

# HMR, 밑반찬 시장 공략... 편리함에 건강 더해 '집밥화'

**스쿨푸드 오도독매콤짬아치 선배 교촌치킨 닭가슴살 도시락 출시 비비큐 HMR 제품 구성 선물세트 CJ제일제당 '더비비고' 론칭**

올해도가정간편식(HMR)을 찾는 소비자들의 수요가 더욱 증가할 것으로 예측되면서 국내 외식·식품 브랜드들이 시장 내 영역 확장과 경쟁력 강화를 위해 'HMR의 집밥화'에 나섰다.

코로나19로 내식은 일상화됐고, HMR 시장은 기하급수적으로 성장하고 있다. 최근 농림축산식품부는 오는 2022년 국내 HMR시장의 규모가 5조원을 돌파할 것으로 전망했다.

내식이 늘고 외식이 급감하자 외식·식품 기업은 생존을 위해 밑반찬부터 집밥까지 책임지고 있다. 외식용 식단을 선보이던 업체는 편리함과 맛뿐만 아니라 건강까지 챙기는 제품들을 출시 중이다. 지난 연말연초 휴파티 증가로 실제 레스토랑에서 먹는 '주방장의 맛'을 똑같이 재현한 레스토랑간편식(RMR)까지 점점 세를 불려가고 있지만, R



스쿨푸드 오도독매콤짬아치



교촌치킨의 새로운 HMR(가정간편식) '교촌 닭가슴살 도시락'

MR은 단발성 소비로 끝나기 쉽다. 결국 업체는 꾸준히 소비할 수 있는 덜 자극적이고 일상적인 반찬/한식 요리 제품을 선보이고 있다.

떡볶이, 순대 등 분식 프랜차이즈로 유명한 스쿨푸드는 밑반찬 '오도독매콤짬아치'를 선보이고 있다. 가정간편식 시장에 처음 내놓은 오도독매콤짬아치는 기존 홀 매장에서 밑반찬으로 제공됐던

메뉴다. 독특한 식감과 특유의 감칠맛이 특징인 해당 제품은 HMR 수요 증가에 힘입어 지난해에만 5만 개 판매했다.

교촌치킨은 고단백 닭가슴살과 국내산 재료로 만든 한식 반찬으로 구성된 '교촌 닭가슴살 도시락' 5종을 출시했다. '전주비빔밥&청송식 매운닭불고기'와 '매콤닭가슴살라이스&버섯불고기' 등 저칼로리에 영양소

를 다양하게 갖춘 제품들을 선보이며 소비자의 폭을 넓힌 것.

비비큐는 설 연휴를 앞두고 HMR 제품만으로 구성된 'BBQ 설 선물세트' 3종을 최근 출시했다. 치킨이 본업이지만 닭가장, 닭곰탕, 통살닭다리구이, 쫄깃달걀편육, 닭가슴살 스테이크 등 닭으로 만든 한식 반찬 및 일상식 제품이 주된 구성품이다.

CJ제일제당은 최근 건강까지 생각한 간편식 브랜드인 '더비비고'를 야심 차게 론칭했다. 단백질, 식이섬유 등은 더하고, 과한 섭취가 우려되는 나트륨, 콜레스테롤 등은 줄인 '건강간편식'이다.

이를 위해 CJ제일제당은 3년여의 연구개발을 통해 '저나트륨 기반 품미보존 기술'과 '원물 전처리 최적화 기술'을 개발했다. 이를 통해 짜지 않으면서도 맛있는 제품을 구현했다는 설명이다.

스쿨푸드 관계자는 "최근 가정간편식을 찾는 소비 수요가 부쩍 증가하며 제품의 다양성과 품질 향상에 대한 니즈도 늘고 있다"면서 "홀 매장의 메뉴만큼 높은 퀄리티의 간편식을 제공하고자 끊임없는 개발과 연구를 이어가고 있다"고 말했다.

