

글로벌·UPA, 호치민에 복합물류센터... 越 물류사업 박차

(울산항만공사)

항만 배후단지 3만㎡ 부지에 설립 호치민 도심에 풀필먼트센터 구축 베트남·캄보디아 국경운송 추진

현대글로벌이 울산항만공사와 손잡고 베트남 최대 경제도시 호치민에서 복합물류센터 운영(W&D) 사업을 추진한다.

현대글로벌은 울산항만공사(UPA)와 베트남 복합물류센터 구축을 위한 업무협력 양해각서(MOU)를 체결했다고 14일 밝혔다. 협약을 통해 양사는 베트남 호치민 항만 배후단지 3만㎡ 부지에 복합물류센터를 건립하고 전략적 협업을 나서기로 했다.

현대글로벌은 지난 2019년 베트남 첫 진출 이후 지난해에는 호치민 지사를 설립하며 사업 영역을 확대해오고



정진우 현대글로벌 스마트이노베이션본부장(오른쪽)과 정창규 울산항만공사 운영본부장이 울산광역시 남구에 위치한 UPA 본사에서 협약 체결 후 기념촬영을 하고 있다.

있다.

양사는 MOU를 시작으로 이르면 내년부터 본격적인 복합물류센터 운영에 돌입할 예정이다. 복합물류센터 완공 후 양사는 이곳을 통해 베트남 현지 콜

드체인(냉장·냉동 물류)·자동차 부품·일반 화물 물류를 수행한다.

현대글로벌은 특히 콜드체인 시장에 주목하고 있다. 동남아 지역은 고온 다습한 기후 특성상 식품, 의약품 등을

운송할 때 콜드체인 시스템을 구축하는 것이 중요하다.

현대글로벌은 지난해부터 콜드체인 시스템을 활용해 한국산 농식품을 중국 주요 곳곳에 운송하고 있다. 베트남에도 노하우를 적용해 해상운송, 통관, 창고 보관, 내륙 운송 등 수출 전 과정을 윈스톱으로 진행할 예정이다.

호치민 복합물류센터는 동남아시아에 공급하는 자동차 부품의 물류기지로 활용되는 동시에 비자동차 물류도 수행한다. 베트남에 진출하는 섬유·식품·전자 등 다양한 분야의 중소기업을 대상으로 종합물류서비스를 제공해 판로 개척을 지원할 예정이다.

현대글로벌은 복합물류센터 운영이 정상궤도에 돌입하면 이를 바탕으로 다양한 신규사업 개발에도 나설 계획이다. 호치민 도심 지역에 소규모 도심형

물류창고인 풀필먼트(물류일관대행) 센터를 구축해 한국산 농수산물·K팝 상품·고급 소비재 등을 운송하는 이커머스 물류를 수행한다는 계획이다.

베트남과 캄보디아를 넘나드는 국경운송도 추진한다. 호치민을 경유해 캄보디아 프놈펜으로 가는 화물을 유치해 보관, 운송, 통관까지 수행하는 일괄물류 서비스를 제공한다.

현대글로벌은 베트남 공약을 위해 2019년 하노이에 동남아 첫 해외법인을 설립했다. 지난해에는 호치민 지사를 설립하며 사업 영역을 확대해오고 있다.

현대글로벌 관계자는 “호치민 복합물류센터가 베트남을 넘어 아시아 전 지역에서 통하는 사업모델로 확장될 수 있도록 성공적인 안착을 위해 노력하겠다”고 말했다.

/양성운 기자 ysw@metroseoul.co.kr

SK하이닉스, 업계 첫 10억弗 그린본드 발행

환경친화적 투자... 특수목적 채권 신규 최첨단 폐수 처리장 건설 등 지속가능한 성장동력 확보 계획

SK하이닉스가 친환경 사업에 대규모 투자를 준비한다.

SK하이닉스는 14일 10억달러 규모 그린본드를 발행한다고 밝혔다.

그린본드는 환경친화적 투자에 사용할 목적으로 발행한 특수목적 채권이다. SK하이닉스는 반도체 업계 최초로 그린본드를 발행했다.

