

커피인 축제 '서울카페쇼', 랜선으로 즐긴다

‘네이버 쇼핑라이브’서 라방
오늘부터 온·오프 모두 열려
박람회 사상 첫 라이브커머스
현장·제품 둘러보고 구매까지



지난해 서울카페쇼 현장.

아시아 최대 규모의 국제 비즈니스 플랫폼 ‘제19회 서울카페쇼 2020’(이하 서울카페쇼)가 네이버 쇼핑라이브와 함께 ‘서울카페쇼 기획전’을 진행한다고 3일 밝혔다.

미래 전산업의 방향성을 보여줄 이번 네이버 쇼핑라이브 ‘서울카페쇼 기획전’은 한국전산업진흥회가 코로나19로 얼어붙은 전산업의 돌파구로 ‘전시회 라이브 커머스’ 도입을 추진하는 것으로 서울카페쇼가 박람회 사상 처음으로 네이버 쇼핑라이브와 함께 진행하게 된다.

이번 ‘서울카페쇼 기획전’은 코로나19로 오프라인 전시장 방문이 어려운 커피 산업 관계자 및 소비자들을

위해 행사 현장에서만 볼 수 있는 제품을 네이버 쇼핑라이브를 통해 제품을 보고 구매도 할 수 있게 운영될 예정이다.

‘서울카페쇼 기획전’은 서울카페쇼 개막일인 4일부터 7일까지 네이버 쇼핑라이브 서울카페쇼 기획전 페이지에서 진행된다. ▲녹차원 ▲동서 ▲딜리코 커피머신 ▲모피리처드 ▲벨

미오&스티븐스미스티메이커 ▲아름다운커피 ▲1킬로커피 ▲지앤엘푸드 ▲하리오 ▲흥국에프앤비 등 모두 10개 브랜드의 다양한 커피·음료 및 장비 제품을 살펴볼 수 있다.

서울카페쇼 관계자는 “오프라인과 온라인이 융합된 하이브리드로 운영되는 만큼 커피 산업 및 소비자들에게 서울카페쇼의 생생한 현장을 전달하

고자 네이버 쇼핑라이브와 함께 ‘서울카페쇼 기획전’을 진행하게 됐다”며 “이번 기획전을 통해 코로나19 확산으로 어려움에 놓인 커피 업계에 새로운 판로 개척과 소비자들도 온라인에서 새로운 커피 트렌드를 경험해 볼 수 있는 좋은 기회가 되길 바란다”고 말했다.

서울카페쇼는 이외에도 남자커피, 팽타이거, 사군카페인, 아야커피, 알디프TV, 카페는 김용주 6명의 인기 유튜버와 함께 전시 현장을 둘러보는 ‘2020 서울카페쇼 랜선투어’를 통해 오프라인 전시장 공간을 넘어 온라인까지 확장된 경험을 제공할 예정이다.

한편, 산업통상자원부의 ‘글로벌탑(Global Top) 전시회’로 선정된 아시아 최대 규모의 국제 비즈니스 플랫폼 ‘제19회 서울카페쇼 2020’는 오는 4일부터 7일까지 서울 삼성동 코엑스에서 열린다.

/조효정 기자 princess@metroseoul.co.kr

동국제약 센텔리안24 탄력케어 신제품 ‘링클셀 라인’

동국제약의 기능성 더마코스메틱 브랜드 센텔리안24는 2030세대의 피부 탄력관리에 도움을 주는 스킨케어 신제품 ‘링클셀 라인’ 3종(사진)을 오는 5일부터 올리브영에 단독 출시한다고 3일 밝혔다.



이번에 출시된 링클셀 라인은 항산화 성분이 풍부해 일명 ‘슈퍼푸드’로 불리는 퀴노아 씨 추출물을 함유해 초기 노화가 시작되는 피부를 탄력 있게 가꿔주는 주름개선 기능성 라인이다. 신제품은 링클셀 코어 세럼, 코어 아이크림, 코어 리프팅 마스크 등 총 3종으로 탄력을 잃고 늘어진 피부칸을 촘촘하게 정돈해주는 것이 특징이다. /이세경 기자

헤라 ‘20년 홀리데이 컬렉션’ 출시

아모레퍼시픽의 럭셔리 뷰티 브랜드 헤라가 홀리데이 만찬에서 받은 영감을 받은 ‘헤라 20년 홀리데이 컬렉션(사진)’을 선보이고 있다.



