

한미약품, 美간학회서 연구 결과 3건 발표

“세계최초 NASH 치료제 개발 가속”

〈비알코올성지방간염〉

랩스트리플애고니스트 효과 발표  
조직학적 염증·섬유화 개선  
권세창 사장 “조속한 상용화 최선”



미국간학회 AASLD안내 이미지.

한미약품이 세계 최초 비알코올성 지방간염(NASH) 치료제로 개발중인 랩스트리플애고니스트(LAPSTriple Agonist)의 연구 결과 3건을 간질환 분야 세계 최대 학회인 미국간학회에서 발표했다.

한미약품은 지난 8월 유럽 간 전문가들이 참석하는 유럽간학회 국제간학술대회에서도 LAPSTriple Agonist의 임상 및 전임상 데이터를 발표한 바 있다.

LAPSTriple Agonist는 체내 에너지 대사를 증가시키는 글루카곤과 인슐린 분비 및 식욕억제를 돕는 GLP-1, 인슐린 분비 및 항염증 작용을 하는 GIP 수용체들을 동시에 활성화하는 삼중작용 바이오신약 후보물질이다.

한미약품은 다양한 동물모델 조직 분석을 통해 LAPSTriple Agonist가 간 내 지방, 간염증, 및 간섬유화가 북

서도 지방간 환자에서 LAPSTriple Agonist의 명확한 개선 효과를 입증한 만큼, 현재 치료제가 없는 NASH 분야에서 세계 최초 치료제로 개발을 가속화한다는 계획이다.

LAPSTriple Agonist는 지난 7월 미국 식품의약국(FDA)으로부터 신속 개발 필요성을 인정받아 패스트트랙으로 지정됐으며, 현재 생검으로 질환이 확인된 NASH 환자들을 대상으로 치료효능 유효성을 확인하기 위한 임상2상을 미국에서 진행 중이다.

뿐만 아니라 지난 3월엔 FDA로부터 희귀질환인 원발 담즙성 담관염(PS C)과 원발 경화성 담관염(PBC) 치료를 위한 희귀의약품으로 지정되기도 했다.

한미약품 권세창 사장은 “삼중작용 치료제인 LAPSTriple Agonist는 다양한 NASH 증상을 동시에 타겟하는 혁신적 신약”이라며 “미국과 유럽의 글로벌 최대 규모 학회에서 간 전문가들의 주목을 받고 있는 만큼 조속한 상용화를 위해 최선을 다하겠다”고 말했다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr



한국콜마는 최근 쿠션과 선크림, 팩트, 마스크라 등 주요 화장품 10종에 대해 프랑스의 비건 인증기관인 '이브'로부터 인증받았다. /한국콜마

新뷰티 트렌드로 떠오른 비건 환경·건강 지키고 멋짐 ‘뽀뽀’

세계 비건의 달인 11월을 맞아 식품 산업에서부터 불어온 비건 열풍이 뷰티업계에도 번지고 있다.

미국 시장조사기관 그랜드뷰리서치 자료에 따르면, 세계 비건 화장품 시장은 연평균 6% 넘는 성장률을 보이고 있으며 오는 2025년에는 시장규모가 208억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다. 화장품의 생산 과정이 동물, 환경에 미치는 영향을 고려하게 됐을 뿐만 아니라 우리 몸에도 비건이 더 건강하다는 인식이 퍼지면서 비건 화장품 및 브랜드가 주목받고 있는 것이다.

코로나 사태와 맞물려 비건 주목 제품 생산시 몸에도 미치는 영향 고려 MZ 세대, 주된 고객층으로 자리매김

제품에 대해 비건 인증을 받은 것에 이어 지난 9월 색조화장품 품목 10종에 대해서도 인증 획득을 완료했다. 한국콜마가 이번에 비건 인증을 받은 품목은 쿠션과 선크림, 팩트, 마스크라 등 주요 메이크업 화장품 10종이며 프랑스의 권위 있는 비건 인증기관인 EVE 사로부터 인증을 획득했다.

생활문화기업 LF는 지난해 10월 일찌감치 비건 화장품 브랜드 ‘아떼’를 론칭했다. 스위스 화장품 원료 연구소 ‘미벨(Mibelle)’과 함께 스위스 자생 식물원료 기반으로 제품을 생산한다. 아떼는 클렌징, 기초스킨케어뿐 아니라 최근 국내 최초 선 케어, 아이샤도 등 다양한 비건 뷰티 제품들을 선보이고 있다.

LG생활건강 역시 2012년부터 모든 제품에 동물실험 대신 세포배양 독성 평가법과 면역세포 배양 평가법을 활용하고 있다고 밝히면서 비건 화장품에 대한 노력을 기울이기 시작한 것으로 보인다.

신생 브랜드 중에서는 비건 화두로 인해 눈에 띄는 성장세를 보이는 곳들이 있다. 디어달리아를 보유한 바람인 터내셔널은 지난 7월 퀴드자산운용으로 부터 120억원 투자를 유치, 누적 투자금 260억원을 달성한 바 있다.

중소 업체들의 비거니즘을 앞세운 활약으로 인해 비건 화장품 시장 선점을 위한 경쟁이 본격화하면서 베이지크, 글로아시스 등 대부분의 제품들이 식물성 또는 친환경 원료로 이루어진 신생 브랜드들도 빠르게 증가세를 보이고 있다. /원은미기자 silverbeauty@

한림대성심병원 범부처 전주기 의료기기 연구사업 2건 선정

구강악안면외과 변수환 교수 연구팀  
맞춤형 골이식재·디지털 임플란트



한림대학교성심병원 변수환 교수

한림대학교성심병원 구강악안면외과 변수환 교수가 총괄연구책임자로 참여한 연구팀이 2020년 범부처 전주기 의료기기 연구개발사업에 과제 2건이 선정됐다.

