

광군제·블프·코세피 앞둔 'K-뷰티'... 실적상승 기대감

〈블랙프라이데이·코리아세일페스타〉

LG생활건강
‘후·숨·오후’ 중심 인기상품 준비

애경산업
AGE 20's 에센스 팩트 등 주력
티몰전용 기획상품 세트 구성중

G마켓·옥션·스마일배송'
버즈비·더샘 등 신상제품 특가



후 천기단 화현 세트 / LG생활건강

11월 블랙프라이데이, 코리아세일페스타, 광군제를 비롯한 대규모 세일 시즌을 앞두고 뷰티업계가 본격 판매 각오를 다지고 있다.

특히 중국이 지난 9월 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 종식을 선언하면서 소매 판매가 소폭(3.3%) 상승하며 중국 최대 쇼핑 기간인 광군제 및 온라인 판매를 중심으로 한 판매 기회가 눈에 띈다.

LG생활건강은 광군제 날인 11월 11일 전에 중국 온라인쇼핑몰 티몰(Tmall)에서 관련 마케팅을 적극 전개한다고 19일 밝혔다. LG생활건강은 주요 화장품 브랜드인 ‘후’, ‘숨’, ‘오후’ 등을 중심으로 브랜드별 인기 제품과 특별 기획제품 등을 준비하며 광군제 막바지 준비에 한창이다.

‘후’의 경우 중국 고객들에게 많은 사랑을 받고 있는 ‘천기단’ 세트와 대표 에센스 제품으로 잘 알려진 ‘비첩 자생

에센스’ 등을 전면에 내세워 관련 행사를 꾸리고 있다. ‘천기단’ 세트는 지난해 광군제에서 전년 대비 298% 증가한 25만2000여세트를 판매하는 기록을 세우며 티몰 기초 스킨케어 카테고리에서 1위를 차지한 바 있다. 이에 힘입어 ‘후’는 지난해 광군제 매출이 전년 대비 208% 신장하며 럭셔리 화장품 브랜드 매출 순위에서 전년 대비 4단계 상승한 만큼 올해도 주력할 계획이다.

애경산업은 주요 제품으로 AGE 20's 에센스 커버팩트, 루나 롱 래스팅 틱 컨실러 등을 구성 중이다. 이를 필두로 광군제 티몰 전용 기획 및 콜라보세트를 운영할 예정이며, TOP급 왕홍(중국서 온라인과 SNS 중심으로 활동하는



지난해 광군제 행사일에 중국 저장성 항저우 알리바바 본사 프레스룸에서 회사 관계자가 글로벌 판매 현황을 화면에 띄워놓고 설명하고 있다. /연합뉴스

인플루언서)과 애경산업 직원의 라이브 방송 ‘AK LIVE’도 계획되었다.

애경산업의 AGE 20's 에센스 커버팩트는 지난해 2019년 광군제에서 티몰 내 B B크림 부문에서 판매 순위 1위로 2년 연속 판매 순위 1위 달성했으며 35만9000개를 판매했다. 이와 같은 실적으로 인해 작년 티몰 국제 애경 플래그십 스토어에서는 전년 대비 371% 성장한 바 있다.

화장품 업계 관계자는 “코로나19 영향으로 온라인 소비가 활성화 되면서 세계 온라인 쇼핑 행사 중 가장 큰 규모인 광군제나 블랙프라이데이에 한국 화장품에 대한 소비자들의 관심이 커질 것으로 예상된다”고 설명했다.

온라인상으로는 G마켓, 옥션 ‘스마

일배송’이 인기 뷰티 브랜드 15개 신규 입점을 기념해 오는 25일까지 ‘월간신상뷰티X스마일배송’ 프로모션을 진행한다. 버즈비, 더샘 등 인기 화장품 브랜드의 신상을 특가로 선보이며, 브랜드별 중복 할인 쿠폰도 제공한다.

대표 상품으로 ▲버즈비 틴티드 립밤 ▲더샘 힐링 티가든 티트리 클렌징 워터 ▲에스까다 듀얼 마스크라 롱엔볼륨 ▲비쉬 히알루론 앰플 수분크림 50ml ▲네오젠 리얼 시카 패드 등이 있다. 이 밖에도 ▲메이크프렌 ▲정샘물 등 다양한 스킨케어, 메이크업 추천 상품을 만나볼 수 있다.

