

안경·메이크업 등 AI기반 ‘AR 가상피팅’ 경쟁 불 붙었다

딥아이·인터넷 등 AI기업
안경 AI 추천 기능 고도화 나서

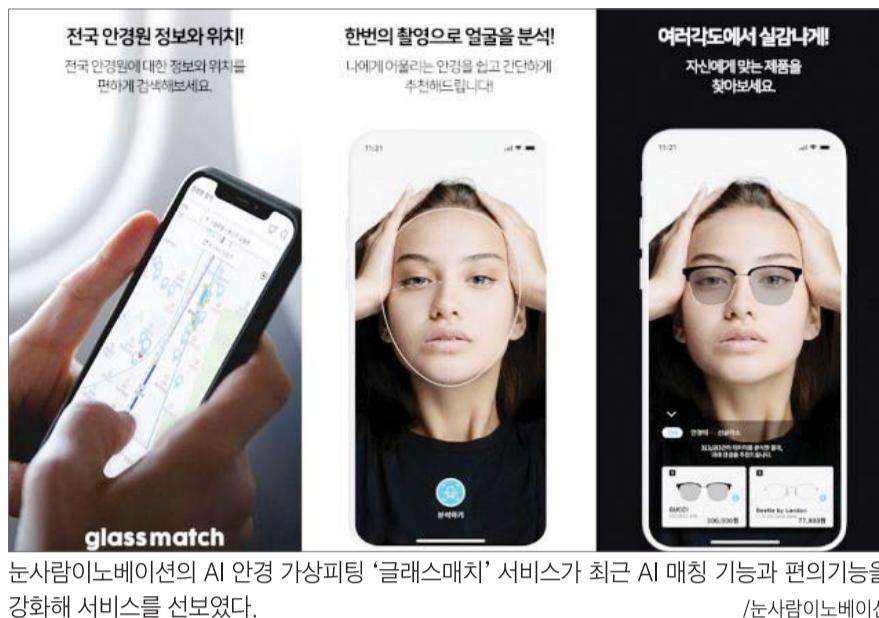
비대면으로 안경테 가상피팅
서비스 제공 후 판매량 급증가

인공지능(AI) 기반의 안경 증강현실(AR) 가상피팅 시장 경쟁이 뜨겁다.

딥아이·눈사람이노베이션·인터넷 등 AI 기업들이 O2O(온·오프라인 연계) 서비스를 제공하거나 AI 추천 기능을 고도화하면서 시장 점유율 확대에 나서면서다. 또 가상피팅 기능의 스마트미러를 개발하는 미러로이드코리아도 안경원 대상 가상피팅 단말기를 조만간 선보일 계획이다.

코로나19로 인해 안경점을 직접 방문해 안경을 고르는 것을 꺼려하는 소비자들이 늘면서 비대면으로 안경테, 선글라스를 구입할 수 있는 안경 가상피팅 서비스 시장이 커지고 있으며, 가상 피팅 기술은 헤어·주얼리·메이크업·의류·성형 등 다양한 분야로 확대되는 추세이다. 특히, 다른 제품들은 온라인 판매가 대세가 됐는데, 안경·선글라스 등은 오프라인에 기반을 두고 있었다는 점에서도 가상피팅 안경 쇼핑몰은 더욱 성장세가 기대된다.

이스트소프트의 딥아이가 운영하는 아이웨어 가상피팅 쇼핑앱 ‘라운즈(RO



눈사람이노베이션의 AI 안경 가상피팅 ‘글래스매치’ 서비스가 최근 AI 매칭 기능과 편의기능을 강화해 서비스를 선보였다.

UNZ’는 코로나19 영향에 따른 아이웨어 업계 불황에도 불구하고, 전년 대비 약 24%의 매출 성장세를 기록했다. 실제 라운즈 앱의 가상피팅 이용 횟수는 지속적으로 증가하는 추세이며, 가상피팅으로 안경을 착용하고 제품 구매까지 이어진 앱 구매 전환율은 4~8월 성수기 기준 약 18%에 달한다고 회사측은 밝혔다.

딥아이는 관계자는 “국내 e커머스 평균 구매전환율이 1.33% 수준이고, 아마존의 구매전환율이 약 10%라는 것을 감안할 때 안경 앱 구매 전환율은 매우 높은 편”이라며 “안경테는 온라인에서 구

입이 가능하지만 안경 렌즈는 오프라인에서만 구매되는 만큼, 라운즈는 온라인 쇼핑몰에서 안경테를 구매한 고객이 거주지 인근에서 손쉽게 겸안을 받고 도수 렌즈를 구매할 수 있도록 안경원들과 전략적 제휴를 확대하고 있다”고 설명했다. 현재 라운즈의 파트너 안경원은 전국 약 200여 개에 달한다.

