

# 시대에 맞춰 진화하는 홍삼제품 농축액→파우치형→스틱형 변신

**KGC인삼공사 정관장 매출 분석**  
세대별 특징·선호 제품 각기 달라  
웰빙선물 각광... 휴대성·편의성 ↑

KGC인삼공사가 지난 30여년의 정관장 매출을 분석한 결과, 홍삼 제품에도 시대별 트렌드가 반영돼 세대별 선호 제품이 각기 다르다고 5일 밝혔다.

KGC인삼공사에 따르면 2000년대 이전에는 '정관장 홍삼정'이 단독 선두를 달렸다. 명절 선물로 홍삼이 떠오르기 시작한 2000년대는 선물하기 좋은 파우치형 제품이, MZ세대가 강력한 소비 주체로 부상하고 있는 최근에는 편의성을 내세운 '홍삼정 에브리타임'이 인기인 것으로 나타났다.

◆2000년대 이전-홍삼 100% 농축액 '정관장 홍삼정'이 베스트셀러

2000년대 이전까지 가장 많이 판매된 홍삼 제품은 '정관장 홍삼정'이다. 홍삼 100% 농축액 제형으로 100년이 넘는 오랜 세월동안 꾸준히 사랑받은 KGC인삼공사의 대표제품이다.

정관장 홍삼정은 매해마다 100만병 이상 판매됐다. 이는 20초에 1병이 판매

된 것으로 '20초 홍삼'이란 다편임을 얻을 정도로 대중적 인기가 높았다.

정관장 홍삼정은 사포닌뿐 아니라 아미노산, 아미노당, 홍삼다당체, 미네랄 등 다양한 홍삼 유효 성분을 최적화하고, 부드러운 맛과 향을 극대화한 것이 특징이다. 특히 홍삼 본연의 맛을 즐기는 사람들이 선호하는 제품이다.

가장 오랜 역사를 지녔기에 오랫동안 꾸준히 찾는 충성 고객들이 많은 제품이기도 하다. 남녀노소를 불문하고 많은 사람들이 즐겨 찾지만 특히 60세 이상의 두터운 마니아층이 형성되어 있다.

◆2000년대 -파우치형 제품 '정관장 홍삼톤' 강세

2000년대 들어서는 삶의 여유와 건강을 중시하면서 웰빙 선물이 큰 인기를 끌었다. 특히 홍삼이 명절 선물로 각광받기 시작하면서 선물하기 좋은 파우치형 제품이 강세를 보였다.

'정관장 홍삼톤'은 정관장을 대표하는 파우치형 제품이다. 홍삼 농축액을 주원료로 하여 다양한 생약재를 배합한 복합한방 액상 파우치 브랜드로 전체 매출의 절반가량이 명절이나 가정의 달 등에 판매되는 것으로 나타났다. 남녀노소

모두가 좋아하는 액상 파우치 제형으로 섭취하기에 부드럽고, 적당한 부피감에 고급스러운 적금색 패키지로 구성되어 있어 선물용으로 인기가 높은 것을 이유로 KGC인삼공사 측은 보고 있다.

특히 2005년 출시한 '정관장 홍삼톤골드'는 홍삼과 식물성 원료를 배합하여 만든 제품 중 처음으로 면역력에 대한 기능을 식약처에서 인정받은 제품이다. 10년 넘게 해마다 1000억원 이상의 매출을 기록하며 홍삼정에 이은 정관장의 베스트셀러이자 스테디셀러로 자리 잡았다.

연령대별 매출을 분석해 보면 정관장 홍삼톤 매출의 50% 이상이 4050세대이다. KGC인삼공사 관계자는 "정관장 홍삼톤은 중장년층에게 익숙한 파우치형 제품으로 어버이날 부모님 선물로 제격"이라고 설명했다.

◆2010년대 이후-점점 더 쉽고 편리한 '정관장 홍삼정 에브리타임' 등장

2010년대 들어서는 다양성과 삶의 개성이 더욱 중시되면서 홍삼 제품도 다양한 라인업을 갖춰 인기를 얻기 시작했다. 특히 휴대성과 섭취 편의성에 대한 소비자들의 니즈가 높아졌다.

KGC인삼공사는 홍삼을 좀 더 쉽고



정관장에서 알아본 시대별 홍삼트렌드

편하게 섭취하고 싶어 하는 고객의 의견을 반영해 2012년 10월 '정관장 홍삼정 에브리타임'을 출시했다. 홍삼을 스틱형으로 선보인 건 '정관장 홍삼정 에브리타임'이 최초다.

