



신한금융희망재단, 부산 새발마을 복합문화센터 오픈
신한금융희망재단은 지난 13일 부산 사상구에 위치한 새발마을에서 마을기업(사회적경제 조직)이 운영하는 복합문화센터 '테트센터'를 리뉴얼 오픈했다고 16일 밝혔다. '테트센터'는 투게더와 타운, 타임의 의미를 담은 새발마을 복합문화센터의 명칭이다. 행사에 참여한 신한은행 최익성 본부장(왼쪽에서 세번째), 장제원 국회의원(네번째), 김대근 사상구청장(다섯번째)이 기념촬영을 하고 있다. /신한금융



LS 일렉트릭, 취약계층에 온기가득 방한복 나눔 행사
LS 일렉트릭은 경기도 안양시에 위치한 안양시 노인종합복지관을 통해 지역 내 저소득 독거노인 200여 명에 약 5000만원 상당의 방한복류와 방한화를 기부하는 'LS일렉트릭과 함께하는 온기 가득 방한복 나눔' 행사를 진행했다고 16일 밝혔다. LS일렉트릭 김유중 이사(왼쪽)와 안양시노인종합복지관장 혜철 슌(오른쪽)이 기념촬영을 하고 있다. /LS일렉트릭



건보공단 서울강원본부, 사랑의 헌혈 릴레이 운동
국민건강보험공단 서울강원지역본부 직원들은 16일 코로나19 사회적 거리두기로 인한 혈액 부족으로 어려움을 겪고 있는 이웃들을 위해 코로나19 극복! 사랑의 헌혈 릴레이 운동을 실천했다. 홍무표 국민건강보험공단 서울강원지역본부장(왼쪽 일곱번째)과 직원들이 기념촬영을 하고 있다. /건보공단

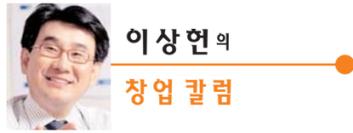


하이트진로, 따뜻한 겨울나기 김장김치 나눔 행사
하이트진로는 2020 따뜻한 겨울나기 김장김치 나눔 행사를 진행해 서울, 창원, 광주 지역은 16, 17일, 부산지역은 26일, 54개 사회복지기관에 2천가구분의 김장김치를 전달할 예정이다. 하이트진로 유영근 나눔문화팀장(오른쪽)과 사회복지기관 관계자(왼쪽)가 기념촬영을 하고 있다. /하이트진로



하이네켄코리아, 투명페트병 분리배출 캠페인 전개
하이네켄코리아가 오는 12월 15일까지 환경부와 함께 올바른 투명페트병 분리배출법을 알리고, 실천을 유도하는 #페트라떼 캠페인을 전개한다. 투명페트병, 라벨 떼고 버려주세요! 라는 메시지를 담은 #페트라떼 캠페인은 투명페트병의 라벨을 떼어내고 분리배출 하는 모습을 개인 SNS를 통해 인증하는 참여형 캠페인이다. 하이네켄코리아 아키텍 자브킨 보두노프 대표이사(가운데)와 직원들이 기념사진을 찍고 있다. /하이네켄코리아

위기는 곧 기회다



이상현의
창업 칼럼

코로나 확진자 수의 증감현상에 의한 1~3단계의 정부경정제에 따른 사회활동 기준시행이 소비자의 소비활동 기준이 된 지 이미 오래됐다. 이 말은 결국 소상공인들이 스스로 문제 해결의 범위를 넘었다는 반증이다.

상행위의 기본은 대면판매와 소비가 그동안의 기본적 경제활동 구조였다. 하지만 AI, AV, 빅데이터, 쇼핑몰, 그리고 인터넷 플랫폼의 발전과 확대로 많은 소비자가 소비경로의 이동이 이뤄졌고 그로 인한 매출의 다양성과 일부 성장성을 가져올 수 있었다.

