

SK바이오사이언스, GSK와 백신 판매... 선도 입지 굳힌다

주요 백신 공동판매계약 체결
양사 영업·마케팅 인프라 활용
백신 5종 국내시장 규모 1280억



SK바이오사이언스와 GSK가 공동판매계약을 체결한 백신 5종

선진적인 백신 연구개발(R&D) 기술력과 생산력으로 주목을 받고 있는 SK바이오사이언스가 국내외 백신 시장에서의 선도 입지를 강화한다.

SK바이오사이언스는 6일 국내 백신 시장 확대를 위해 글로벌 제약사 GSK와 주요 백신에 대한 공동판매계약을 체결했다고 밝혔다.

이번 계약으로 SK바이오사이언스는 GSK가 개발한 백신 5종을 국내 공동 판매, 유통한다.

Tdap(파상풍·디프테리아·백일해)

백신 '부스트릭스', 수막구균 백신 '멘비오', A형간염 백신 '하브릭스1440', 홍역·이하선염·풍진 백신 '프리오릭스', 자궁경부암 백신 '서바릭스' 등이 다.

SK바이오사이언스는 국내 백신업계 선두주자로서 공고히 구축한 영업망을 토대로 '부스트릭스' '멘비오' '하브릭스1440' '프리오릭스'의 성인 시장 판매를, '서바릭스'의 영유아 포함 전체 시

장 판매를 전담하게 된다.

SK바이오사이언스와 GSK가 공동 판매 계약을 체결한 백신 5종의 국내 시장 규모는 지난해 기준 약 1280억원으로 최근 코로나19 바이러스로 인해 감염성 질환에 대한 경각심이 높아져 시장은 더욱 확대될 것으로 예상되고 있다.

SK케미칼의 자회사인 SK바이오사이언스는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산 이후 더욱 주목을 받으며 글로벌 기업으로도 도약하고 있다.

빌&멜린다게이츠재단(BMGF)의 지원 아래 글로벌 기구 PATH와 소아장염 백신의 임상 3상을 진행하고 있고 I VI(국제백신연구소)와장티푸스 백신

의 품목허가를 준비하고 있다. 사노피 파스퇴르와 공동 개발중인 차세대 폐렴 구균 백신은 미국에서 임상2상을 진행 중이다.

또 SK바이오사이언스가 자체 개발해 출시한 독감 백신과 수두 백신은 2019년 세계보건기구(WHO) 사전적격성평가(PQ) 인증을 획득해 전세계에 수출된다. 독감 백신의 세포배양 생산 기술은 사노피 파스퇴르에서 개발하는 '범용 독감 백신'에 적용키 위해 기술수출 계약이 체결되기도 했다.

최근엔 코로나19 바이러스를 예방하는 백신을 개발하고 글로벌 기업들의 코로나19 백신을 위탁생산하기 위한 계약을 체결하며 주목받았다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

SSG닷컴, 소상공인도 돕고 매출도 '쑥'

참여 소상공인 매출 약 45% 증가
280여 곳 참여·상품 종류 3800여종



'소상공인 X 쑥(SSG)' 기획전

SSG닷컴이 소상공인 판로개척에 적극 앞장서며 동반 성장하고 있다.

SSG닷컴은 지난 해 6월부터 12월까지 '소상공인 X 쑥(SSG)' 기획전에서 참여한 소상공인 업체 280여 곳의 매출 데이터를 분석한 결과, 매출이 전년 동기 대비 약 45% 증가했다고 7일 밝혔다.

이 기획전은 SSG닷컴이 지난 해 5월 중소벤처기업부 산하 공공기관인 중소기업유통센터와 체결한 '소상공인 온라인 쇼핑물 입점지원 업무협약'의 일환으로 같은 해 6월부터 시행되고 있다. 농수축산물 및 가공식품을 주로 취급하는 소상공인 업체 280여 곳이 참여하고 있으며, 전체 상품 가짓수는 3800여 종에 이른다.

가장 높은 매출 성장 추이를 나타낸 곳은 농수축산물 공급업체 '이름씨앤지'다. 이름씨앤지는 정육 선물세트와

제철과일을 앞세워 직전 해 동일 기간 대비 2배 이상 성장했다. 대형업체들이 즐비한 '정육/계란 취급 업체' 중 매출 상위 20%에 오르기도 했다.