이 스마일배송관은 10월 ‘월간신상뷰티’ 프로모션을 시작으로, 매달 새로

운 특가 뷰티 아이템들을 선보이기에 다음달에도 이어진다.

한편, 올해 코리아세일페스타(11/1~11/15)는 행사 개최 이래 최대 규모인 1084개 기업이 참여를 신청했는데, 전년과 비교하면 40% 가량 늘어난 수치다. 이 중 제조사는 700여개사에 이르며 여기에는 대표 소비재인 화장품 업체가 대거 포함된다.

업계에 따르면, 이 행사에는 유통사에서 주로 참여를 하고 그 중에 행사 품목으로 제조업체의 물품이 들어간다. 유통업계가 주도하는 코리아세일페스타 추진위원회는 오는 23일 주요 소비재별, 업체별 할인행사 및 이벤트 계획을 발표할 계획이다.

/원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr



지난 2019년 광군제에서 티몰 내 BB크림 부문에서 판매 순위 1위를 달성했던 애경산업의 ‘AGE 20's(에이지투웨니스)’ 제품. /애경산업

제지업계, 코로나19에 매출 ‘고공행진’

과자·치킨 등 포장재로 백판지 쓰여
온라인 음식거래 등 늘어 매출 급증



백판지로 포장된 식품과 위생용품 이미지. /깨끗한나라

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)으로 배달음식 수요가 늘어나자 제지업계가 활력을 찾은 모습이다. 음식 포장 용기에 사용하는 백판지 수요도 함께 늘어나고 있기 때문. 인쇄용지 수요 하락세에 침울하던 제지업계가 반등을 이어갈 수 있을지 기대가 모인다.

19일 관련 업계에 따르면 백판지 업체의 매출 상승세가 이어지고 있다. 백판지란 과자, 치킨, 피자, 농산물 등 다양한 제품의 포장재로 널리 쓰이는 종이 제품이다.

통계청에 따르면 실제 온라인 쇼핑에서 음식서비스 거래액은 올해 1~7월 누적 8조6574억원을 기록하며 지난해 같은 기간보다 73.6% 증가했다. 포장 용기의 수요도 늘어나며 백판지 업계의 매출 증가로 이어지고 있는 것으로 풀이된다.

최근 백판지의 주원료인 고지 가격의 하락도 백판지 업체의 수익성 개선 요인으로 보인다. 백판지는 재생펄프인 고지를 이용해 생산한다. 고지 구매 비용은 일반적으로 전체 매출원가의 25~35% 수준에 달해 수익성에 큰 연관성을 보인다.

업계 관계자는 “중국의 환경 정책 강화로 원재료인 고지 가격이 낮아지며 백판지 공급 경쟁이 줄었다”며 “고지 가격이 큰 폭으로 하락해 제지 업체들의 수익성이 개선되고 있다”고 설명했다.

국내에서 40%에 달하는 백판지 업계 점유율을 기록하고 있는 한솔제지는 올

상반기 영업이익은 744억원으로 전년 동기 대비 2배 가까이 늘었다. 당기순이익도 508억원으로 전년 동기 대비 344억원 증가했다. 특히 백판지 등을 포함한 산업용지 부문은 지난해 상반기 2322억원에서 올 상반기에 2594억원으로 증가했다.

한솔제지 관계자는 “택배시장 성장과 1인 가구 증가에 따라 음식 배달서비스 이용이 보편화되며 음식 포장과 용기 등에 사용되는 백판지의 사용도 늘어나고 있는 추세”라며 “앞으로도 지속적으로 수요가 늘어갈 전망”이라고 밝혔다.

업계 2위 깨끗한나라의 성장률도 가파르다. 깨끗한나라는 지난해 상반기 108억원의 영업이익 적자와 249억원의 당기순이익 적자를 기록했다. 하지만 올해 상반기 영업이익 362억원, 당기순이익 252억원으로 흑자 전환에 성공했다. 깨끗한나라는 백판지 수요가 더욱 늘어날 것으로 전망하기도 했다.

