

부실 사모펀드 투자... 2900억 유증 '안갯속'

HELIUMITH

유상증자 일정 연기시 관리종목
지난 19일 가격제한폭까지 추락
약 830억원 현금성 자산 확보

헬릭스미스가 잇따른 악재로 추락했다. 부실 사모펀드에 투자로 인한 손실로 유동성 위기에 대한 우려가 커지며 2900억원 규모 유상증자 성공 여부가 불투명해진 탓이다. 유상증자 일정이 미뤄지면 헬릭스미스는 관리종목에 지정된다. 회사는 피해금액을 회수하기 위해 최대한 노력하겠다고 밝혔다. 19일 코스닥시장에서 헬릭스미스는 가격제한폭(29.92%)까지 추락한 2만 1550원에 거래를 마쳤다. 지난 16일 장 마감 후 공시를 통해 유상증자 연내 납입이 어려워지면 관리종목에 지정될 수 있다고 밝힌 데 따른 것이다. 헬릭스미스는 지난 달 2861억원의 주주배정

유상증자를 실시한다고 밝힌 바 있다. 회사는 "2019년 회계처리 지침에 따라 엔젠시스(VM202)의 당뇨병성 신경병증(DPN)에 대한 연구개발비를 무형자산으로 계상하지 않고 모두 비용 처리하며 관리종목 이슈가 발생했다"며 "이번 유상증자가 성공적으로 마무리되면 재무구조 개선을 통해 해소될 것"이라고 말했다. 하지만 부실 사모펀드 투자로 인한 손실로 주가가 추락하면서 유상증자 성공에 대한 여부도 불투명해졌다. 이번 유상증자 발행 예정 금액은 3만 8150원, 납입일은 오는 12월 11일이다. 헬릭스미스는 지난 16일 공시를 통해 지난 2016년부터 파생결합채권(DLS), 사모펀드, 사모사채 등 고위험 투자자산에 2643억원을 투자했다고 밝혔다. 이 중 파생결합 채권 관련 사모펀드와 독일 헤리티지 파생결합채권(DLS) 등에 투자한 489억원의 원금을 돌려받지 못하고 있는 상황이다. 회사는 "낮은 매출 현황에서 수익

률이 높은 상품에 가입했지만 코로나 19 확산의 장기화로 경기침체와 함께 그동안 수익률 높은 상품으로 주목받았던 사모펀드의 문제점들이 일시에 불거지고 있다"며 "잘못된 선택으로 위험도가 높은 상품에 투자해 손실이 발생한 것을 송구스럽게 생각한다"고 말했다. 투자 원금을 회수하지 못하면 관리종목 지정에 대한 위험은 더욱 커진다. 헬릭스미스는 지난 해에 이어 올해도 2년 연속 자기자본 대비 법인세비용 차감 전 손실 비율이 50%를 초과해 관리종목 편입 조건을 벗어나지 못하고 있다. 헬릭스미스가 만일 관리종목에 편입되면 2회·3회 사모 전환사채 297억원과 800억원 등 1097억원의 전환사채에 대한 원리금 지급의무가 발생한다. 회사는 이날 해명 자료를 통해 "지난 9월 말 기준 약 830억원의 현금성 자산을 확보하고 있다"며 "현재 보유 중인 현금성 자산으로 상황이 가능하다"고 설명했다.

다만, 관리종목으로 지정될 경우 심각한 유동성 위기에 놓일 가능성도 커졌다. 회사는 "관리종목 지정으로 인해 직접금융시장에서의 자금 조달이 힘들어 질 수 있고 임상 진행 자금과 운전자금이 부족해질 것"이라며 "낮은 매출 규모 및 지속되는 영업손실 실적으로 금융기관의 차입금 만기연장 거부 및 상환 압박으로 심각한 유동성 위기를 겪게 될 가능성이 매우 높다"고 말했다. 헬릭스미스는 우선 피해금액을 회수하기 위해 최선의 노력을 다하겠다고 밝혔다. 헬릭스미스 관계자는 "피해금액을 회수하기 위해 법무법인을 선임했고, 분쟁조정 신청 등 적극 대처할 계획"이라며 "유상증자의 납입금액은 별도의 금융기관 계좌에 예치하여, 본 증권신고서에 기재한 사용 목적에 따라서 사용될 수 있도록 법무법인을 통해 에스 크로를 맡길 것"이라고 말했다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

애경산업 '루나' '슬림 브로우 메이커' 출시

애경산업의 메이크업전문 브랜드 '루나'(LUNA)가 진짜 눈썹처럼 정교한 브로우 메이크업을 완성시켜 줄 '슬림 브로우 메이커(사진)'를 출시했다고 19일 전했다. 루나 슬림 브로우 메이커는 펜슬과 파우더를 하나에 담은 2 in 1 멀티 아이 브로우 제품이다. 1.6mm의 얇은 펜슬은 섬세한 브로우 메이크업이 가능해 눈썹을 원하는 모양으로 연출 가능하며, 펜슬 반대편에 내장된 파우더로 눈썹 사이 빈틈을 자연스럽게 채울 수 있다.