전라도 광주시에 위치한 한우가공업체 '친환경팔도'는 같은 기간 약 123%에 달하는 성장률을 보였다. 지난해 8월 SSG닷컴에 입점한 신규업체 '주식회사 온도'는 주력 품목인 당일직송 신선회를 통해 월 평균 2000만원에 달하는 매출을 올리고 있는 것으로 나타났다.

SSG닷컴의 브랜드 파워와 연계해 해당 상품을 지속적으로 알려 협력업체와의 상생을 적극 실천한다는 것이 이 기획전의 취지다. SSG닷컴은 이와 같은 성과에 힘입어 올해에도 소상공인의 판로 개척에 힘을 쏟을 계획이다.

먼저, 오는 1월 7일부터 13일까지 1주간 소상공인 업체가 선정한 대표 품목 3200종을 최대 30% 할인한 가격에 선보이는 '소상공인 X SSG 우수식품' 기획전을 실시한다. /신원선 기자 tree6834@

'올로스타' 효과, SCI급 국제학술지 등재

대용제약 수축기·이완기 혈압 개선

대용제약은 올메사르탄과 로수바스타틴 복합제인 '올로스타'의 우수한 혈압 강하 및 이상지질혈증 개선 효과에 대한 연구가 SCI급 국제학술지인 '심장학 저널' 12월호에 등재됐다고 6일 밝혔다.

이번 연구는 고정용량 복합제 복용군과 개별약제 병용 복용군의 복용 순응도와 혈압 및 혈중 지질 수치변화를 비교 분석한 연구다. 항고혈압, 지질강화 치료가 필요한 154명의 환자를 대상으로 ▲올로스타 복용군과 ▲올메사르탄과 로수바스타틴 개별약제 병용 복용군으로 무작위 배정하고 6개월간 추적 관찰을 진행했다.

연구 결과에 따르면, 올로스타 복용군이 개별약제 병용 복용군에 비해 높은 복용 순응도를 보였고 수축기 및 이완기 혈압 모두 더욱 개선되는 경향을 보였다. 특히 저밀도 지단백 콜레스테롤(LDL-C) 수치가 크게 감소했다.

올로스타는 대용제약이 자체 기술로 개발한 복합개량신약으로, 특히 플랫폼 기술인 방출 속도 조절 이중정 제형을 접목해 체내 약물 흡수를 최적화한 것이 특징이다. 지난 11월 미국 치료학 저널에 발표된 연구에서도 올메사르탄을 제외한 안지오텐신 II 수용체 차단제(ARB)와 아토르바스타틴 개별약제 병용군 대비 올로스타 복용군의 우수한 복용 순응도와 혈압 강하 및 지질개선 효과를 입증한 바 있다. /이세경 기자

제주 고급 특산물 담은 '설 선물 세트'

해비치 호텔앤드리조트 제주
제주산 한우·흑돼지·옥돔 등



해비치 설 선물세트에 들어가는 제주산 옥돔 참고사진. /해비치 호텔앤드리조트

해비치 호텔앤드리조트 제주가 설 명절을 앞두고 제주산 고급 특산품을 주제로 '설 선물 세트'를 출시했다고 6일 전했다.

신종코로나바이러스 감염증(코로나19)의 영향으로 길어진 집콕 생활에 지친 이들에게 제주의 맛과 품미를 담은 선물로 기분 전환은 물론, 건강까지 신경 쓴 선물세트다. 제주산 한우와 흑돼지, 옥돔이 주재료다.

먼저, 청정 환경의 이미지로 선호도가 높은 제주산 한우 세트는 등심, 채끝, 불고기, 국거리 등으로 준비돼 있으며 가격은 각각 47만원이다. 흑돼지 세트는 삼겹살, 목살, 향정살, 가브리살 등 부위별로 마련했다. 제주산 흑돼지는 일반 돼지고기보다 쫄깃하고 담백한 맛이 뛰어난 것이 특징이다. 가격은 24만원부터다.