헤라 20년 홀리데이 컬렉션 센슈얼 스파이시 누드 글로스는 상반기에 크게 인기를 끈 센슈얼 스파이시 누드 글로스의 홀리데이 리미티드 컬러 2종이다. 포도빛의 메를로(Merlot)와 상반되는 색상인 베이지와 자주빛의 혼합에 핑크필이 은은하게 가미된 진저 시럽이 새로운 무드를 낸다. /원은미 기자

“철분주사제, 암환자 빈혈치료 효과 확인”

JW중외제약 ‘페린젝트주’
“투약환자 66% 헤모글로빈 ↑”



고용량 철분주사제 페린젝트주(사진)가 항암 환자의 빈혈 치료에 효과가 있다는 연구결과가 공개됐다.

JW중외제약은 항암 환자 빈혈 치료에 대한 고용량 철분주사제 ‘페린젝트주’의 유효성을 입증한 새로운 임상연구결과가 ‘저널 영향력 지수’의 국제학술지 ‘공공과학도서관 의학’에 게재됐다고 3일 밝혔다.

페린젝트주는 하루 최대 1000mg의 철분을 최소 15분 만에 체내에 신속히 보충할 수 있는 고용량 철분주사제다. 철 결핍 또는 철 결핍성 빈혈이 발생할 위험이 높은 여성이나 만성 출혈

환자뿐만 아니라 출혈이 발생하는 다양한 수술과 항암요법으로 인한 빈혈 등에 활용된다. 지금까지 항암화학요법의 부작용으로 빈번하게 발생하는 암 환자들의 빈혈은 수혈, EPO 제제 등으로 치료해왔다.

이번 연구는 삼성서울병원 혈액종양내과 장준호 교수와 연구진이 유방암, 비소세포 폐암, 위암, 대장암 등의

고형암 또는 림프종으로 진단받은 18세 이상 환자 중 빈혈이 발생한 92명을 대상으로 진행했으며, 항암화학요법 혹은 표적치료의 투여 주기 첫 날 페린젝트주 1000mg 단회 투여 후 8주간의 헤모글로빈 수치를 주위 관찰한 결과다.

결과에 따르면, 연구에서 정의한 ‘헤모글로빈 반응(헤모글로빈 수치가 1g/dL 이상 상승하거나 8주 이내 헤모글로빈 수치가 11g/dL 이상 도달)을 보인 환자의 비율은 투여 3주 차 39.1%, 6주 차 57.6%에 이어 8주 차에는 66.3%까지 늘어났으며, 평균 헤모글로빈 수치 또한 기준치 대비 3주 차 0.55g/dL, 6주 차 1.35g/dL, 8주 차 1.77g/dL 상승해 페린젝트주 단독 투

여의 유효성을 확인할 수 있었다.

페린젝트주를 투여받은 환자에서 심각한 이상반응은 발생하지 않았으며, 2명의 환자에서 발생한 투여와 관련된 이상반응은 경증이었다.

또 간에서 생성되는 체내 철분조절 호르몬인 ‘헵시딘’이 항암 환자들의 헤모글로빈 추이를 측정하기 위한 지표로써 의미를 지닌다는 사실을 확인했다. 헵시딘은 철분의 항상성을 유지하는 역할을 한다.

연구를 진행한 병원 관계자는 “암 환자의 빈혈은 항암 치료에 영향을 주는 동시에, 생존율은 물론 삶의 질에도 큰 영향을 미치기 때문에 관리가 무엇보다 중요하다”며 “이번 연구를 통해 페린젝트주 단독 투여의 유효성은 물론, 암 환자의 빈혈 치료 효과를 예측할 수 있는 새로운 바이오마커를 확인하는 큰 성과를 얻었다”고 강조했다. /이세경 기자 seilee@

강스템바이오텍, 나종천 신임 사장 선임

“혁신 신약 개발 이뤄낼 것”



강스템바이오텍은 3일 나종천 전 한국교와기린 대표(사진)를 신임 사장으로 선임했다고 밝혔다.

