

블프·광군제 할인 나서는 유통업계... 소비자 지갑 열린다

신세계 오는 31일 '쓱데이' 지정 26일부터 SSG닷컴서 행사 돌입 롯데 롯데ON 등 7개 계열사 참여 창립 41주년기념 최대 80% 할인 쿠팡·G마켓·옥션 등 이커머스 참여

미국 블랙프라이데이와 중국 광군제에 맞춰 11월에 집중됐던 유통업계 할인 경쟁이 벌써부터 뜨겁다. 온·오프라인 채널 모두 발빠르게 할인 행사와 다양한 프로모션을 전개해 소비자의 관심을 끌어모으고 있는 것이다.

코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태로 부진했던 소비심리를 끌어올리고 이를 연말 쇼핑 시즌까지 이어가겠다는 것으로 풀이된다.

특히 신세계그룹과 롯데그룹이 계열사가 총출동하는 할인 행사를 전개중이다.

신세계그룹은 오는 10월 31일을 대한민국의 '쓱데이'로 정했다. SSG닷컴은 쇼핑 지원금 100억원과 최대 80% 할인율을 내걸었고, 이마트는 단 하루 동안 1000억원 규모 물량을 50% 할인 또는



롯데백화점 창립 41주년 행사.

/롯데쇼핑

원플러스원(1+1) 행사로 판매한다. SSG닷컴을 중심으로 이마트, 신세계백화점, 신세계프라퍼티, 신세계인터내셔널, 신세계TV쇼핑, 까사미아 등 17개 관계사가 행사에 참여한다.

SSG닷컴은 26일 자정부터 쓱데이 행사에 돌입해 포문을 연다.

SSG닷컴 측은 "10월부터 국내 '블

프' 시작 신호탄을 쏘아 올리고, 11월까지 추가 프로모션을 잇따라 준비해 연말까지 행사 분위기를 이어갈 것"이라고 말했다.

롯데그룹은 통합 온라인몰 '롯데ON'을 중심으로 23일부터 백화점, 마트, 홈쇼핑 등 유통 부문 계열사 7곳이 참여하는 대규모 할인 행사를 진행한



히든카드도 온라인 플랫폼이 떠오르면서 양사가 전자적인 역량을 집중하고 있는 만큼 이번 행사에 이목이 쏠리고 있다.

이커머스 업계도 대대적인 할인 행사에 나선다. 쿠팡은 11월 1일까지 '미리 블랙프라이데이'를 열고, 삼성, LG, 다이슨 등 국내외 61개 가전 브랜드 노트북PC와 휴대전화, 대형가전 제품 800여 종을 최대 53% 저렴하게 판매한다.

이베이코리아는 11월 1일부터 '빅스마일데이' 행사를 전개한다. 빅스마일데이는 이베이코리아가 운영하는 G마켓과 옥션, G9에서 1년에 두 차례 여는 대규모 할인행사로, 상반기에 9일간 진행된 행사에서는 하루 평균 341만개 상품이 판매돼 이 행사를 시작한 2017년 11월 이후 최대 실적을 기록했다.

11번가는 11월 11일 자체 연중 최대 할인행사인 '십일절 페스티벌'을 개최한다. 11번가 관계자는 "11월 십일절에 대한 고객들의 기대감 또한 최고조로 높아진 상황에서, 비대면 소비 트렌드에 전략적으로 대응할 방침"이라고 말했다. /신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

이마트, 생굴 50톤 확보... 반값판매 돌입

생산량 줄어 '산지 다변화' 물량확보 250g 3960원... 전년비 43% 저렴

긴 장마로 생굴 생산량이 크게 감소, 물량 확보에 비상이 걸린 이때 이마트가 50톤을 확보해 헛 생굴 판매에 나선다.

이마트는 22일부터 28일까지 일주일간 헛 생굴 250g을 3960원에 선보인다. 작년 10월 중순 생굴 250g 판매 가격이



이마트 생굴

/이마트

6980원 인 것과 비교했을 때 약 43% 가량 저렴하다.

이마트는 이번 행사를 위해 일주일

기준 역대 최대 물량인 50톤의 생굴을 확보했다. 보통 생굴 시즌이 시작되는 10월 중순, 일주일 판매 물량이 20톤 가량인 것을 고려하면, 평년 대비 2배 이상 많은 물량을 준비한 셈이다.

올해 긴 장마로 인해 생굴 생산량이 크게 감소하고 있다. 20년 장마가 역대 최장 기간(54일) 진행됨에 따라 많은 비가 바다로 흡수되었고 바다 속 산소 부족 물 덩어리인 '빈산소수괴'가 발생했기 때문이다. /신원선 기자 tree6834@



안다라 '요가 오픈 클래스'

애슬레지 브랜드 안다라가 22일 서울 삼청동에서 플래그십 스토어 '라이프 파지티브 스튜디오' 오픈을 기념해 요가 오픈클래스를 진행하고 있다.

