

공모주 인기 시들자 저축은행 파킹통장 금리 잇달아 인하

저축은행, 예대마진 악화 우려
금리 올린지 약 한달 만에 인하
“청약전후 빠진 수신액 채워져”

단기간 재테크로 인기를 끌었던 저축은행의 파킹통장 금리가 다시 떨어지고 있다. 빅히트, 카카오게임즈 등 인기 공모주 청약 이후 환불금 등이 단기 시장에 대거 쏟아지던 시점에 파킹통장 금리를 속속 올린 지 약 한달 만이다.

파킹통장은 잠시 차를 주차(파킹·Parking)하듯 목돈을 단기간 보관한다는 의미를 가진 통장이다. 주식, 부동산 등으로 인해 목돈을 쓸 가능성에 염두에 두는 투자자들이 잠시나마 예금을 묶어두면서도 이자를 챙길 수 있어 인

〈상상인저축은행 일부 예금상품 금리 인하〉

상품명	기준금액	기준금리		증감
		변경전	변경후	
아낌없이주는 저축예금	전일잔액50만원미만	연0.10%	연0.10%	변동없음
	전일잔액50만원이상	연1.50%	연1.40%	0.10%p 인하
아낌없이주는 기업자유예금	전일잔액50만원미만	연0.10%	연0.10%	변동없음
	전일잔액50만원이상	연1.50%	연1.40%	0.10%p 인하
비대면보통예금 (SB특독+)	금액제한없음	연1.60%	연1.50%	0.10%p 인하
뱅뱅뱅보통예금 (뱅뱅뱅스마트뱅크)	금액제한없음	연1.70%	연1.60%	0.10%p

기를 끌었다.

4일 상상인저축은행에 따르면 이날부터 상상인저축은행의 파킹통장 상품

인 뱅뱅뱅보통예금의 기준금리가 연 1.70%에서 연 1.60%로 0.10%포인트가 인하된다. 해당 상품은 지난달 5일

연 1.65%에서 1.75%로 인상한데 이어 3일이 지난 8일부터는 1.95%까지 이자가 적용되기도 했다.

같은 기간 OK저축은행에서도 공모주 청약 환불금을 예금으로 흡수하기 위해 파킹통장 특별판매를 진행했다.

OK저축은행은 지난달 6일부터 말일까지 최고 30억원 한도의 연 1.8%의 금리를 보장하는 중도해지OK정기예금369 상품을 판매, 다음날 해지해도 중도 해지의 불이익 없이 약정 이율이 모두 적용됐다. 당시 OK저축은행 관계자는 “공모주 청약 환불금 등 단기자금이 시장에 대거 쏟아지고 있어 특판을 마련했다”고 설명했다.

최근 SBI저축은행도 파킹통장 금리를 잇달아 떨어뜨렸다. 지난달 22일부터 사이다뱅크에서 판매하는 입출금통

장의 금리를 연 1.5%에서 1.3%로 조정했다.

업계에서는 공모주 청약으로 빠져나간 돈이 다시 수신액으로 채워지자 저축은행들이 다시 금리를 내린 것으로 보고 있다. 저축은행 입장에서는 예금이 쌓여가는 만큼 예금 금리가 비용으로 처리되는데 대출 판매액보다 비교적 예금액이 많을 경우 예대마진에서 손해가 발생할 수 있기 때문이다.

한 저축은행 관계자는 “인기 공모주 청약 전후로 빠져나간 수신액이 다시 채워지고 있는 상황”이라며 “대출 수요가 급격하게 많아지지 않는 이상 예금액이 과하게 몰리면 예금 금리가 부담이 될 수 있어 수신금리를 조정할 수밖에 없다”고 설명했다.

/김유진 기자 ujin6326@metroseoul.co.kr

온택트시대 맞춤 ‘카드 발급 자동화시스템’



카드발급 고객 편의성 증대
업무 신속성·효율성 높여
심사 프로세스 간소화 중점

KB국민카드가 비대면 채널을 통한 발급 확대 등 온택트 시대에 최적화한 ‘카드 심사·발급 자동화 시스템’을 본격 가동했다고 4일 밝혔다.