출시 후 소비자들의 반응은 뜨거웠다. 출시 50일만에 1만5000세트가 판매됐고, 매해 2배 이상 매출이 증가하며 출시 5년만인 2016년에 연매출 1000억원을 돌파하면서 메가 브랜드로 성장했다.

정관장 홍삼정 에브리타임은 섭취 편의성과 활동성을 내세워 MZ세대에게 가장 인기가 높다. 지난해 정관장 제품 중 2030세대에게 가장 많이 팔린 제품

도 홍삼정 에브리타임이다. 코로나19 상황에서도 2030세대 매출이 전년동기 대비 27% 증가하며 정관장의 MZ세대 고객 유입에 큰 역할을 한 제품으로 평가받는다.

김형숙 KGC인삼공사 브랜드실장은 "정관장을 대표하는 3대 브랜드인 홍삼정과 홍삼톤, 홍삼정 에브리타임은 특히 선물로도 인기가 높다"면서 "이번 가정의 달에도 가족 간 건강을 챙기는 선물 수요가 증가하면서 부모님이나 자녀 건강을 위해 정관장을 찾는 소비자들이 늘어날 것으로 전망된다"고 전했다.

/조효정 기자 princess@metroseoul.co.kr

## “편의점서 코로나19 자가 검사 해보세요”

**GS25 생활 안전 플랫폼 역할 수행**  
코로나 자가검사 키트 2종 판매

편의점이 코로나19자가 검사키트를 판매하며 생활 안전 플랫폼 역할을 한다.

GS리테일이 운영하는 편의점 GS25는 코로나19 자가 검사 키트(이하 검사 키트) 2종을 이달 5일 시범 판매를 시작한다고 밝혔다. 7일부터는 GS25, GS수퍼마켓, 알라블라 매장에서 검사 키트 구매가 가능하다.

검사 키트는 15~30분 내에 간단한 방법으로 스스로 코로나19 감염 가능성을 알아볼 수 있는 체외 테스트기다. 의료기기 판매 허가를 취득한 GS25의 2000여 점포에서 판매된다. 판매하는 상품은 에스디바이옌센서사의 'SD'코비드 19자가검사(1입)'과 휴마시스사의 휴마시스)코비드19홈테스트(1입) 두 가지다. 가격은 각각 9000원, 1만원이며 통



모델이 코로나19 자가 검사 키트를 선보이고 있다 /GS리테일

신사 할인도 적용된다. 'SD'코비드19자가검사(1입)'은 ▲별균 면봉 ▲추출 용액 ▲다바이스 등의 구성품으로 이뤄졌고, 세계보건기구(WHO) 긴급 사용승인과 식품의약품안전처(KFDA)로부터 내수용 허가 승인을 완료한 제품이다.

사용 방법은 별균 면봉을 통해 비강 안쪽에서 검체(분비물)를 채취한 후 추출 용액과 검체를 혼합한다. 이후 디바

이에 검체액(검체+추출 용액)을 3방울 정도 떨어뜨리면 30분 내 테스트기에 표시되는 선의 개수에 따라 감염 가능성이 있는지의 여부를 알 수 있다. '휴마시스)코비드19홈테스트(1입)' 상품도 유사한 단계를 거쳐 감염 가능성 확인이 가능하다. 단, 검사 키트는 코로나19 감염 가능성을 알아보는 보조적 자가 테스트 의료기기로 호흡기 감염 증상이나 감염이 의심되는 경우 반드시 PCR(중합효소연쇄반응) 검사를 최우선으로 실시해야 한다고 설명하고 있다.

GS25는 14년 '자가 임신 테스트 키트'를 시작으로 '자궁경부암 테스트 키트', '셀프 음주 측정 키트', '반려동물 질병 자가 검사 키트'에 이어 '코로나19 자가 검사 키트'까지 선보이며, 국민 건강 증진 및 생활 안전을 위한 의료기기 플랫폼 역할을 선도해왔다.

/신원선 기자 tree6834@

## 신세계백 세계 최고등급 '마누카꿀' 팝업 행사

어버이날 프리미엄 선물세트 확대

어버이날이 코앞으로 다가오면서 멀리 있는 부모님을 위해 특별한 선물을 준비하는 고객도 많아졌다. 지난 명절부터 각광받은 프리미엄 제품에 대한 수요가 이번 가정의 달까지 이어지고 있다.

