



교원그룹 장동하 기획조정실장(앞줄 가운데)이 '교원 글로벌 루키 발대식'에서 1기로 선발된 직원들과 기념촬영을 하고 있다.

## 장평순 “사람이 곧 경쟁력” 〈교원그룹 회장〉 교원그룹, 인재경영 속도

### 글로벌 루키 육성제도 신설 직무전문가 Job高 제도 확대

교원그룹이 성장을 위해 미래 인재 육성에 더욱 적극 나선다. 교원그룹은 임직원들의 글로벌 비즈니스 역량 강화를 위한 '글로벌 루키' 육성 제도를 신설하고, 차세대 리더 육성을 위한 '직무전문가 Job高(잡고)' 제도를 확대 시행한다고 9일 밝혔다.

'글로벌 루키'는 해외 사업 확대에 대비해 글로벌 역량을 갖춘 해외 사업 전문가 육성 제도다. 해외 업무 수행에 필요한 글로벌 직무 교육과 어학 교육, 글로벌 지역 학술연구 등을 통해 글로벌 비즈니스 역량과 마인드를 갖춘 미래 인재를 양성하기 위해 마련했다.

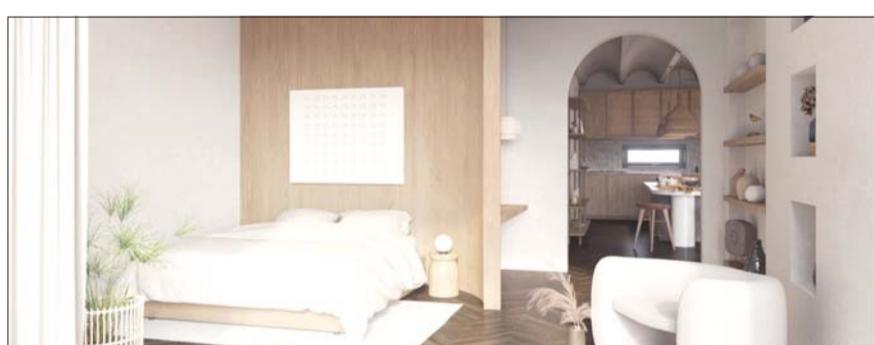
교원그룹은 지난 3개월동안 각 사업부의 추천과 엄격한 심사를 통해 잠재력 있는 젊은 인재를 선발했다. 글로벌 역량진단, 어학테스트, 면접 등 심사를 거쳐 최종 선발된 10명의 글로벌 루키 1기는 지난 10월15일 발대식을 시작으로 2년간 육성 프로그램에 참여한다. 해외 현지 업무 수행에

필요한 어학과 글로벌 비즈니스에 대해 집중적으로 학습하며, 글로벌 시장을 상대로 한 도전과제 수행 등을 통해 전문성을 강화해 나갈 예정이다.

차세대 리더 육성도 본격화한다. 그룹 내 직무 중 주요 직무 110개군을 선별하고 각 직무별로 최종 육성 대상자를 선발했다. 육성 대상자는 CEL2~4 단계(대리~차장)의 실무자 중심으로 잠재력 있는 젊은 인재들이다. 선발된 인재들은 직무 특화 교육과 선배 리더로부터의 코칭을 통한 경험과 지식 공유 활동을 통해 직무 역량을 강화한다. 그룹 내 프로젝트나 TF 활동 및 사내강사 지원 등 직무 전문성 갖춘 리더로 성장할 수 있도록 적극 지원한다.

교원그룹 창업주인 장평순 회장은 '사람이 곧 경쟁력'이라며 "어려운 상황에서도 사람에 대한 투자를 아끼지 않는 기업이야말로 경쟁력 있는 기업으로 생존할 수 있다"는 인재 철학을 꾸준히 강조해왔다. 신설한 '글로벌 루키'와 확대 시행에 들어간 '직무전문가 Job高(잡고)' 제도가 장 회장의 인재 철학을 보여주는 대표적인 예이다.

/김승호 기자 bada@



현대L&C가 선보인 인트렌드 '케어앳홈'.

## 현대L&C “내년 인테리어 트렌드는 ‘스테이홈’”

### 코로나 사태로 라이프스타일 변화

현대백화점 계열의 종합건자재기업 현대L&C가 내년 인테리어 트렌드 핵심 키워드로 '스테이홈(stayhome)'을 9일 제시했다.

