

### GS리테일-농협하나로유통, 맞손

# 신상품 개발, 배송 플랫폼 공유 등 광폭행보



양사 MD, 상품 공동기획·개발  
협업 도시락 3종 내달 판매 돌입

오뚜기 진라면 등 상품 16종  
제조사서 공동매입, 함께 판매



GS리테일, 농협하나로마트와 공동사업 추진

GS리테일이 농협하나로유통과 손잡으며 업무 제휴의 광폭 행보를 이어간다.

GS리테일과 농협하나로유통은 23일 서울 신촌 소재의 하나로유통 본관에서 공동사업 추진을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.

GS리테일의 조운성 사장과 김종수 전무, 농협하나로유통의 김병수 대표이사과 이석희 본부장이 참석한 이날

협약식에서는 양사가 ▲신상품의 공동 개발 ▲배송 플랫폼의 상호 공유 ▲해외 소싱의 공동 추진 등과 관련한 사업제휴를 추진하기로 했다.

신상품의 공동 개발을 위해 양사의 구매 담당자(MD)들도 머리를 맞댄다. 양사는 가공식품 및 생활용품 등 다양한 상품을 공동으로 기획·개발해 생산 물량은 늘리고 원가는 절감해 소

비자에게 더 많은 혜택을 제공한다는 계획이다.

12월부터는 농협하나로유통의 신선한 농·수·축산품 식재료로 GS리테일이 도시락 3종 등을 생산해 수도권 지역의 농협하나로마트 50여개 점에서 판매에 돌입한다. 이와 함께 양사는 오뚜기 진라면 등 16종의 상품을 제조사로부터 공동 매입해 함께 판매

/GS리테일

### 유통단신



## 인기상품 최대 50% 할인 롯데온 '블랙프라이데이'

롯데온(ON)이 블랙프라이데이를 개최한다.

롯데온은 23일부터 27일까지 닷새간 '롯데온 블랙프라이데이'를 진행해 시즌 인기 상품을 포함 최대 50%까지 할인 판매한다.

롯데온은 지난 달 23일부터 진행했던 '롯데온세상'을 비롯해 '11월 퍼스트만데이', '어게인 롯데온세상' 등 적극적인 마케팅 활동에 나서고 있다. 이번에 진행하는 '롯데온 블랙프라이데이'는 11월의 마지막 할인 행사로 본격적인 연말 시즌을 앞두고 지속적으로 고객 유치에 나선다는 의미도 갖고 있다.

/신원선 기자

## '이색메뉴' 고객 입맛 공략 이마트24 '연어덮밥' 출시

예능 '맛있는 녀석들과' 콜래보 스팸김치라이스샌드 등 2종



맛있는 녀석들 스팸김치 라이스샌드(좌), 직화너비아니 라이스샌드

편의점이 기존에 없었던 색다른 메뉴를 통해 고객 입맛 잡기에 나서고 있다.

이마트24는 오는 24일 도시락 신메뉴로 '연어덮밥'을 출시한다. 연어덮밥은 기존 편의점에서 찾아보기 힘들었던 회덮밥 메뉴로, 밥만 렌지업 후 연어회, 솔방울한치, 계란말이, 맛살, 야채와 동봉된 초고추장, 참기름을 넣고 비벼 먹을 수 있도록 개발됐다. 가격은 5500원이며, 수도권에서 먼저 출시 후 전국으로 확대해 나갈 계획이다.

이마트24가 회덮밥을 선보이게 된 것은 육류 위주로 운영되는 편의점 도시락에 상큼하게 즐길 수 있는 신메뉴를 추가함으로써 고객 선택의 폭을 넓히기 위함이다. 이마트24는 인기 예능 프로그램 맛있는 녀석들 콜라보레이션 상품으로 스팸김치라이스샌드와 직화너비아니라이스샌드 등 총 2종도 선보인다.

/신원선 기자

## 청정원, 손쉬운 조리 '야식이야' 4종

배달음식 대비 뒷처리 쉬워

대상 청정원이 기존 안주 카테고리에 더해 신규 HMR 브랜드 '야식이야(夜)'를 론칭하며, 야식 HMR 시장을 새롭게 구축한다고 23일 밝혔다. 청정원 조미기술과 트렌드를 반영한 콘셉트로 시장을 개척하고, 선점해 나간다는 전략이다.

이번에 새롭게 선보인 '야식이야(夜)'는 '야식'이라는 카테고리를 직접 언급해 대표성을 나타냈으며, 밤에 먹는다는 의미로 '야(夜)'자를 활용해 기존 안주 HMR 브랜드 '안주야(夜)'와 맥을 같이 했다. 외식 혹은 배달시켜 먹던 치킨을 집에서 간편하고 맛

있게 즐길 수 있게 했으며, 평소 야식으로 기분을 전환하고 스트레스를 해소하는 젊은 세대에서 인기가 높을 것으로 보인다.