SK하이닉스는 ESG 경영을 가속화하기 위해 그린본드 발행을 결정했다. 이미 전세계 230여개 기관 투자자에서

54억달러 주문이 몰리면서 당초 5억달러로 계획했던 규모를 10억달러로 대폭 늘렸다.

SK하이닉스는 그린본드를 통해 마련한 재원을 수질 관리, 에너지 효율화, 오염 방지, 생태환경 복원 등 친환경 사업에 투자할 예정이다. 특히 반도체 산업에서 중요한 물 관리를 위해 신규 최첨단 폐수 처리장 건설과 용수재활용 시스템 구축 프로젝트를 진행한다. 아울러 IT 산업 전반의 탄소 배출 저감을 위해 저전력 SSD 개발 사업 등 다양한 프로젝트도 추진할 계획이다.

SK하이닉스 장혁준 재무담당은 “이번 글로벌 그린본드의 성공적인 발행은

RE100 가입을 포함한 회사의 적극적인 친환경 행보를 글로벌 투자자들이 인정해준 결과라고 본다”며 “ESG 경영을 선도하는 메모리반도체 기업으로서 지속 가능한 성장동력을 확보하여 EV(경제적 가치)뿐 아니라 SV(사회적 가치)를 높이는 데도 기여해 나갈 것”이라고 말했다.

한편 SK하이닉스는 올해부터 ESG 경영을 가속화하기 위한 파이낸셜스토리 비전을 밝힌 바 있다. 이산화탄소 배출량을 93% 이상 저감하는 것으로 알려진 HDD를 SSD로 대체하는 노력도 그 일환이다.

/김재용 기자 juk@

LG CNS

블로그 누적 방문자 1000만명

방문자 65% ‘키워드 검색’

LG CNS는 자사의 IT 전문 블로그 ‘크리에이티브&스마트’가 개설 8년 만에 누적 방문자 1000만명을 돌파했다고 14일 밝혔다.

LG CNS 블로그는 2012년 문을 연 이후 꾸준히 독자들의 사랑을 받으며 2015년 100만명, 2017년 400만명, 2019년 800만명 그리고 2020년 12월 1000만 명의 누적 방문자 수를 기록했다.

LG CNS 블로그는 독자들이 IT 키워드를 검색해 스스로 찾아온다. 지난해 동안 방문 통계를 분석한 결과 방문자의 65%가 검색사이트에서 인공지능, 클라우드, 스마트시티 등을 검색해서 들어온 ‘키워드 검색’ 방문자였다.

LG CNS는 블로그를 통해 매주 5회 IT 콘텐츠를 발행한다. 디지털 트랜스포메이션(DX) 적용 사례와 IT 신기술 트렌드 등 2400여 건이 넘는 콘텐츠가 있다.

/구서윤 기자 yuni2514@



다이슨 데모스토어.

/다이슨코리아

여의도에 다이슨 데모 스토어 오픈

전문가 상주, 제품 체험 가능

다이슨이 국내 소비자들과 접점을 대폭 확대한다.

다이슨코리아는 15일 여의도 IFC몰에 국내 첫 데모 스토어를 오픈했다. 온라인으로 기자간담회도 개최했다.

다이슨 데모스토어는 엔지니어에 교육 받은 전문가 ‘엑스퍼트’가 직접 최신 기술과 사용 방법을 알려주는 공간이다. 무선청소기와 헤어 케어 제품, 공기청정기 및 가습기 등 3개 분야 제품을 직접 체험해보고 구매할 수도 있다.

데모스토어 고유 서비스도 있다. 무선 청소기는 주거 환경과 생활 패턴에 맞는 제품을 선택해주고, 청소기 봉 부분도 취향에 따라 판매한다. 헤어케어 제품도 레더 케이스에 이니셜을 무료로 새겨주는 ‘인그레이빙(각인)’ 서비스를 제공하고 에어랩 스타일은 블랙 퍼플 에디션은 현장 판매한다.