신세계백화점은 프리미엄 건강식품 선물세트 비중을 작년 4월보다 대폭 늘려 시장 선점에 나선다고 5일 밝혔다. 어버이날을 맞아 세계 최고 등급인 250만원짜리 마누카 꿀을 오프라인에서는 국내 최초로 신세계 단독으로 선보인다. 지난달부터 본점에서 팝업을 시작했으며, 오는 9일까지 강남점과 7일부터 13일까지 경기점에서 만날 수 있다. 이번 팝업 기간 동안 15% 할인 혜택도 있다.

100년 양봉 노하우를 집대성한 퓨리티 마누카 꿀은 뉴질랜드 대표 건강식품으로 알려져 있다. 행사를 기념해 준비한 세계 최고 등급 꿀인 UMF 31+는 일조량, 기후, 바람, 숙성 시간까지 특정 조건이 모두 부합되었을 때 극소량만 한정적으로 얻을 수 있다.

프리미엄 멀티비타민 올리니도 준비했다. 대표 상품으로는 20% 할인가로 올리니 울트라 비타액션 9만4400원, 올리니 프로바이오틱스 100억 6만8000원 등이 있다.

건강 가전도 한자리에 모아 선보인다. 본점 2층에서는 지난 9월부터 프리미엄 의료기기와 헬스기구 등을 판매하는 '웰니스 습'을 운영하고 있다. 대표 상품으로는 세라젠 의료기기 V4 375만원, 테크노집 마이런 러닝머신 560만원 등이 있다.

/신원선 기자

## 롯데마트 개당 920원 초저가 '한판전복' 판매

롯데마트가 장바구니 부담 없는 한판전복을 준비했다.

롯데마트는 6일부터 12일까지 일주일간 온 가족이 푸짐하게 즐길 수 있는 '한판 전복'을 선보인다고 5일 밝혔다. '한판 전복'은 고객이 가장 선호하는 인기 사이즈의 전복을 선별해 10마리씩 한판으로 구성해 판매하는 상품이다. 이번 행사는 해양수산부와 협업해 진

행하는 대한민국 수산대전의 일환으로, 코로나19로 인해 어려움에 처한 어가와 물가 고공행진에 부담을 느끼는 고객들을 위해 준비했다.

롯데마트는 완도전복주식회사와 상생 협업을 통해 완도 전복 40톤을 시세 대비 40% 저렴한 가격에 선보인다. 특히 이번에 선보이는 전복은 지난 2018년 완도전복주식회사와 협업해 완도에

건립한 스마트계류장과 신선포장실을 활용한 것으로 고객들이 수확 당시의 신선도를 느낄 수 있을 것으로 기대한다.

롯데마트는 오는 6일부터 일주일 동안 전 집에서 '한판 전복(10마리/냉장/국산)'과 '완도 활 전복(대/마리)'을 판매한다. 행사 기간 동안 옐로인트 회원이 행사카드(롯데/비씨/KB국민/신한/NH농협/현대/우리/하나/삼성)로 결제하면 시세 대비 저렴한 각 9920원과 1960원에 구입할 수 있다.

/신원선 기자

## 던킨 해피버스데이 도넛 리뉴얼

던킨이 완벽한 랜선파티를 완성해 줄 '해피 버스데이 도넛'을 리뉴얼 출시했다고 5일 밝혔다.

해피 버스데이 도넛은 기존 제품 대비 사이즈는 더 커졌고, 도넛 위에는 핑크색 코팅과 드리즐을 듬뿍 뿌린 뒤, 알록달록한 팝핑 캔디를 올려 마치 파티의 폭죽을 연상시키는 화려한 디자인을 완성했다.

생일 도넛을 포함하기프티콘은 해피포인트 어플리케이션의 '해피마켓' 그리고 '카카오톡 선물하기'에서 만나볼 수 있다. ▲해피 버스데이 도넛 2개로



SPC 던킨, '해피 버스데이 도넛'

구성된 '오늘은 너가 주인공', ▲해피 버스데이 도넛과 핫아메리카노를 묶은 '해피 버스데이 콤보' 그리고 ▲해피 버스데이 도넛 6개 구성의 '생일 축하합니다' 세트 등으로 다양하게 구성됐다.

/조효정 기자