

# 전국 기업인 몰려 열공... '굿모닝CEO 학습' 100회 새역사

(메인비즈협회)

경영혁신협 창립 10주년  
중소기업계 포럼 '효시'

25일엔 경영혁신대회도 진행  
정·재계 등 다녀간 연사 다채

중소기업 관련 단체 중 하나인 한국경영혁신중소기업협회(메인비즈협회)의 '굿모닝CEO학습'이 100회를 맞는다.

'공부하는 중소기업 최고경영자(CEO)를 만들겠다'며 2011년 1월 25일 당시 1회를 시작해 중소기업계 포럼의 효시 역할을 한 동시에 매회 때마다 500~600명씩이 참석해 최대 규모를 자랑해 온 굿모닝CEO학습이 새 역사를 써 나가고 있는 것이다.

특히 올해는 관련 포럼을 주도해 온 메인비즈협회가 10주년을 맞는 해이기도 하다. 10살이 된 단체가 100회째 조찬포럼을 예고하고 있는 셈이다.

17일 메인비즈협회에 따르면 협회는 오는 25일 서울 여의도 중소기업중앙회에서 '2020 중소기업경영혁신대회'를 연다. 아울러 같은 날 협회 창립 10주년을 기념하는 동시에 100회 굿모닝CEO학습도 진행한다.

100회 굿모닝CEO학습에선 한국개발연구원(KDI) 정성훈 연구위원과 삼진인터내셔널의 박용준 대표가 각각 연사로 나선다. 정성훈 연구위원은 지난달 펴낸 KDI 포커스 '무엇



메인비즈협회가 지난 8월에 제97회 굿모닝CEO학습을 진행하고 있다.

을 혁신할 것인가?: 경영방식 현황과 시사점' 보고서에서 "기업들의 경영혁신은 기술혁신만큼이나 중요하다"면서 "특히 경영방식의 개선(경영혁신)은 이미 기술혁신에서 세계 최고 수준인 우리나라에 지금 가장 필요한 혁신"이라고 강조했다.

그러면서 정 연구위원은 "경영방식의 경우 생산관리와 인사관리로 나눌 수 있는데 지금 한국의 제조기업들은 특히 인사관리 분야에서 심각하게 낙후됐다"고 꼬집기도 했다.

정 연구위원은 '경영혁신 현황과 시사점에 대한 연구결과'를 주제로 혁신을 꿈꾸는 CEO들에게 인사이트를 전달할 계획이다.

두 번째로 강연을 하게 될 삼진인터내셔널 박용준 대표는 할아버지인 삼진어묵 박재덕 창업주(1대), 아버지인 2대 박중수 대표에 이어 2018년 7월부터 가업을 물려받아 3대째 회사

를 경영하고 있는 인물이다.

박 대표는 지난 9월16일에 방송된 tvN '유 퀴즈 온 더 블럭' 72회에 출연해 미국에서 공부를 하다 회사가 어려워져 공부를 접고 귀국, 회사를 살리기 위해 고군분투했던 이야기를 담담하게 풀어내기도 했다.

1953년에 탄생해 국내에서 가장 오래된 어묵 브랜드로 손꼽히는 삼진어묵은 2013년 12월 시작한 어묵메이커리 등을 통해 매출 1000억원을 기록하는 등 혁신을 시도하고 있다. 2017년 엔싱가포르에 점포를 여는 등 어묵으로 해외 진출도 시도하고 있다.

메인비즈협회 관계자는 "정성훈 연구위원은 경영혁신, 특히 그 중에서도 인사관리 혁신의 중요성을 강조하는 동시에 이를 포함한 경영혁신이 4차산업혁명에 대해 기업들이 빠르게 흡수하는데 도움이 된다는 점을 전해 줄 것"이라며 "박용준 대표의 '어묵 3대가

이야기하는 삼진어묵의 성장과 도전'도 100년 기업을 꿈꾸는 기업인들에게 시사하는 바가 클 것"이라고 전했다.

이번에 100회째를 맞는 굿모닝CEO학습은 그동안 다녀간 연사들의 면면(당시 직함)도 다양하다.