청정원 신규 야식 브랜드 '야식이야(夜)'는 소비자들이 선호하는 품질과 맛을 구현한 ▲치즈시즈닝 뿌렸닭 ▲고추듬뿍 넣었닭 ▲바삭하게 튀겼닭 ▲매운맛 입혔닭 등 4종(사진)으로, 최근 가정 내 빠르게 보급되고 있는 에어프라이어에 손쉽게 조리할 수 있다는 점이 큰 특징이다. 배달 음식 대비 뒷처리가 깔끔하고 기다리는 시간이 적다는 장점과 1~2인이 즐기기에 딱 좋은 양으로 소비자를 공략할 예정이다.

/조효정 기자 princess@



## CU, 점포를 미술관으로 '우리동네 아트갤러리'

CU가 고객과 가장 가까운 갤러리로 변신한다.

CU는 신진작가들과 손잡고 점포를 작은 미술관으로 꾸미는 '우리동네 아트갤러리' 프로젝트를 시작했다고 23일 밝혔다.

우리동네 아트갤러리 프로젝트는 올해 초 BGF리테일이 시작한 '청년작가 응원 캠페인' 2탄으로 기획된 것으로, 점포 내외부 공간을 청년작가들에게 무료로 제공하여 작가들의 창작물을 전시하는 공간으로 활용하는 프로젝트다. 우리동네 아트갤러리 1호점은 서울시 송파구에 위치한 CU올림픽공원점으로 윤세영 작가와 이요한 작가가 참여했다.

/신원선 기자

## 비비안, 라방서 전례 없던 '특가 진행'

오늘 낮 12시부터 '최대 80%'

비비안이 라이브커머스를 통해 가격 할인을 실시한다고 23일 밝혔다.

이번 라이브커머스는 오는 24일 낮 12시부터 60분 가량 네이버 '쇼핑 라이브'를 통해 진행되며 최고 80%까지 할인된 가격으로 선보인다.

정기적인 세일 프로모션을 진행하지 않았던 비비안이 백화점 매장에서 판매되는 동일 상품을 대폭 할인된 가격으로 소비자를 만나기는 이번이 처음이다. 상품 구성은 브라지어 팬티 세트 6종과 일회용 생리대 등이며 전례 없던 특가로 준비해 소비자들의 호응이 높을 것으로 기대된다.

특히 이번 라이브커머스에서는 새로 출시된 비비안 일회용 생리대 '비비안:쉽'을 공개한다. 비비안 일회용 생리대는 팬티 사이즈에 적합한 7cm



24일 낮 12시부터 네이버 쇼핑 라이브서 비비안 백화점 제품을 할인하는 커머스가 진행된다.

/쌍방울

너비로 인체공학적으로 설계된 속옷과 신체에 딱 맞는 착용감을 제공한다.

또 올해 트렌드 컬러인 '클래식 블루' 색상의 브라지어와 와이이어가 없는 브라지어 등 다양한 종류의 란제리도 선보여 소비자 취향에 따라 선택할 수 있다.

/원은미 기자 silverbeauty@

## 11번가, 직구상품 최대 70% 할인판매

30일까지 해외직구 블랙프라이데이

커머스포털 11번가가 미국 최대 연말 행사 블랙프라이데이를 맞아 직구 인기상품을 정상이 대비 최대 70% 할인한 가격에 판매하는 '해외직구 블랙프라이데이' 행사를 오는 30일까지 실시한다. 할인 상품 수는 총 280만여 개다.

8일 간의 행사에는 최근 코로나19로 수요가 높아진 영양제, 비타민 등 건강식품부터 LG, 삼성전자의 대형 TV와 몽클레어 아우터, 일리 커피머신, 스타우브 냄비, 버버리 버킷백, 메종키즈네 맨투맨, 탬퍼 토퍼 등 직구족들의 수요가 꾸준히 높은 인기 상품들이 매일 한

정수량 특가로 쏟아진다.

이번 행사는 지난 썸머 블랙프라이데이의 성공 빅데이터를 기반으로 겨울 시즌, 크리스마스 선물 수요 등을 반영해 주요 특가 라인업을 구성했다. 직구족들은 굳이 해외사이트를 가지 않아도 '11번가 해외직구'를 통해 국내 상품을 주문하듯 검색부터 배송까지 원스톱으로 쇼핑할 수 있다.

행사기간 동안 '블프 쿠폰' 2종인 '15% 할인'(1만원 이상 구매 시 최대 1만원), '10% 할인'(10만원 이상 구매 시 최대 20만원) 쿠폰을 발급하고, 여기에 카드사 '11% 할인'(4만원 이상 구매 시 최대 30만원)을 중복해서 쓸 수 있다.

/신원선 기자



본도시락

## 배민 3000원 할인쿠폰

본아이에프 프리미엄 한식 도시락 브랜드 '본도시락'이 23일부터 27일까지 '배달의민족' 앱을 통해 본도시락 메뉴 주문 시 사용할 수 있는 3000원 할인 쿠폰을 증정한다. 이번 할인 프로모션은 최근 새롭게 선보인 겨울 신메뉴 짬뽕순두부와 여수꼬막덮밥 출시 기념 및 코로나19의 지속적인 재확산으로 인해 배달 서비스 이용이 늘어난 고객들의 부담을 덜고자 진행하게 됐다.

/조효정 기자