/원은미 기자 silverbeauty@



쿠팡 프로모션

'니클로사마이드' 호주서 임상1상 승인 코로나 백신 기대감 '낭보'

대웅제약, 인도서 안전·내약성 확인
글로벌 임상시 인종 차이 설명 활용

대웅제약은 16일(현지 시간) 개발 중인 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나 19) 치료제 'DWRX2003(성분명 니클로사마이드)'이 호주 식품의약품(TGA)으로부터 임상1상 시험을 승인받았다고 19일 밝혔다. 이에 오는 11월, 본격적인 임상 시험에 돌입할 예정이다. 이번 임상 1상은 현지에서 건강한 피험자 약 30명을 대상으로 안전성과 내약성을 확인할 예정이다. 호주에서 확보되는 임상결과는 백인 대상의 데이터를 포함하고 있어, 미국과 유럽 등 글로벌 임상시험 진입 시 인종간 차이를 설명하는 데 중요하게 활용될 수 있다. DWRX2003은 세포의 자가포식 작용을 활성화해 바이러스 증식을 억제

하는 기전을 가진다. DWRX2003은 대웅그룹 고유의 약물전달체 기술을 활용해 니클로사마이드를 서방형 주사제로 개발한 것으로 ▲경구투여의 낮은 흡수율을 극복한 점 ▲1회 투여만으로 바이러스 질환 치료가 가능한 농도 유지가 예상된다. ▲경구투여 시 발생하는 소화기계 부작용(오심, 구토 등)을 피할 수 있다는 장점이 있다. 또한 동물을 대상으로 한 체내 효능시험에서 코로나 바이러스 및 인플루엔자 바이러스에 효과가 있음을 확인했다. 이미 글로벌 임상을 진행 중인 인도에서는 1,2차 그룹에 걸친 건강한 대상 투약 결과 임상 참가자들 사이에서 안전성과 내약성을 확인했다. 국내 및 호주에서의 인종별 안전성 결과가 추가로 확보되면, 미국 식품의약품(FDA)과 pre-IND미팅 예정으로 임상 2상 신청을 통해 글로벌 2상, 3상 진입을 더욱 가속화할 계획이다.

한림대춘천성심병원 '간의 날' 기념 공개건강강좌

오는 23일 오후 2시

한림대학교춘천성심병원은 23일 금요일 오후 2시 별관 9층 강당에서 제 21회 '간의 날' 기념 공개건강강좌를 개최한다. 이번 강좌는 ▲만성바이러스간염의 치료(연세의대 소화기내과 김범경 교수) ▲간경화는 언제 발생하고 치료 가능한가?(한림대춘천성심병원 소화기센터 석기태 교수) ▲간암의 최신 치료(서울의대 소화기내과 유수중 교수) 총 3개의 세션과 질의응답으로 구성됐다.

김동준 한림대춘천성심병원 소화기내과 교수는 "이번 강좌는 간염·간경화·간암 등 전반적인 간 질환에 대한 이해와 관리 및 치료에 대한 내용을 다룬다"면서 "이번 강좌를 통해 지역주민들이 간 질환에 대해 바로 이해하고 치료 방법을 알아보는 시간을 갖기를 희망한다"고 말했다. 이번 공개강좌는 코로나19 방역 문제로 부득이하게 현장 강의 취소시 사전 신청자에 한해 비대면 온라인 교육을 제공할 예정이다. 신청 및 수강은 누구나 무료로 가능하다.