신임 나 사장은 서울대학교 약학과를 졸업하고, 1989년 중외제약에 입사하면서 제약업계에 발을 들였다. 이후 약 30년간 한국비엠에스제약, 바이엘셀링파마 부사장, 건일제약 상무, 한국교와기린 개발본부장 및 대표이사 등을 역임했으며, 중앙대학교 대학원에서 약품물리학 박사학위를 취득한 ‘제약 전문가’이다.

강스템바이오텍은 나 사장이 글로벌 제약사에서 다양한 제품의 초기 개발 단계에서부터 제품에 대한 임상적 특성 및 의학적 지지성을 구축해약품 등의 허가 등록 및 보험 약가 방어까지 총괄적인 임상연구에 기여 한 점을

눈여겨 봤다. 나 신임 사장은 “현재 강스템바이오텍은 아토피피부염 줄기세포 치료제(퓨어스텝 AD) 3상 임상 재추진 및 류마티스 관절염 치료제(퓨어스텝 RA) 2상, 퇴행성 골관절염 치료제(퓨어스텝 OA) 비임상 등 여러 파이프라인의 임상시험을 성공적으로 이끌어내 글로벌 바이오 기업으로 도약해야 할 중요한 시점에 있다”면서 “막중한 책임감으로 혁신 신약 개발을 반드시 이뤄낼 것”이라고 각오를 다졌다. 지난 3월 초 강스템바이오텍이 신임 개발본부장으로 영입한 배요한 전 알콘 전무와의 시너지도 기대된다. /이세경 기자

아모레퍼시픽, 더마코스메틱 시장 강화

연구개발 지속... 기술개발 ‘성과’

아모레퍼시픽그룹이 그룹 내 더마코스메틱 브랜드를 강화하고 있다.

아모레퍼시픽그룹은 건조함, 트러블 등 피부고민인 근본적 해결책을 피부장벽 강화에 초점을 맞춰 병행채널 전문성을 지닌 에스트라와 피부과학 기술을 갖춘 아모레퍼시픽 스킨케어 연구소에서 더마코스메틱 연구·개발을 진행했다고 3일 밝혔다.

먼저 지난 2008년 세 가지 지질 성분을 함유한 조성물로 원천 특허를 획득하고, 보습구조체 더마온(DermaON)을 개발했다. 더마온은 피부 지질 성분 뿐 아니라 겹겹이 쌓여있는 구성 형태까지 피부 구조와 흡사해 효과적으로 흡수된다. 한국산업기술진흥협회에서 NET(신기술인증) 인증을 받았으며 피부장벽 강화와 보습을 돕는



에스트라 아토피어, 아토피어 365 라인의 핵심 기술이 됐다. 이 아토피어365 라인 중 ‘아토피어365 크림 스페셜 세트(사진)’는 올해 초, 올리브영 더마 코스메틱 부문 내 상품 매출 1위를 달성하기도 했다.

또한 세라미드 캡슐화 기술인 세라미드 스킨 콤플렉스™(Ceramide Skin Complex™)를 개발했는데, 이는 피부 장벽을 구성하는 세라미드를 캡슐화 해서 유효 성분을 효율적으로 전달해주는 특허 성분이다. /원은미 기자 silverbeauty@

K2, 우아한 숏패딩 ‘도로시’

아웃도어 브랜드 K2가 스타일리시한 여성 숏패딩 ‘도로시(DOROTHY·사진)’를 출시했다고 3일 밝혔다. K2 ‘도로시’는 구스충전재와 풍성한 폭스퍼를 적용해 가볍고 보온성 있는 여성 전용 숏패딩이다. 살아있는 동물에게서 털을 강제 채취하지 않은 ‘책임 다운 기준(RDS)’ 인증을 받은 구스 충전재를 사용했으며, 영딩이를 약간 덮는 기장으로 한겨울까지 따뜻하게 착용 가능하다. /원은미 기자