변 교수팀의 연구과제는 4차 산업혁명 및 미래의료환경 선도 분야로 ‘3D 프린팅을 이용한 환자맞춤형 골이식재’와 ‘골폭이 부족한 부위에 적용 가능한 원스톱 디지털 임플란트’ 2건이다.

세계 최초 순수세라믹을 이용한 3D 프린팅 환자맞춤형 골이식재는 기존의 골이식재 보다 증진된 물리적 강도와 환자맞춤형 제작으로 환자의 골증강 및 골재생을 높일 수 있다. 연구는 변수환 교수가 주관을 맡고, 서울대학교

얇거나 수직적 골높이가 부족한 환자의 어려운 구강 환경에서 간편하게 치료할 수 있도록 하는 새로운 형태다.

임상연구는 한림대학교성심병원 치과, 고려대학교 구로병원 치과, 서울대학교 치과병원, 덴티움이 맡는다.

변 교수는 “이번 연구는 향후 세계 우수 업체의 제품에 대하여 국내 환자 맞춤형 골이식재와 구치부에 적용 가능한 얇은 국산 임플란트의 경쟁력을 확보할 수 있는 밑거름이 될 것”이라고 말했다.

이 사업은 의료기기의 현장 수요를 반영해 차별화된 제품개발을 지원하는 범부처 연구개발 사업이다. 과학기술정보통신부, 산업통상자원부, 보건복지부, 식품의약품안전처 등이 참여해 약 1조 2000억원이 투입되는 대규모 연구 프로젝트다. /이세경 기자

치과병원, 덴티움이 컨소시엄으로 참여한다.

연구팀은 좁은 골폭과 수직적 골높이가 부족한 구치부에서 적용이 가능한 덴티움사의 브라이트 임플란트 ‘원스톱 디지털 브라이트 임플란트’를 개발한다. 브라이트 임플란트는 골폭이

메가박스, 23일부터 영화 관람료 인상

코로나 사태로 경영여건 악화  
일반 성인기준 주중 1만2천원

라이프시어터 메가박스가 오는 11월 23일부터 영화 관람료를 인상한다. 극장 입장료, 관리비 및 인건비 등 고정비의 증가와 코로나19 장기화에 따른 극장 및 영화산업 전반의 경영여건 악화 등이 주된 배경이다.

영화 관람료는 2D 일반 영화 성인 기준, 주중 1만 2천원, 주말 1만 3천원으로 변경된다. 가격인상 적용 상영관은 일반관, 컴포트관, MX관으로 평균 1

천원 인상되며, 일부 시간대 및 지점별 상황에 따라 현행과 동일하거나 인상폭이 다를 수 있다. 돌비 시네마와 프리미엄 특별관 더 부티크, 발코니, 프라이빗은 이번 인상에서 제외된다. 또한 국가유공자, 장애인, 만 65세 이상 경로자, 미취학 아동, 경찰·소방 종사자에게 적용되는 우대 요금은 기존 체계를 유지한다.

시간대는 고객 관람환경을 고려해 ‘브런치’ 시간대를 추가 운영한다. 현행 ‘조조(10시 이전)’, ‘일반(10시~23시 이전)’, ‘심야(23시 이후)’ 3단계 운영 시

간대를 ‘조조(10시 이전)’, ‘브런치(10~13시)’, ‘일반(13~23시)’, ‘심야(23시 이후)’ 4단계로 세분화해 운영한다. 단, 브런치 및 심야 시간대는 지점별 상황에 따라 운영여부가 다를 수 있다.

그 동안 주 52시간 근무제, 유연근무제 시행 등으로 다변화된 여가생활 트렌드에 따라 국민들의 소비 패턴도 변화하면서, 메가박스는 이러한 변화 흐름에 맞춘 가격정책 변경을 지난해부터 고민해왔다.

메가박스는 이번 인상안이 극장뿐만 아니라 배급사, 제작사 등과 분배되는 부급의 증가로 이어져 영화산업 전반의 시장 활성화에 긍정적으로 작용하기를 기대하고 있다. /신원선 기자 tree6834@

“해외직구상품, 최대 85% 할인받으세요”

SSG닷컴 ‘쓱 블랙 쇼핑 페스타’  
29일까지 2주간 프로모션 진행

SSG닷컴이 16일부터 29일까지 2주간 ‘쓱 블랙 쇼핑 페스타’ 프로모션을 진행한다고 15일 밝혔다.

SSG닷컴은 이번 행사를 할인 카테고리 따라 크게 2회로 나눠 진행할 계획이다. 16일부터 22일까지는 패션과 뷰티, 스포츠, 유아동을 중심으로, 23일부터 29일까지는 가전, 생활, 식품 카테고리 상품 할인에 들어간다.

이에 오는 22일까지 열리는 첫 번째 행사에는 패션 바이어가 선정한 겨울 패션 아이템 및 해외직구 상품을 최대 85% 할인해 선보인다.



쓱 블랙 쇼핑 페스타 /SSG닷컴

패션에서는 ‘바바패션’, ‘킨룩’을 최대 70% 할인하는 패밀리 세일을 실시하며 ‘지켓’, ‘커스텀멜로우’ 상품을 단독 특가에 준비했다. 잡화에서는 ‘엘리자베스스튜어트 여성 삭스 스니커즈 레디’를 68% 할인한 3만 1500원에, ‘락 피쉬웨어 물 모카신’을 51% 할인한 2만 8900원에 판매한다. /신원선 기자