그러면서 "국내 간편식 시장이 미래 산업 성장군으로 손꼽히는 만큼, 앞으로 더욱 많은 기업이 간편식 시장에 뛰어들 것으로 예측한다"면서 "시장 내 경쟁력 강화를 위해서는 소비자들의 니즈와 변화하는 트렌드를 발 빠르게 파악하는 것도 중요하다"고 지적했다.

/조효정 기자 princess@metroseoul.co.kr

## 이마트 "스마트 가전으로 효도하세요"

**마음을 전하는 가전선물 대전 15일까지 구매 금액별 상품권 증정 안마의자 등 건강가전 대폭 할인**

집에 있는 시간이 길어지면서 똑똑한 가전제품이 명절 선물로 떠오르고 있다. 집안일을 덜어줄 3대스마트 가전인 식기세척기, 음식물처리기, 로봇청소기가 필수가전으로 자리잡았고, 효도 선물인 안마의자에 대한 관심도 높아지고 있는 것.

이마트는 오는 설 명절을 맞아 4일부터 15일까지 '마음을 전하는 가전선물 대전'을 열고 '집콕'시대 필수 가전과 '효도가전' 행사에 나섰다.

특히 올해 설 명절에는 사회적 거리두기가 이어지며 고향을 찾기 어려운 죄송한 마음에 고가의 가전제품 선물 수요가 더욱 증가할 것으로 예상된다.

실제로 지난 10월초 추석 명절을 기준으로 9월과 10월 이마트의 가전 매출은 전년 동기 대비 23.5% 증가했다. 2020년 연간 가전 매출 신장율보다 약 10% 포인트 높은 수치로 명절 기간에 고가의 가전 제품 구매 수요가 크게 증가함을 알 수 있다.



이마트 성수점 안마의자 매장

이에 설 명절 맞이 가전 행사 품목을 대폭 확대하고, 구매 금액대별 상품권 증정 프로모션을 강화했다.

일렉트로룩스 식기세척기는 최대 40만원 할인하고, SK매직 식기세척기는 신세계상품권을 최대 10만원 증정한다. 음식물처리기의 대표 브랜드인 '스마트카라'는 설 명절 맞이 행사로 PCS-350 모델은 7만원, PCS-500 모델은 8만원 할인 구매 가능하다.

이마트 단독모델로 출시한 일렉트로룩스 퓨어i8-4SWP 로봇청소기는 정상 가격 61만9000원에서 5만원 할인한 56만9000원의 가성비 높은 가격으로 구매할 수 있다.

아울러, 삼성전자와 LG전자 대형가전 상품을 삼성, KB국민, 신한 카드로 300만/500만/700만원 이상 구매 시 10만/20만/30만원 신세계 상품권을 증정한다. 또한, 삼성, LG 대형가전 전체 품목을 300만/500만/700만원 이상 구매 시, 10만/15만/20만원 신세계 상품권을 중복 증정한다.

부모님의 피로를 풀어드릴 안마의자와 건강가전도 대폭 할인 행사에 들어간다.

브랜드안마의자를 행사카드(이마트 e, 삼성, KB국민, 신한, 현대, NH농협, 우리카드, BC계열 제외)로 결제 시 행사상품을 최대 100만원 할인하며(세라قم 제외), 최대 36개월 무이자 할부 구매가 가능하다. 점포별 입점 브랜드가 상이하며 점포가전 매장에서 세부 행사내용을 확인할 수 있다.

대표 품목으로 '브람스 크라운' 안마의자를 행사카드로 구매 시 100만원 할인한 298만원에 구매할 수 있고, 척추온열 기기로 최근 인기를 끌고 있는 세라젼은 V4모델은 375만원에 판매하며 추가로 사은품을 증정한다.

/신원선 기자 tree6834@

## 프리미엄 입는 편의점 빵... 매출 '쑥쑥'

**GS25 식빵매출 전년동기비 5배 ↑**

편의점 GS25가 프리미엄 베이커리 론칭 후 기대 이상의 호응을 이끌어내며 소비자들의 관심을 모으고 있다.

GS리테일이 운영하는 편의점 GS25는 1월 매출 데이터를 분석한 결과, 식빵 매출이 전년 같은 기간 대비 5배 이상 급증했다고 2일 밝혔다.

