

# 롯데월드몰, 편집 존 '3355' 오픈... 맛집·문화공간 결합

기존 마트매장에 여가·취미 결합  
맛집 포함 16개 브랜드로 구성  
드로잉 카페, 쿠키 클래스 등 운영



롯데월드몰 3355

/롯데자산개발

롯데월드몰이 새로운 콘셉트 공간을 선보이며 MZ세대 사로잡기에 나선다.

롯데월드몰은 24일 지하 1층에 약 2500㎡(750평) 규모로 '3355'를 오픈한다. 기존 마트 매장을 식사와 디저트, 나아가 여가를 한 곳에서 즐길 수 있는 복합 라이프스타일 공간으로 재탄생시킨다. '3355'는 디저트·글로벌 맛집을 포함해 클래스·취미 등 총 16개 브랜드로 구성되는 편집 존이다.

롯데월드몰은 SNS에 친숙한 MZ세대를 겨냥해 사진 찍기 좋은 비주얼 강자로 소문난 매장을 '3355'에 총망라한다. 을지로에 본점이 있는 디저트 카페

▲'분카사'는 빵 사이에 딸기, 키위 등을 넣은 후르츠산도를 선보인다. 후르츠산도는 맛뿐만 아니라 사진을 부르는 비주얼로 고객들의 시선을 끈다. 말차 전문 ▲'슈퍼말차'는 다이어트와 건강에 관심이 많은 고객들을 위한 매장이

다. 국내산 보성 말차와 천연 감미료를 사용하여 건강한 달콤함을 추구한다. 말차 라떼, 차이·코코넛 말차 등 음료와 함께 아이스크림을 맛볼 수 있다. 코로나19로 해외를 가지 못하는 식객들을 위로할 글로벌 레스토랑들이

'3355'에 대해 상륙한다. 동남아 음식, 멕시칸, 중식 등 글로벌 푸드는 물론 하와이 샐러드 등 건강식을 다채롭게 갖춘다.

한국의 치폴레(미국 멕시칸 푸드 프랜차이즈)로 불리는 캐주얼 멕시칸 푸드 전문점 ▲'이터스'와 베트남 요리를 한국인 입맛에 맞게 재해석한 ▲'츄츄'가 각각 분당과 을지로에서 넘어온다. 중식 4대 문과 명장 '유방녕' 셰프가 운영 중인 '신차이'의 뉴 콘셉트 레스토랑 ▲'만옥'은 12월에 오픈할 예정이다.

먹거리 외에도 취미·여가를 즐기는 쉼터 같은 공간도 마련된다. 누구나 '미켈란젤로'가 될 수 있는 드로잉 카페가 문을 연다. 드로잉 카페 ▲'성수 미술관'에서는 쉽게 회화에 도전 가능하다. 스케치가 완료된 도안에 채색만 하면

되기 때문이다. 이색적인 데이트 코스를 원하는 커플 고객들에게 인기를 끌 것으로 보인다.

쿠키 클래스를 운영하는 ▲'ABC 쿠키 스튜디오'는 5층에서 '3355'로 자리를 옮겨 리뉴얼 오픈한다. 파스타 등 요리뿐만 아니라 빵, 케이크 등 베이커리 과정도 있어 고객들은 다양한 요리를 배울 수 있다. 리뉴얼 오픈 기념 행사도 진행한다. 오는 12월까지 간단한 메뉴를 체험하는 '샘플레슨'을 50% 할인하여 1만 원에 제공 중이다.

신선함을 모토로 특색있는 라이프스타일 아이템을 판매하는 ▲'프레쉬(RESH)'는 합정에서 건너온다. 향수, 캔들, 디퓨저와 같은 센트(Scents) 제품과 티셔츠, 파우치, 에코백 등 패션 상품을 쇼핑 가능하다.

/신원성 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 동서식품, '맥심X유니버설 패키지' 출시

맥심 브랜드 4종에 영화 장면 담아  
"소비자에 특별한 경험 제공할 것"



맥심X유니버설 스튜디오 스페셜 패키지 4종

동서식품이 콜라보 열풍에 가세해 한정판 굿즈를 선보였다. 이러한 한정판 마케팅은 독특한 재미를 선사하며 보다 능동적인 소비 행동을 촉진시키는 효과까지 거둘 수 있어, 소비자들을 사로잡는 업계의 중요한 전략으로 자리 매김하고 있다.

