

#택배비 0원 #당일배송... 유통가, '가정의 달' 배송전쟁

꾸까, 꽃다발 최대 20% 할인
올리브영, 케이크에 원하는 문구
마켓컬리, 꽃·유리 화병 등 판매

이달 8일과 15일인 어버이날, 스승의날을 앞두고 유통업체가 꽃과 케이크 등 감사의 마음을 담은 각종 선물을 당일 배송 또는 익일 배송 하는 등 관련 서비스에 적극적으로 뛰어들고 있다.

2일 업계에 따르면 비대면 구매가 대세가 되고 자녀 세대인 MZ 세대가 온라인 주문을 선호하는 만큼, 가정의 달을 겨냥한 상품들에 대한 배송 수요가 늘어나는 추세를 보이고 있다. 특히 꽃 정기배송 서비스 플랫폼이 각광받는 것은 물론, 헬스앤티비티(Health&Beauty) 스토어, 장보기 애플리케이션(앱) 등이 꽃·케이크 배달 서비스를 선도적으로 추진하고 있다.

지난 2014년 창업해 꽃 정기배송 서비스로 화제가 된 꽃 브랜드 스타트업 꾸까는 지난해에 이어 올해도 어버이날 맞이 가격 혜택을 준비했다.

꾸까는 '엄마, 아빠의 프로필 사진 속 꽃, 이번엔 제가 바꿔드릴게요'라는 콘셉트 아래 ▲카네이션 꽃다발 최대 20% 할인 ▲집 앞까지 바로 배송 ▲택배 및 새벽배송 0원 ▲편지 무료 추가 ▲꽃 영양제 증정 등의 혜택을 마련했다. 5월 4일부터 7일까지 미리 제품을 수령할 경우 3000원의 추가 할인도 제공한다.

뿐만 아니라 꽃의 길이에 맞춰 특별 제작한 꾸까 옐로우 박스로 포장하고, 상품이 마음에 들지 않으면 마음에 들 때까지 100% 재배송을 책임지는 등 고객 만족 서비스를 시행해 주목받고 있다.

꾸까는 작년 5월 기준 월 매출 10억원을 돌파한 만큼, 올해 그 이상의 주문이

잇따를 것으로 예상하고 CJ더마켓, 신세계 스타필드와도 협업을 진행 중이다.

대표적인 H&B 스토어 올리브영도 화장품, 이너뷰티 제품을 넘어서 가정의 달 선물에 집중하고 있다.

올리브영은 4월 26일부터 5월 9일까지 5월 '베스트 선물리스트' 카테고리에 꽃다발과 케이크를 특별 포함시켜 판매 중이다. 꽃과 케이크에 원하는 문구를 담을 수 있으며 서울 지역은 오전 11시 이전 주문 시 당일 배송 가능하다. 서울 외 지역의 경우 오전 11시 전에 주문하면 익일에 배송된다.

8만원대 대형 꽃다발부터 5만~6만원대 꽃&케이크 세트, 5000원에서 1만원대 용돈 박스 및 디퓨저까지 가격대와 제품 종류 모두 다양하다.

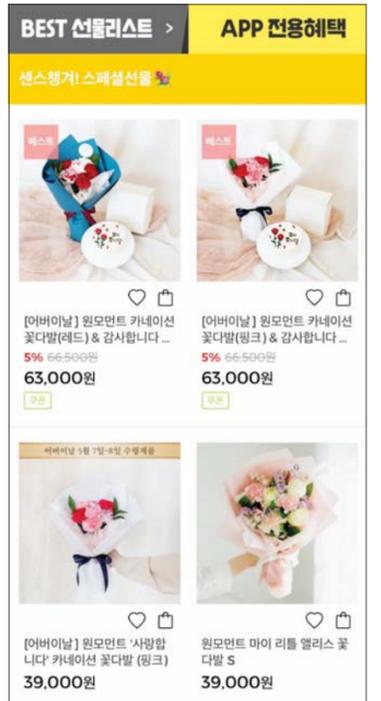
현재 올리브영 전용 앱을 통해 주문할 수 있으며 20%에서 최대 80%까지 할인율을 적용하고 있다.

장보기 앱 플랫폼인 마켓컬리도 꽃과 케이크 류의 디저트 판매에 나섰다.

