

새 CI·새 정수기로 글로벌 기업 도약... 닷 올린 '뉴 코웨이'

신제품 '아이콘 정수기' 론칭
초소형·위생·AI 등 혁신 집약
컴프레서 없애고 소음 줄여

새 CI엔 유연·활기찬 이미지 담아
이해선 "깨끗한 물·공기 만들 것"

회사의 얼굴인 CI까지 새로 바꾼 코웨이가 혁신 의지를 담은 정수기를 새로 내놓고 시장 추가 공략에 나섰다.

신제품은 '초소형·저소음·스마트·위생'을 하나로 모은 '혁신 결정체'라는 게 코웨이의 설명이다.

컴프레서를 없애 소음과 크기를 줄였고, 인공지능(AI) 기술을 통해 고장을 스스로 발견·진단하는 등 똑똑한 정수기에 더욱 바짝 다가섰다.

코웨이는 15일 온라인 론칭쇼를 통해 '아이콘(icon) 정수기'를 처음 선보였다.

아이콘 정수기는 혁신적인 냉각 기술을 적용해 컴프레서를 아예 없앴다. 이에 따라 도서관보다도 더 조용한 공간 연출이 가능해졌다. 저소음을 인정받아 정수기 최초로 영국 소음저감협회에서 주는 국제 인증 마크인 '콰이어트(Quiet) 마크'를 획득했다.

COWAY



이해선 코웨이 대표이사

컴프레서가 없어 크기가 획기적으로 작아졌다. 크기는 가로가 A4 용지(21cm)보다 작은 18cm, 측면은 34cm다.

AI를 적용한 정수기는 상태를 스스로 진단하고, 고장 등 이상을 발견하면 해결 방법을 안내해주고 온수 추출 등 위험 상황을 음성으로도 안내해준다.

또한 고령화 시대에 맞춘 실버케어 기능도 갖춰 48시간 동안 물 사용이 없으면 자녀 등 등록된 사용자에게 알람으로 알려줘 멀리있는 부모님 걱정도 덜 수 있다.

아이콘 정수기는 언제나 깨끗한 물을 제공하기 위해 정수기의 핵심인 나노트



코웨이 아이콘 정수기.

랩 필터, 플러스이노센스 필터 등 모든 필터를 4개월마다 교체해준다.

또 1년마다 직수관부터 냉수관까지 무료 교체 서비스를 제공하며, 물을 추출할 때는 물론 6시간마다 15분씩 UV 살균도 해 더욱 깨끗한 물을 마실 수 있다.

아이콘 정수기에 탑재된 나노트랩 필터 시스템은 총 91종의 유해물질을 제거하며, 신선한 물을 직수로 제공한다. 특히 이 제품은 미국수질협회(WQA)로부터 골드 실(Gold Seal)마크를 획득하며 제품 성능과 안전성도 검증받았다.

신제품은 또 고객의 필요에 맞춰 제품 관리 방법을 선택할 수 있는 혁신 제품이다. 전문적인 관리서비스를 원하는 고객에게는 4개월마다 서비스 전문가가 방문해 필터 교체 및 살균 키트 등으로 꼼꼼하게 관리를 해준다. 자가 관리를 원하는 고객에게는 4개월마다 쉽고 빠르게 교체할 수 있는 필터와 12개월마다 무료 교체 패키지를 배송한다.

오텔 베이지, 리코타 화이트, 트리플 실버 색상을 갖춰 인테리어와 취향에 맞춰 선택할 수 있다. 트리플 실버 색상은 오는 11월 출시 예정이다.

이날 아이콘 정수기 온라인 론칭쇼에

는 예비신부이자 방송인 최송현, 개그우먼 정경미, 공간정리 전문가 정희숙이 등장해 제품에 대한 다양한 기능 등을 설명했다.

코웨이가 아이콘 정수기에 앞서 바꾼 CI는 회사가 추구하는 깨끗하고 건강한 삶의 가치를 친근하게 전달하고, 글로벌 환경가전 기업으로 새롭게 도약하고자 하는 의지를 담았다는 게 회사측 설명이다.