동서식품은 미국의 유명 영화 제작사인 '유니버설 스튜디오'와 손잡고 '쥬스', '백투더퓨처', '주라기공원' 등 명작 영화를 활용한 '맥심X유니버설 스페셜 패키지'를 한정 출시했다고 24일 밝혔다.

맥심X유니버설 스페셜 패키지는 '카카오프렌즈', '키티버니포니', '무민' 등에 이은 맥심 커피믹스의 네 번째 브랜드 콜라보레이션이다. 개봉한 지 수십 년이 지난 현재까지 여전히 전 세계적으로 큰 사랑을 받고 있는 클래식 무비가 지닌 레트로한 감성을 맥심 브랜드에 녹여낸 것이 특징이다.

이번 패키지는 ▲맥심 모카골드 마일

드 ▲맥심 모카골드 라이트 ▲맥심 모카골드 심플라떼 ▲맥심 화이트골드 등 총 4종이다. 각 커피믹스 스틱과 패키지에는 영화의 포스터와 명장면, 심볼 등을 모티브로 한 다양한 일러스트를 담아 보는 재미를 더했다.

커피믹스 맥심 모카골드는 동서식품의 메가히트 제품이다. 1989년 출시 이후 30여년간 '국민 커피'로 불리며 시장 점유율 1위를 굳건히 지켜왔다.

맥심 모카골드가 커피믹스 시장에서 부동의 1위를 지켜온 가장 큰 비결은 고품질 원두에 대한 고집과 50여 년 커피 제조 노하우에 기반한 동서식품의 뛰어난 기술력에 있다. 동서식품은 반세기 기술력으로 커피, 설탕, 크리머의 황금 비율은 기본이고, 콜롬비아, 온두라스,

페루 등 엄선한 고급 원두를 최적의 비율로 블렌딩해 언제 어디서나 누가 타도 맛있는 맛을 만들었다.

아울러 동서식품은 소비 트렌드를 빠르게 정확하게 진단하고자 매년 100건 이상의 시장조사와 분석을 시행하고 있다. 그 결과를 바탕으로 '맥심' 커피 브랜드는 주기적으로 맛과 향, 패키지 디자인까지 업그레이드하는 '맥심 리스테이지'를 실천하고 있다.

서윤식 동서식품 마케팅 매니저는 "동서식품은 제품 개발뿐 아니라 이번 '맥심X유니버설 스페셜 패키지'처럼 차별화된 마케팅을 통해 소비자들에게 보다 특별한 커피 한 잔의 경험을 선사해갈 것"이라고 말했다.

/조효정 기자 princess@

## bhc, R&R 충실... 가맹점 월매출 35% ↑

(역할·책임)

시기 국한 없이 가맹점 월 매출 성장



큰맘할매순대국 수육국밥

bhc치킨을 비롯해 큰맘할매순대국, 창고43 등을 운영하는 bhc가 브랜드별 특색을 살린 새로운 성장동력을 마련하는 등 영역 확장에 주력하고 있다고 24일 밝혔다.

bhc의 대표 브랜드인 bhc치킨은 지난해 분사 매출 3000억 원 돌파와 함께 가맹점 연평균 매출이 전년 대비 40% 증가하며 분사와 가맹점의 동반성장을 이뤄냈다. 여기에 올 상반기 가맹점 월평균 매출이 특정 시기에 국한하지 않고 꾸준히 두 자릿수 상승세를 유지했고 올 3분기에도 가맹점 월평균 매출 35% 증가는 물론, 최고 매출을 기록하는 성장세를 보였다.

bhc는 가맹점은 본사 메뉴에 맞게 매장을 운영하고 가맹본부는 신메뉴 개발에 주력하는 등 가맹점과 가맹본부 본연의 역할과 책임(R&R)에 충실하는 점을 bhc치킨 성공 요인으로 꼽는다. 이에 본사 핵심역량과 노하우를 집결하여 큰맘할매순대국을 비롯한 다른 브랜드에 힘을 실으며 사업 다각화 및 매출 성장에 속도를 내겠다는 전략이다.

