

앞으로도 신한금융그룹이 늘 함께하겠습니다 Hope. Together.

고맙습니다. 희망을 잊지 않겠습니다

안녕하세요?

‘희망으로 같이가게’ 캠페인에 참여한 하보리 떡방입니다.

올해 코로나19로 막막한 상황에서

‘희망으로 같이가게’는 버틸 수 있는 희망이 되어주었습니다.

이 캠페인을 계기로 난생처음 시작해본 온라인 판매,
첫 주문이 들어왔을 때의 두근거림, 그리고 감사함과 더불어
천천히 조금씩 성장하는 매출 덕분에 이렇게 버틸 수 있었습니다.

함께해주셨던 모든 여러분께 감사드립니다.

사회적 거리는 멀어졌지만,

온라인 판매로 더 가까이 다가가도록 하겠습니다.

앞으로도 또 더 많은 소상공인과 함께해주세요.

감사합니다.

- ‘희망으로 같이가게’ 캠페인 참여자 이정인 드림

‘희망으로 같이가게’ 캠페인에 참여해주신 소상공인분들을 응원합니다

용산떡방앗간, 케이푸드바이오, 오!은하수공방, 부각마을, 제이에로스, 119레오, 동동, 도산도방, 지평도예, 허브앤조이, 기운산, 덕포식육점, 감자이모, 한터식품, 한방곰뽕이한곰, 하워짓커피랩, 하보리떡방, 제이엠그린, 아리아리떡사랑, 세미락, 모양맛김, 간식여왕, 강화까까, 고후나비, 굴다리식품, 한우돌곰창, 한가람, 시장기름집, 유화컴퍼니, 메밀꽃이일다, 모이앤피, 버드윌리엄, 어반파머, 와이에이치디랩, 청년바른식, HIT, 진한지flower, 초아틱, 프롬유, 라마당, 청산제과, 자연데코, 오르리어, 디모먼트, 대광수산맛김, 금메달, 해마루팜, 토미153, 달콤공장, 투테일스

대한민국 소상공인들이 보다 쉽게 온라인 시장에 진출하실 수 있도록, 온라인 마켓 입점 가이드 영상을 준비했습니다



- 1강_ 온라인 진출 사전 준비편
- 2강_ 상품선정 및 촬영 편
- 3강_ 운영 및 관리 편

* 신한금융그룹 유튜브 또는 좌측의 QR코드를 통해 가이드 영상을 만나보세요