2일 기준(서울) 마켓컬리 모바일 앱을 보면, 농부의 꽃 업체에서 입점한 가시 있는 장미류 7대가 1만6800원, 라넨 쿨러스 종류 5송이가 1만4800원, 제이스플래워랩의 카네이션 꽃다발(5월 8일 수령)이 4만9000원 가량에 판매되고 있다. 다목적 꽃가위, 각종 유리 화병 등도 판매해 소비자가 재료를 구입한 뒤 스스로 커스터마이징한 꽃다발을 제작 가능하다.

여기에 감사대전 스승의날 팝업을 대표 화면에 띄워놓아 디저트 카테고리 고객을 적극 유입시키고 있다. 마켓컬리의 해당 탭에는 르까도드마비의 타르트(6650원), 팽공장피에리의 바스크치즈케이크(2만580원), 비첸지의 이탈리아 패스트리(1만4220원) 등이 할인가에 제시돼 있다.

/원은미 기자 silverbeauty@metroseoul.co.kr



모바일 올리브영 앱 화면 캡처. /올리브영

'골든블루'·'팬텀'

몽드셀렉션 출품작 모두 수상

2021 몽드셀렉션 최우수금상·금상
최우수금상, 6년 연속 수여 받아

골든블루의 위스키 브랜드 '골든블루'와 '팬텀'이 주류평의회인 2021 벨기에 몽드셀렉션에서 최우수금상 및 금상을 수상했다고 2일 밝혔다.

골든블루의 대표 브랜드인 '골든블루 사피루스'와 '골든블루 다이아몬드'는 2015년부터 참가해 7년 연속 수상 결실을 맺었으며, 올해는 금상을 수상했다. 특히 '골든블루 20년 서밋'은 전 세계 위스키 중 최상위 품질을 지닌 제품에게 수여되는 최우수금상을 6년 연달아 수여받았다.

'골든블루'는 최근 누적 판매량이 5000만 병을 돌파하며 입지를 굳혀가고 있다.

'팬텀' 또한 몽드셀렉션에 참가해 지속적으로 수상 기록을 이어오다 올해는

'팬텀 오리지널 17'이 최우수금상을, '팬텀 오리지널 리저브'가 금상을 거머쥐는 영예를 안았다.

'팬텀'은 골든블루가 과거 중년 남성의 전유물이었던 위스키의 주요 타깃을 최근 MZ세대 및 여성 소비자까지 넓혔다.

한편, 몽드셀렉션은 벨기에 브뤼셀에서 열리는 국제 주류평의회로 영국 런던의 국제 주류평의회(IWSC), 미국 샌프란시스코의 국제 주류평의회(SWSC)와 함께 세계 3대 주류평의회로 손꼽힌다.

/조효정 기자 /골든블루·팬텀



"어린이날 선물로 흔한남매 과자선물세트"

롯데제과 온라인 전용 제품

롯데제과가 어린이날을 맞아 '롯데제과X흔한남매 과자선물세트' 3탄을 선보였다고 2일 밝혔다.

'롯데제과X흔한남매 과자선물세트' 3탄에는 '치토스', '오잉', '꼬깔콘', '씨리얼', '칸초' 등 인기 제품 7종과 전원을 켜면 돌아가는 선풍기의 날개에 LED로 특정 글자가 나오는 미니 선풍기와 '흔한남매'의 캐릭터 이미지가 전면 들어가기게 만들어진 스티커 등 2종의 구성품이 함께 들어간다.

'롯데제과X흔한남매과자선물세트' 3탄은 온라인 전용 제품으로 롯데제과 공식 온라인 몰 '롯데스위트몰'과 네이

버 스마트스토어(롯데제과 스토어), 쿠팡, 마켓컬리 등 온라인 몰에서만 구매 가능하다. 온라인 몰에서 판매되는 가격은 1만5900원이다.

한편 롯데제과는 온라인 몰에서 '흔한남매' 컬래버 제품을 연이어 출시하고 있다. 작년 3월 첫 선을 보인 '롯데제과X흔한남매 과자선물세트' 시리즈는 출시 1주일만에 완판되었으며, 1탄의 인기로 힘입어 8월 출시한 '롯데제과X흔한남매 영상제작 놀이 패키지 과자선물세트' 2탄도 모든 물량이 판매됐다. 또 과자선물세트 외에 작년 빼빼로데이를 앞두고 출시했던 '빼빼로 기하학'도 출시 1주일만에 완판됐다.

/조효정 기자



전주 두겹상회 외관 /하이트진로

하이트진로 '두겹상회', 전주에 떴다

전국 순회 다섯번째 지점

하이트진로의 '두겹상회'가 이번엔 전주에 상륙, 고객들을 찾아간다.

