

# “이의제기 신청해 퇴출 막는다… 美 임상3상 재개 관건”

## 코오롱티슈진 상장폐지 위기

지난 6월말 기준 개인 6만4555명 상장폐지, 인보사 임상3상 미반영 “이의신청 통해 의견 적극 소명”

‘인보사’로 타격을 입은 코오롱티슈진이 상장 3년 만에 주식시장에서 퇴출된다. 회사 측은 이번 상장폐지 결정에 대해 이의를 제기할 계획이지만 6만 5000명에 달하는 개인투자자들에 대한 우려가 큰 상황이다. 5일 코오롱티슈진 상장폐지 여파로 코오롱생명과학은 7.3% 하락한 3만200원에 거래를 마쳤다.

한국거래소는 지난 4일 코스닥시장 위원회 회의 결과 코오롱티슈진의 상장



서울 강서구 코오롱생명과학 본사 앞. /연합뉴스

폐지를 심의·의결했다고 공시했다. 코오롱티슈진은 골관절염 치료제 ‘인보사 케이주’ 성분이 허가를 받은 연골세포가 아닌 신장세포인 것이 뒤늦게 드러나면서 논란을 일으켰다.

거래소는 코오롱티슈진이 상장심사 당시 중요사항을 허위 기재 또는 누락 했다고 보고 이 회사를 상장적격성 실질심사 대상으로 결정했다.

코오롱티슈진은 상장폐지 통지를 받

은 날로부터 7일 이내에 이의 신청을 할 수 있다. 이의 신청이 없으면 신청 만료일 경과 후 상장 폐지 절차가 진행된다.

코오롱티슈진 측은 이의신청 절차를 밟아 적극 소명할 계획이다.

회사 측 관계자는 “이의신청 절차를 비롯해 회사가 취할 수 있는 모든 행정 절차를 동원해 적극 대응해 나가겠다”고 말했다.

이의 신청은 코오롱티슈진의 경영 개선 노력에 초점이 맞춰질 것으로 예상된다. 코오롱티슈진은 인보사에 대해 미국에서 임상 3상 보류 결정을 받았다가 지난 4월 재개 결정을 받은 바 있다. 이번 코오롱티슈진 상장 폐지 결정에는 인보사에 대한 임상 3상이 아직 시작되지 않은 점이 반영된 것으로 알려졌다.

업계 관계자는 “미국 인보사 임상 3상이 늦춰진 것은 미국 내 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19) 확산 영향이 커다”며 “금융당국이 이런 상황을 감안하지 않고 상장폐지 결정을 내린 것이 현재 상장심사를 기다리고 있는 다른 기업들에도 영향을 미칠까 우려된다”고 지적했다.

인보사로 큰 기대를 받던 코오롱티슈진의 퇴출로 개인투자자 피해에 대한 우려도 커졌다.

주식이 거래 정지되기 직전인 지난 6월 말 기준 코오롱티슈진 주식을 들고 있는 개인투자자는 총 6만4555명으로 집계된다. 이들이 가진 총 421만4861주를 거래정지 직전 주가(8010원)로 환산하면 337원 규모다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr



‘제19회 서울카페쇼’

## 2021년 커피 키워드는 ‘S·M·I·L·E’

- ◆ 커피 구독시대
- ◆ MZ세대 취향 커피 무한변신
- ◆ 커피 존재감
- ◆ 고품격 홈카페 문화
- ◆ 포스트 코로나시대 친환경 커피

내일까지 코엑스서 ‘서울카페쇼’ 친환경 특별관서 환경캠페인 실천

아시아 최대 규모의 커피 전문 전시회 ‘서울카페쇼’가 5일 2021년 커피 산업의 키워드로 포스트 코로나 시대에도 어려움을 극복하고 웃자는 의미의 ‘S.M.I.L.E.’로 선정해 발표했다.

서울카페쇼가 선정한 2021년 커피 키워드인 ‘S.M.I.L.E.’은 ▲Subscription(커피 구독시대) ▲Modification(MZ세대 취향 저격한 커피의 무한변신) ▲Identification(커피 존재감) ▲Luxuriousness(고품격 홈카페 문화) ▲Environment(포스트 코로나 시대에 친환경 커피) 영어 앞 글자를 따서 만든 단어다.

‘S.M.I.L.E.’은 웃음, 미소 등을 의미하는 단어로, 올해 서울카페쇼 주제인 ‘우린 언제나 커피합니다’와 같은 의미로 코로나19로 어려운 커피산업 종사자 및 소비자들에게 웃음을 짓게 해줄 수 있는 커피 산업과 문화의 긍정적 방향성을 제시했다.

특히, 포스트 코로나 시대에서의 커피 및 카페 시장이 어떻게 준비해 나가

야 할지에 대해 구독 커피와 비대면 그리고 친환경 커피 등의 키워드로 선정해 조명했다.

‘S’는 떠오르는 비대면 산업 시스템, ‘정기구독 서비스’ 고도화를 의미한다.

‘M’은 MZ세대에 맞는 커피 시장의 변화를 의미한다. 실시간적으로 소비하고 정보를 공유하는 경향이 빨라지고 그 문화에 익숙한 MZ세대 소비자들에게 판매자가 동시에 소통할 수 있는 시장으로 빠르게 변화할 것으로 예상된다.

‘I’는 새롭게 탄생한 커피의 ‘존재감’을 뜻한다. 앞으로의 커피 산업의 현황, 이슈, 위기에 대해 이번 서울카페쇼의 월드커피리더스포럼에서는 팬데믹이 커피 소비에 미친 영향, 신경과학을 활용한 ‘슬로우커피’ 시장의 확대 등을 예상했다.