새로운 CI는 간결한 곡선 디자인을 적용해 부드럽고 활기찬 이미지를 강조한 것이 특징이다. 일상 속에 자연스럽게 녹아드는 편안함과 고객 중심의 유연한 사고방식을 형상화했다. 대표 색상은 '물과랑'이다. 맑고 깨끗한 물과 공기, 이를 향한 전문성과 신뢰를 상징적으로 표현했다.

이해선 코웨이 대표는 "신규 CI를 통해 대주주인 넷마블과의 브랜드 이미지 통합을 이루고 'New Coway'로서 시대를 선도하는 혁신 기업으로 거듭나겠다"며 "이를 기반으로 브랜드 친밀도를 높이며 깨끗한 물과 공기로 더 나은 세상을 만드는 데 기여하겠다는 경영 철학도 실현해나갈 것"이라고 강조했다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

AI 통합방법론 'MLOps', IT기업 속속 도입

슈퍼브에이아이 AI인프라연합 합류
세계 AI 기업들과 생태계 조성 주도

마이크로소프트
클라우드 기반 애저머신러닝서 지원

인공지능(AI)이 전 산업 영역에서 폭넓게 활용되면서 데이터 관리, 머신러닝 시스템 개발, 서비스 운영을 통합한 MLOps(머신러닝 오퍼레이션) 도입이 AI 등 IT 업계에 확대되고 있다.

소프트웨어업계에서 개발과 운영을 결합한 '데브옵스(DevOps)' 개발 방법론이 각광을 받아왔는데, 이 중 AI에 특화된 방법론인 MLOps가 AI 기술에 속속 도입될 전망이다.

슈퍼브에이아이·티맥스 A&C·마이크로소프트(MS)·구글·아마존웹서비스(AWS) 등 IT 기업들은 AI의 머신러닝 기술이나 데이터 플랫폼에 MLOps를 속속 도입하는 추세다.

슈퍼브에이아이 김현수 대표는 "데브옵스라는 단어가 공개된 지 10년이 조금 넘은 지금, 깃허브·데이터독 등 관련 기업의 가치는 수십억 달러에 달하고 있다"며 "지난 10년 간 소프트웨어 시대에서 데브옵스가 각광을 받아왔다면, 향후 10년은 AI의 시대로 MLOps가 주목받을 것"이라고 전망했다.

슈퍼브에이아이는 AI머신러닝 개발에 필요한 데이터 처리 과정을 한 번에 관리할 수 있는 올인원 플랫폼 '스위트'를 운영하고 있다. '오토라벨링'은 AI로 1차로 데이터 라벨링을 진행하고, 2차로 AI가 검수를 요청한 부분만 수정해 수동 작업 대비 약 10배의 속도로 데이터를 처리할 수 있다. 특히, 최근 ML Ops 저변 확장을 위해 모인 글로벌 AI 기업 연합체인 'AI 인프라스트럭처 얼라이언스'에 합류했다. 미국 실리콘밸리, 유럽, 이스라엘 등 세계 각국에서 기술력으로 인정받는 8개 AI기업이 가

입돼 있으며, MLOps 생태계 조성을 주도할 계획이다.

마이크로소프트는 클라우드 기반의 '애저 머신러닝'을 통해 MLOps 서비스를 지원하고 있다. 머신러닝 모델의 학습, 배포, 자동화, 관리 추적 기능을 제공하며, 머신러닝부터 딥러닝, 지도 학습과 비지도 학습까지 폭넓게 사용 가능하다. 비주얼 머신러닝 인터페이스를 통해 별도의 코딩 없이 드래그 앤 드롭 조작만으로 모델 제작 및 배포가 가능해, 쉽게 고품질 모델을 개발할 수 있다.

티맥스 A&C의 쿠버네티스 기반 오픈 클라우드 플랫폼 '하이퍼클라우드 4.1'은 AI와 머신러닝 모델 설계 및 훈련을 원활히 실행하도록 오픈소스가 탑재돼 있다. 다양한 프로그래밍 언어를 복잡한 설정 없이 사용 가능하고, 머신러닝 개발을 위한 카탈로그로 서버 관리 및 운영, 배포 환경을 간편하게 구축할 수 있다. /채윤정 기자 echo@

까사미아, 소파 '캄포' 프리미엄라인 출시

까사미아는 베스트셀러 소파 '캄포' 시리즈의 프리미엄 라인 소파 (사진) 2종을 새롭게 출시했다고 15일 밝혔다.

