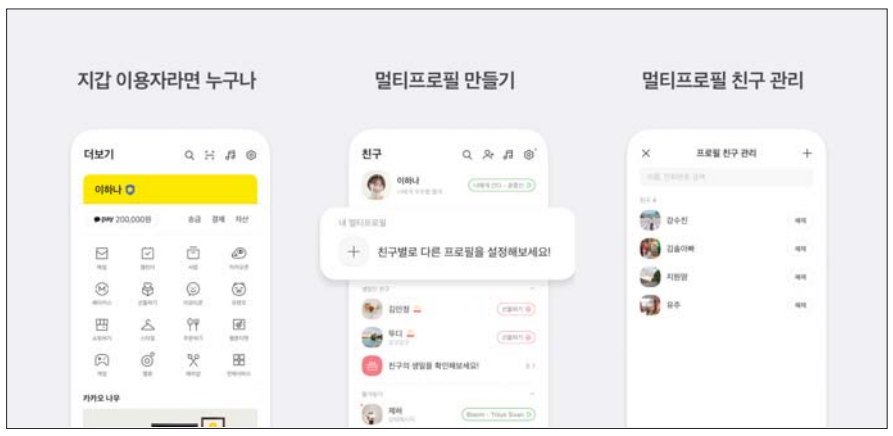
친구·직장 프사 다르게… "공·사 구분" vs "범죄 악용" 이견

〈카카오톡 프로필사진〉

카카오톡, 최대 3개 멀티프로필
사생활 보호 등 이용자 요청 영향
멀티 프로필로 사칭시 제재 처리



카카오톡 '멀티프로필' 베타 기능 소개 이미지. /카카오

지난달 28일부터 카카오톡에 '멀티프로필' 기능이 적용되면서 친구목록에 있는 친구들에게 각기 다른 프로필을 보여줄 수 있게 됐다. 기본 프로필 외에 추가로 최대 3개까지 멀티 프로필을 만들 수 있으며 생성·편집·삭제가 가능하다. 그러면서 카톡 이용자들의 궁금증 및 부작용에 대한 우려가 넘쳐나고 있다.

◆'멀티 프로필' 왜 생겨났나

지난해부터 신종 코로나바이러스 감염증(이하 코로나 19)으로 인해 뉴노멀 시대가 도래하면서 현대인의 라이프 스타일이 많이 바뀌었다.

바이러스가 확산하자 취업률 및 고용율 저하가 심화됐고, 사업을 다각화하기 시작한 기업들은 멀티 플레이어가 가능한 인재를 원하게 됐으며, 직장인들은 기업 내 위치가 불안해졌다.

불투명한 미래에 대한 불안감은 기존 생활 방식, 가치관 등의 변화로 나타났다. 일반 시민들도 곳곳에서 다양한 역할을 해내며 자신의 가치를 증명할 필요가 생겨났다. 개인이 상황에 맞게 다른 사람으로 변신해 여러 정체성을 표현하는 '멀티 페르소나(다중적 자아)'나 '부캐(부캐릭터) 생성'이 유행하게 된 것이다.

여기에 재택근무가 자리 잡으며 일과 사생활의 경계가 흐릿해면서 때에 따라 자신의 이미지와 이미지 노출의 정도를 조절하기를 원하는 이들이 늘어났다.

이런 사회적 배경 속에서 카카오는 프로필을 상대에 따라 다르게 노출하면서 이용자들이 카카오톡(카톡)을 보다 효율적이고 유용하게 사용할 수 있게 한 '멀티 프로필' 기능을 탄생시켰다.

카카오는 18일 "수많은 관계 속에서 타인과 교류하며 하나의 카톡 프로필이 아닌 각각의 관계에 맞는 프로필 설정과 노출이 필요하다는 이용자들의 목소리를 반영해 멀티 프로필을 기획했다"고 밝혔다.

◆카톡 '멀티 프로필' 잘 사용하는 법

멀티 프로필을 생성하기 위해서는 먼저 '카카오톡 지갑' 서비스에 가입해야 한다. 카카오톡 지갑이란 신분 증명 서비스의 일환으로, 카카오 측이 보안을 위해 사용하도록 한 것이다. 카톡 이용자라면 문자 메시지, 은행 계좌 인증 등을 통해 누구나 쉽게 가입할 수 있다. 이후 카카오톡 친구탭(첫번째 탭)에서 멀티프로필 영역, '+' 버튼을 클릭하면 멀티프로필을 3개까지 만들 수 있다.

생성한 멀티프로필은 내 멀티프로필의 '친구 관리'에서 설정하거나 친구 프로필에서 설정할 수 있다. 내 멀티 프로필의 친구 지정 추가 시 '해당 멀티프로필 → 하단 친구 관리 버튼 → 프로필 친구 관리 화면 → 우측상단의 + 버튼 또는 지정친구 추가 버튼 클릭 → 설정하고 싶은 친구 선택 → 확인' 과정을 거치고, 친구 지정 해제 시에는 프로필 친구 관리 화면까지 똑같은 과정을 거쳐 친구 프로필 옆 해제 버튼을 클릭하면 된다.