최근 서울 7대 상권의 상가 임대료가 2019년 대비 평균 6% 상승한 반면 자영업자의 매출은 약 37% 하락했다. 지나가는 말로 '조물주위에 건물주'라는 말이 있다. 참으로 웃픈말 이다.

지금과 같은 경기상황에 거의 모든 소상공인이 어렵고 힘든 상황에도 건물주들은 임대료를 올렸고, 올리려 하고 있다.

일부 지역이긴 하지만 해방촌 지역의 임대료를 시청, 구청, 건물주, 상가 번영회가 협의를 거쳐 6년간 임대료를 동결하자는 합의를 했다는 뉴스도 있다. 반대 경우로 상권의 변화로 인하여 울며 겨자 먹기 식으로 어쩔 수 없이 매장을 운영하는 자영업자들도 증가하고 있다. 며칠 전 신촌과 홍대 근처와 일부 강남과 압구정동 등 한때 최고의 상권으로 군림했던 주요상권에서 창업한 창업자들이 부동산을 통해 점포매각을 기다리고 있다는 기사를 접했다.

맞는 말이다. 상권은 생물이기에 고객의 유동성과 소비기호도의 변화에 따라 상권도 변화한다. 특히나 코로나19가 새로운 고객들의 이동 동선과 집합 문화를 만들고 있다.

특히나 최근에는 젊은층을 중심으로 코로나의 확산이 증가하고 있다고 한다. 건강과 젊음, 그리고 그들의 열정을 모르는 않는바, 그로 인한 사회적 규범의 준수는 꼭 필요하다고 말하고 싶다.

최근 서울시부터 진행되고 있는 상권별 건물주와 임대인과의 상생협약이 눈길을 끈다. '첼트리케이션'이 그것이다. 소기의 성과도 나타나고 있다. 더

욱 전국적으로 확대되길 희망해본다. 고객은 늘 새로운 것을 요구한다. 상품도, 서비스도, 판매방법도, 이벤트 등. 새로움이란 고객의 소비 트렌드의 변화와 함께 경제적 소비형태의 변화를 의미한다. 새로운 매장운영이란 고객의 소비주기 변화를 위한 노력을 의미하며, 단순한 가격하락과 끼워주기보다 고객 입장에서 구매 가성비를 높이는 전략이 필요하다.

결국, 비대면적 판매를 위한 다양성의 판매전략은 기본인 것이다. 번들 마케팅도 중요하지만, 구매가격대비 효율성 측면에서의 판매방법을 더 선호한다. 온라인과 스마트폰 기반 소비활동의 증가는 작금의 언택트시대에 소비주체들의 다양성의 한 축으로 이미 자리 잡았다.

또한 온라인 판매와 오프라인 판매의 시간별 판매율, 요일별 판매율과 함께 공헌매뉴와 공헌이익률도 자영업자들의 경영정상화를 위해 점검할 사항이다.

창업은 전쟁이다. 철저한 고객 분석을 통해 더욱 어려운 경기환경을 개선하는 노력이 필요할 때이다.

/한국창업경영연구소장

LG생건, 3년 연속 DJSI '월드지수' 편입

국내 화장품업계 최초·유일

LG생활건강이 2020 다우존스 지속가능경영(DJSI) 평가에서 '월드 지수'에 편입됐다고 16일 전했다.

LG생활건강은 국내 화장품업계 최초이자 유일하게 3년 연속 DJSI 월드 지수에 포함돼 지속가능경영의 성과에 대해 대내외로 좋은 평을 받고 있다.

DJSI는 1999년 최초 평가가 시작된 이후 올해로 22년째를 맞이하며 지속가능성 평가 및 투자 분야에서 세계적인 공신력을 인정 받았다.