딥아이는 또 PB(자체 상표) 안경 브랜드인 ‘라운즈 앱솔루트’도 출시하면서 사업 확대에 나서고 있다. 라운즈 앱 솔루트는 총 3 가지의 블랙 프레임과 4 가지 색상 라인업을 갖추고 있으며, 아세테이트 소재를 사용했다. AI와 메타

데이터 처리 기술, 10만건 이상 판매 데이터, 업계 전문가와 협업을 바탕으로 개발됐다. AI기술로 1만여 가지 안경 형태를 분류하고 얼굴 유형별 선호 스타일과 각 안경 형태별 접수를 산출해 10년 이상 전문 안경사, 디자이너들이 최종 형태와 소재를 선정해 개발했다.

딥아이 김세민 대표는 “라운즈 고객에게는 안경 쇼핑의 편리함과 즐거움을 선사하고, 라운즈 파트너 안경원에게는 더 많은 고객들이 유입되도록 해 지속적인 성장을 돋는 것이 목표”라고 밝혔다.

눈사람이노베이션은 최근 AI 기반 아이웨어 가상피팅 ‘글래스매치’ AI 매칭 기능을 강화하고 편의기능을 강화해 서비스를 개편했다.

글래스매치에도 입된 사진 찰영을 통해 아이웨어 제품을 추천해주는 AI 추천 기능인 ‘안경매칭’ 서비스를 누적 데이터 1만4000명의 얼굴 데이터를 상세 분석해 얻어진 소비자 취향과 트렌드를 반영해 가장 잘 어울리는 안경 및 선글라스를 추천해주는 기능으로 강화했다. 이 서비스를 통해 이용자가 알지 못했던 브랜드 제품과 새 디자인까지 확인할 수 있어 폭넓은 제품 선택이 가능하다.

또 사용자가 원하는 정보를 손쉽고 빠르게 확인할 수 있도록 글래스매치 사용자 인터페이스(UI)도 전면 개편했

다. 안경 관련 정보와 패션 정보까지 알려주는 ‘안경스토리’ 메뉴를 신설하고, 가상피팅 시 뷰티필터와 배경필터를 추가해 셀카를 매력적으로 꾸며주는 카메라 어플 기능도 도입했다.

눈사람이노베이션은 최근 코엑스에서 개최된 ‘2021 월드 IT 쇼’에 참가해 안경 가상피팅 기술을 시연하는 등 공격적인 행보에 나서고 있다.

대구 소재의 인터라인은 비대면 가상 피팅 쇼핑몰 ‘피팅몬스터’를 통해 비대면 가상피팅 서비스를 제공한 결과, 안경·선글라스 판매량이 코로나19가 확산된 후 280%나 증가했다고 밝혔다.

피팅몬스터는 AR 기반 가상피팅 솔루션을 개발해 플랫폼 형태로 제공하는 서비스로, API(애플리케이션 프로그래밍 인터페이스) 형태로 안경 회사에 제공하고 있다. 피팅몬스터에는 유명 안경 회사의 제품들이 다수 입점해 있어, 이용자들은 나이어코드·벤시몽·세미콜론 등 ‘연예인 안경’으로 불리는 인기 안경도 가상피팅으로 착용해본 후 구입할 수 있다.

이 서비스는 사용자의 얼굴 특징점, 너비, 동공간의 거리를 측정하고, AI 분석 기반 제품 추천으로 고객에게 맞는 사이즈, 형태 등 최적의 제품을 추천해 준다.

/채윤정 AI전문기자 echo@metroseoul.co.kr

KT, 기업고객 디지털전환 생태계 구축 추진

‘B2B원팀’ 출범
컨택센터DX 등 5개분과 가동 준비
참여기업·핵심DX 분과 지속 확대

KT는 기업고객의 디지털전환(DX) 혁신을 제공하기 위해 다양한 분야의 전문 기업 및 기관과 함께 ‘B2B원팀’을 출범했다고 2일 밝혔다.

KT를 주축으로 한 ‘B2B 원팀’은 관련 생태계를 구성하는 기업들과 시장에서 성공 경험과 사례를 공유하고, 시장의 규모를 키워 B2B DX 생태계 활성화를 위해 힘을 모은다.

‘B2B 원팀’은 상반기 내 ▲컨택센터 DX ▲IT아웃소싱(ITO) ▲교통DX ▲실감미디어 DX ▲Biz고객 DX 5개 분과를 시작으로, 올해 중 KT 엔터프라이즈 부문의 핵심 DX 영역으로 분과를 지속 확대할 예정이다.

‘B2B 원팀’ 출범과 함께 가장 먼저



‘B2B 원팀’ 컨택센터 DX 분과에 참여한 참여 기업 관계자들이 출범식 직후 기념 찰영을 하고 있다.