신종코로나바이러스감염증(코로나19) 장기화로 인해 소비자들의 변화한 라이프스타일을 반영한 것이다. 이는 지난 6일 화상회의 프로그램을 이용해 개최한 인테리어 트렌드 세미나 '인트렌드(Intrend) 2021·2022'에서 나왔다.

올해로 11회째를 맞는 인트렌드는 현대L&C가 다음해 인테리어 트렌드를 제안하는 세미나로 올해는 건설·인테리어 관계자 800여명을 포함해 일반

소비자 등 총 1500여 명이 온라인으로 참여했다.

현대L&C가 내년 인테리어 트렌드의 핵심 키워드로 제시한 '스테이홈'은 코로나19 장기화에 따른 소비자들의 라이프스타일 변화에 맞춰 ▲나를 보호하기 위한 공간(Care at home) ▲업무하기 위한 공간(Work at home) ▲지인들을 초대하는 공간(Gather at home) 등 세 가지 트렌드로 구분했다.

안정감을 줄 수 있는 익숙한 패턴과 피로감을 덜어줄 수 있는 천연 그대로의 색상이나 소재, 그리고 카페나 레스토랑 분위기를 연출할 수 있는 과감한 장식 등이 내년에 꾸준한 인기를 끌 것으로 예상하고 있다.

/김승호 기자

## 소상공인 울리는 상가건물임대차보호법

# “감액 청구, 의무·기준없는 허상”

### 소상공인연합회 임대료 설문

응답자 80% "전년과 변화 없어"  
실질적 대책에 정부 직접지원 꼽아

실질적인 상가임대차보호법 혜택을 받지 못하고 있는 소상공인들이 울상을 짓고 있다. 명동, 종로 등 상권이 붐비는 곳은 임대료가 올랐다는 주장도 나오며 법안의 실효성에 대한 의문도 제기되고 있다.

9일 관련 업계에 따르면 소상공인연합회는 지난달 29일부터 이달 3일까지 전국 소상공인 1311명을 대상으로 설문조사에 나섰다. 조사 결과 지난달 기준 월 임대료는 전년 동기 대비 '변화 없다'고 답한 응답자가 80.8%로 가장 많았다. 13.7%는 '임대료가 올랐다'고 토로했다. '임대료가 인하'됐다는 응답자는 5.5%에 그쳤다.

소상공인의 89.4%는 월 임대료가 '부담된다'고 답했다. 이들의 임대료 수준은 '100만원 이하'가 32.5%로 가장 많은 것으로 나타났다.

최근 상가건물임대차보호법 개정에 대해서는 '긍정적으로 평가한다'는 답변이 29.3%였다. 하지만 36.6%의 소상공인은 '감액 청구의 구체적 기준이 없어 미흡하다'고 지적했다. 감액 요구 기준이나 감액 비율이 없고, 임대인이



지난 달 31일 서울 종로구 인근 상가에 임대를 알리는 현수막이 붙어 있다. /손진영기자 son@

감액 요구를 수용할 의무가 없어 실효성이 떨어진다는 것이다.

이에 소상공인들은 실질적인 임대료 대책으로 '정부의 임대료 직접 지원'을 48.1%로 가장 많이 꼽았다. 이어 '임대인 세제 지원 방안으로 착한 임대인 운동 활성화', '정부·지자체·공공기관 소유 점포의 소상공인 임대료 인하'가 각각 14.1%, 13.3%로 뒤를 이었다.

실제 현장에서는 서울의 경우 보증금과 월세 환산액을 합한 '환산보증금' 9억원을 초과하는 '고액 임차인'을 5% 증액 제한 적용 대상에서 제외해 논란이 일었다.

문제는 명동, 종로, 이태원 등 상권이 붐비는 지역의 경우 개인이 운영하는 곳도 환산보증금이 9억원이 넘는 곳

이 많다는 것이다.

김주호 참여연대 민생희망본부 팀장은 "종로와 이태원 등에 위치한 환산보증금 9억원이 넘는 상가는 임대료를 5% 올리지 못하게 하는 조항에서 제외됐다"며 "이들은 지금 코로나19로 힘든 와중에도 임대료를 올려줘야하는 상황"이라고 말했다.