/이세경 기자

bhc치킨, 가맹점과 동반성장 견인

가맹점 월평균 매출 35% 상승

bhc치킨이 올 3분기 가맹점 월평균 매출이 전년 대비 35% 상승했다고 19일 밝혔다. bhc치킨은 지난해 매출 3000억 원 돌파와 함께 가맹점 연평균 매출이 전년 대비 40% 증가하는 등 본사와 가맹점의 진정한 동반성장을 일궈냈다. 여기에 올 상반기 가맹점 월평균 매출 지속 상승에 이어 3분기에 가맹점 월평균 매출 35% 상승 및 최고 매출을 기록해 연말 본사 매출이 4000억 원대를 돌파할 것이라 예견했다. 특히 올해 가맹점 월평균 매출 상승은 특정 시기에 국한되지 않고 꾸준히 두 자릿수 상승세를 유지한 것은 물론, 8월 최고치 달성에 이어 9월 이를 경신



해 4분기 성과가 기대된다고 덧붙였다. 이에 bhc치킨은 가맹점과 가맹본부간 본연의 역할과 책임(R&R)에 충실한 본사 기본 방침이 주효했다고 자평했다. 가맹점은 본사 매뉴얼에 맞게 매장을 운영하고 가맹본부는 매년 2회 이상 신메뉴 개발을 비롯한 적극적인 광고, 홍보, 마케팅을 전개하는 것이 연이은 성장으로 이어졌다는 설명이다. 그 결과 지난해 평균 대비 올해 6월 기준 QCS 위반 발생 매장이 축소됨과 동시에 소비자 컴플레인 수가 약 70% 감소하는 가시적인 결과를 도출했다.

/조효정 기자 princess@

피부장벽 강화 '후시메디 리커버리크림'

한미약품 약국전용 화장품 라인

한미약품이 피부 건강에 도움을 주는 기능성 화장품을 신규 출시했다. 한미약품은 약국전용 화장품 라인인 프로캄의 신제품 '후시메디 리커버리크림'을 출시했다고 19일 밝혔다. 한미약품 관계자는 "코로나19 예방을 위한 장시간 마스크 착용으로 습해진 피부는 염증, 가려움증 등 각종 트러블이 쉽게 생길 수 있는 환경이 된다"며 "후시메디 리커버리 크림은 주름 개선은 물론 피부장벽 강화와 피부균형 등에 도움을 받을 수 있는 기능성 화장품"이라고 설명했다. 후시메디 리커버리 크림에는 '푸시디움 코식네움' 성분이 함유됐다. 푸시디움 코식네움은 상처 부위에 2차 감염을 일으키는 미생물을 억제하는 진균



프로캄 후시메디 리커버리크림

의 발효물로 피부 재생을 도울 수 있다. 또한 피부장벽 강화 인자인 필라그린의 발현을 증가시켜 피부강화, 보습, 피부활력 증진 등에도 도움을 줄 수 있다. 특히 한미약품의 특허 유산균 프로바이오틱스 3종 유산균(락토바실러스 람노서스, 락토바실러스 아시도필러스, 비피도박테리움락티스)도 함유돼 보습, 항염, 가려움증 완화 효과도 확인할 수 있다.

/이세경 기자

쿠팡 미리 준비하는 블프데이

쿠팡은 오는 19일부터 국내외 인기 가전제품을 할인가에 구매할 수 있는 '미리 블랙 프라이데이'를 시작한다고 밝혔다. 노트북, 휴대폰, 대형가전, 기타주방가전 등 주요 브랜드 61개가 참여해 800여 개의 상품을 판매한다. 삼성, LG, 다이슨, SK매직 등 유명 브랜드 상품을 최대 53% 할인 가격에 구매할 수 있다. 이번 행사는 ▲노트북/태블릿 ▲휴대폰/디지털 ▲TV/대형가전 ▲이미용/건강가전 ▲기타주방가전 등 16개 카테고리로 구성, 각 품목별로 할인상품을 제안하여 쇼핑 편의성을 높였다. 쿠팡은 다양한 할인 이벤트를 준비했다. 행사기간 동안 월, 수, 금요일 오전 10시부터 '오늘의 타임 찬스' 상품을 선보인다.

/신원선 기자 tree6834@

맥도날드 맥드라이브 이용 이벤트 실시

맥도날드가 브랜드 캠페인 '언제나 가까이, 맥도날드'를 선보이고, 맥드라이브 고객 대상 이벤트를 실시한다고 19일 밝혔다. 맥도날드는 최근 공개한 브랜드 캠페인 영상을 통해 '언제나 가까이'에서 안전하고 쉽게 이용할 수 있는 맥도날드라는 메시지를 전달하고 있다. 맥드라이브를 이용하는 한 가족의 스토리로, 잠들어 있는 아이를 깨우지 않기 위해 차 안에서 속삭이며 주문하는 가족과 고객의 상황에 발맞춰 응대하는 센스 있는 크루의 모습이 담겨 잔잔한 감동을 선사한다. 이와 함께 맥도날드는 고객의 성원에 보답하고자 오늘(19일)부터 10월 28일까지 맥드라이브에서 맥치킨 3종 단품구매 시 무료 세트 업그레이드를 제공한다.

/조효정 기자