심사 직원에 의해 수작업 처리했던 업무를 심사 프로세스를 자동으로 진행되도록 시스템으로 구축했다. 이를 통해 고객의 카드 발급 편의성은 물론 심사 업무의 신속성과 효율성을 크게 높인 것이 특징이다.

1년 간의 개발 작업을 통해 완성한 자동화 시스템은 ▲심사 상당 자동화 ▲

심사 데이터 입력·처리 지능화 ▲심사 시스템 정교화 ▲심사 프로세스 간소화 등 4개 부문에 중점을 뒀다.

‘심사 데이터 입력·처리 지능화’의 경우 KB증권, KB손해보험 등 KB금융 그룹 주요 계열사의 거래 실적 정보와 신용평가사(CB)가 제공하는 부동산 정보, 재직 기업체 정보 등 외부기관 데이터를 추가로 활용한다. 기존에 심사 직원이 담당했던 발급 자격과 소득 기준 심사가 시스템에 의해 신속하고 효율적으로 진행되도록 했다.

‘심사 시스템 정교화’ 측면에서는 여러 시스템으로 분산 운영됐던 심사 시스템을 ‘심사 전략 시스템’으로 통합했다. ▲본인 인증 ▲신청서 검증 ▲가처분소득 산정 ▲부정발급 검증 등의 업무가 보다 유기적이고 정교하게 진행될 수 있도록 운영한다. 향후 대내외 환경

변화에 따라 심사 프로세스도 능동적으로 개선하고 대응할 수 있는 기반을 마련한 것이다.

‘심사 프로세스 간소화’와 관련해 기존 심사 직원이 수기 처리했던 업무 영역을 자동화하고 업무 흐름을 개편했다. 비대면 카드 발급 신청 접수에서부터 발급 완료까지 거치는 업무 단계를 8 단계에서 4단계로 단축했다.

KB국민카드 관계자는 “시스템 본격 가동에 앞서 진행한 시범 운영 거로가 비대면 채널을 통한 신청의 대부분이 1분 이내에 심사가 완료되는 등 심사 소요 시간이 크게 단축된 것으로 나타났다”며 “지속적인 성능 개선을 통해 향후 대면 채널 신청에서도 자동화 시스템을 단계적으로 도입하는 등 자동화 시스템을 모든 채널로 확대해 나갈 계획”이라고 전했다. /이영석 기자 ysl@

BBQ, 하나銀과 손잡고 청년창업자 지원

최대 5000만원 1%대 초저금리

하나은행은 지난 3일 오후 서울시 중구에 위치한 하나은행 본점에서 제너시스비비큐 그룹과 ‘한국판 뉴딜’ 정책 추진을 위한 청년희망 및 일자리 창출 지원 업무협약을 체결했다고 4일 밝혔다.

지성규 하나은행장은 이날 협약식에서 “청년 창업가를 위한 상생협력과 동반성장을 지원하는 금융서비스를 제공하게 돼 뜻 깊게 생각한다”며 “코로나 19로 경제 전반이 어려운 상황에서 한국판 뉴딜의 성공적인 추진을 위해 실질적이고 가시적인 지원을 하도록 최선의 노력을 다하겠다”고 밝혔다.

하나은행과 제너시스비비큐 그룹은 소자본, 언택트(비대면) 환경에 적합한 일자리 창출을 위해 BBQ 프랜차이즈 창업자에게 1%의 초저금리로 최대 5000만원의 창업자금을 지원하기로 했다.

신종코로나바이러스 감염증(코로나 19)에 따른 사회적 어려움을 극복하고 사회 안전망을 강화하기 위한 한국판 뉴딜정책에 적극 동참하기로 한 것이다.

특히 언택트 소비에 발맞춘 배달, 포장 전문의 특화 매장으로 초기 투자비



지난 3일 서울시 중구 하나은행 본점에서 열린 ‘청년희망 및 일자리 창출 지원 업무협약식’에 참석한 지성규 하나은행장(왼쪽)과 윤홍근 제너시스비비큐 그룹 회장이 기념촬영을 하고 있다. /하나은행

용과 고정비용 부담이 적어 소자본 창업이 가능하다. 효율적인 매장운영 및 관리가 가능해 2030세대가 손쉽게 접근할 수 있는 BBQ의 청년 창업 특화 비즈니스 모델인 BSK(BBQ Smart Kitchen)의 청년 창업자 지원에 힘이 될 것으로 기대된다.