DJSI는 경제적 성과뿐만 아니라 환경, 사회, 거버넌스(ESG) 측면의 성과를 종합적으로 고려하는 지속가능성 평가·투자 지수로, 기업의 지속가능경영 수준 비교와 책임투자 기준으로 활용



LG생활건강은 '2020 다우존스 지속가능경영지수' 평가에서 3년 연속 '월드'를 받았다. /LG생활건강

된다. 평가 항목은 ▲기업의 지배구조 ▲윤리경영 ▲리스크 관리 ▲기후변화 ▲인적자본 개발 ▲사회공헌 등의 항목

으로 구성되며 올해는 개인정보보호, 제품 전과정 평가, 포장재 재활용 등의 항목이 개정됐다.

/원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr

BBQ 프랜차이즈 업계 최초 '고객만족' 소비자대상

제너시스비비큐가 한국소비자학회가 선정하는 '고객만족' 부문 소비자대상을 프랜차이즈 업계 최초로 수상했다고 16일 밝혔다.

제너시스BBQ는 치킨업계에서 유일하게 올리브유 사용하여 우수한 상품과 정직한 서비스로 고객만족을 선도하여 소비자복지 및 권익증진, 고객행복에 크게 기여한 부분에서 높게 평가 받았다. 또한 국내에서는 재난재해 구호활동 및 코로나19로 고생하는 의료봉사자들을 위한 기부 등 국내외에서 도움이 필요한 곳에 앞장서 왔다. /조효정기자 princess@

인사

- ◆방위사업청 ◇국장급 신규 임용 △ 감사관 전영진 ◇과장급 전보 △재정운영담당관 이명 △개발사업담당관 송인출 △지원함사업팀장 이종주 △감사전자계약팀장 박근영
- ◆한국원자력연구원 △혁신원자력시스템연구소장 임채영 △미래전략본부장 백종혁 △재무팀장 이범희
- ◆한국일본 ◇승진 △인쇄인(전무) 권동형 △주필(이사) 이충재 △뉴스룸국장 이영태 ◇전보 △논설위원 이태규
- ◆디지털조선일보 △콘텐츠사업본부장 김미선 △글로벌미디어실장 방성훈 △조선뉴미디어센터장 조은주
- ◆오비맥주 ◇승진 △수석부사장 구자범
- ◆뉴스투데이 △편집국 수석부국장/산업부장 장원수
- ◆국립공원공단 △국립공원공단 감사 유기준
- ◆SPC그룹 ◇전무 △김범수 (SPC삼립) △손권식 △승정훈 △황성철(이상 파이크라삼) △백승천(SPC) ◇상무 △박용중 △안영민 △정구중 (이상SPC삼립) △권성준 △이재열

(이상 파이크라삼) △이주일(SPC팩) ◇상무 보 김재섭 △최재규(이상 SPC삼립) △김용남 △석태하 △이동제(이상 파이크라삼) △유시영(비알코리아) △이영석(SPC GFS) △백승훈 △서희민(이상 SPC) △양희완(SPC팩) ◆조달청 ◇서기관 승진 △운영지원과 김중화 ◇기술서기관 승진 △구매총괄과 이병철

부음

- ▲ 송복수 씨 별세, 조석현(사업)·봉현(IBK기업은행 부행장·IBK경제연구소장)·종현(LG하우시스 지점장)·양선 씨 모친상 = 16일 오전 5시, 부산전문장례식장 3층 VIP실, 발인 18일 오전 9시, ☎ 051-312-4444
- ▲ 오명희씨 별세, 이재국·이현욱씨 모친상, 권오식(KB증권 평택지점장)씨 장모상 = 15일 오전, 평택 안중장례문화센터 주목적, 발인 17일 오전 10시, ☎ 031-683-6868
- ▲ 조중열씨 별세, 김창선(NH농협은행카드신용관리부장, 전 농협중앙회 언론국장)씨 장인상 = 16일, 경산 옥산전문장례식장, 발인 18일, 장지 경산공원, ☎ 053-801-4443