깨끗한나라 관계자는 “침체된 경기가 회복하면서 수요 물량이 증대될 것으로 예상하고 있다. 최고 품질의 백판지를 원활히 공급하기 위해 노력할 것”이라고 설명했다. /백지연기자 wldus0248@

갤럭시S21 조기등판?... 내년 2월 출격 준비

삼성전자, 내년 1월 제품 공개 예정
중국 화웨이 신제품 빈자리 공략



트위터 온리크스가 공개한 갤럭시S21 렌더링. /트위터 온리크스

갤럭시S21이 조기 출격할 수 있다는 전망이 나왔다.

19일 업계에 따르면 삼성전자는 내년 1월 갤럭시S21을 공개하고 1달여 뒤에 출시를 준비하고 있다. 당초 일정보다 한달 가량 빠른 것이다.

업계는 삼성전자가 스마트폰 판매 전략을 수정했기 때문으로 보고 있다. 플래그십을 최근 출시한 갤럭시S20 FE와 갤럭시Z플립과 구분하려 한다는 것이다.

화웨이가 신제품을 내놓지 못한 상황도 신제품을 조기 출시하는 이유라는 분석이다. 화웨이가 올해부터 미국 무

역 제재로 주요 제품 부품 공급을 하지 못하는 상황, 빈 자리를 먼저 차지하겠다는 전략이다.

갤럭시S21 모습도 윤곽을 드러내고 있다. 트위터 온리크스에 따르면 6.2인치에 플랫 디스플레이 형태로, 카메라 모듈인 인피니티-O 디스플레이가 더 작아졌다. 후면 카메라 돌출을 최소화

했다. 울트라 모델은 옛지 디스플레이를 적용하고 후면 카메라를 4개로 늘릴 것으로 예상했다.

일각에서는 노트 라인업을 삭제하는 대신 S 시리즈에 S펜을 장착할 수 있다는 추측도 내놓고 있다. 다만 이번에 공개된 렌더링에는 S펜을 확인할 수 없다. /김재용 기자 iuk@

티몬, 할로윈파티 기획전... 무료배송 혜택

국내 최초 타임커머스 티몬(대표 이진원)이 다가오는 31일 할로윈데이를 앞두고 다채로운 할로윈 아이템을 선보이는 ‘할로윈파티’ 기획전을 실시한다고 19일 밝혔다.

티몬은 오는 10월 31일까지 ‘할로윈파티’ 기획전을 진행한다. 특히 최근 비대면 문화 확산으로 집에서 할로윈 분위기를 느끼고자 하는 고객들을 위해 코스튬, 홈파티용품, 간식 등을 중심으로 구성된 다양한 상품을 판매한다. 할인쿠폰 이벤트를 비롯해 하나만 구매해도

모두 무료배송 혜택을 제공한다.

우선 ‘행운의 카드뽑기’ 이벤트를 통해 최대 50% 할인쿠폰을 득템할 수 있는 기회가 있다. 4장 중 하나를 뽑아 당첨되는 방식으로, 15일부터 24일까지는 1회차, 25일부터 31일까지는 2회차로 나눠서 진행된다. 티몬 앱에서 ID당 회차별 각 1회씩 참여 가능하다.

할로윈 파티의 필수품인 이색 코스튬도 다양하다. 전 연령대에서 즐길 수 있는 가성비 높은 파티복, 가면, 망토 등을 할인 판매한다. /신원선 기자 tree6834@

블랙야크키즈 ‘원더 판타지 다운’ 출시

블랙야크키즈가 여아용 ‘원더 판타지 다운(Wonder Fantasy Down)’ 컬렉션을 출시했다고 19일 전했다.

‘원더 판타지 다운’ 컬렉션은 이번 겨울 블랙야크키즈가 선보이는 대표 신상 다운재킷들로 구성됐으며, 활동성과 보온성은 물론 다양한 디자인과 독특한 소재 구성으로 아이의 취향에 따라 코디가 가능하다. 대표 제품 ‘BK차밍M 다운재킷’은 광택 효과가 있는 사이니원단을 사용해 텍스처가 돋보이는 여아 전용 미들 다운재킷이다. /원은미 기자