

# “다양한 상품, 더 싸게”... 이커머스, 블프 대목잡기 ‘사활’

〈블랙프라이데이〉

**G마켓-옥션 30% 할인가 선포**  
**롯데온 매일 3000명 반값쿠폰**  
**11번가 280만개 할인상품 마련**

미국 최대 할인행사인 블랙프라이데이를 앞두고 해외직구를 하는 소비자들이 늘고 있다. 이에 이커머스 업체는 앞다투어 할인 행사를 전개하고 있다.

24일 이베이코리아가 운영하는 G마켓에 따르면 지난 1일부터 22일까지 주요 해외직구 품목 판매량이 전월 동기 대비 전 카테고리 걸쳐 크게 신장했다. 수입 명품은 310%, 주방가전과 영상가전은 각각 69%, 60% 신장했다. 전년 동기 대비로는 주방가전이 61% 판매 신장률을 보이며 가장 큰 폭으로 뛰었다.

이러한 기세를 몰아 G마켓과 옥션에



11번가와 롯데온이 블랙프라이데이 행사를 진행한다.



/각사

서는 30일까지 ‘해외직구 블랙세일’을 실시한다. TV, 명품, 건강식품, 타이어 등을 한해 가장 인기가 있었던 해외직구 상품을 엄선해 최대 30% 할인된 가격에 선보인다. 할인쿠폰도 마련했다. 멤버십 회원인 스마일클럽에게 ‘10% 할인쿠폰’, 일반 회원에게 ‘7% 할인쿠폰’을 제공한다.

롯데온은 오는 27일까지 시즌 인기 상품을 포함해 최대 50%까지 할인 판매한다. 매일 오전 10시 선착순 3000명에게 행사 기간 사용할 수 있는 50% 할인 쿠폰을 제공한다. 가전, 식품생활, 명품, 의류, 뷰티, 스포츠, 유아동, 홈리빙 등 8개 상품 카테고리에서 선정한 120개 상품을 구매하면 추가 카드 할인

쿠폰도 사용 가능하다. 11번가는 미국 최대 연말행사인 블랙프라이데이를 맞이해 직구 인기상품을 정상가 대비 최대 70% 할인한 가격에 판매하는 ‘해외직구 블랙프라이데이’ 행사를 오는 30일까지 한다. 할인 상품 수는 280만여개다. 영양제 등 건강식품부터 삼성·LG전자의 대형

TV, 몽클레어 아우터, 일리 커피머신, 스타우브 냄비, 버버리 버킷백, 메종키츠네 맨투맨, 템퍼 토퍼 등 직구족들의 수요가 꾸준한 상품들이 한정수량 특가로 나온다.

한편, 최근 몇년간 해외직구는 꾸준히 증가해 대중적인 소비활동으로 자리매김했다.

시장조사전문기업 엠브레인 트렌드모니터가 전국 만 19세~59세 성인 남녀 1000명을 대상으로 ‘해외직구’와 관련한 인식 조사를 실시한 결과 ‘전체 응답자의 77.6%가 해외직구 경험이 있는 것으로 조사됐다. 주로 이용하는 해외직구 방식은 ‘해외 구매 대행’(59.1%, 중복응답), ‘해외 직접 배송’(48.6%), ‘해외 배송 대행’(41.2%) 순이었다.

/신원선 기자 tree6834@metrosoul.co.kr



롯데마트에서 고객이 쌀과 잡곡을 살펴보고 있다.

/롯데쇼핑

## 롯데마트 “쌀도 취향 맞춰 골라드세요”

청량리점에 ‘쌀 전문매장’ 선보여  
오른·새일미 등 18개 품종 마련

신종코로나바이러스감염증(코로나19) 장기화로 ‘집밥족’이 늘어남에 따라 롯데마트가 쌀 전문 매장을 오픈했다.

24일 롯데마트에 따르면 11월 1일부터 22일까지 ‘쌀’ 상품군 매출은 전년 동기 대비 5.0% 신장했다. 1인당 쌀 소비량이 매년 감소하는 추세 속에서 ‘쌀’에 대한 수요 증가는 이례적이다. 통계청에 따르면 1인당 연간 쌀 소비량이 2018년 61.0kg에서 2019년 59.2kg으로 줄어들었다.

증가하는 쌀 수요를 고려해 롯데마트는 고객들에게 다양하고 품질 좋은 쌀을 선보이기 위해 오는 26일 청량리점

에 영업면적 약 66㎡(20평) 규모의 ‘쌀 전문 특화 매장’을 오픈한다. 해당 매장에서는 고시히카리, 삼광 등 기존에 운영하던 쌀 품종과 더불어 가와지1호, 오른, 새일미, 미호 등 대중적이지는 않지만 품질이 뛰어난 18개 품종의 쌀을 새롭게 선보인다.

신규로 취급하는 품종의 쌀들은 한번에 대용량을 구입하는 것이 부담스럽다는 점을 고려해 소용량(450g)으로 진공 포장 판매한다. 또한, 전문화된 즉석 도정 서비스를 제공한다.

쌀 8종과 잡곡 8종을 벌크(포장하지 않은 제품을 쌓아서 진열하는) 형태로 운영하며, 쌀 8종의 경우 1kg부터 10kg까지 고객이 원하는 양만큼 도정할 수 있다.

