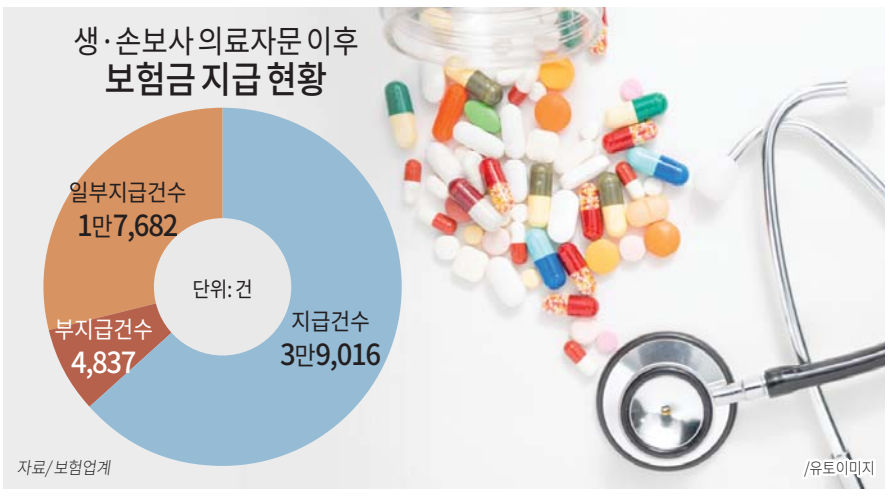
소비자 울리는 보험사… 의료자문 후 보험금 부지급 4800건

생보사, 보험금 미지급 20% 육박
보험사, 의료자문 악용 지적
지난 10월 금감원 일부 개정안 대응

생명·손해보험사가 지난해 의료자문을 거친 이후 지급하지 않은 보험금이 4800여건에 달하는 것으로 나타났다. 특히 생보사가 의료자문 이후 보험금을 지급하지 않은 비율은 20%에 육박했다.

3일 보험업계에 따르면 지난해 생·손보사는 총 6236만8432건의 보험금 청구 중 6만1535건에 대한 의료자문을 실시했다. 의료자문이란 보험사가 보험금 지급 여부를 결정하는 과정에서 고객의 질환에 대한 전문의 소견을 묻는 것을 의미한다.

지난해 생·손보사가 의료자문 실시 후 보험금을 지급하지 않은 부지급 건수와 보험금을 일부 지급한 건수는 각각 4837, 1만7682건을 기록했다.



생보사의 경우 총 1만9573건의 의료자문 중 3755건에 대해 보험금을 지급하지 않았다. 손보사는 총 4만1962건의 의료자문 중 1118건에 대한 보험금 지급을 거절했다.

이처럼 생·손보사가 의료자문을 거친 이후 보험금을 부지급하는 비중이 높은 만큼 보험사가 의료자문을 악용하고 있다는 지적도 나온다. 의뢰를 받은 의료인들이 답변한 의료자문이 보험금을 감액 지급하거나 지급을 거절할 가능성도 있다는 것. 자문의는 생·손보사로부터 자문료를 받고 있기 때문이다.

이와 같은 지적이 이어지자 지난해 10월 금융감독원은 보험업감독업무시행세칙 일부 개정안을 통해 대응에 나서기도 했다.

개정된 보험업감독업무시행세칙에는 고객와 생·손보사 간 지급 보험금 규모 등을 두고 이견이 있을 경우 제3 의료기관을 통해 그 의견을 따를 수 있도록 하는 내용이 담겼다. 추가적인 의료자문 비용이 발생하면 이는 생·손보사가 부담한다. 개정 세칙에서는 제3 의료기관을 통한 의료자문 의뢰 시 의뢰 내용과 의료기관에 제공하는 자료명세, 의료자문 완료 시 자문 의견 등도 고객에게 설명하도록 했다.

이같은 금융당국의 노력에도 의료자문에 대한 비판적인 시각은 여전히 이어지고 있는 모습이다.

하지만 보험업계에서는 보험금 허위청구 및 과잉입원·진단 등을 활용한 보험사기 방지를 위해선 의료자문의 역할이 중요하다고 강조했다.

업계 관계자는 "보험사기가 지속해서 늘어나면서 의료자문도 늘어난 것으로 보인다. 사실 보험사기는 밝혀진 건수도 더 많다"며 "보험사기가 늘어나면 자동차보험과 실손보험이 손해율 인상에 따라 보험료가 인상되는 것처럼 결국 고객들에게 손해가 돌아갈 가능성이 크기 때문에 의료자문은 꼭 필요한 것"이라고 설명했다.

