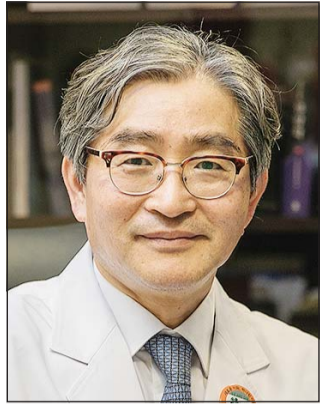


# “유방암 항호르몬제 효능 높이는 마이크로바이옴 발견”

이대여성암병원, 국내 특허 획득  
국제 학술 저널 ‘메디슨’ 게재 예정  
약물 효능 2배 높아지는 효과 확인

이대여성암병원이 유방암 항호르몬제 효능을 높이는 마이크로바이옴을 발견했다. 유방암 치료의 새로운 전기를 마련했다는 평가다.

이대여성암병원 유방암갑상선암센터 문병인·안정신 교수 연구팀은 유방암 항호르몬 치료의 효능을 높일 수 있는 마이크로바이옴을 연구, 실험적으로 증명하고 국내 특허를 획득했다고 5일 밝혔다. 해당 연구 내용은 SCI급 국제 학술 저널인 메디슨에 게재될 예정



문병인 이대여성암병원 교수



안정신 이대여성암병원 교수

이다. 마이크로바이옴은 미생물과 생태계를 합친 말로 몸속에 100조개의 미생물과 그에 대한 유전정보를 일컫는다. 마

이크로바이옴의 95% 이상이 장에 살고 있는데 이를 장내 공생균이라고 하며 우리 몸의 면역체계를 강화할 뿐 아니라 질병과도 관련이 높아 연구가 활발

히 진행 중이다.

이대여성암병원 문병인·안정신 교수 연구팀은 마이크로바이옴이 유방암 항호르몬제로 사용되는 약물 타목시펜의 효능을 향상시키는 마이크로바이옴을 발견하기 위해 정상균과 유방암환자 총 300여 명을 대상으로 연구를 진행했다. 그 결과 항 호르몬제와 장내공생균 ‘클렙시엘라’의 세포 밖 소포체가 함께 들어갔을 때 약물 효능이 두 배로 높아진다는 사실을 알아냈다.

문병인 교수(이대여성암병원장)는 “이번 연구를 통해 마이크로바이옴이 항호르몬 치료에 영향을 줄 수 있다는 것을 증명했고, 유방암 항호르몬 치료의 효능을 높이는 방법을 알아냈다”며

“이번 연구 결과를 바탕으로, 앞으로 진행될 연구들은 유방암 환자에서 마이크로바이옴의 영향에 대한 새로운 획을 그을 것”이라고 말했다.

연구팀은 현재 이화임상시험센터 등과 협력해 마이크로바이옴이 유방암 환자에게 미치는 영향을 연구하고 있다.

안정신 교수는 “유방암은 식습관, 생활습관과 관련이 깊기 때문에 장내 공생균의 마이크로바이옴을 연구하면 유방암 예방과 치료 방안을 찾아낼 수 있을 것”이라며 “이 연구 결과는 유방암 치료를 위한 보충제 개발에 응용될 수 있다”고 말했다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

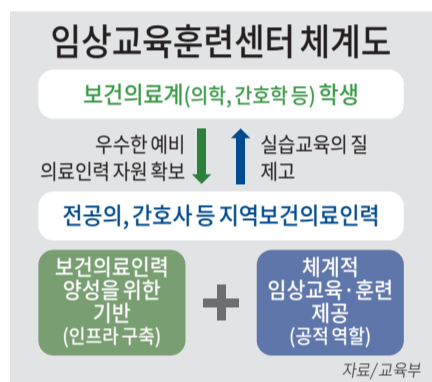
# 충남대·제주대병원에 임상교육훈련센터 설치 “초코파이 선물세트, 카톡 선물하기서 만나요”

연간 7.6만명 의료인·학생 임상교육  
모의실습 중심 체계적인 교육·훈련

국립대 병원 중 처음으로 충남대병원과 제주대병원에 임상교육훈련센터가 설치된다. 연간 7만6000명의 병원 내외 지역 의료인과 학생이 모의실습 중심의 임상교육을 받게 된다.