‘L’은 하나를 먹더라도 우아하게 뜻한다. 하나를 먹더라도 건강한 재료가 들어간 고급스러운 제품 수요가 증가하면서 ‘가성비’보다는 ‘가심비’가 강조된 제품이 인기를 끌 것으로 보인다. 마지막으로 ‘E’는 ‘친환경’ 문화 전파를 뜻한다.

최근 환경을 생각하는 인식이 커지면서 여러 식품업체 기업에서 다양한 친환경 제품을 선보이고 있다. 이번 서울카페쇼에서는 ‘앵큐, 커피’라는 친환경 특별관을 만들어 생분해성 종이컵, 종이빨대 등 친환경 제품을 소개하고 자체적으로 축소한 시음 컵 사용을 통해 친환경 캠페인 실천을 생생하게 전달하고 있다.

조회정 기자 princess@

## 삼성바이오에피스, 글로벌 바이오시밀러 어워드 올해의 선도기업상 ‘쾌거’

우수 업계 기업과 어깨 나란히 바이오시밀러 사용 확대 주도 유럽서 21만건 이상 처방 실적

삼성바이오에피스가 3일(영국 현지 시간) 비대면으로 개최된 ‘글로벌 제네릭 & 바이오시밀러 어워드’에서 ‘바이오시밀러 이니셔티브’부문의 수상자로 선정됐다.

‘글로벌 제네릭 & 바이오시밀러 어워드’는 올해로 7번째를 맞이한 연례 시장 이벤트로서, 핑크시트, 스크립트 등 다수의 제약업계 전문 매체를 보유한 글로벌 미디어 그룹 인포마가 주최하고 다국적 헬스케어 정보 서비스 기업 아이큐비아가 후원하는 행사다.

이번 행사에서는 경영 성과 및 혁신 활동, 사회 공헌 및 법규 준수, 의약품 산업 부가가치 창출 등 지난 한 해 동안 전 세계 시장에서 괄목할 만한 성과를 이룬 기업을 분야별로 선정해 시상을 진행하고 있다.

삼성바이오에피스는 지난 10월 17명의 전문 심사위원단이 뽑은 최종 후보자 명단에서 올해의 기업을 포함한 총 4개 부문에 이름을 올리며 우수의 바이



오시밀러 업계 기업들과 어깨를 나란히 했다.

삼성바이오에피스가 수상자로 선정된 ‘바이오시밀러 이니셔티브’는 제품 허가 및 판매, 임상 개발 등 전 세계 시장에서 바이오시밀러 사용 확대를 위해 주도적으로 노력한 기업을 선정하는 분야다. 삼성바이오에피스는 독일 산도즈, 스타다 등과의 경쟁 속에서 창립 8년만에 유럽에서 21만건 이상의 바이오시밀러 제품 처방 실적을 이뤄낸 경영 성과를 인정받아 수상의 영예를 안았다.

삼성바이오에피스 관계자는 “앞으로도 전 세계의 많은 환자들에게 고품질 바이오의약품을 합리적으로 제공할 수 있도록 지속 노력하겠다.”고 전했다.

/이세경 기자

## 김선종 이대서울병원 교수, 복지부장관상

국민 구강건강증진 이바지 공로

이대서울병원 김선종 교수(사진)가 75회 구강보건의 날을 기념해 보건복지부 장관상을 수상했다.

김 교수는 국내외 진료봉사와 구강보건사업에 혼신적으로 노력하고 국민 구강건강증진에 이바지한 공로를 인정 받아 상을 받았다.

지난 6월 9일 구강보건의 날에 시상식을 진행할 예정이었지만 코로나19 확산 예방에 따른 행사 미 개최로 표창장과 상패는 우편으로 전달받았다.



현재 김 교수는 대한 임상치의학 대학원 교육협의회 회장, 대한공직치과의사회 부회장, 대한치과병원 협회 이사를 맡고 있으며, 대한약안

면성형재건외과학회 학술대회장으로 지난 10월 29일부터 31일까지 개최된 학술대회를 이대서울병원 주관 하에 성공적으로 개최한 바 있다.

/이세경 기자

## 유한양행

조기 임신진단키트 출시

유한양행은 조기 임신진단키트인 ‘센스데이 얼리체크(사진)’를 출시한다고 5일 밝혔다.



‘센스데이 얼리체크’는 계획된 스케줄 전에 임신 확인이 필요하거나 인공 수정 후 착상 확인, 난임으로 습관성 유산이 있는 소비자 등을 위해 출시되었다.

기존 임신진단키트 시장 1위인 유한양행도 ‘센스데이 체크’로 리뉴얼되며 제품 패키지가 변경되었다. 일반 임신진단 키트는 hCG호르몬 25mIU/mL부터 임신 측정이 되었으나 ‘센스데이 얼리체크’는 분석적 민감도가 더 뛰어나 hCG호르몬 15mIU/mL부터 임신 측정이 가능한 제품이다. /이세경 기자

## 광동제약

마시는 졸음방지 피로회복제

광동제약은 간편하게 휴대하며 마시는 졸음방지 피로회복제 ‘에너지티(사진)’를 출시했다고 5일 밝혔다.



광동제약 ‘에너지티’ 액은 복합작용 드링크 제로 카페인수화물 200mg 함유돼 졸음방지 기능에 효과적이다. 또한 피로회복에 좋은 타우린과 체내 에너지 생성을 돋는 비타민B군(B1, B2, B5) 섭취를 통해 신체활력을 높여주는 피로회복제이다.

은은한 아사이베리향과 멘톨의 시원한 청량감을 느낄 수 있으며, 탄산을 넣지 않아 부드러운 목 넘김이 특징이다. 50ml 용량으로 부피가 작아 가방이나 주머니에 보관 후 필요할 때 복용할 수 있어 편리하다.

/이세경 기자