국내 대표 순대국 프랜차이즈 큰맘할매순대국은 편의성 높은 한 끼 식사에 주목, 지난 10월 '큰맘 도시락' 인기 11종을 선보였다. 큰맘 도시락은 순대국,

소고기국밥 등 큰맘할매순대국 인기 메뉴를 하나의 패키지에 담은 것으로, 브랜드가 추구하는 '잘 차린 뜨끈한 한 끼'를 매장에서 먹던 맛과 동일하게 경험할 수 있다는 특징이 있다.

한우 전문점 창고43은 차별화된 품질에 포인트를 두고 지난 9월 프리미엄 도시락을 출시했다. 이는 창고43 브랜드 특성을 살린 양념소갈비를 메인 메뉴로 한 프리미엄 도시락으로 검증된 품질을 유지함과 동시에 주문 후 조리에 들어가 신선함을 높였다.

bhc는 올 여름 자체 브랜드를 론칭하기도 했다. 지난 8월 서울 강남구 역삼동에 족발상회 1호점을 오픈하며 족발 시장에서의 첫발을 내디딘 것이다. bhc는 성공적인 시장 안착을 위해 1년 가량 소비자 조사 및 시장 테스트를 진행하며 시제품 개발에 공을 들였다. 그 결과 올 하반기 오픈한 족발상회는 bhc치킨의 뿌리력을 접목한 '뿌리족발' 등 신개념 족발과 주요 타깃인 직장인 및 2030세대를 공략한 맞춤형 서비스를 제공한다.

/조효정 기자

## 동화약품, 코로나 치료제 2상임상 승인

(DW2008S)

중증 코로나 환자 대상 유효성 평가  
천식치료제로 2상 임상시험도 계획

동화약품은 24일 식품의약품안전처로부터 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 치료제 'DW2008S'의 2상 임상시험을 승인 받았다고 밝혔다.

이번 허가로 동화약품은 중증 코로나 19 환자를 대상으로 DW2008S의 유효성 및 안전성 평가를 위한 임상시험에 착수할 계획이다.

DW2008S는 천식치료제 신약으로 개발 중인 천연물미약품으로, 이번 임상시험에서는 새로운 항바이러스 효과

탐색을 통해 코로나19 치료제로서의 가능성을 확인하게 된다.

동화약품은 DW2008S 이외에도 DW2008S의 단일유효성분을 이용한 비임상 연구와 신규 유도체 물질을 이용한 신약후보출 연구 2건에 대해 각각 GLP 독성시험과 신약개발 시험을 과학기술정보통신부 정부과제 지원 하에 수행 중이다.

DW2008S는 천식치료제로 개발 당시 건강한 사람을 대상으로 한 임상시험에서 안전성과 내약성을 입증했으며 현재 천식치료제로서도 2상 임상시험을 계획 중이다.

/이세경 기자 seilee@

## 한림대병원 김동준 교수

대한간학회 회장 취임

한림대학교춘천성심병원 소화기내과 김동준 교수(사진)가 대한간학회 제26차 추계학술대회에서 14대 회장으로 취임했다.



김 회장은 "앞으로 연구 활성화, 다양한 학술교류, 회원간 소통 강화 등을 통해 학회 발전에 힘쓸 계획"이라며 "간질환으로 고통받는 환자분들의 건강을 위해 앞장서는 학회가 될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

/이세경 기자

## 오설록

### 차문화에 각테일 결합

오설록이 차에 대해 새로운 경험과 즐거움을 전달할 티 각테일을 선보인다고 24일 전했다.

새로 출시한 티 각테일 3종은 차에 관한 오랜 역사와 품질을 자부하는 오설록이 어렵게 느껴지는 차문화를 일상에 녹여 계승하려는 의지를 담아낸 결과다. 향긋한 차를 각테일에 활용하는 세계적 트렌드를 반영해 차에 조예가 깊지 않아도 편하게 즐길 수 있도록 제조



오설록 티 각테일 3종(왼쪽부터 달빛산책, 세자유자, 레드파파야 티 샹그리아). /아모레퍼시픽

한 각테일 형태의 음료다. 3가지 오설록 티 각테일은 전국 오설록 티하우스에서 만날 수 있다.

/원은미 기자 silverbeauty@