지난달 6일 첫 출시된 '순우유식빵'이 식빵 전체 매출을 큰 폭으로 끌어올린 결과다. '순우유식빵'은 GS25가 선보인 프리미엄 베이커리 브랜드 '브레디크'의 주력 상품이다.

GS리테일은 올해 빵 전문 브랜드 '브레디크'를 론칭했다. 매년 신장하고 있는 빵에 대한 고객의 요구에 대해 좀더 나은 상품을 제공하겠다는 의지로 풀이된다.

실제로 GS25의 2015년 이후 2020년까지 빵 매출을 살펴보면 매년 평균 15% 이상 신장세를 보이며 식품카테고리 성장의 한 축을 이끌고 있다.



고객이 GS25의 프리미엄 베이커리 브랜드 '브레디크' 첫 상품으로 출시된 순우유식빵을 구매하고 있다. /GS25

'순우유식빵'은 GS25가 상품 기획 단계부터 가장 심혈을 기울여 완성했다. 물을 사용하는 일반 식빵의 반죽과 달리 1등급 국내산 우유로 만든 반죽을 활용해 GS25가 촉촉한 식감과 우유의 고소함을 갖췄다.

'순우유식빵'은 잼, 버터, 슬라이스 햄, 베이컨 등 식빵의 부재료 격 상품과 연관 구매되는 효과까지 가져오며 해당 상품의 평균 매출 또한 2.7배 규모로 신장시키고 있다.

/신원선 기자

## GS수퍼마켓, 기존 점포 물류 거점 활용

**1시간내 빠른 배송 서비스**

GS수퍼마켓(GS더프레시)가 도심에 위치한 점포를 세미다크스토어로 활용해 고객 만족도 향상 및 매출 신장 효과를 보고 있다.

세미다크스토어는 오프라인 영업뿐 아니라 온라인 주문처리 능력까지 가능

한 점포를 말한다. 추가비용 투자를 통한 별도 온라인 배송 센터를 오픈한 것이 아니라 기존 점포를 배달 서비스 물류 거점으로 활용하는 개념이다.

GS리테일이 운영하는 GS수퍼마켓은 지난해 12월부터 '요기요'와 'GS수퍼마켓(GS더프레시 앱)', 올해 1월 15일부터 '카카오' 주문하기를 통해

1시간내 빠른 배송서비스를 전국 지역/가맹 320여점포에서 제공하고 있다.

GS수퍼마켓의 1시간내 배달 서비스 거점은 전국 지역, 가맹 320개의 점포를 활용하고 있다.

점포가 도심에 위치한 덕분에 빠른 배송이 가능한 점, 생필품에 식사거리까지 동시에 받아 볼 수 있는 통합형 배달 주문 서비스 등으로 고객 만족과 매출 신장으로 이어지고 있다.

/신원선 기자

## 이마트24, 가맹점 근무자 구인 지원

**'동네알바' 서비스 이용권 무료 제공**

이마트24가 스타트업 라라잡의 구인·구직 매칭 서비스 '동네알바'와 손잡고 가맹점 근무자 구인 지원에 나선다.

'동네알바'는 채용공고를 한 후 구직자의 연락을 기다리는 기존 방식과 달리 가맹점 경영주가 어플리케이션에 등록된 예비근무자(구직자)에게 먼저 제안을 할 수 있는 신개념 서비스다.

동네알바를 통해 가맹점 경영주는 경

력, 근무가능 기간 및 시간, 근무지와 거리 등을 고려해 조건에 알맞은 예비근무자에게 제안을 보냄으로써 보다 빠르고 정확한 구인을 기대할 수 있으며, 어플에서 바로 채팅까지 가능해 보다 편리하게 예비근무자와 소통이 가능하다.

이마트24는 우선 올해 6월 말까지 사용 가능한 서비스 이용권을 전국 가맹점에 무료로 제공한 후, 서비스 실효성 및 만족도를 확인 후 추가 연장을 검토할 예정이다.

/신원선 기자