

# 대웅제약, 당뇨신약 개발 가속... 임상3상 승인

‘이나보글리플로진’ 신속심사 대상 기업 최초 SGLT-2 당뇨병 치료 신약 단독·병용 요법 이어 세번째 시험 승인

대웅제약이 ‘이나보글리플로진’의 적응증 확대를 통해 제품 경쟁력을 강화해 나간다.

대웅제약은 지난 30일 당뇨병 치료 신약으로 개발 중인 ‘이나보글리플로진’과 메트포르민, DPP-4 억제제의 3제 병용 요법에 대해 식품의약품안전처로부터 3상 임상시험을 승인받았다고 밝혔다. ‘이나보글리플로진’은 대웅제약이 국내 기업 중 최초로 개발 중인 SGLT-2 당뇨병 치료 신약이다.

이번 3상 임상시험에서는 메트포르민과 DPP-4 억제제를 병용 투여해도 혈당 조절이 충분히 되지 않는 제 2형 당뇨병 환자 250명을 대상으로 메트포



대웅제약 전경

린, DPP-4 억제제와 함께 이나보글리플로진을 병용 투여하였을 때 기존 약물 대비 혈당강하효과 및 안전성을 확인한다. 임상시험은 가톨릭대학교 부천성모병원을 포함한 전국 20여개 대형병원에서 진행된다.

대웅제약이 ‘이나보글리플로진’의 단독 요법, 메트포르민과의 병용 요법에 이어 3제 요법까지 세 번째 임상시

험을 승인받으면서, ‘이나보글리플로진’은 기존 당뇨병 치료제와 병용투여에도 혈당이 조절되지 않는 환자들에게 치료제로 사용될 예정이다.

글로벌 주요 국가 당뇨병 치료제 시장규모는 2019년 17조원에서 2024년 약 20조원까지 성장할 것으로 예측되고 있고, 한국 당뇨병 치료제 시장에서 3제 병용요법은 전체의 25% 이상을 차

지하고 있다. 대웅제약은 ‘이나보글리플로진’의 적응증 추가를 통해 시장점유율을 확대해 나갈 계획이다.

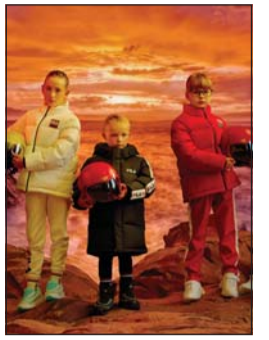
특히 대웅제약은 최근 ‘이나보글리플로진’이 국내 최초 신속심사대상(패스트트랙) 의약품으로 지정돼 신약허가 기간을 단축할 수 있게 됐고, 오는 2023년 국내 발매를 목표로 하고 있다.

전승호 대웅제약 사장은 “대웅제약은 경증부터 중등증까지 제 2형 당뇨병 환자의 혈당 조절에 도움이 될 수 있도록 ‘이나보글리플로진’의 적응증 확대에 더욱 박차를 가하고 있다”며 “SGLT-2 억제제 약물이 심부전 및 만성신부전 치료제 등으로 영역이 확장되고 있는 만큼 ‘이나보글리플로진’도 당뇨병 외에도 다양한 적응증 확대를 통해 치료 혜택을 넓혀나갈 예정이다”라고 말했다. /이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

## 힐라 키즈

### 스타일별 다운재킷 선배

힐라 키즈가 활동적인 아이들을 위해 따뜻하고 트렌디한 디자인에 실용성을 겸비한 다운재킷(사진)을 한데 모아 주목된다.



