

# 신학기 준비부터 나를 위한 선물까지... 포스트 설 마케팅 봇물

신세계 'SSG×COACH' 특가전 이마트 가구·가전·문구 30% 할인 롯데 '신학기 특집전' 라이브 방송 홈플러스 인기완구 40여종 할인

유통가가 신학기 대전을 비롯한 포스트 설 마케팅에 돌입한다. 명절 연휴 직후는 통상 '황금쇼핑 주'로 불리며 내수 고객들의 소비가 늘어나는 시기이다. 명절 전에는 주변 친지나 업무 관련 사람들을 위한 식품 선물 매출이 높았다면, 명절 직후에는 명절 준비로 고생한 것에 대한 보상심리로 가족과 나를 위한 선물을 찾는 수요가 몰린다.

한 예로 지난해 추석 연휴 직후 1주일간 신세계백화점의 매출을 살펴보면 전년 동기 대비 22.3% 신장세를 보였다. 이 같은 분위기에 주요 백화점과 대형마트들은 연휴 직후 쇼핑 수요를 잡기 위한 마케팅을 펼친다.

14일 유통업계에 따르면 신세계백화점은 SSG닷컴 내 대형행사를 앞세워 고객 선점에 나선다.

10일부터 21일까지 'SSG×COACH' 단독 특가전을 연다. 단독 세일 상품과 한정 수량 상품을 최대 50% 할인된 가격에 만날 수 있다.



고객이 롯데백화점에서 신학기 가방을 살펴보고 있다



고객이 신학기 가구를 살펴보고 있다.

/이마트

봄 맞이 패션장르 행사도 있다. 15일부터 21일까지 일주일간 신세계백화점 강남점과 센텀시티점에서는 SSG닷컴을 통해 '라코스테 단독 기획전'을 선보인다.

신학기 대전에서는 닥스키즈, 네파키즈, 아디다스키즈 등 인기 브랜드의 상품을 최대 40% 할인된 가격에 구입할 수 있다.

이마트는 오는 18일부터 3월 2일까지 약 2주간 홈오피스용 가구·디지털가전·문구 등을 최대 30% 할인 판매하는 '신학기 대전' 행사를 진행한다. 이마트는 이번 행사에서 홈오피스용 가구 행사 물량을 평소 신학기 행사 대비 30% 가량 확대 기획했다. 코로나19 영향으로

인해 원격 수업과 등교 수업이 병행되며 홈오피스용 가구와 디지털 가전 수요가 크게 늘어날 것으로 전망되기 때문이다.

롯데백화점은 오는 3월 4일까지 올봄 신학기 테마를 '프레시 뉴 스타트'로 정하고 봄 신학기 행사 상품과 함께 다양한 혜택을 온·오프라인에서 선보인다.

노스페이스키즈와 헤지스키즈에서는 책가방 세트 할인 행사를 한다. 노스페이스키즈는 키즈와이드 프로텍션 스킨백을 10% 할인해 14만3100원에 판매한다. 헤지스키즈는 30% 품목 할인 행사를 진행해 로얄체크 책가방 세트가 13만9300원에, 밀키웨이란도셀 책가방

세트가 11만9400원에 할인 판매된다. 또한 책가방 세트를 구매시 필통을 사은품으로 증정한다.

롯데백화점 라이브 방송 채널 '100LIVE'에서는 '신학기 특집전'을 마련했다.

18일 오후 6시 30분에는 'NBA'의 의류, 가방을 최대 60% 할인 판매하고, 방송 중 5만원 이상 구매 고객에게 NBA 쿠션 담요를 30개 한정 수량으로 증정한다.

홈플러스는 명절 식사 준비로 고생한 주부들의 보상심리를 충족시키는 간편 먹거리, 조리가전 등 상품을 선보이고, 세뱃돈을 소비하려는 어린이 고객 수요를 겨냥해 완구류 행사를 전개한다.

우선 '간편하게 즐기는 맛있는 집밥' 기획전을 연다. '홈플러스 시그니처' 밀키트 5종을 각 8990원·9990원에, 수산 인기 간편식 8종은 9990원에 선보이며, 2개 이상 구매 시 10% 할인 판매한다.