또한, 고급 수산물인 은갈치와 옥돔도 준비했다. 각각 제주 인근 해안에서 잡힌 신선한 은갈치와 옥돔이며, 혼합 구성된 '은갈치 옥돔 세트'로도 구매가

가능하다. 가격은 최저 27만원이다.

한편, 해비치의 시그니처 향을 담은 '베스 어메니티 세트'와 '디퓨저 패키지'도 있다. 이탈리아 피렌체의 유명 퍼퓸 브랜드 '아쿠아플로'의 조향사 실레노 켈로니가 해비치 내·외부에서 영감을 얻어 개발한 해비치만의 향이 담겼다. 최고급 향료인 엠버그리스와 우드, 청량한 베르가못, 시트러스 계열의 만다린 등을 주로 사용해 묵직하면서도 시원한 향이 특징이다.

베스 어메니티 세트는 샴푸, 컨디셔너, 보디워시, 보디로션 4종이 들어있고 가격은 14만원이다. 디퓨저 패키지는 디퓨저(180ml) 2개와 리드 10개 구성이며, 16만원이다.

/원은미 기자

LF, 국내 최초 패션 유튜버 오디션 개최

최종 우승 상금 1000만원

생활문화기업 LF가 국내 최초 패션 유튜버 오디션 '내일부터 나도 유튜버(이하 내나유)'를 개최하고 참가자를 모집한다고 6일 밝혔다.

LF가 뉴미디어 MCN 스타트업인 비디오빌리지와 손잡고 패션 유튜버가 되고 싶은 도전자를 위한 오디션 '내나유' 프로젝트를 시작하는 것이다. 약 3개월에 동안 참가자들이 수행하는 5번의 미션을 통해 최종 우승자를 가리는 서바이벌 프로그램으로, 누구나 패션 유튜버가 될 수 있다는 도전의 의미를 담았다.

심사위원으로는 구독자 59만명을 보유한 '도영도영이', 50만명 '최겨울', 24만명 '김부비', 13만명 '송필드', 7만명 '도베르만' 채널의 국내 정상급 패션 유튜버 5명이 선정됐다. 심사위원들은 오

디션의 전 과정에 참여해 참가자들의 패션, 연출력뿐만 아니라 패션에 대한 관심과 애정, 크리에이터로서의 기획 역량까지 종합적으로 평가할 예정이다.

최종 우승자에게는 상금 1000만원과 쇼핑 지원금이 지급되며, LF가 전개하는 패션 브랜드 화보 모델의 기회가 주어진다. 이와 별도로 MCN 전속 계약 및 유튜브 채널 제작 지원 등 지속적인 크리에이터 활동을 위한 다양한 혜택도 제공된다.

LF는 이번 프로젝트를 통해 패션 크리에이터를 꿈꾸는 도전자들이 끼와 재능을 마음껏 펼치는 기회의 장을 마련하는 동시에 MZ세대가 즐길 수 있는 흥미로운 디지털 콘텐츠를 제공함으로써 폭넓은 고객들과 공감대를 형성하고 소통을 강화할 계획이다.

/원은미 기자 silverbeauty@

아모레퍼시픽 '홀리추얼' 영양 가득 '뉴트리 엘릭서 밤'

아모레퍼시픽의 홈 에스테틱 브랜드 '홀리추얼(HOLITUAL)'이 피부에 영양을 채워주고 매끈한 윤기를 선사하는 고영양 아로마 밤 '뉴트리 엘릭서 밤'을 선보인다고 6일 밝혔다.

뉴트리 엘릭서 밤은 강한 생명력과 뛰어난 효능으로 고대부터 피부 미용에 사용된 헤이즐넛, 아보카도, 아르가니아 등 열대 추출물을 함유해 피부에 영양분을 공급해준다.

또, 아카시아, 엘더플라워, 네롤리 등 화이트 플라워로부터 얻은 '블랑 에플로에센스' 성분이 피부 진정, 보습, 탄력 개선을 도와 건강하고 윤기 있게 가꿔준다.

크림 단계에서 얼굴에 사용하고, 각질이 심한 팔꿈치나 무릎에도 수시로 덧바르거나 손톱 큐티클 등에 활용하면 좋다. /원은미 기자