◆이용자 호기심·의문점 풀어보기

서울에서 학원강사로 일하고 있는 A씨는 "일을 하면서 가장 답답한 게 카톡 프로필이었다"면서 "프로필을 일주일에 한 번씩 바꾸는 게 취미였는데 상사가 본다고 생각하니 아무것도 하지 못했고 은근히 스트레스가 쌓였다. 카톡 멀티 프로필이 되고 2년 만에 처음으로 마음대로 프로필을 바꾸니 커밍아웃한 기분이다"고 말했다.

A씨처럼 멀티프로필에 관해 긍정적인 의견이 있는가 하면 부정적인 반응도 있다. 대학생인 20대 신모씨는 "프로필 사진은 자기 증명방법 중 하나인데 불륜이나 사기, 범죄에 악용될 우려가 있지는 않을까 걱정된다"고 밝혔다. 30대 직장인 이정훈씨는 "지인들 중에 어디까지가 친구이고, 어디까지 허용되는 친구인지 스스로 계급을 나누는 사회가 되고 있다"면서 "인도의 카스트 제도가 대한민국카카오톡에도 이식됐다"고 토로했다.

이러한 의문점들에 대해 카카오는 "개인정보보호법에 의해 멀티 프로필을 악용하려는 경우 미리 제재를 가하기는 쉽지 않다"며 "친구 관계 여부에 상관없이 멀티 프로필로 사칭이 의심되는 정황에서 행위자를 신고하면, 카카오톡 서비스 정책에 따라 기본 프로필(원 프로필)을 기준으로 제재 처리된다"고 설명했다. 또한 "베타서비스 기간 동안 이용자들의 사용성을 분석하며, 정식 출시 버전의 최종 스펙에 대해 내부적으로 고려해나갈 계획이다"고 밝혔다.

/원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr

bhc, '창고43'으로 HMR 시장 진출 본격화

프리미엄 한우 전문점 '창고43'
제품 출시·온라인 판매 추진
외식사업 통해 축적된 노하우

종합외식기업 bhc가 가정간편식(HMR) 시장에 진출한다고 18일 밝혔다.

bhc에 따르면 프리미엄 한우 전문점 '창고43' 매장에서 좋은 평가를 받고 있는 인기 메뉴를 포함한 3종에 대해 시제품 개발을 최근 마치고 본격적인 제품 출시에 막바지에 있다. 출시 시기는 빠르면 다음 주가 될 것으로 예상된다.

bhc는 HMR 사업을 이끌 브랜드로 '창고43'을 확정했으며 제품 출시와 함께 온라인 판매를 추진하고 있다. bhc는 그동안 1인 가구 등 소형 가구 증가와 간편하게 음식을 즐기려는 소비 트렌드 확산으로 수요가 급증하고 있는 HMR 시장에 주목, 전담팀을 구성해 프리미엄 브랜드로 자리 잡은 '창고43' 브랜드를 HMR 브랜드로 육성키로 하고 시장 진출을 본격화했다.

bhc는 프리미엄 전략에 따라 그동안 다양한 외식 브랜드 매장에서 인기 높은 메뉴들을 외식사업을 통해 축적된 노하우와 전문적인 기술력을 담은 프리미엄 제품으로 개발해 지속적으로 고객에게 선보일 예정이다.

이번 HMR 사업 진출로 수익 창출을 위한 새로운 성장 동력 확보와 종합 외식기업으로 한 단계 도약할 수 있는 발판을 마련하게 됐으며, 향후 식품기업으로서의 가능성을 엿볼 수 있는 기회를 가지게 됐다고 bhc측은 설명했다.

/조효정 기자 princess@

"맛의 균형" 샘표 연두, 영국 매체에 소개

"요리 풍미 높이는 소스" 극찬

샘표는 순식물성 요리에센스 연두가 미국, 스페인, 중국에 이어 영국 시장에 진출했다고 18일 밝혔다. 최근 연두가 영국 주요 매체에 잇따라 소개되면서다.

영국 '선데이 타임스'에는 '내 몸과 지구 환경을 지키며, 최고의 맛을 즐기는 방법'으로 연두가 소개됐다. '선데이 타임스'와 함께 발행되는 푸드 전문 매거진 '디시(Dish)'는 "채소 위주의 식사는 건강은 물론 환경에도 좋지만 맛은 없다고 생각하는데, 이런 고정관념을 변화시킬 순식물성 신제품이 나왔다"며 연두를 조명했다.

이 매체는 "연두는 70여년간 발효 연구를 해온 한국의 식품기업 샘표가 콩을 발효해 만든 100% 순식물성 제품이다"며 "연두 하나만으로 요리의 깊은 맛을 쉽게 낼 수 있어서 맛과 건강에 좋은 것은 물론, 요리시간까지 단축시키는 제품이다"고 소개했다.

'타임스 매거진'에도 "단 몇 스푼만으로 요리의 풍미를 높이고 맛의 균형을 잡아주는 순식물성 소스"라는 설명과 함께 요리에센스 연두가 소개됐다. "채소 요리를 맛있게 즐기는 법" "단백질이 풍부한 콩을 발효해 만든 순식물성 다목적 소스" "미쉐린 스타 셰프들이 애용하며 찬사를 아끼지 않는 100% 식물성 제품"라고 말하며 연두를 주목했다.