IGM 세계경영연구원 강신장 원장이 제1회 강연자로 첫 테이프를 끊은 이후 메가넥스트 김성오 대표(5회), 웅진그룹 윤석금 회장(9회), 연세대 신동엽 교수(13회), BMW 김효준 대표(17회), 휴먼경영연구소 김정운 교수(22회), 알파브레인연구소 최창호 박사(28회), 세라젬 H&B 조서환 대표(31회), 다음소프트 송길영 부사장(33회), 서울대 김난도 교수(34회), KAIST 정재승 교수(41회), 한중일 연구소 이어령 교수(48회), 우아한형제들 김봉진 대표(61회), 중국경제연구소 전병서 소장(62회), 이화여대 최재천 교수(70회), 일자리위원회 이용섭 부위원장(72회), 고려대 주영섭 교수(76회), 해안리서치 홍성국 대표(91회), 박영선 중소벤처기업부 장관(92회), 유현준건축사사무소 유현준 대표(99회) 등이 대표적이다.

한편 2006년 말 당시 2619개에 그쳤던 메인비즈(경영혁신) 인증기업 숫자는 올해 6월엔 1만8589개까지 늘었다. 메인비즈(MAINBiz)를 영문으로 'Management INnovation Business'로 표시한다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

LG하우시스

이육사문학관 개보수 공사 지원

LG하우시스는 17일 순국선열의 날을 맞아 국가보훈처와 함께 '이육사문학관' 개보수 공사를 끝내고 현충시설 개보수 지원활동을 펼쳤다고 밝혔다.

이육사문학관은 이육사 선생의 생애 기록과 사진, 업적 등의 자료를 한 곳에 모아둔 곳으로 지난 2004년 개관 이후 부족한 전시 공간과 시설 내부의 방음 문제로 어려움을 겪어 왔다. 이에 따라 LG하우시스는 이번엔 문학관 1층 로비에 인조대리석과 인테리어 필름 등을 지원해 전시시설을 추가로 조성하고, 2층 다목적홀 내 바닥재 교체 및 벽면 흡음재 마감 등 개보수 공사를 진행해 방문객들이 더욱 쾌적한 환경에서 기념관을 이용할 수 있도록 했다.

/김승호 기자



청호나이스

'카페 & 베이커리페어' 참가

청호나이스는 오는 19일부터 22일까지 일산 킨텍스에서 열리는 '2020 카페 & 베이커리페어'에 참가한다고 17일 밝혔다.

나흘간 열리는 이번 전시회에서 청호나이스는 '커피얼음정수기 휘카페(사진)', '살균 얼음정수기 세티다', '뉴히어로 공기청정기' 등 4개 제품군, 23종의 생활가전 제품 및 자사의 커피생두 화장품 카페엘라 브랜드를 소개한다.

전시회 기간 중 커피얼음정수기 휘카페 시음행사를 통해 고객이 직접 제품을 체험해 볼 수 있는 기회를 제공하는 동시에 현장 계약 고객에게는 렌탈료 할인·면제 혜택을 제공한다. 특히 현장 계약고객 특별 사은품으로 '커피얼음정수기 휘카페' 계약 고객은 커피캡슐 3박스(90개), 기타 생활가전 전 제품 계약 고객에게는 청호나이스 화장품 '그린 빈마리클 앰플' 2세트를 제공한다.

/김승호 기자

경동나비엔

임영웅 온수매트 광고 온에어

트롯가수 임영웅이 온수매트 전도사로 나섰다. 경동나비엔은 임영웅과 함께하는 프리미엄 온수매트 브랜드 '나비엔 메이트' TV 광고를 지난 16일부터 온에어했다고 17일 밝혔다.

경동나비엔은 이번 광고를 통해 수면 부족으로 만성피로에 시달리는 현대인들에게 숙면가전 나비엔 메이트를 제안했다. 일상 생활에서 숙면의 필요성을 절실히 느끼는 상황을 생생하게 묘사해 공감대를 불러일으키고, '매일 만나는 숙면가전'이라는 올해 캠페인의 키 메시지를 강조했다. 나비엔 메이트 TV 광고는 밤낮없이 육아에 지친 '초보 엄마'편, 잠자는 시간을 줄여가며 학업에 몰두하는 '수험생'편으로 구성됐다.

특히 임영웅이 직접 온수매트의 온기를 체험하고 추천하는 모습이 마치 시청자와 눈 맞추며 대화하는 영상으로 구성해 더욱 포근하고 자연스런 느낌을 연출했다.

/김승호 기자

## 매쉬업엔젤스, 법률 플랫폼사에 시드 투자

법률 통합 조회 시스템 등 제공  
팁스 프로그램에도 선정돼

초기 스타트업 전문 투자사 매쉬업엔젤스가 법률 및 정책 데이터 지능 플랫폼 '코딩 서치'를 운영하는 코딩에 시드 투자를 했다고 17일 밝혔다.