힐라코리아가 전개하는 키즈 브랜드 힐라 키즈는 ‘2020 윈터 다운재킷 컬렉션’을 출시했다고 4일 밝혔다. 아동의 활동성과 변화무쌍한 추위를 고려, 취향과 필요에 따라 선택할 수 있는 길 이·스타일별 다운재킷을 다양하게 선보인 것이 특징이다. 힐라 키즈의 윈터 다운재킷 컬렉션은 힐라가 지닌 헤리티지를 바탕으로 브랜드 로고와 네이비, 화이트, 레드 등 고유 컬러에 생기발랄한 스킨 핑크, 라임그린, 망고 등 색상을 더해 사용했다. /원은미 기자



코로나시대에 맞춘 ‘제19회 서울카페쇼’ 개막

아시아 최대의 커피 전문 전시회인 ‘제19회 서울카페쇼’가 코로나19에 맞춰 온·오프에서도 즐길 수 있는 하이브리드 형식으로 오는 7일까지 서울 삼성동 코엑스에서 개최된다. /손진영 기자 son@

## 이대서울병원 신생아중환자실 개소

### 단계별 감염 차단 ‘만전’

전문 교수진 유기적 협진 신생아·미숙아 집중 치료 추가병상으로 총 16병상

이대서울병원은 4일 본관 2층에 신생아중환자실을 새롭게 열었다. 소아 관련 전문의 유기적 협진이 이루어지며, 단계별로 철저하게 감염을 차단해 최고 수준의 의료를 제공할 계획이다.

이날 개소식에는 유경하 이화여자대학교 의무부총장을 비롯해 임수미 이대서울병원장, 이선영 전략기획본부장, 박미혜 모아센터장, 심소연 신생아중환자실장 등과 의료진이 참석해 신생아중환자실 개소를 축하했다.

이번에 문을 연 신생아중환자실은 8병상 규모로 소아청소년과(소아신경, 소아감염, 소아심장 분과)와 산부인과를 비롯해 소아흉부외과, 소아영상의학과, 소아외과, 소아신경외과 등 소아 관련 전문 교수진의 유기적인 협진을 통해 신생아 및 미숙아 집중치료를 담



이대서울병원이 신생아중환자실 개소를 기념하여 촬영을 진행했다.

당한다. 특히 전공의가 아닌 각 진료과 교수들이 일차 진료부터 최종 치료까지 담당해 최고 수준의 의료를 제공한다. 이대서울병원은 추가 병상을 개설해 총 16병상 규모로 신생아중환자실을 운영할 예정이다.

감염예방에도 만전을 가했다. 젓병 세척, 소독, 조유 등의 간호 활동 등 모든 업무를 한 방향으로 진행하도록 해 단계별로 감염을 차단하고, 오물처리 및 세척과 소독 또한 한 방향으로 동선을 구축해 감염을 철저히 예방할 계획이다. /이세경 기자

## 일동제약

### ‘지큐랩 포스트바이오틱스 RHT’ 흡소핑 매진 기록

일동제약이 자사의 건강기능식품 ‘지큐랩 포스트바이오틱스 RHT’가 흡소핑 최근 방송에서 매진을 기록했다고 4일 밝혔다.

‘지큐랩 포스트바이오틱스 RHT’는 프로바이오틱스가 생성하는 우리 몸에 유익한 대사산물을 가리키는 ‘포스트바이오틱스’를 표방한 제품으로, 장 건강 및 피부 면역을 위한 원료가 함유되어 있다. 특히, 식품의약품안전처의 개별 인정형 기능성원료 및 미국 식품의약국(FDA)의 신규건강식품원료(NDI)로 인정받은 성분을 사용한 국내 최초의 기능성 포스트바이오틱스 제품이다.

해당 제품에 사용된 주원료 ‘RHT 3201’은 일동제약이 독자 개발한 ‘락토 바실루스 랍도스 IDCC3201’을 특허 받은 ‘틴달화 공법’을 통해 열처리 건조한 물질로, 인체적용시험을 통해 피부 면역과 관련한 기능성을 입증한 바 있다. /이세경 기자

## 한국인 체형에 딱... ‘버커루’ 12가지 데님핏

브랜드 오리지널리티 강화 고품질 소재로 착용감 우수

한세엠케이의 빈티지 브랜드 버커루는 한국인의 체형을 고려한 ‘총 12가지 데님 핏’을 공개하는 등 라인업을 확장시키며 브랜드 오리지널리티를 강화한다고 4일 밝혔다.