/조효정 기자

CU, 카카오톡선물하기서 배달 서비스 제공

카카오톡 채널 추가만으로 이용

BGF리테일이 운영하는 편의점 CU가 카카오와 손잡고 카카오톡 주문하기에 입점한다고 18일 밝혔다.

카카오톡 주문하기는 국민 메신저로 불리는 '카카오톡' 메신저에서 제공하는 배달 플랫폼으로 별도의 앱 설치나 회원가입 없이 카카오톡 내 더보기 탭이나 카카오톡 채널 추가만으로 이용할 수 있어 간편하다.

CU는 카카오톡 주문하기 서비스를 통해 간편식품, 음료, 스낵, 생활용품 등 30여 카테고리의 600여 상품을 제공한다. 증정행사, 할인 등 다양한 혜택도 오프라인과 동일하게 누릴 수 있다. 최소 주문 금액은 1만원이며 배달 이용료는 3000원이다.

특히 BGF리테일은 중간 운영 대행사를 통해 입점하는 업계 움직임과 달리 카카오와 직접 계약을 체결하고 서비스를 운영한다. 그동안 여러 플랫폼과 협업하며 쌓아온 배달 서비스 운영 노하우를 바탕으로 효율적인 배달 서비스 모델을 자체적으로 개발했기 때문이다.

CU는 서울특별시 강남구에 위치한 CU역삼점을 시작으로 내달 중순까지 수도권 주요 지역에서 테스트 후 4월 전국으로 서비스를 확대해 나갈 계획이다.

이번 카카오톡 주문하기 입점으로 CU는 요기요, 오윈, 위메프오 등 배달 전문 플랫폼을 비롯해 카카오, 네이버 양대 포털로 배달 서비스 영역을 확장하면서 업계 최다인 다섯 개 채널에서 배달 서비스를 운영하게 됐다.

CU가 배달 전문 플랫폼뿐만 아니라 우리나라 대표 IT 업체와의 협업을 확대하는 것은 이들과의 제휴 서비스가 기존 카카오톡, 네이버 회원들을 중심으로 높은 이용률을 보이고 있기 때문이다.

/신원선 기자 tree6834@

동아제약

효과 빠른 소화제 '속이쿨정'

동아제약은 트리메부틴 복합처방으로 효과가 빠른 소화제 '속이쿨정(사진)'을 출시했다고 18일 밝혔다.

속이쿨정은 트리메부틴 성분이 위장운동을 촉진시킨다. 또 소장 내에서 직접 작용하는 디아스타제, 프로테아제, 셀룰라제(탄수화물 소화), 리파제(지방 소화) 등의 소화효소가 함유해 음식물을 효과적으로 분해하여 소화불량 증상 개선에 도움을 준다.

이와 함께 위산 중화와 통증을 완화해 주는 성분이 들어가 있어 속쓰림, 위산과다, 위통, 위부불쾌감 등에도 효과가 있다. 복용방법은 성인 기준 1회 2정, 1일 3회 식후에 먹으면 된다. 속이쿨정은 일반의약품으로 처방전 없이 약국에서 구입할 수 있다.

/이세경 기자 seilee@

레드페이스, 안전한 산행 돕는 아이템 제안

해빙기 산악사고 예방 안전 장비

본격적인 산행의 계절 봄이 다가오면서 레드페이스가 해빙기 산악 사고 예방을 위한 아웃도어 필수 아이템을 제안한다.

레드페이스는 18일 "해빙기에는 일교차가 크고 산 곳곳에 쌓인 눈과 녹지 않은 얼음 등 많은 위험 요소가 존재하기 때문에 각별한 주의가 필요하다"면서 "특히 해빙기에는 얼음이 녹기만 하는 것이 아니라 녹았던 얼음이 다시 얼어붙기를 반복하기 때문에 기능성 의류, 용품 등 안전 장비를 선보인다"고 밝혔다.

레드페이스의 콘트라 엑스 멜란 파워 재킷은 방수·방풍 기능을 자랑하는 콘트라텍스 엑스투오 프로 기능성 소재를 적용해 날씨 변화에 강하다. 땀을 배출하는 투습력도 뛰어나 중·장거리 산행에서 쾌적한 착용감을 제공한다.

콘트라 코멧 미드 등산화는 발목까지 잡아주는 미드컷 스타일로, 안정적인 산행을 돕는다. 우수한 접지력·내구성의 콘트라 릿지 프로 마운틴 아웃솔이 질퍽한 땅에서 미끄러짐을 방지해준다. 콘트라 엑스 멜란 파워 재킷과 같은 소재가 쓰여 투습성 역시 탁월하다.

랩터 트윈 스틱은 두랄루민 소재의 가볍고 견고한 3단 I형 스틱이다. 중간 사이즈의 바스켓이 낙엽이나 바위 틈에 끼는 상황을 막아준다. 또 충격을 줄여주는 완충 시스템이 내장돼 있다.

/원은미 기자