하이트진로는 국내 최초 주류캐릭터샵 두겹상회의 전국순회 다섯번째 지점인 전주점을 오픈한다고 2일 밝혔다. 두겹상회는 지난해 서울을 비롯해 올해 부산, 대구, 광주 순으로 전국을 순회하며 인기를 이어가고 있다.

이번 전주 두겹상회는 5월 1일 문을 열어 6월 13일까지 전주 지역의 핫플레이스로 꼽히는 객리단길(전주시완산구 다가동)에서 운영될 계획이다. 운영기간 동안 전주국제영화제도 개최된다.

전주점은 옛 우리 문화가 살아있는

전주 고유의 분위기를 담은 외관과 인테리어로 차별화했다. 한옥을 모티브로, 기와와 전통 창호문을 외관에 적용하고, 전통 가구와 문양, 도자기를 활용한 내부 인테리어로 전통미를 극대화했으며, 한복을 입은 두꺼비 캐릭터가 눈에 띈다.

전주 두겹상회에서는 '요즘 쏘맥잔', '진로 한방울잔', '두꺼비 키링' 등 하이트진로의 대표 인기 굿즈 총 100여종을 판매할 예정이다. 이전 4개 지점의 굿즈 판매 데이터를 근거로 인기 제품만을 모아놓은 '베스트셀링 존'도 마련했다. 이외에도 소맥 자격증 발급, SNS 이벤트, 럭키박스 판매 등 다양한 즐길 거리도 준비돼 있다.

/조효정 기자 princess@

파리바게뜨

라방서 꽃 활용 케이크 선배

파리바게뜨가 카카오쇼핑라이브 방송을 통해 꽃을 활용한 고급스러운 케이크와 다양한 캐릭터 케이크 등을 소개한다.

이번 라이브 방송은 오는 5월 3일 오후 7시 30분부터 90분간 카카오쇼핑라이브 채널에서 진행된다. 파리바게뜨는 가정의 달을 맞아 준비한 캐릭터 케이크 제품과 부모님을 위한 선물 세트를 다양하게 소개할 예정이다.

방송은 배혜지 기상캐스터와 최희아 나운서가 출연해 여러 제품을 실속있게 만나볼 수 있는 팁과 혜택 등을 전한다.

라이브 방송을 기념해 제품을 구매하는 고객에게는 카카오톡 채널을 통해 모바일 상품권 20% 혜택 등의 이벤트도 진행한다.

/원은미 기자

삼성물산 패션부문

온·오프라인 고객 프로모션

삼성물산 패션부문이 가정의 달을 맞아 오는 31일까지 온라인과 오프라인을 통한 고객 프로모션 행사를 연다.

먼저 3일부터 16일까지 'May! Be Wonderful' 프로모션을 진행, 삼성패션 멤버십 고객을 대상으로 5% 추가 할인을 받을 수 있는 쿠폰을 준다. 매장 방문 시 프로모션 POP에 있는 QR코드나 고객에게 전달된 LMS 문자를 통해 행사에 참여할 수 있다. 기존 멤버십 고객뿐만 아니라 신규 고객도 참여하면 쿠폰을 받을 수 있다.

특히 삼성물산 패션부문은 어린이날, 어버이날, 스승의날 등 다양한 행사를 앞두고 옷 차림에 고민하는 고객을 위해 박승근 CD(크리에이티브 디렉터)의 스타일링 서비스를 제공한다.

/원은미 기자

폴바셋, 매일우유와 우유크림 디저트 3종

깔끔한 맛 특징

스페셜티 전문 브랜드 폴바셋이 매일우유와 콜라보를 통해 '우유크림 디저트' 3종을 출시했다고 2일 밝혔다.

폴바셋이 선보인 디저트는 매일우유로 만든 우유크림을 사용한 미니 케이크와 롤 케이크, 크림빵 3종이다.

'우유크림 케이크'는 촉촉한 시트에 매일우유로 만든 우유 크림을 샌드해

부드러우면서 깔끔한 맛이 특징인 디저트다. 폴바셋에서 오랜 시간 사랑을 받은 밀크롤도 이번에 '우유크림 롤'로 리뉴얼되었다. 롤케이크 안에 매일우유로 만든 부드러운 생크림을 가득 채워 입안 가득 부드러운 크림의 풍미를 느낄 수 있다. 하얀 빵 속에 고소한 우유크림이 가득 담긴 '우유크림 빵'은 부드러운 크림이 쫄득한 빵과 어우러지는 메뉴다.

/조효정 기자