

매출 1조 코앞... 신용등급 상향... SK매직 곳곳 '장밋빛'

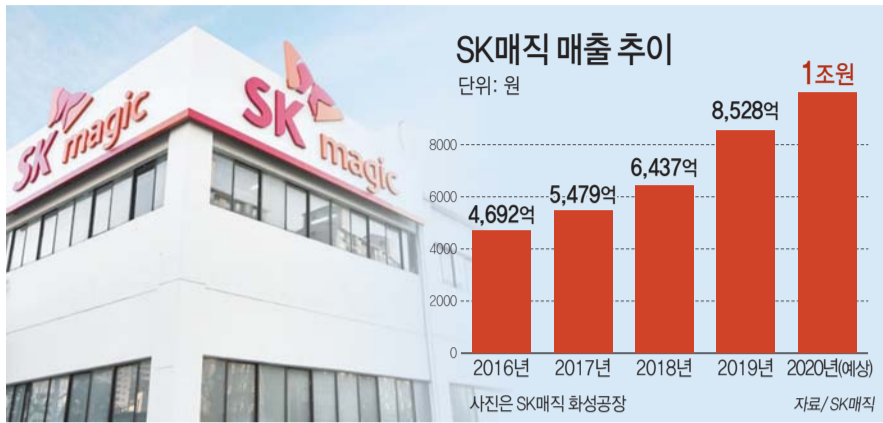
무보증사채 등급전망 한단계 올라 3·4분기까지 누적 매출 7625억 환경분야 진출·해외 공략 '순항'

올해로 SK그룹 품에 안긴지 5년째가 된 SK매직이 신용등급 잇단 상향, 매출 1조원, 렌탈누적계정 200만개 달성 등 곳곳에 '청신호'가 켜지고 있다.

이에 따라 2018년부터 준비하던 증권 시장에서의 기업공개(IPO) 작업도 순항할 것으로 관측된다.

23일 SK매직에 따르면 최근 한국기업평가(한기평)는 SK매직의 무보증사채 등급전망을 기존 A0(안정적)에서 A0(긍정적)으로 한단계 올렸다.

한기평은 SK매직에 대해 등급전망을 상향조정하면서 렌탈사업 계정수 증가 등에 힘입어 규모의 경제를 실현하며 사업안정성이 강화됐다고 평가했다. 우수한 유동성 대응 능력을 보유한 점도 긍정적으로 판단한다고 덧붙였다.



SK매직은 올해 들어 3·4분기까지 연결기준으로 7625억원의 매출을 거뒀다. 지난해의 경우 매출은 연간 기준으론 8757억원, 3분기까지는 6464억원이었다. 올해 3분기 매출까지만으로도 지난해의 87% 수준을 이미 달성한 셈이다. 특히 이같은 추세라면 올해 '매출 1조원'을 무난하게 넘어설 것으로 전망하고 있다.

SK매직 관계자는 "코로나19로 소비자 집에 머무는 시간이 늘어나면서 식기세척기 판매량이 전년도 대비

180% 이상 증가했고, 집안에서 요리를 많이 하면서 전기오븐 판매도 가파른 상승세를 보이고 있다"고 전했다.

정수기, 비데 등 렌탈 계정도 꾸준히 늘어 지금까지 196만 계정(누적기준)을 달성했다. 올해말까지 200만 계정도 충분히 전망된다.

이런 가운데 사업 포트폴리오도 확대하고 있다. 친환경 분야 진출이 대표적이다.

앞서 SK매직은 식물재배기 사업 진출을 위해 가정용 스마트 식물재배기

기업인 에이아이플러스(AIPLUS) 지분 100%를 22억원에 인수한 바 있다.

삼성전자 사내벤처 육성프로그램인 C-LaB 출신인 에이아이플러스는 사물인터넷(IoT) 기반의 가정용 채소재배기 '플랜트박스(PLANTBOX)'를 개발한 회사다.

플랜트박스는 온도, 습도, 영양분 등을 자동으로 셋팅해 관리가 어려운 식물재배를 가정에서도 쉽게 할 수 있도록 만든 제품이다.

특히 단순 식용 재배만이 아니라 공기정화 등의 효과와 함께 교육 및 관광 용으로도 활용이 가능해 가정뿐 아니라 학교, 단체, 각종 상업시설에도 설치하는 사례가 점차 증가하고 있는 것으로 전해졌다.

SK매직은 또 국내 최초로 친환경 합성수지(PCR ABS)를 적용한 '올클린 공기청정기'를 선보이며 친환경 기업으로 도약하기 위한 새로운 발판을 다지고 있다.

이처럼 매출 성장, 신용도 상승, 사업

확장 등으로 SK매직이 추진하고 있는 IPO도 순조로울 전망이다.