/손진영 기자 son@

CJ올리브영, 中소 상생 '즐거운동행' 진행

언택트 품평회 참가기업 접수

신진 브랜드 발굴과 판로 지원에 앞장서 온 CJ올리브영이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)로 어려움을 겪고 있는 중소기업과의 상생에 팔을 걷어붙였다.

CJ올리브영은 오는 27일까지 중소기업유통센터와 함께 '즐거운 동행' 입점업체 선정을 위한 '언택트(Untact·비대면) 품평회' 참가 접수를 진행한다. 22일 밝혔다.

'즐거운 동행'은 CJ올리브영이 중소기업과의 동반 성장을 위해 지난 2016년부터 전개해온 업계 대표 상생 프로그램이다. 우수한 품질을 갖춘 신진 브랜드를 발굴해 올리브영 주요 매장과 공식 온라인몰에 입점 기회를 제공한다. 상생의 취지를 살려, 판로 지원뿐 아니라 매출 촉진을 위한 마케팅 비용도 적극 지원해 왔다.

CJ올리브영은 올해 코로나19로 전례 없는 어려움을 겪고 있는 중소기업



[CJ올리브영] 지난 4월 열린 올리브영 '즐거운 동행' 언택트 품평회에 참여한 중소기업 관계자가 상품을 설명하고 있다. /CJ올리브영

을 위해 이번 '즐거운 동행' 입점 기회를 더욱 확대할 방침이다. 이를 위해 품평회에서 선발해 시범적으로 입점 운영할 브랜드 목표 수를 상반기 대비 2배가량 늘렸다. 뿐만 아니라 더 많은 기업들이 품평회에 참가해 상생의 기회를 잡을 수 있도록 모집 안내 플랫폼도 다양화했다. CJ올리브영은 '즐거운 동행' 서류모집과 심사를 거쳐 오는 11월 중순에 입점 품평회를 개최할 예정이다.

/신원선 기자

동서식품 '맥심 티오피'

열정 마일리지 프로모션

동서식품이 '맥심 티오피(Maxim T.O.P)' 구매 고객을 대상으로 경품 혜택을 제공하는 '맥심 티오피 열정 마일리지' 프로모션을 23일부터 진행한다. 이번 프로모션은 심플리스무스, 심플리스무스 로스티 등 맥심 티오피 페트 5종 제품 대상으로 진행된다.

제품 라벨 안쪽에 인쇄된 열정코드(난수번호)를 확인한 뒤 이벤트 페이지에 접속해 입력하면 온라인 스탬프가 적립된다.

총 5개의 스탬프를 모으면 맥심 티오피 제품 1개를 무료로 받을 수 있는 모바일 교환권을 지급한다. 모바일 교환권은 전국 CU편의점에서 사용 가능하다. /조효정 기자



신세계百 "꿀잠 침실 꾸미기 배우세요"

앱 통해 모든고객에 공개

신세계백화점이 꿀잠 공간꾸미기 법을 고객들에게 알려준다.

오는 23일부터 신세계백화점 생활장르 VIP 고객 8만 6000명을 대상으로 '공간의 기준_숙면 공간 솔루션'이라는 테마로 여러 침구류를 소개하고, 수면 중 몸의 컨디션을 회복시켜줄 노하우 등을 선보인다.

'공간의 기준'은 지난 6월, 신세계가 만든 일종의 카탈로그로 휴대폰 문자메시지 링크를 통해 내용을 전달한다. 그림과 사진은 물론, 동영상까지 접목시켜 마치 라이프 스타일 잡지를 보는 것처럼 구성했다.

신세계백화점 앱을 통해서도 모든 고객들이 볼 수 있으며 생활장르 VIP로 선정된 고객들에게는 행사 기간 중 생활장르 구매 시 7%를 할인해준다. 또 구매 금액의 5%를 신세계 상품권으로 받을 수 있는 차별화된 혜택도 제공한다. /신원선 기자



SHINSEGAE

최근 잠에 대한 관심이 높고 나에게 꼭 맞는 숙면 환경을 꾸미기 위해 노력하는 고객들이 많아지고 있다. 이에 신세계는 숙면과 관련한

팁을 침실, 거실, 주방, 욕실 등 공간 별로 제안하고 연관된 상품을 잡지처럼 소개하며 고객들의 눈길을 끈다는 전략이다. 신세계는 침구류 외에도 숙면 환경 조성에 도움을 주는 가습공기청정기, 스피커, 수면등, 욕조 등 라이프 스타일 상품을 소개하고 <공간의 기준> 카탈로그를 통해 숙면 공간 꾸미는 법을 알려준다. 집 꾸미기 상품 외에 숙면에 필요한 활동과 음악도 준비했다. /신원선 기자