



[종합] 블랙프라이데이 구매 체크요소는 통관·배송·세금 04



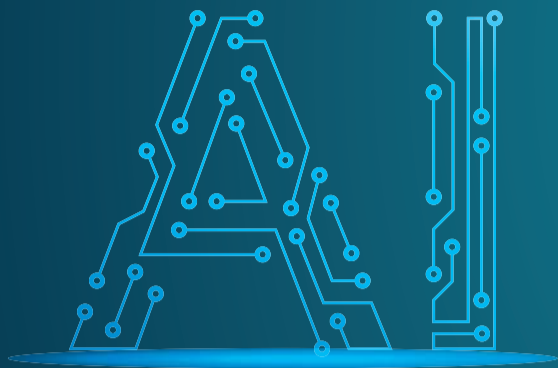
Life

[라이프] 다양하게, 더 싸게 이커머스 블프 대목잡기 사활 11

11.23-11.30 BLACK FRIDAY 1년에 단 2번, 마지막 기회

metro

metro 경제



빅데이터를 품은 인공지능(AI)

2020 뉴테크놀로지포럼

2020년 11월 25일(수) LW컨벤션 그랜드볼룸

AI의 진화 원유 역할 '빅데이터'... 혁신의 끝은

>> 1면 '충격적 진화... AI·빅데이터'서 계속

국내에서도 올해 'AI 일등 국가로 가는 원년'으로 삼겠다는 목표와 함께 '디지털 뉴딜' 정책을 발표하면서 AI와 AI 학습용 데이터에 대한 대대적인 투자를 단행하고 있다. 디지털 뉴딜의 핵심인 '데이터 댐' 사업에서 정부는 올해 AI를 위한 데이터 확보 및 공개를 목표로 데이터 구축에 3473억9000만원과 공공데이터 개방 사업에 1160억7000만원을 배정했고, 올해 150종의 AI 데이터를 구축하기로 했다. 또 AI 수요기업과 공급기업을 매칭해주고 주요 기업에 최대 3억원을 지원하는 'AI 바우처' 사업도 기업들로부터 큰 호응을 얻고 있다.

이 같이 AI가 올해 국내는 물론 전 세계에서 큰 도약을 보여주고 있으며, 국내에서는 AI의 성공을 가능케 했던 '원유(原油)' 역할의 빅데이터 또한 그 중요성이 크게 부각되고 있다. 이러한 흐름에 발맞춰 메트로신문과 메트로경제는 25일 오후 2시에서 5시까지 서울 중구 LW컨벤션 3층 그랜드볼룸과 웨비나를 통해 온·오프라인으로

'2020 뉴테크놀로지 포럼'을 개최한다. 올해로 다섯 번째 개최되는 이번 뉴테크놀로지 포럼은 AI 산업의 급격한 발달 속에서 빅데이터가 AI 산업에 어떤 영향을 주고 있는지, 향후 AI와 빅데이터의 어떻게 전개될 지 등을 집중 논의하게 된다.

이날 행사에서는 AI 최고 권위의 학회인 세계인공지능학회(AAAI)에서 지난 2월 심사위원 최고의 평가를 받으면서 '혁신적인 인공지능 응용상(IAAI Award)'을 수상하고 95년과 97년에 같은 상을 받아 '3관왕'에 오른 이경전 경희대 경영학·빅데이터응용학과 교수(경희대 빅데이터연구소장)가 '인공지능 기업 어떻게 경영할 것인가? 사례와 이론'을 주제로 기조강연을 진행한다.

이어 20여년의 사업 연혁을 가지고 있으며 발빠르게 AI 기업으로 변신, AI 솔루션 기업 중 최초로 지난 7월 상장해 크게 주목을 받고 있는 AI 선두기업 솔트룩스의 이경일 대표가 'AI 플랫폼 서비스의 미래'라는 주제로 강연을 진행한다.

또 인공지능(AI), 빅데이터, 클라우드를 핵심 기반으로 '디지털 플랫폼' 기업으로

2020 뉴테크놀로지 포럼 프로그램 순서

시간	프로그램	
13:30~14:00	참가접수 및 등록	
14:00~14:20	축사	이원욱 국회의원 (국회 과학기술정보통신위원회 위원장) 조풍연 한국SW/ICT 총연합회장
	환영사	이장규 메트로미디어 대표
14:20~15:00	기조강연	<인공지능 기업 어떻게 경영할 것인가? 사례와 이론> 이경전 경희대학교 교수
15:00~15:40	강연	<AI 플랫폼 서비스의 미래> 이경일 솔트룩스 대표
15:40~16:20		<KT의 AI 사업과 빅데이터 기반 사회가치 창출> 정영조 KT Master PM
16:20~17:00		<빅데이터시대의 인공지능 윤리> 전창배 한국인공지능윤리협회 이사장

변신을 선언한 KT의 정영조 Master PM이 'KT의 AI 사업과 빅데이터 기반 사회가치 창출'을 주제로 강연에 나선다.