캄포 소파의 인기로 힘입어 소재와 유닛을 업그레이드해 한층 더 편안하고 조합 구성도 다양해진 고급형 캄포 2종 '캄포 리스'와 '캄포 스위트'를 추가로 내놨다.

신제품 캄포 프리미엄 소파 2종은 까사미아 백화점 입점 매장과 압구정점



등 플래그십 스토어에서 만나볼 수 있다. /김승호 기자

에이스침대, 대전 둔산에 '에이스 스퀘어'

에이스침대는 대전 지역 중심지에 '에이스 스퀘어 둔산점'을 열었다고 15일 밝혔다.

에이스스퀘어는 다양한 브랜드와 제품을 한 눈에 볼 수 있는 복합형 매장으로 대전 및 충청권 지역 소비자들의 다양한 구매욕구를 해소시켜 줄 수 있을 것으로 기대된다. 에이스스퀘어 둔산점은 대전·충청권 최대 규모인 약 965㎡(약 292평)의 대형 매장으로 침대 52조를 진열하고 있다. 매장에선 대표 모델

뿐만 아니라 에이스침대의 기술력이 집약된 프리미엄 매트리스 '에이스 헤리츠', 노르웨이 에코르네스사의 명품 리클라이너 '스트레스리스' 자연의 편안함이 그대로 살아있는 내추럴 모던 라이프스타일 퍼니처 '리오가구' 등 다양한 브랜드들을 만나볼 수 있다. 에이스침대는 에이스스퀘어 둔산점 오픈을 기념해 11월 1일까지 K사이즈 이상의 매트리스를 구매하는 고객을 대상으로 침구 세트를 증정한다. /김승호 기자

KT, '기가지니' 기반 AI 스마트병원 구축

KT는 스마트 헬스케어 전문기업 아이티아이테크놀로지(이하 아이티아이)와 서울 종로구 KT 광화문빌딩 이스트에서 '인공지능(AI) 기반 스마트병원 사업 협력을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했다고 15일 밝혔다.

아이티아이테크놀로지는 환자와 의료진의 편의 향상을 위한 스마트 헬스케어 제품 개발·제조 전문기업이다.

이번 협약에 따라 양사는 ▲스마트병원 헬스케어 단말 공동 개발 및 상품화

▲KT AI 플랫폼 '기가지니 인사이트' 적용 및 IoT 플랫폼 연동 개발 ▲스마트병원 사업에 대한 마케팅 및 영업 기회 발굴 등을 추진할 예정이다.

이를 통해 KT와 아이티아이테크놀로지는 병상에 비치되는 미디어테이블에 기가지니 인사이트를 적용해 터치뿐 아니라 음성으로 기기제어와 AI 서비스를 이용할 수 있는 AI 스마트병원을 구축할 예정이다. AI 스마트병원은 환자의 편의와 의료진의 효율적인 의료할



15일 서울 종로구 KT 광화문빌딩에서 열린 '인공지능 기반 스마트병원 사업 협력을 위한 KT AI/빅데이터 사업본부장 김채희(왼쪽) 상무, 아이티아이테크놀로지 김윤태 대표가 기념사진을 찍고 있다. /KT

동에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다. /김나인 기자 silkni@

한솔홀딩스, ESG등급 평가서 '통합A'

한솔홀딩스는 한국기업지배구조원(KCGS)에서 매년 발표하는 ESG등급에서 지난해보다 상승한 통합 'A' 등급을 받았다고 15일 밝혔다. ESG란 기업의 비재무적 요소인 ▲환경 ▲사회 ▲지배구조를 뜻한다.

한솔홀딩스는 이번 ESG평가 3개 부문 가운데 사회적 책임(S)과 지배구조(G) 부문에서 각각 A 등급을 받고, 환경(E) 부문에서 B+를 받아 통합 'A'를 획득하면서 지난해보다 등급이 한 단계 올랐다. /김승호 기자