/신원선 기자

## 세븐일레븐 달콤 짭조름한 ‘천마표시멘트팝콘’

편의점 세븐일레븐은 시멘트 브랜드와 협업한 이색 컬래버 상품을 선보인다.

세븐일레븐은 천마표 시멘트로 유명한 성신양화와 손잡고 ‘천마표시멘트팝콘(사진)’을 출시했다고 24일 밝혔다.

‘천마표시멘트팝콘’은 천마표시멘트 포대 디자인을 상품 패키지에 그대로 활용한 레트로 콘셉트의 상품으로 카카오 천연색소를 활용해 시멘트 느낌의 흑색 팝콘을 구현했다. ‘천마표시멘트



팝콘’은 달콤하면서도 짭조름한 맛이 함께 어우러진 팝콘으로 단짠의 조화를 그대로 느낄 수 있는 것이 특징이다.

최근 이종 브랜드를 넘나드는 이색 협업이 식품 및 유통업계에서 대표 차별화 출시 트렌드로 자리잡고 있다. MZ 세대를 중심으로 가챌비, 편슈머를 추구하는 소비 경향이 더욱 두드러짐에 따라 이러한 상품들이 소비자들의 주목을 끌며 판매 호조를 보이고 있기 때문이다.

/신원선 기자

## ‘신라면블랙 두부김치’, 봉지면으로 먹는다

농심, 사발면 이어 봉지면 출시  
부드러운 두부, 아삭한 김치 묘미  
“깊고 진한 김치찌개 맛 구현”

농심이 신제품 ‘신라면블랙 두부김치’를 24일 출시했다. 지난 8월 선보인 용기면 신라면블랙사발 두부김치를 봉지면으로 새롭게 내놓은 것이다.

신라면블랙 두부김치는 신라면블랙의 깊고 진한 국물에 두부김치찌개의 맛을 접목한 제품이다. 부드러운 식감의 두부와 아삭아삭 씹히는 김치를 풍성하게 넣어 한국인이 좋아하는 김치찌개의 맛을 구현했다.

농심은 코로나19의 여파로 집에 머무는 시간이 길어지며, 자신만의 기호에 맞게 조리법을 바꿔서 즐기는 ‘모디슈머’ 트렌드가 계속 이어지고 있는 만큼, 신라면블랙 두부김치가 소비자들에게 더욱 건강하고 풍성한 한끼 식사를 제공해줄 수 있을 것으로 기대하고 있다.



농심 신라면블랙 두부김치.

농심 관계자는 “풍성한 두부와 김치 건더기, 깊고 진한 김치찌개 국물과 쫄깃한 면발이 조화를 이룬 신라면블랙 두부김치에 취향대로 재료를 더하면 푸짐하고 맛있는 김치찌개 라면을 만들어 먹을 수 있다”고 설명했다.

한편, 농심이 앞서 출시한 신라면블랙사발 두부김치는 뉴욕타임즈가 선정한 세계 최고의 라면 신라면블랙과 한국인이 좋아하는 두부김치찌개의 만남으로 시장에서 큰 관심을 모으고 있다.

/조효정 기자 princess@

## G마켓, 스마일클럽 전용 ‘車리스 상품’

“업계 최저가 수준, 캐시백 등 혜택”

G마켓이 ‘스마일클럽’ 회원을 대상으로 언제 어디서든 간편하게 신청할 수 있는 자동차리스 상품을 내놓는다.

온라인 쇼핑사이트 G마켓은 12월 31일까지 스마일클럽 전용 ‘자동차리스 프로모션’을 진행한다고 24일 밝혔다.

프리미엄 멤버십 회원만을 위한 특별

우대 기획전인 만큼 업계 최저가 수준에, 빠른 배송을 보장한다. 캐시백 등 파격적인 혜택도 제공한다.

행사를 통해 인기 국산브랜드 차종들을 만나볼 수 있다.

이용 기간은 48개월 또는 60개월 중 선택 가능하며, 월납입료는 기존 자동차 금융상품 대비 저렴하다. 배송도 빠르다. 인기 차종의 경우 한정수량으로

2~3일 내에 받을 수 있고, 일부 차종을 제외한 대부분은 최대 1개월 이내 배송을 원칙으로 한다.

캐시백 혜택도 제공한다. 자동차 가격의 0.9%를 G마켓에서 현금처럼 사용할 수 있는 ‘스마일캐시’로 돌려준다. 자동차 리스 계약 후 3주 이내 이베이코리아 상담원이 캐시백 계정을 확인한 뒤 계약 유지 중인 고객을 대상으로 스마일캐시를 지급한다. 차종 별 최대 62만 원까지 적립된다.

/신원선 기자

## GS25, 스팸 활용 ‘프레시푸드 4종’

GS25가 스팸을 주 재료로 활용한 도시락, 김밥 등 프레시푸드 4종을 ‘스팸 매일함’ 시리즈로 기획해 선보였다고 24일 밝혔다.

스팸매일함 시리즈는 스팸을 매일 즐

기다라는 의미의 ‘스팸 매일’과 불필요한 전자 메일을 의미하는 ‘스팸 매일’ 등의 표현이 중의적으로 사용된 상품명이다.



모델이 GS25가 스팸매일함 시리즈로 출시한 프레시푸드를 들고 포즈를 취하고 있다./GS25

/신원선 기자