

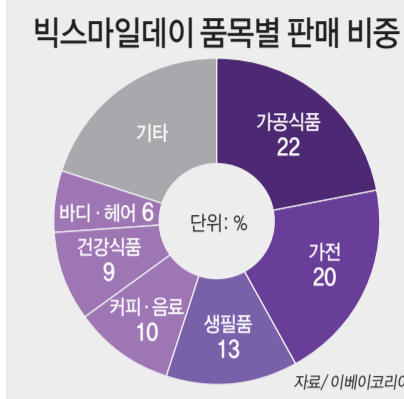
거래액 60% 급증... 스마일배송 '역대급 흥행'

이베이코리아 '빅스마일데이'
안정적 배송시스템 매출증대 기여
일 평균 거래액 비교시 110% 증가
가공식품 거래 22% 늘어 가장 인기

이베이코리아의 연중 최대 쇼핑축제 빅스마일데이에서 '스마일배송'의 배송 경쟁력이 빛을 발하며 역대급 흥행을 견인했다.

빅스마일데이가 진행된 지난 11월 1일부터 12일까지 이베이코리아가 운영하는 G마켓, 옥션 스마일배송의 거래액은 전년 동기 대비 60% 증가했다. 빅스마일데이가 첫 개최된 2017년 이래 가장 좋은 실적으로, 평소 스마일배송의 일 평균 거래액과 비교하면 약 110% 높은 수치다.

스마일배송은 연중 가장 많은 주문량이 몰리는 빅스마일데이 기간에도



안정적인 배송 시스템으로 스마일배송 판매 고객들의 매출 증대에 크게 기여했다. 평일 저녁 8시까지 주문하면 다음 날 주문한 여러가지 상품을 한 박스에 합배송 받을 수 있어 이용 고객도 꾸준히 증가하는 추세다. 상품 라인업을 생필품/간편식품 위주에서 디지털/가전/뷰티/도서까지 확장하고, 멤버십제 스마일클럽과의 연계를 강화하는 등



서비스를 다각화 하고 있다. 고객들이 스마일배송을 통해 가장 많이 구매한 상품은 가공식품으로, G마켓/옥션 스마일배송 총 거래액 중 약 22%에 달했다. 베스트 아이템으로는 '오투기 오토통면(약 5만 6200개 판매)'을 비롯해, 86만명이 먹을 수 있는 분량의 '오투기 밥 210g(24개입)', '동원참치 라이트스탠다드 100g(약 2만 5700개

판매)', '비비고 사골곰탕 500g(1만 4500개 판매)' 등이 올랐다.

가전 제품의 약진도 두드러져, 생활/미용/계절/주방 가전 판매 비중이 거래액 중 약 20%를 차지했다. 그 중에서도 2,360대가 넘는 판매고를 달성한 '위닉스 제로S 공기청정기'와 'mx board 3.0s 기계식 게이밍 체리키보드 블랙' 등이 높은 인기를 끌었다.

이외에도 생필품 카테고리의 '유한킴벌리 크리넥스 3겹 데코소프트 33m x24롤 x2팩', 커피/음료 카테고리의 '아워홈 지리산수 핑크 500ml 20병' 등 다양한 카테고리 상품이 좋은 성적을 기록했다.

스마일배송 판매 수익을 적립해 쇼핑취약계층을 지원하는 '덕분에스마일' 캠페인도 빅스마일데이를 맞아 고객들의 큰 호응을 얻었다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

롯데제과 생생빵상회 신제품 3종

롯데제과가 냉동빵 브랜드 '생생빵상회'의 신제품 3종(사진)을 선보였다고 15일 밝혔다. 제품은 '핫도그 파이'와 '쫄득 크림 치즈볼', '쫄득 호박 단팥볼'이다. '생생빵상회 핫도그 파이'는 단위 함량이 높은 소시지를 바삭한피어로 감싸 식감이 독특한 제품이다. '쫄득 크림 치즈볼'은 체다치즈 반죽의 생지 형태를 굽는 방식으로 만들어 담백하면서 바삭한 식감이 좋다. /조효정 기자



모델들이 15일 서울 등촌동 홈플러스 강서점에서 F2F 겨울 의류를 선보이고 있다. /홈플러스

AK몰, 광군제 라방 '선방'... 전년대 실적 100% ↑

방송시간 24% 확대 등 준비 성과
전용관 방문·페이지뷰 234% ↑

AK플라자가 운영하는 인터넷종합몰인 AK몰이 중국 광군제 기간 라방(라이브 방송)의 매출실적이 지난해보다 크게 증가했다고 15일 밝혔다.

AK몰은 2016년 6월부터 본격적으로 중국 대표 온라인쇼핑몰인 티몰(T.MALL)에 'AK몰' 전용관을 오픈해 국내 백화점 브랜드의 상품을 등록해 판매하는 일반적 인터넷쇼핑몰의 형태로 운영해왔다가, 2019년 10월부터 본격적으로 중국 파트너사인 '카이선'과 협력해 중국인 쇼호스트를 국내에 상주시키고 스튜디오에서 라이브 방송을 진행하는 '언택트' 판매 채널을 적극적으로



산업부 성윤모 장관이 역직구라이브 방송에 출연해 인사하고있다. /AK몰

으로 강화했다. 이번 광군제 AK몰 라이브 방송 실적에 따르면 2020년 11월 1일부터 11일까지 지난해 광군제 기간보다 매출 실적이 약 100% 매출이 성장했고 지난달 같은 기간에 비해서도 660% 신장하는 결과를 보였다. AK몰은 이번 광군제

를 위해 지난해 보다 방송 시간을 24% 가량 늘리며 만반의 준비를 했다. 그 결과 매출실적과 더불어 전용관 방문자와 페이지뷰 지표도 234% 증가하는 성적을 얻었다.