간편한 상차림을 돕는 인기 브랜드 상품·가전 구매 시 홈플러스 상품권 증정 행사도 진행한다. CJ 100여 종 3만 5000원 이상 구매 시 5000원 상품권 증정, 오투기 50여 종·롯데푸드 10여종 2만원 이상 구매 시 3000원 상품권 증정 혜택을 마련했다. 쿠쿠·쿠첸 조리가전 및 필립스·테팔 가전 전품목 구매 시 구매금액별 상품권을 증정한다.

또 인기 완구 400여 종을 최대 70% 저렴하게 선보인다. 베이블레이드·메카드·파워레인저 갤럭시포스·겨울왕국 등 200여 종은 최대 50% 할인해 팔고, 행사카드로 구매 시 레고 100여 종 최대 40%, 직수입 RC카 30여 종은 30% 할인해 판매한다.

업계 관계자는 "연휴 이후 급증하는 고객들의 쇼핑 수요와 비대면 트렌드에 맞춰 실속 있는 행사들을 준비했다"며 "앞으로도 다변화되는 고객들의 취향을 충족시키기 위해 차별화 된 다채로운 행사를 선보일 것"이라고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## SSG닷컴, 뷰티상품 16만종 최대 70% 할인

'먼데이 문' 오픈 1주년 21일까지 대규모 할인 행사

SSG(씩)닷컴이 지난해 2월 첫 선을 보인 뷰티 전문관 '먼데이 문(MONDAY MOON)'이 소비심리 위축에도 1년간 매출은 40%, 주문건수는 29% 늘며 성장했다.

'단골 고객'을 보여주는 뷰티 상품 재구매율도 42%에서 50%로 8%포인트 상승했으며, 취급하는 상품도 오픈 당시 10만 종에서 16만 종으로 60% 확대됐다. 화장품 구매도 비대면으로 하는 시대라는 것을 알 수 있다.

SSG닷컴은 고객의 성원에 힘입어 '먼데이 문' 오픈 1주년을 맞아 15일부터 오는 21일까지 1주간 대규모 할인행

사를 열고, 화장품 특가 판매 라이브방송도 진행한다고 14일 밝혔다.

해당기간 동안 SSG닷컴은 '입생로랑 뷰티', '랑콤', '에스티 로더', 'SK-II', '바비 브라운', '케라스타즈' 등 럭셔리 브랜드부터 '클리오', '3CE' 등 대중적인 브랜드에 이르기까지 뷰티 전문관 먼데이 문에 입점한 뷰티 상품 총 16만 종을 최대 70% 할인된 가격에 판매한다.

대표적으로 오는 2월 중순 출시되는 '러쉬 바디스프레이' 신제품과 '클리오 프로 아이 팔레트 미니'를 이번 행사를 통해 처음 소개한다. 또한 '메이블린', '베네피트', '마녀공장' 등 국내외 유명 뷰티 브랜드가 이번 행사를 위해 단독으로 준비한 상품을 '1+1' 구성 및 최대 65% 할인된 가격에 판매한다.

가장 눈에 띄는 것은 글로벌 유명 브랜드의 역대급 구성 상품을 특가에 만날 수 있는 라이브방송이다. SSG닷컴은 자체 라이브커머스 채널 '씩라이브(SSG.LIVE)'를 통해 17일부터 19일까지 매일 오후 8시부터 '키엘', '입생로랑 뷰티', '슈에무라' 브랜드 라이브방송을 차례로 송출한다.

행사기간 내내 매일 오전 9시마다 최대 20% 할인 가능한 선착순 할인 쿠폰도 발급해 혜택의 폭을 넓혔다. 행사 첫날인 15일에는 3만원 이상 구매 시 최대 2만 원 할인되는 10% 쿠폰을 선착순 3만명에게 제공하며, 16일부터 21일까지 금액대 별로 5000원, 7000원, 1만원 할인이 적용되는 쿠폰팩을 선착순 1만명에게 증정한다.

/신원선 기자

## CJ푸드빌 '빔스 얌 딜리버리' 매출 5배 급증

인원별 최적화 세트구성 강화

집에서도 편안하게 전문 요리사의 레스토랑 메뉴를 즐기려는 '우리 집 외식' 소비가 빠르게 늘고 있다.

14일 CJ푸드빌에 따르면 배달 수요가 폭증한 지난 연말연시 배달 전용 브랜드 '빔스 얌 딜리버리' 매출은 전년 동기 대비 5배 가까이 급증했다.

CJ푸드빌은 신종코로나바이러스감염증(코로나19)의 3차 대유행으로 사회적 거리 두기가 확산됨에 따라 편안하고 안전한 집에서 소모임이 증가한 것을 주원인으로 분석했다.