올해 6월 설립된 코딩(CODIT)은 법률과 정책에 기술을 결합한 기업이다. OECD와 유네스코에서 정책 분석 및 국가 자문 업무를 진행한 글로벌 정책 전문가인 정지은 대표를 주축으로 12년 경력의 개발과 글로벌 서비스를 설계하고 운영한 이희준 최고기



초기 스타트업 전문 투자사 매쉬업엔젤스가 법률 및 정책 데이터 지능 플랫폼 '코딩 서치'를 운영하는 코딩에 시드 투자를 했다. /코딩

술개발자(CTO), GLG(거스레만그룹)에서 글로벌 B2B 세일즈를 담당했던 파미나 보우 이사 등 전문성과 글로벌 네트워크를 지닌 팀으로 구성됐다.

코딩 서치는 법률, 정책, 규제 등에

대한 정보를 종합적으로 확인하고 분석할 수 있도록 돕는 플랫폼이다. 의안 정보 및 국회 의원 검색, 부동산, 코로나19등 주제별 정책·의안 통합 조회 시스템 정보를 제공한다. 정보를 실시간으로 크롤링하기 때문에 기업에서는 변경된 정책 정보를 모니터링하기에도 유용하다. 현재 베타 버전으로 운영 중이며, 향후 법령, 시행령, 판례, 조례, 조약 등 데이터도 추가될 예정이다.

코딩은 정책, 법률 분야의 AI 학습용 데이터 구축도 진행 중이다. 데이터를 활용한 AI 학습을 통해 법안의 내용

과 정책 문서를 분석할 수 있으며, 향후 각종 현안의 미래와 방향, 영향, 벌금 등을 예측하는데 사용할 수 있다.

한편, 코딩은 팁스(TIPS) 프로그램에도 선정된 바 있으며, 19일부터 열리는 중소기업벤처부 주관 '컴업(CO MEUP) 2020'에 정책 부문 로켓리그 스타트업으로 참여한다.

코딩에 투자한 매쉬업엔젤스는 2013년 설립한 ICT(정보통신기술) 분야에 특화된 초기 스타트업 전문 투자사로, TIPS 운영기관으로 등록됐으며 드라마앤컴퍼니(리멤버), 버킷플레이스(오늘의집), 스타일쉐어, 늬, 스캐터랩(핑퐁), 원더래빗(캐시워크), 튜터링, 시프티, 텀링 등 100개 이상의 스타트업에 초기 투자를 진행했다.

/채윤정 AI전문기자 echo@

## 한샘, 스타필드 안성에 '디자인파크'

QR코드 찍으면 온라인으로 구매  
가상현실로 홈 인테리어 체험도

한샘이 디지털 서비스를 접목한 체험형 토탈 홈 인테리어 매장을 본격 확대한다.

한샘은 다양한 체험형 공간으로 경기 남부상권 최대 쇼핑 테마파크로 부상한 스타필드 안성 2층에 '한샘디자인파크'를 새로 열었다고 17일 밝혔다.

'한샘디자인파크스타필드 안성'은 최근 집콕족의 증가로 집 꾸미기에 관

심이 높아지고, 비대면 소비로 디지털 기반 매장이 인기를 끌고 있는 소비 트렌드를 반영했다. 약 2800㎡ 면적에 생활용품과 가구, 리모델링까지 집 꾸미기에 필요한 모든 것을 전시했다. 특히 QR코드와 VR(가상현실) 등 다양한 디지털 서비스를 기반으로 즐거운 홈 인테리어 상담을 체험할 수 있도록 했다.

한샘은 매장에서만 구입 가능한 오프라인 매장 가구를 온라인에서도 구매할 수 있는 '020(온·오프라인 연



한샘 디자인파크 스타필드 안성점에 있는 리모델링 VR 체험존 전경.

계) 서비스를 처음으로 선보인다. 매장에 전시된 소파, 매트리스 등 가구마다 QR 코드를 부착해 고객은 휴대폰으로 QR코드를 찍고 해당 상품 온라인 구매 페이지로 연결할 수 있다. 고객이 상품 구매를 위해 매장을 방문할 필요없이 QR 코드를 통해 집에서 간편하게 상품을 주문할 수 있다.

VR체험존은 안성, 평택 등 매장 인근에 위치한 57개 아파트의 250여 개 도면을 한샘 가구·리모델링 패키지를 시공한 가상현실로 구현했다. 매장에 설치된 키오스크에서 고객이 거주하는 아파트 도면과 원하는 인테리어 스타일을 선택하면 한샘의 리모델링 패키지인 '스타일패키지'로 완성된 우리집 모습이 가상현실로 나타나 현관과 거실, 부엌, 안방 등을 오가며 살펴볼 수 있다.

/김승호 기자