AK몰 플랫폼팀 관계자는 "중국에 인지도가 높은 국내 화장품 브랜드를

집중적으로 판매한다"면서 "무엇보다 브랜드와 협업으로 원활한 판매 및 공급이 가능해 실적에 긍정적 영향을 줬다"고 말했다.

AK몰은 이번 광군제의 매출 상승 기세를 이어가기 위해 12월 12일, 2차 광군제 준비에 최선을 다하고 있다. 향후 뷰티 브랜드를 중심으로 하면서도 성장 가능성이 높은 도메스틱 패션 의류 브랜드를 발굴해 소개하는 등 지속적으로 경쟁력을 강화할 계획이다.

한편 지난 11월 13일 '코리아세일페스타' 기간 해외 유명 쇼핑몰 입점 업체의 라이브 방송 현장을 살피기 위해 산업통상자원부 성윤모 장관 및 천영길 중견기업정책관, KOTRA 김상목 혁신성장본부장이 방문, 직원들을 격려했다. /신원선 기자

홈플러스-F2F 방한의류 할인 판매

홈플러스는 패션브랜드 F2F와 홈플러스 점포 내 입점된 패셔너(Mall)에서 겨울철 방한의류를 다양하게 선보인다고 15일 밝혔다.

우선 홈플러스의 패션브랜드 F2F는 경량패딩과 플리스 등 최근 트렌드에 맞는 방한의류를 마련해 판매한다.

경량패딩은 베스트와 점퍼스타일로 남성용과 여성용은 구스다운 80:20(솜털:깃털)을 충전재로 사용했다. 특히 여성용은 영덩이를 살짝 덮는 롱베스트 스타일과 짧은 기장 상품을 모두 마련했고, 남성용은 카라(collar) 변형이 가능하여 자켓이나 코트 안에 입을 수 있는 베스트 스타일과 목을 감싸주는 스탠드카라 스타일로 라인업을 구성했다. /신원선 기자

건강상태 따라 '맞춤식품' 추천 현대백화점 '투홈 H케어' 선택

현대식품관 '투홈' 앱서 이용

현대백화점은 온라인 식품몰 현대식품관 '투홈'에서 고객의 건강상태 따라 맞춤 쇼핑정보를 제공하는 '투홈 H케어' 서비스를 선보인다고 15일 밝혔다.

이 서비스는 고객이 현대식품관 투홈 앱에서 본인의 건강검진데이터를 바탕으로 건강정보를 입력하면 신체부위별 건강상태에 따라 도움을 줄 수 있는 건강 보조 식품을 추천해준다. 예를 들어 고객이 등록한 건강정보가 '간' 건강이 좋지 않은 것으로 나타나면 간 건강에 도움을 줄 수 있는 상품을 찾아 보여준다. 서비스는 현대식품관 '투홈' 앱에서 이용 가능하다.(안드로이드 폰 가능)

또한 일주일에 5일 이상 '7777걸음'을 걸으면 매주 H포인트(500포인트)를



현대식품관 투홈 H케어 /현대백화점그룹

지급하는 이벤트도 진행한다. 매주 월요일부터 일요일까지 요일에 관계없이 5일 이상 걷기 미션을 달성하면 포인트가 지급된다. /신원선 기자

롯데백화점에 BTS 팝업스토어 오픈

서울·부산·대구·광주지역 찾아

방탄소년단의 새로운 팝업스토어 'SPACE OF BTS'가 전국 4개 지역에 찾아간다.

롯데백화점이 빅히트아이피와 파트너십을 맺고 오는 11월 21일부터 서울, 부산, 대구, 광주 지역에 글로벌 보이 그룹 방탄소년단 공식 팝업스토어 'BTS POP-UP : SPACE OF BTS'를 오픈한다.

'BTS POP-UP : SPACE OF BTS'에서는 현재 온라인과 쇼케이스로 운영되고 있는 'BTS POP-UP : MAP OF THE SOUL' 등 기존 팝업스토어에서 공개되지 않았던 신상품들을 대규모로 선보일 예정이다. 최초로 공개되는 BASIC 테마 상품은 누구나 어울릴만한 맨투맨, 티셔츠, 재킷 등 데일리 패션 아이템들로 구성되어 있다. 또한 방탄소년단 대표 곡인 'DNA', 'MI



C Drop', 'IDOL', '작은 것들을 위한 시 (Boy With Luv) (Feat. Halsey)'의 테마로 만들어진 신상품들이 순차적으로 공개될 예정이다. 대표 상품으로는 후드티, 다운 재킷, 셔츠 등 패션 상품 외에도 펜, 스티커 세트 등 문구류부터 인형, 스노우볼 등 토이류까지 다양한 상품들이 준비되어 있다.

/신원선 기자

하이트진로 피노누아 와인 5종 출시

부르고뉴 1% 특급 포도밭에서 생산한 와인이 출시된다.

하이트진로가 부르고뉴 최고급 레드 와인 생산자 중 하나인 '도멘 앙리 흐복소'의 피노누아 와인 5종(사진)을 출시한다고 15일 밝혔다.

도멘 앙리 흐복소는 부르고뉴의 최고급 와인 생산지로 알려진 제브리 샹베르팡지역에 1780년부터 이어져 오는 가족경영 와이너리다. /조효정 기자