소상공인연합회 관계자는 "대다수의 소상공인이 정부에 임대료 직접 지원을 요청할 정도로 힘든 상황"이라며 "올해 강화군에서 50만원 씩 3개월 동안 임대료를 지원한 사례가 있다. 코로나19로 힘든 상황인만큼 법 개정과 더불어 이런 직접 지원 제도에 대해서도 검토해주길 바란다"고 강조했다.

/백지연 기자 wldus0248@metroseoul.co.kr

## 중진공, 중소·벤처기업 구인·구직 지원

### 내일愛 온택트 일자리 박람회

#### 두 번째 테마 인재육성형 일자리 매칭

중소벤처기업진흥공단이 중소·벤처기업들의 일자리 지원에 추가로 나선다.

중진공은 'KOSME 내일愛(애) 온택트 일자리 박람회' 두 번째 테마인 인재육성형 중소기업 일자리 구인·구직 매칭을 이어간다고 9일 밝혔다.

KOSME 내일愛 온택트 일자리 박람회는 코로나19로 위축된 채용시장 활성화를 위해 진행하고 있는 신규 일

자리 지원 사업이다. 중진공은 테마별 릴레이 방식으로 분야별 특화된 구인·구직 수요를 발굴하고 맞춤형 일자리 매칭을 지원한다.

두 번째 테마는 인재육성형 중소기업 일자리 분야다. 인재육성형 기업은 인재에 대한 투자로 생산성과 수익성을 높이고, 이를 직원에게 보상하는 등 기업과 근로자가 함께 성장할 수 있는 우수 기업이다.

입사지원은 오는 20일까지 KOSME 내일愛 온택트 일자리 박람회 홈페이지에

를 통해 할 수 있다. 이후 23일부터 27일까지 비대면 화상 면접을 진행한다.

중진공은 박람회 기간동안 비대면 구인·구직 매칭 절차 외에도 취업 역량 강화를 위한 AI면접 경진대회, 취업 토크콘서트, 1대1 취업컨설팅 등 부대행 사도 계속 이어간다. 지난 10월 진행한 첫번째 테마인 청년디지털 일자리 분야에는 총 3470여명이 박람회 홈페이지에 방문했으며 53개 기업에 128명의 구직자가 입사지원을 하고 화상면접을 진행하고 있다.

/김승호 기자

## 중기부, '어썸유통 시즌2' 첫 방송

### 어린이 카메라·구기자 진액 흥보

배우 황석정, 개그맨 이상준, 김용명 등이 소상공인 제품 흥보대사로 나선다.

중소벤처기업부는 소상공인의 온라인 시장 진출 지원과 제품 흥보를 위해 이들이 출연하는 '어썸유통 시즌2'가 유튜브 채널 '어썸유통'과 '가치삽시다 티브이(TV)' 등에서 10일 오후 5시에 첫 방송을 시작한다고 9일 밝혔다.

1회 방송에선 어린이 전용 카메라인 '아카라치 어린이 카메라'와 구기자가 100% 함유된 건강즙인 '구기자 10000 프리미엄 진액세트'를 선보인다.

'어썸유통 시즌2'는 소상공인들의



어썸유통 시즌2 스타일 컷.

제품을 '가치삽시다 플랫폼'에 온라인 시장 입점 및 온라인 판매를 적극 지원하기 위해 기획한 웹 예능 콘텐츠다.

중기부는 '어썸유통 시즌2'가 소상공인 제품의 흥보로만 그치는 것이 아니라 실질적인 매출 증가로 이어질 수 있도록 온라인 특별 기획전도 개최한다.

### 중기부

#### 13일까지 새희망자금 접수

중소벤처기업부는 당초 지난 6일까지였던 새희망자금 신청기한을 13일로 연장한다고 9일 밝혔다. 더 많은 소상공인이 새희망자금을 지원받을 수 있도록 하기 위해서다.

정부가 사전선별해 문자메시지·우편·전화로 지원대상임을 안내한 신속지급 대상자는 온라인을 통해 신청할 수 있다. 지원금은 신청 다음 날 받을 수 있다.

신속지급 대상에 포함되지 않은 소상공인은 새희망자금 전용 누리집에 필요한 증빙서류를 첨부해 신청 가능하다. 요건 충족 시 새희망자금을 지급 받을 수 있다. 온라인 활용이 어려운 경우 지자체별 '이의신청 접수처'에서 문의 가능하다.

/백지연 기자