이어 지난해 4월 AI 윤리인 '신뢰할 수 있는 인공지능을 위한 윤리가이드라인'을

발빠르게 내놓고, AI의 안전과 윤리 문제 해결에 앞장서고 있는 한국인공지능윤리협회의 전창배 이사장은 'AI 플랫폼 서비스의 미래'를 주제로 발표에 나설 예정이다. /채윤정 AI전문기자 echo@metroseoul.co.kr

이경전 경희대학교 교수



이경전 경희대 경영대학 & 빅데이터응용학과 교수는 '인공지능 기업 어떻게 경영할 것인가? 사례와 이론'을 주제로 한 기조강연에서 AI기업이 어떠한 방향으로 비즈니스 모델을 마련해야 하는지와 해외에서도 주목받는 한국의 AI 스타트업 성공 사례 등을 소개할 계획이다.

이 교수는 AI 기업은 시를 사용해 가치 있는 목표를 최적화하는 기업으로, 데이터의 획득 전략, 가치 있는 목표 설정, 최적화 방법론, 인간과 AI의 협업 전략을 세우는 것이 핵심적인 전략 요소라고 강조한다.

이 교수는 AI 비즈니스의 성공전략으로 샌드버드, 휘이드, 뷰노, 수퍼빈, 비프로일레본, 수퍼빈, 베어로보틱스 등 스타트업의 기술 도입 사례를 소개할 계획이다.

- ▲경희대 경영대학&빅데이터응용학과 교수
- ▲미국인공지능학회(AAAI) 혁신적인인공지능 응용상 3회 수상(1995, 1997, 2020년)
- ▲CMU, MIT, UC버클리 초빙과학자·교수 역임
- ▲AI 거버넌스 코리아 대표
- ▲현 한국지능정보시스템학회 회장 역임(2017)
- ▲현 한국경영커뮤니케이션학회장

이경일 솔트룩스 대표



이경일 솔트룩스 대표는 'AI 플랫폼 서비스의 미래'를 주제로 강연한다.

1세대부터 3세대 AI 기술의 특징을 통해 진화 과정을 살펴보고, 언어·음성·시각·예측·공간·운동·예술지능을 통한 AI 기술의 활용 사례를 살펴본다. 이를 통해 AI의 현재 위치와 사업적 가치를 탐색한다.

예상치 못한 코로나19로 인해 언택트 시대가 성큼 다가오면서 사람들의 이목은 '디지털 휴먼'에 쏠리고 있다. 이 대표는 강연을 통해 다가올 포스트 팬데믹 시대에 기술 시장 동향을 통해 AI의 미래 전망을 제시할 예정이다.

- ▲총리 직속 공공데이터 전략위원회 위원
- ▲대통령 직속 4차산업혁명위원회 위원
- ▲기획재정부 혁신성장추진기획단 자문위원
- ▲인공지능산업협회 회장
- ▲지능정보기술협회 부회장
- ▲Open Data Institute Korea Director
- ▲인공지능 소사이어티 이사
- ▲EU STI International, Board 외 다수

정영조 KT Master PM



정영조 KT Master PM은 'KT의 AI 사업과 빅데이터 기반 사회가치 창출'을 주제로 강연한다.

정 Master PM은 'AI 컴퍼니'를 선언한 KT의 AI 관련 행보 및 전략과 함께 코로나19 이후 서비스 추이 등을 짚어본다. KT는 자사 강점인 인터넷TV(IPTV)의 강점을 살리고, 통신회사로서 보유한 음성기술의 노하우를 접목해 규모의 경제를 통한 AI 선순환 구조를 구축하고 있다.

아울러 빅데이터의 사회적 가치 창출 역할을 탐색해보고, 관련 사례를 통해 사회문제 해결 방안을 고민해본다.

- ▲KT 경제경영연구소 입사
- ▲KT 창의경영센터
- ▲KT Big Data Center BigData기획팀
- ▲KT 미래플랫폼사업추진실 융합전략팀
- ▲KT 통합보안사업단 통합보안기획팀장
- ▲KT BigData사업지원단 BigData기획팀장
- ▲현 KT AIBigData사업본부 Data Transformation P-TF

전창배 한국인공지능윤리협회 이사장



전창배 한국인공지능윤리협회 이사장은 '빅데이터 시대의 인공지능 윤리'를 주제로 강연을 진행한다.

그는 인공지능(AI)이 폭발적으로 발달한 근원인 빅데이터의 발달 과정을 통해, 인공지능과 빅데이터가 인간에게 미치는 영향을 살펴볼 계획이다. 최근 국내에서도 논란이 된 AI의 편향성과 딥페이크 문제가 데이터로 인한 AI 윤리적 이슈의 사례인 만큼, 인공지능 윤리(AI Ethics)에 대한 개념부터 주요 내용들을 알아본다. 인공지능 윤리가 중요해지는 이 시점에 강연을 통해 인간과 기술의 바람직한 공존의 미래를 전망해 볼 수 있을 것이다.

- ▲아이오넵 주식회사 대표이사
- ▲UN 글로벌 디지털 협력 보고서 자문위원
- ▲서울시 교육청 자문관
- ▲사)한국시민자원봉사회 세종로국정포럼 4차 산업혁명위원장