이어 그는 "보험사는 질병 코드, 치료비 영수증 등이 확인될 경우 반드시 보험금을 지급해야 한다. 따라서 의료자문에 따라 보험금을 지급하지 않았다는 것은 쉽게 받아들이기 어렵다"고 말했다.

/백지연 기자 wldus0248@metroseoul.co.kr

신한카드, 미술시장 데뷔… 아트페어 개최

아임벤처스 선발 '아트플러스' 주축
신진 작가 등 발굴… 예술인 양성
30여개 갤러리·60여명 작가 작품

신한카드가 업계 최초로 아트 사내벤처를 출범하고, 첫 사업으로 아트페어를 개최한다.

오는 6월에 열리는 '더 프리뷰 한남 with 신한카드'는 신한카드 사내벤처인 아임벤처스(I'm Ventures) 6기로 선발된 '아트플러스'가 주축이 되어 진행된다.

신한카드 아트 사내벤처인 아트플러스는 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 영향으로 홈인테리어용 미술품 구매가 증가하고, 취미생활 및 재테크 수단으로써 미술품 거래가 급격히 성장함에 따라 미술 시장을 틈새시장으로 보고 카드와 아트라는 두 영역을 연결하는 신사업을 개척하고 있다.

이번 아트페어는 신한카드가 스폰서십을 맺고 있는 한남동 블루스퀘어의 네모홀에서 오는 6월 2회차에 걸쳐 진행한다. 행사명 더프리뷰는 작가와 갤러리가 미리 보여주는 특별 무대이자 신한카드가 미술 시장에 진입하는 데뷔 무대임을 알리는 두 가지 의미를 담았다.

신한카드 사내벤처 아트플러스가 첫 사업으로 아트페어를 개최한다. /신한카드

특히 이번 아트페어는 신진 작가, 신진 갤러리의 발굴 및 육성을 목표로 개최해 예술인 양성에 주력함으로써, 상생의 가치를 실현하고자 하는 신한금융그룹의 ESG전략과도 일치한다. 선정된 30여개 갤러리와 60여명의 작가의 작품을 전시·판매할 뿐 아니라 신한카드의 브랜드 파워를 활용한 콜라보 굿즈 등을 제작해 신진 작가들에게 더 많은 기회를 제공할 예정이다.

문동권 신한카드 경영기획그룹장은 3일 "사내벤처 활성화를 통해 미래 성장 동력이 될 새로운 아이디어를 발굴하고 창의적인 조직문화를 확산해 신한카드만의 경쟁력을 강화할 것"이라고 밝혔다.

/이영석 기자 ysl@

〈연령별 생명보험 보유계약 건수〉 (단위:건, %,)

구분	2017년		2019년	
	건수	비중	건수	비중
19세 이하	1,350,100	2.0	1,016,337	1.5
20~39세	18,606,988	27.3	16,211,205	24.7
40~64세	42,432,764	62.2	42,007,449	63.8
65세 이상	5,882,205	8.6	6,632,303	10.0
계	68,272,057	100.0	65,867,294	100.0

/보험개발원

생보協 "부모님·자녀에게 보험 선물"

어린이·고령자 생명보험 가입 적어

5월 가정의 달 어린이날과 어버이날을 맞아 다양한 질병에 대비한 보험 선물에 대한 관심이 높아지고 있다.

이에 따라 생보협회는 3일 가정의 달을 맞아 어린이와 고령자를 위한 보험 선물로 가족의 사랑을 표현할 것을 권유했다.

최근 어린이보험은 ▲고액 치료비가 발생하는 암에 대한 확실한 보장 ▲미세먼지, 스마트 폰 등 환경·트렌드 변화에 따른 보장 강화 ▲어린이 범죄에서 성인 질병까지 보장 ▲가입연령 및 보장기간 확대, 기타 다양한 혜택 등을 제공하고 있다. 고령자보험도 ▲유병자, 고령자도 간편심사로 가입 ▲치매 등 장기요양상태 진단비, 생활자금 지급 및 간병케어 서비스 ▲하나의 보험으로 연령별 집중위험 케어 등 다양한 보장을 확대해 가고 있다.

통계청에 따르면 지난 2월 국내 출생아 수는 2만1461명으로 지난 1997년 2월 이후 최저 수준을 기록했다. 생명보험협회는 저출산은 수명연장과 결합해 특히 소득이 줄어드는 고령자의 의료비가 사회적 문제로 이어질 수 있다고 우려했다.