교육부는 국립대병원에 최초로 설치되는 임상교육훈련센터 공모 선정결과를 5일 발표했다.

임상교육훈련센터는 전공의 등 병원 내 의료인력을 포함해 지방의료원 등 지역 공공 보건 의료를 위해 봉사하는 의료인력들의 보건 의료 역량 강화를 위해 모의실습 중심의 체계적인 임상교육·훈련을 실시하게 된다. 교육 대상은 전공의뿐 아니라 지역의 의사와 간



호사, 학생 등 보건 의료인력 전반이 해당된다.

의학교육 전문가로 구성된 선정평가위원회 평가 결과 신축 부문에는 충남대병원이 선전돼 2023년까지 187억 5000만원이 지원되고, 기능 변경(리모델링) 부문에는 제주대병원이 선정 올해 25억 3000만원의 국고가 투입된다.

충남대병원은 지리적 이점을 살려 대전·충청권 의료진뿐 아니라 전국 의료진들에게 수요자 맞춤형 교육을 제공해 연간 6만 7000명의 전공의, 간호사 등을 교육할 계획이다. 특히 국고 지원금 외에 충남대병원의 자체 예산 42억원을 5년간 투입하고 전담 신규 인력을 활용해 내실있는 교육 프로그램을 마련할 계획이다.

제주대병원은 모의 교육훈련 장비 등을 도입해 지역 의료진 역량 향상을 위해 연간 약 9000명의 의료인 교육에 나선다. 제주대병원은 중증질환 분야에 대한 임상실습 프로그램을 집중 제공하고 환자의 관외 유출을 최소화해 지역 의료자치를 실현한다는 방침이다.

/세종=한용수 기자 hys@

가족·연인간 특별한 선물로 각광

오리온은 ‘초코파이하우스 선물세트’를 카카오톡 선물하기에 입점했다고 5일 밝혔다.

초코파이하우스 선물세트는 디저트 초코파이 오리지널, 레드벨벳, 카라멜 솔트, 카카오 등 시그니처 플레이버와 최근 2030세대에게 조명 받고 있는 당근케이크, 티라미수, 제주 한라봉을 한 상자에 담은 제품. 패키지는 프리미엄 초코파이를 강조하기 위해 은은한 빨간 무광 색상을 적용했고, 초코파이 이미지를 세련되게 그려 넣었다.

제품도 개별 포장해 취식과 보관을 용이하게 했다. 디저트를 즐기는 2030세대부터 초코파이의 향수를 간직하고

있는 중장년층까지 남녀노소 모두에게 간편하게 마음을 전하는 선물로 제격이라는 평가다.

초코파이하우스 디저트 초코파이는 초코파이를 재해석해 프리미엄 냉장 유통 디저트로 탄생시킨 제품. 차별화된 맛과 고급스러운 패키지로 가족, 연인간 특별한 선물로 각광받고 있다. 지난해에는 디저트 초코파이의 대중화를 위해 가까운 편의점에서 구입할 수 있도록 판매처를 확대했다. 현재 전국의 편의점을 비롯해 도곡본점, 압구정점 등 초코파이 하우스 매장과 이커머스 채널 ‘네이버 스마트스토어 오리온 직영몰’ ‘쿠팡’ ‘마켓컬리’ ‘헬로네이처’ 등에서 판매 중이다.

/조효정 기자 princess@

# 교촌F&B-인텔지, 수제맥주 사업 위한 자산 양수도 계약

인수가 120억 수준... 올해 마무리  
인텔지, 자연 친화적 양조장 갖춰  
교촌, 신성장동력으로 적극 육성

교촌치킨을 운영하는 교촌에프앤비가 수제맥주 사업에 박차를 가한다.

교촌은 지난 4일 인텔지와 수제맥주 제조 사업을 위한 무부형 자산 양수도 계약(목적물에 대한 권리를 이전 권리가 새로운 권리자에게 양수·양도)을 체결했다. 이번 인수가액은 120억원 수준이며 자산 양수도에 관한 법적 절차는 올해 상반기 중으로 마무리해 하반기에는 수제맥주 제조사업이 본격적으로 오를 예정이다.