다이슨은 처음으로 전 제품군을 판매하는 데모스토어를 열었다. 국내 시장이 규모와 기술면에서 대폭 성장하면서 중요성을 인식하고 과감한 투자를 결정했다는 분석이 나온다.

/김재용 기자

종업원 없이 체크인... KT ‘AI 호텔’ 선보

대구 메리어트 호텔·레지던스에 적용

신종코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산 이후 호텔 시장에도 변화가 일어나고 있다. 재택근무 맞춤형 상품을 판매하거나 투숙객이 종업원을 대면하지 않아도 되는 ‘언택트’ 서비스 확대에 나서는 식이다.

KT는 ‘대구 메리어트 호텔&레지던스’에 인공지능(AI)과 로보틱스 기반의 업그레йд 된 디지털 호텔 혁신 서비스인 KT AI 호텔을 시작한다고 14일 밝혔다.

KT AI 호텔은 투숙객들이 기가지니의 인공지능 음성명령을 통해 객실 조명이나 가전을 제어하고, 음악을 감상하며, 호텔로봇을 통한 컨시어지 서비스들을 즐길 수 있는 비대면 편의 서비스다.

KT AI 호텔에 포함된 ‘AI 호텔 로봇’은 KT가 2019년 12월 선보인 AI 로봇으로, 공간맵핑과 자율주행 등의 첨단 ICT 기술을 적용했다. 호텔 투숙객이 수건, 생수 등 편의용품을 요청하면 로봇이 찾아와 배달해준다. 직원의 단순노동 시간을 줄여 서비스 품질과 호텔 운영업무 효율성도 높아지는 효과가 있다고 회사 측은 설명했다.

KT AI호텔은 ‘대구 메리어트 호텔



대구 메리어트 호텔·레지던스에서 직원들이 KT AI 호텔로봇을 사용하고 있다.

/KT

&레지던스’의 190개 호텔형 전 객실에 도입되며, 메리어트레지던스에는 최초로 레지던스 전용 인공지능 서비스 ‘AI 스테이(Stay)’를 선보인다.

‘AI 스테이’는 객실 TV의 전용화면을 통해 공지사항, 시설정보, 용품요청 등의 컨시어지 기능을 제공하는 서비스다. 날씨, 대화, 키즈랜드, 홈트레이닝, 게임 등 가정에서만 사용 가능했던 ‘기가지니’와 ‘올레TV’의 서비스들을 숙박시설인 레지던스에서도 사용할 수 있게 됐다.

KT AI 호텔은 글로벌 호텔 체인인 아코르, 하얏트에 서비스 적용된 데 이어 이번엔 메리어트 계열에서도 최초로 서비스를 제공한다. 총 35개 호텔, 7200개 객실로 AI 호텔 솔루션을 확대하게 됐다.

/김나인 기자

넥슨 게임서 ‘카톡’ 친구 초대 가능해진다

카카오게임즈-넥슨 파트너십 체결

카카오게임즈는 넥슨과 14일 넥슨 인기 게임에 카카오게임즈의 ‘소셜마케팅모델’을 적용하는 전략적 파트너십을 체결했다고 밝혔다. 이를 통해 넥슨 게임 내 카카오 계정을 연동하면 카카오톡 친구 상태를 확인해 초대 메시지를 보내 함께 게임을 하는 등 이용자 소통이 강화될 것으로 예상된다.

양사는 이번 제휴로 카카오킴의 ‘카카오프랫폼’ 소셜 기능에 기반한

추천 솔루션 ‘소셜마케팅모델’을 넥슨의 인기 라이브 게임에 적용해 이용자들에게 ‘톡 채널 메시지’ 게임 광고 등 최적화된 마케팅 활동을 전개해 나갈 계획이다.

게임 내 카카오킴 계정을 연동시켜 이용자들은 카카오톡 친구의 상태를 실시간으로 확인하고 랭킹 경쟁을 펼치거나 오프라인 상태인 친구에게 초대 메시지를 발송해 함께 게임을 즐길 수 있다.

/김나인 기자 silkni@