SK매직은 2018년부터 미래에셋대우, KB증권, JP모건 등을 주관사로 선정하고 증시 상장 준비를 하고 있다.

류권주 SK매직 대표는 올해 초 신년사를 통해 "우리 모두가 2년전 약속했던 목표인 'Vision 2020'을 완성할 수 있겠다는 자신감을 가져 본다"면서 구성원들에게 ▲제품 품질혁신 ▲원가절감 노력 ▲서비스 품질 혁신 ▲차세대 ERP·BRP 완수 등을 당부했다.

그러면서 "올해는 'Vision 2020'을 넘어 새로운 목표인 'Next To-be(Vision 2023)'를 수립해야 하는 해이자 글로벌 시장에서도 말레이시아 법인의 성장을 견인하고 동남아 시장 진출을 위한 교두보도 확보해야 한다"고 강조했다.

SK매직은 현재 말레이시아와 베트남에 해외거점을 두고 현지와 주변 시장을 공략하고 있다.

/김승호 기자 bada@metroseoul.co.kr

중소 '말련 친환경 시장' 진출 해답 찾는다

'한-말련 기술교류 상담회' 개최 중진공, 국내 중소·벤처기업 지원 태양광·풍력 등 정부시책 소개

중소벤처기업진흥공단이 국내 중소·벤처기업들의 말레이시아 친환경 시장 진출 지원에 나섰다.

중진공은 오는 30일 '말레이시아 그린테크놀로지 산업 동향 및 정부지원 시책 웨비나'와 '제2차 한-말련 기술교류 상담회'를 개최한다고 23일 밝혔다.

앞서 중진공은 국내 그린뉴딜 관련 중소벤처기업의 말레이시아 친환경 시장 진출을 돕기 위해 외국인 투자지원을 총괄하는 말레이시아 투자개발청(Malaysian Investment Development Authority)과 함께 이번 웨비나를 준비해왔다.

웨비나에서는 태양광, 풍력, 바이오매스 등 현지의 신재생 에너지 산업 및 그린인증, 그린금융 등 다양한 정부지원 시책을 소개한다.

세부적으로는 ▲녹색기술 산업에 대한 말레이시아 정부 지원(말레이시아 투자개발청) ▲녹색기술 개발을 위한 정부 정책(말레이시아 그린테크놀로지·기후변화센터) ▲태양광 에너지 산업과 비즈니스 성공사례(한화에너지 이선택 팀장)가 준비돼 있다. 특히 한화에너지는 현지에서 태양광 모듈 및 셀을 생산하고 있어 현지의 생생한 정보전달이 기대된다.

웨비나 참가신청 방법 및 자세한 내용은 중진공 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있다. 자세한 문의는 중진공 글로벌사업처로 하면 된다.

중진공은 또 이달 30일부터 내달 2일까지 사흘 간 '한-말련 비대면 기술교류 상담회'도 연다. 그린뉴딜, 바이오, 사물인터넷(IoT) 분야에서 우수한 기술을 보유한 12개 국내 중소·벤처기업이 참여하며 기술 이전을 희망하는 현지기업과 1대1 매칭 상담을 진행한다.

중진공 박선근 글로벌사업처장은 "친환경은 정부의 그린뉴딜 뿐만 아니라 전세계의 경제발전을 이끌 주요 이슈로 부상하고 있다"면서 "중진공은 말레이시아 정부 및 산업협회 등과 다방면으로 협력해 우수한 기술을 보유한 국내 중소기업이 현지시장에 성공적으로 진출하는 동시에 관련 기술을 수출할 수 있도록 지속적으로 노력하겠다"고 전했다.

/김승호 기자

크리스마스마켓 우수 중기상품 후보 선배

중기부, 200개 후보군 선별

중소벤처기업부가 연말 크리스마스마켓에서 판매할 우수 중소기업·소상공인 상품 200개 후보군을 선별했다고 23일 밝혔다. 국민이 직접 투표에 참여해 최종 100개 상품을 선정할 예정이다.

200개 후보 상품 중 소상공인 상품이 170개로 가장 많았다. 소기업과 중기업은 각각 26개, 4개로 뒤를 이었다.

상품군별로는 일반 식품과 간식류가 각각 54개, 45개로 눈길을 끌었다. 이어 파티용품(43개), 생활·주방용품(37개), 의류 및 액세서리(5개), 기타(16개) 등이다.

크리스마스마켓 상품 후보군답게 크리스마스 시즌과 어울리는 초콜릿, 쿠키, 케이크, 밀키트 등 식품에 대한 인기가 높은 것으로 나타났다. 수제 캔들, 풍선, 장미와 같은 파티용품도 다수 등장했다.