컨택센터 DX 분과가 가동된다. 이 분과에서는 고객 필요에 기반을 둔 컨택센터 서비스 시장 확대, 중소 솔루션 발굴, 컨택센터 플랫폼 신규 DX 모델 개발, 상생협력체계 조성 등을 협업한다. 중소 B2B 고객을 위한 지능화된 클라우드 솔루션, AI 컨택센터(AICC) 개발 및 구축도 협업에 포함된다.

참여 기업은 KT를 비롯해 컨택센터

솔루션 전문 기업인 한솔인터넷큐브, KLC NS, 마인드웨어웍스, NHN다이렉스트, 셀바스AI, 베이글소프트, 예스피치와 컨택센터 운영 및 IT 아웃소싱 전문 기업인 메타넷엠플랫폼 등 각 분야의 전문 기업이다. 46개 산업군 265개 기업의 컨택센터 서비스 품질 평가 기관인 KMCAK 한국 컨택센터 산업의 품질 경쟁력 향상을 목표로 참여한다.

/김나인 기자 silkn@

이용자는 ▲해커키와 퀸텀키를 사용해 카드 짜를 맞추며 양자보안을 이해할 수 있는 ‘Q 카드게임’ ▲갤럭시 퀸텀 2 단말 스페과 양자난수생성(QRNG) 기술에 대한 문제를 맞추는 ‘Q 퀴즈’ ▲영화 미션 임파서블 명장면을 차용해 레이저 미로를 통과하는 ‘임파서블 Q’ 게임 등을 즐길 수 있다.

스테이지 Q는 SKT가 지난달 23일 선보인 양자보안 5G 스마트폰 ‘갤럭시 퀸텀2’ 출시를 기념해 마련한 대규모 행사다. T팩토리를 방문한 고객은 누구나 8종의 게임을 체험할 수 있다.

T팩토리 전체 공간에 퀸텀2 스마트폰의 양자보안 기술을 주제로 8개의 게임존을 설치했다.

/김나인 기자

한국지엠 ‘가정의 달’ 차량 구매시 풍성한 혜택

쉐보레 말리부 36개월 무이자 할부
트래버스, 차량용 에어매트 제공 등

한국지엠 쉐보레가 5월 가정의 달을 맞아 차량 구매시 다양한 혜택을 제공한다.

한국지엠은 5월 가정의 달을 맞아 무이자 할부 혜택 및 캠핑 용품 제공, 가정의 달 특별 타겟 프로그램 등 사랑하는

가족을 위한 특별한 혜택을 제공한다고 2일 밝혔다.

쉐보레 트래버스 2021년형 모델 구매 시 1.5% 금리로 최대 48개월, 2.9% 금리로 최대 72개월까지 가능한 할부 상품을 제공하며 고객이 콤보 할부 선택 시 200만원의 현금 혜택을 제공한다.

아울러 본격적인 야외 활동의 달을 맞아 2020년형과 2021년형 모델 구매

고객 모두에게 차량용 에어 매트를 제공, 사랑하는 가족과 함께 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 특별한 혜택을 마련했다.

또 쉐보레 스파크, 트레일블레이저, 말리부 고객에게 36개월 무이자 할부 혜택을 제공하며 콤보 할부 선택 시 각각 70만원, 80만원, 150만원의 현금을 지원한다.

/양성운 기자

SK이노베이션, 순환경 경제 구축 앞장

SK이노베이션이 구성원들의 봉사활동 조끼를 폐플라스틱으로 만든 친환경 제품으로 전면 교체하며 폐플라스틱 순환경 경제 구축에 앞장선다고 2일 밝혔다.

친환경 자원봉사 조끼는 한 벌당 폴리에틸렌(PET) 500ml 10개를 업사이클링 한 원단으로 만들어진다. SK이노베이션은 올해 안에 자원봉사 조끼 전체를 친환경 조끼로 교체해 구성원들에게 지급할 예정이며, 이를 통해 폐플라스틱 수 만개를 재활용하는 효과가 예상된다.

SK이노베이션은 봉사 조끼 외에도 작업복, 유니폼 등으로 점차 확대할 계획이다. 또한 SK그룹 관계사 및 비즈



SK종합화학 나경수 사장이 지난달 29일 서울 종로구 SK서린사옥에서 폐플라스틱을 업사이클링해 만든 자원봉사 조끼를 살펴보고 있다.

파트너 등과 함께 친환경 제품 교체에 대한 공감대를 형성하고 추진할 방침이며, 추후 SK종합화학의 리사이클 사업(Recycle Biz)과 연계할 예정이다.

/양성운 기자 ysw@