한편 생명보험 가입현황을 살펴보면 19세 이하 및 65세 이상 인구의 생명보험 가입 비중은 타 연령 대비 부족한 것으로 나타났다. 19세 이하의 진료비는 전체의 8.8%를 차지하고 있다.

/백지연 기자

교보생명, 고도화된 알고리즘 AI 자산관리

최적화된 펀드 포트폴리오 추천

교보생명이 인공지능(AI) 자산관리 서비스를 통해 고객에게 최적화된 펀드 포트폴리오를 추천한다.

교보생명은 자산관리 로보어드바이저 시스템을 정식 오픈했다고 3일 밝혔다. 빅데이터 분석과 고도화된 알고리즘을 기반으로 포트폴리오를 관리하는 AI 자산관리 서비스를 제공하기 위해서다.

교보생명은 지난해 8월부터 디셈버앤컴퍼니자산운용, 한국금융공학컨설팅과 협업해 자산관리 로보어드바이저 구축을 준비해 왔다. 지난 2월 시스템 구축을 완료하고 2개월간의 안정화 과정을 거쳐 완성도를 더했다.

교보생명 고객들은 변액보험 전 상품과 퇴직연금 확정기여(DC)형, 개인형 퇴직연금(IRP) 등에서 로보어드바이저 서비스를 이용할 수 있다. 자신의 투자성향과 투자 목적 등에 맞는 자산배분 전략도 추천받을 수 있다. 자산군별 투자 비중을 결정한 뒤에는 최적의 금융상품과 펀드를 추천해 고객의 투자를 지원한다. 매일 금융시장을 모니터링해 시장 상황 변화에 따른 포트폴리오 리밸런싱도 추천한다.

교보생명 관계자는 "로보어드바이저로 고객의 투자성향에 맞는 변액보험과 퇴직연금 펀드 추천 서비스를 지속해서 제공해 고객 만족도를 제고하겠다"며 "펀드 추천이나 변경 관련 AI 기반 고객 상담 툴을 제공해 컨설턴트들의 영업활동에도 도움이 될 것"이라고 말했다.

/백지연 기자

우리은행

가정의 달 고객 경품 이벤트

우리은행은 가정의달 5월을 맞아 '우리WON뱅킹과 비대면 데이트' 대고객 이벤트를 오는 31일까지 시행한다고 3일 밝혔다.

이번 이벤트는 우리은행 모바일뱅킹인 우리WON뱅킹에서 상품 가입 또는 1만원 이상 이체 고객 중 메시지 카드 발송 대상으로 진행한다.

참여방법은 우리WON뱅킹에서 ▲우리 Magic 적금 by 롯데카드 ▲스무살 우리 적금 ▲WON 적금 중 20만원 이상 가입 또는 ▲모이면 금리가 올라가는 예금 ▲시니어 플러스 우리 예금 ▲WON예금중 100만원 이상 가입 시 자동 응모된다. 추첨을 통해 신세계백화점 10만원 상품권 등의 상품을 총 9500명에게 제공한다.

/이영석 기자

DB손해보험, 인슈어테크 서비스 활성화

경기창조경제혁신센터와 협약

DB손해보험이 인슈어테크 서비스 활성화를 위해 박차를 가한다.

DB손보는 지난달 30일 경기창조경제혁신센터와 '인슈어테크 서비스 활성화'를 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 3일 밝혔다.

이번 협약은 인슈어테크 서비스 활성화를 목표로 개방형 혁신을 추진하는 포괄적 협력관계를 수립하기 위해서다.

양 기관은 협약을 통해 ▲인슈어테크 산업 및 기업 관련 정보교류 ▲인슈어테크 우수 스타트업 발굴 및 사업화 ▲스타트업 대상 인슈어테크 관련 자문 제공 등 다양한 협업 프로그램을 공동으로 기획 및 실행해 나갈 예정이다.

이를 위해 DB손보는 경기창조경제혁신센터의 네트워크를 통한 우수한 인슈어테크 스타트업을 발굴해 사업화를 도모할 계획이다.

DB손보 관계자는 "인슈어테크 서비스 활성화를 위해서는 관련 스타트업과의 창의적인 협력이 필요하다"며 "경기창조경제혁신센터와 함께 인슈어테크 시장을 선도할 우수한 스타트업과 지속해서 협업할 것"이라고 말했다. /백지연 기자