인텔지 수제맥주 사업부는 2018년 론칭한 수제맥주 브랜드 문베어브루잉을 운영하고 있으며, 강원도 고성군에 연간 450만리터(L)의 맥주를 생산할 수 있는 자연 친화적 양조장을 갖추고 있다. 현재까지 금강산 골든에일, 한라산 위트, 백두산 IPA, 설악산 스타우트 등 총 4종의 수제맥주를 선보였다.

교촌은 이번 인수로 수제맥주 사업을 신성장동력으로 적극 육성한다는 방침



소진세 교촌에프앤비 회장(왼쪽)과 조원호 인텔지 대표가 지난 4일 경기도 오산시 교촌 본사에서 수제맥주 제조 사업을 위한 자산 양수도 계약 체결식을 갖고 기념사진을 촬영하고 있다. /교촌에프앤비

이다. 별도의 추가 설비투자 없이도 이미 생산 경쟁력을 갖춘 양조장과 전국 1280여 개의 교촌치킨 가맹점 인프라로 ‘치맥(치킨+맥주)’ 소비 문화를 빠르게 공략한다는 계획이다.

교촌 측은 최근 국내 수제맥주 시장이 고속성장하고 있는 상황을 긍정적 요소로 봤다. 한국수제맥주협회에 따르면 지난해 수제맥주 시장은 1180억원으로 최근 3년 만에 2.7배 성장했으며

2023년에는 3700억원에 이를 것으로 전망된다.

소진세 교촌에프앤비 회장은 “신성장동력으로 내세운 수제맥주 사업의 본격 추진을 위해 이번 인수를 결정했다”며 “차별화된 수제맥주 개발과 기존 가맹사업과의 시너지 효과가 가맹점과 본사가 윈윈하는 비즈니스 모델로 성장시킬 것”이라고 말했다.

/원은미 기자 silverbeauty@

# 진한 초콜릿의 품미 담은 ‘삼양 초코짱구’

칼슘 110mg 함유

삼양식품이 스낵 신제품 ‘삼양 초코짱구’를 출시한다고 5일 밝혔다.

초코짱구는 짱구 브랜드에서 선보이는 달콤한 초코 스낵이다. 과자 표면에 코코아분말, 밀크초코 등을 입혀 진한 초콜릿의 품미를 느낄 수 있다. 칼슘이

110mg 함유되어 있고 손가락에 끼우거나 초코짱구 속을 아이스크림으로 채우는 등 먹는 재미를 더할 수 있다.

패키지에는 녹색인증받은 친환경 포장재를 사용했으며, 인기 애니메이션 ‘짱구는 못말려’의 주인공 ‘짱구’ 캐릭터를 넣어 친근감을 더했다. 소비자 권장 가격은 1500원이다. /조효정 기자

# 스파오, 가정의 달 역대급 상품 할인 행사

‘패밀리데이’ 프로모션

이랜드윌드가 운영하는 SPA 브랜드 스파오가 가정의 달을 맞아 ‘패밀리데이’ 프로모션을 진행한다고 5일 밝혔다.

이번 프로모션은 오는 9일까지 진행되며 패밀리데이 전용 쿠폰팩과 역대급 상품 할인 혜택을 제공한다.

패밀리데이 쿠폰팩은 스파오 카카오톡 플러스친구, 공식 홈페이지 가입 고객을 대상으로 발급된다. 카카오톡 플러스 친구에게는 구매 금액대별 7000

원, 1만원 할인 쿠폰 등 총 4장이 제공되며, 스파오 공식 홈페이지 신규 가입 고객은 15% 할인 쿠폰 5장과 첫 구매 금액 10% 적립 혜택을 누릴 수 있다.

이외에도 ▲쿠팡 1+1 ▲봄 아우터 최대 4만원 할인 ▲300여 종 상품 최대 56% 할인 등 다채로운 혜택을 통해 데님, 슬랙스, 봄 아우터 등을 합리적인 가격에 만나볼 수 있다.

한편, 스파오 패밀리데이는 전국 스파오 오프라인 매장과 공식 온라인몰에서 열린다.

/원은미 기자