재택근무, 온라인 수업 영향으로 집밥 횟수가 증가하면서, 접하기 쉬운 '한식'에서 더 나아가 셰프의 손맛을 느낄 수 있는 어엿한 레스토랑 특별식에 대한 니즈가 커진 것 역시 인기 요인이다.

'빔스 얌 딜리버리'는 급증하는 레스

토랑 특별식 수요를 잡기 위해 빔스가 지난해 8월 론칭한 프리미엄 딜리버리 서비스 브랜드다.

빔스는 딜리버리 주문 고객의 소비 행태를 빅데이터로 분석해 메뉴 구성, 패키지 등을 지속 업그레이드하고 있다. 가장 니즈가 높은 2~3인을 위한 스테이크·피자·파스타 중심 세트, 3~4인 소모임 시 즐기기에 좋은 암파티 세트 등 인원별 최적화 한 세트 구성을 강화했다. 최근에는 사무실 나 홀로 식사족, 1인 가구를 위한 '싱글 플레이트'를 새롭게 선보였다.

함께 제공하는 테이블 매트와 깔고 세련된 빔스 시그니처 컬러 딜리버리 용기에 담긴 메뉴를 올려놓으면 집에서도 레스토랑 분위기를 낼 수 있다. 친환경 인증을 받은 종이, 자연에서 쉽게 분해되는 식물성 잉크, 재사용이 가능한 다회용 가방 역시 반응이 좋다.

/조효정 기자 princess@

## 디딤-GS리테일, 간편식 사업 맞손

제품 개발부터 유통까지 상호 협력

외식 기업 디딤이 종합유통 전문업체 GS리테일과 업무협약을 체결했다고 14일 밝혔다..

연안식당, 마포갈매기, 백제원 등 15개 이상의 브랜드를 소유한 프랜차이즈 전문 주식회사 디딤은 강력한 유통채널을 보유한 GS리테일과 공동사업을 위한 업무협약을 체결하고 간편식 상품 개발 및 간편식 사업 상호 지원에 나선다.

이번 업무협약은 간편식 사업을 강화하기 위해 유통채널을 확대하고 있는

디딤과 간편식 제품 다양화에 힘쓰고 있는 GS리테일간의 이해관계가 맞아 떨어져 성사됐다.

업무협약에 따라 양사는 간편식 상품을 함께 개발해 출시한다. 이와 함께 디딤 간편식 브랜드의 GS리테일 입점 지원, 간편식 상품의 원활한 공급 및 품질 관리 등 제품 개발부터 생산, 마케팅, 홍보, 유통까지 상호 지원 및 협력을 약속했다.

이로써 디딤은 GS리테일이 보유한 편의점 GS25, 슈퍼마켓 GS더프레시, 온라인 장보기물 GS프레시몰 등 다양한 유통채널에 간편식 제품을 선보일



디딤 김현선 부대표(왼쪽)와 GS리테일 안병훈 기획MD부부장(오른쪽)

수 있게됐다. GS리테일도 외식사업 경험을 바탕으로 만들어진 디딤의 간편식을 입점시켜 고품질 간편식을 원하는 소비자들의 니즈를 충족시킬 수 있게 됐다.

/조효정 기자

## CU '왓더맵 떡볶이' 출시

CU는 뉴 자이언트 떡볶이 시리즈 상품이자 역대 상품들 중 가장 매운 맛을 담은 '뉴 자이언트 왓더맵 떡볶이 (2300원)'를 출시했다고 14일 밝혔다.

뉴 자이언트 왓더맵 떡볶이는 놀랍거나 당황스러운 상황에서 사용하는 미국식 슬랭 '왓 더(What the!)'에서 따온 상품명으로 당황스러운 정도의 매운맛의 상품임을 재치 있게 표현했다.

실제 해당 상품에는 현재 기네스북에 세계에서 가장 매운 고추로 기재된 캐롤라이나 리퍼로 만든 극강의 매운맛



CU 왓더맵 떡볶이

/BGF리테일

소스가 들어있다.

뉴 자이언트 왓더맵 떡볶이는 캐롤라이나 리퍼를 핵심 재료로 일반 고추가루, 고추장 등을 적절하게 조합해 칼칼하면서도 달콤한 떡볶이 특유의 맛을 살렸다.

/신원선 기자