산과 지질 대사 등을 조절하는 기전을 가진다.

특히, 생체외 연구 결과, 약물 효력 및 표적 선택성이 우수하게 나타났으며, 질환동물모델 연구를 통해 NASH와 관련한 유효성을 확인한 바 있다.

/이세경 기자

## 미샤 보습제품 최대 50% 할인

에이블씨엔씨 화장품 브랜드 미샤는 이달 31일까지 ‘건조함과 거리두기’ 행사를 진행한다. 15일 전했다.

이번 행사에는 미샤의 140여 가지 인기 보습 제품들이 최대 50% 할인된 가격에 판매된다. 올 초 한국 소비자원 수분 크림 시험 평가 결과 높은 가성비로 주목받은 ‘수퍼 아쿠아 울트라 히알론 크림(70ml)’과 보라빛 앰플의 유효 성분을 담은 ‘타임 레플루션 나이트 리페어 프로바이옴 앰플 압축 크림(50ml)’ 등이 포함됐다.

/원은미 기자