버커루가 선보이는 하의 상품들은 기존에 해외 사이즈로 제작돼 기장이 지나치게 길거나 밑위, 힙 등의 상세 사이즈가 한국인 체형에 적합하지 않았던 타 브랜드 하의류에 대한 국내 소비자들의 니즈를 반영했다. 수선이 필요하지 않은 내 몸에 꼭 맞는 핏을 목표로 브랜드만의 전문성을 높이는데 중점을 둔 것이다. 특히 버커루의 데님 라인업은 해외 기준의 사이즈보다 다리 기장을 약 1인치 줄이고 무릎선은 1인치 위로 올려 디자인하는 등 한국인의 신체 사이즈에 최적화된 핏을 세밀하게 연구했다. 총 12가지 핏으로 폭넓게 전개되는 버커루의 데님 상품으로 개인의 취향과 체형에 맞는 스타일을 연출할 수 있다. 버커루는 하의 중에서도 완벽한 핏을 구현하기 가장 까다로운 ‘데님’ 제



버커루가 한국인의 체형을 고려한 ‘12가지 데님 핏’을 공개했다. /한세엠케이

품에 대한 전문적 노하우를 필두로 내세운다. 린넨 팬츠와 코튼 팬츠, 조거 팬츠 등 스테디셀러 아이템에서도 이를 유감없이 발휘하며 뛰어난 핏은 물론, 퀄리티 높은 소재를 통한 편안한 착용감으로 매니아층을 늘리고 있다.

한편, 버커루는 2009년부터 7년 연속 글로벌 리딩 브랜드에 선정되며 아시아 데님 트렌드를 이끌고 있다.

/원은미 기자 silverbeauty@

## 비비안, 찬바람 부니 내의 판매량 51% ↑

급격히 찾아온 추위에 속옷 브랜드 비비안의 내의 판매율이 급증하고 있다.

4월 비비안 내의 판매량이 전년 동기 대비 51% 증가했다고 밝혔다. 특히 최저 기온이 10℃ 안팎으로 떨어진 지난 13일부터 일평균 내복 판매량이 약 65% 증가했다.

비비안 관계자는 “환절기에 체온이 1도 떨어지면 면역력이 그만큼 떨어지기 때문에 내의로 체온을 유지해야 한다”며 “특히 코로나19와 독감 유행으로 인해 건강에 각별히 신경 써야 하는 만큼 외부 활동서도 입을 수 있도록 신축성, 착용감 등을 고려해 내의를 구매하



여성 겨울 내의 /SBW그룹

는 것을 추천한다”고 말했다. 비비안에서 본격적인 겨울 추위를 대비해 보온성을 갖춘 내의를 새롭게 출시했다. 이번 신제품은 옷 안에 입어도 불편하지 않은 얇고 가벼운 소재와 디자인으로 활동성을 높인 것이 특징이다. /원은미 기자

## PAUL BASSETT



## 폴바셋

### 새로운 BI 디자인 공개

커피 브랜드 폴 바셋이 새로운 BI(Brand Identity) 디자인을 4일 공개했다. 폴 바셋은 BI 리뉴얼을 통해 고객에게 보다 친근하게 다가간다는 계획이다.

새로운 BI는 폴 바셋 브랜드를 명확하게 전달하기 위해 가독성과 명시성을 높인 서체를 활용했다. 간결하면서도 절제된 디자인으로 폴 바셋의 모던한 브랜드 이미지를 표현해 낸 것이 특징이다. 폴 바셋은 기존 로고에서 크라운이 확대된 형태의 신규 엠블럼도 공개했다. /조효정 기자 princess@