또한 양사는 하나은행의 모바일 플랫폼을 이용해 하나은행 손님이 제너시스비비큐의 청년 창업자들의 매장 홍보 및 광고를 할 수 있도록 지원을 검토하고 있다. 이를 통해 청년 창업자들이 창업 초기에 사업이 조기 안정화할 수 있도록 지원하겠다는 계획이다. /이영석 기자

비대면 ‘우리 캐시노트 플랫폼 전용대출’

우리은행, 최대 2000만원 지원

우리은행은 한국신용데이터와 협약을 통해 비대면 대출상품인 ‘우리 캐시노트 플랫폼 전용대출’을 신규 출시했다고 4일 밝혔다.

우리 캐시노트 플랫폼 전용대출은 캐시노트를 이용하는 65만 소상공인을 대상으로 최대 2000만원까지 지원하는 비대면 신용대출 상품이다. 캐시노트 앱에서 우리은행의 모바일뱅킹인 우리WON뱅킹으로 바로 연동해 간편하게 신청 가능하다. ▲캐시노트 가입 고객 ▲가맹점 매출대금 입금고객 ▲오픈뱅킹 가입고객 등은 최대 0.8%포인트 대출금리 우대를 제공한다.

캐시노트는 전국 65만개 사업장에서 쓰이는 소상공인 매출관리 종합경영관리 서비스이다. 우리금융그룹의 핀테크 육성 프로그램인 디노랩 1기 기업인 한국신용데이터가 개발한 플랫폼이다.

우리은행 관계자는 “이번에 출시하



우리은행이 소상공인 매출관리 서비스 캐시노트와 협업해 ‘우리 캐시노트 플랫폼 전용대출’을 출시했다. /우리은행

는 상품은 우리은행의 디지털 트랜스포메이션 전략에 부합하는 비대면 전용상품으로 코로나19로 힘든 시기를 겪고 있는 소상공인에게 실질적 도움이 되길 바란다”고 전했다. /이영석 기자

신한카드

페이판 방문 고객이벤트

신한카드는 신한PayFAN(신한페이판)을 방문하는 고객에게 혜택을 제공하는 앱테크 서비스 ‘포인트 광광’을 오픈했다고 4일 밝혔다.

앱테크는 애플리케이션과 재테크의 합성어로 스마트폰으로 자투리 시간을 활용해 수익을 얻는 것을 의미한다.

포인트 광광은 신한페이판에서 이벤트를 ‘보기만 해도’ 마이신한포인트를 제공한다. 또한 제휴사 행사를 둘러보거나, 신한페이판을 친구에게 추천하는 활동, 신한페이판에서 쇼핑, 설문 참여 등 다양한 활동을 통해서도 포인트를 적립할 수 있다.

별도의 앱을 설치하거나 여러 메뉴를 찾아 다닐 필요 없이 한 곳에서 편리하게 포인트를 모을 수 있다. 적립한 포인트는 카드대금 결제, 제휴사 포인트 전환, 현금 캐시백 등 다양한 방법으로 활용이 가능해 고객들의 많은 참여가 예상된다. /이영석 기자

NH농협銀, 주택청약고객 500만 달성

NH농협은행은 지난 3일 서울시 중구 본점에서 주택청약종합저축 가입고객수 500만명 달성 기념행사를 실시했다고 4일 밝혔다.

이날 행사에는 지난달까지 진행된 ‘가입고객 500만명 주택청약종합저축 신규 고객 이벤트’에서 당첨된 500만명째 가입고객에게 농촌사랑상품권 100만원을 전달했다.

손병환 행장은 “내집 마련의 시작을 NH농협은행과 함께 해주신 고객분들과 임직원에게 감사하다”며 “앞으로도 고객의 입장에서 더욱 고민하고 보다



지난 3일 서울시 중구 NH농협은행 본점에서 열린 주택청약종합저축 가입고객 500만명 달성 행사에서 마케팅부서 함홍문 부행장(왼쪽)과 500만명째 고객이 기념 촬영을 하고 있다. /NH농협은행

나은 금융서비스와 혜택으로 고객에게 신뢰받는 농협은행이 되겠다”고 말했다. /안상미 기자 smahn1@