그 밖에도 브랜드케이(K), 백년가게

상품 등도 쉽게 찾아볼 수 있다

국민투표는 오는 24일부터 30일까지 카카오톡 채팅창 배너 및 다음(Daum) 모바일 포털사이트 배너를 통해 진행된다. 대한민국 국민이면 누구나 본인인증을 거쳐 투표에 참여해 크리스마스마켓 상품을 선택할 수 있다.

국민 1인당 3개의 상품 선택이 가능하다. 투표와 댓글을 작성해 참여하는 국민에게는 추첨을 통해 아이패드, 에어팟 프로 및 중소기업·소상공인 상품 등도 경품으로 제공한다.

중기부 박영선 장관은 "이번 크리스마스마켓은 어려움을 겪은 소상공인 등을 위로하고 디지털경제를 맞아 라이브 커머스 등 온라인 판로로 진출할 수 있도록 지원하기 위한 소상공인 디지털화 공개 행사"라며 "이번 국민투표를 통해 우수 중소기업·소상공인 상품들이 국민에게 관심과 선택을 받아 온라인 판로를 개척할 수 있도록 적극적으로 지원해 나가겠다"고 말했다.

/백지연 기자

까사미아, 연말 맞이 홈파티 소품 특별할인

신제품 가구부터 다양한 인기상품

까사미아는 연말을 맞아 12월20일까지 '까사미아와 함께하는 겨울 홈파티' 프로모션을 진행한다고 23일 밝혔다.

이번 행사에선 올 연말 집에서 가족과 함께 따뜻하고 포근한 시간을 보내길 원하는 고객들을 위해 까사미아의 신제품 가구부터 홈파티를 위한 소품 및 테이블웨어까지 다양한 인기상품을 특별 할인가에 판매한다.

우선 편안한 휴식을 취하며 한 해 동안 쌓인 피로를 말끔히 해소할 수 있는 힐링 가구를 특가에 선보인다. 숙면을 돕는 까사미아의 신제품 매트리스와 토퍼를 30% 할인가에 제공하며 '알도', '레토' 등 신제품 침대도 10% 할인한다. 집콕 생활의 필수품으로 떠오른 1인

리클라이너 신제품 2종도 20% 할인된 가격에 만나볼 수 있다.

다가오는 크리스마스 홈파티를 위한 다이닝 가구와 인테리어 소품도 할인가에 판매한다. 연말 분위기에 어울리는 고급스러운 디자인과 실용적 소재를 갖춘 '세피아', '카르네' 등 신제품 다이닝 테이블을 20% 할인한다.

LED 캔들, 미니 트리 등 집 안 곳곳에 크리스마스 분위기를 연출해 줄 소품류와 신세계백화점의 대표 캐릭터 '푸빌라'를 적용한 한정판 테이블웨어 또한 20% 할인가에 구매 가능하다. 푸빌라 시리즈는 홀리데이 한정판답게 연말 감성을 자아내는 귀여운 일러스트가 그려져 있어 홈파티 테이블 장식에 제격이다.

/김승호 기자



모나미 활명수 123주년 기념 볼펜

모나미가동화약품의 '활명수'와 협업한 153 볼펜을 출시한다고 23일 밝혔다. 활명수X모나미 153 볼펜은 무광 메탈 소재의 볼펜이다. 활명수 브랜드의 대표 색상인 딥그린을 적용한 점이 특징이다. 0.7mm 필기선의 검정 고급심을 사용해 부드러운 필기감이 장점이다.

이번 제품은 23일부터 카카오톡 선물하기에서 123개 한정 수량으로 선판매한다.

/백지연 기자

세라젬, 2020 브랜드 고객만족도 1위

의료기전 부문

세라젬은 한국마케팅협회가 주최한 '2020 브랜드 고객만족도 조사'에서 의료기전 부문 1위에 선정됐다고 23일 밝혔다.

'2020 브랜드 고객만족도'는 소비자가 브랜드에 대해 느끼는 만족도를 평가하는 조사다. 조사는 해당 제품을 사용한 소비자를 대상으로 ▲만족도 ▲재구매 의향 ▲품질 만족도 ▲가격 만족도 등을 평가한 점수를 1000점 만점으로 환산해 산업별 순위를 정한다.

이번 조사는 지난 7월 6일부터 24일까지 전국 소비자 1419명 대상으로 진



세라젬이 한국마케팅협회가 주최한 '2020 브랜드 고객만족도 조사'에서 의료기전 부문 1위에 선정됐다고 23일 밝혔다.

/세라젬

행했다.

세라젬은 SCI급 국제저널 논문 등재 등 소비자 신뢰를 위한 지속적인 연구임상과 고객들을 위한 서비스를 구축해 높은 평가를 받았다.

/백지연 기자 wldius0249@