

한강뷰 브런치... 제주동굴 카페... 푸드테라스...

# “맛집 탐방, 더 특색있게 즐기세요” 식음료 힘 주는 유통가

이색 F&B로 소비자 발길 유도  
아울렛 주변 야외 경치 활용해  
오픈형 식당, 한강뷰 레스토랑  
유명맛집에 불거리 더해져 호응



아이파크몰 테이스트파크 4층에 소녀방앗간 매장이 문을 열었다. /아이파크몰

오프라인 유통업체가 소비자들에게 새로운 경험을 제공하고 고객 쇼핑의 편의성을 높이기 위해 신규 음식과 음료(F&B)를 늘리고 있다. 소비활동 외에 여가 시간을 보내기 위해 쇼핑몰을 찾는 이들이 늘면서 콘텐츠를 다양화하는 것이다.

현대백화점은 현대프리미엄아울렛 김포점에 지난 4월 '지중해 휴양지' 느낌의 야외 조경 공간 '빅팻 가든'을 선보인데 이어 이번에는 한강을 바라보면서 식사를 즐길 수 있는 레스토랑을 연다.

현대백화점은 현대프리미엄아울렛 김포점 서관 1층에 파인 다이닝(고급) 레스토랑 'h' 654(에이치654)를 7일 오픈한다고 6일 밝혔다. 78석 규모로 매장 면적은 주방을 포함해 250㎡(약 76평)다.

한강 아라뱃길과 맞닿아 있는 벽이 전면 유리창으로 돼 있어, 한강을 바라보면서 식사를 즐길 수 있는 것이 특징이다. 매장에서는 브런치·파스타·스테이크·피자 등을 30여 개 메뉴를 선보인다.

현대백화점 측은 “코로나19 장기화로 해외여행이 쉽지 않은 상황에서 김포점을 방문한 고객들이 잠시나마 힐링되는 시간을 즐 바란다”며 “앞으로도

‘리테일 테라피(쇼핑을 통한 힐링)’ 개념을 적용한 다양한 콘텐츠를 확대해 나갈 계획”이라고 말했다.

기존에는 흔하지 않던 오픈형 F&B도 늘어나는 추세다.

롯데백화점은 교외로 향하는 나들이객을 겨냥해 롯데프리미엄아울렛 이천점에 오픈형 푸드코트 ‘푸드테라스’를 도입했다.

긴 쇼핑으로 지루함을 느끼는 어린



롯데프리미엄아울렛 이천점에 랑데자부가 문을 열었다. /롯데쇼핑

고객들이나 아울렛 주변 경치를 좀 더 즐기고 싶은 고객들의 수요를 반영해 야외에서 식사하는 분위기를 느낄 수 있도록 오픈형 구조로 기획했다. 매장 외벽의 절반이 폴딩 도어로 돼 있어 문을 개방하면 야외와 실내가 연결된 매장이 연출된다.

제주 현지 맛집 ‘삼성혈 해물탕’과 제주 동굴을 모티브로 한 카페 ‘랑데자부’, 미술랭 가이드에 소개된 ‘황생가

칼국수’ 등 11개 매장이 들어섰다.

용산 핫플레이스로 자리매김 확고히 한 HDC아이파크몰도 새로운 맛집을 연이어 선보이고 있다.

아이파크몰은 지난 달 ‘소녀방앗간’과 ‘카츠8’을 오픈 한데 이어 이번에는 ‘홍콩다방’, ‘낙원타코’, ‘아웃백스테이크하우스’(이하 아웃백) 등을 추가로 오픈 하며 고객들의 먹는 즐거움을 한층 더 높인다.

오는 17일, 패밀리레스토랑의 원조격인 ‘아웃백’을 더 센터 7층에 선보인다. 가족모임, 직장회식, 연인 데이트 코스에 제격인 장소로 인기몰이를 할 것으로 기대 한다. 18일에는 SNS 유명 타코 맛집 ‘낙원타코’가 오픈한다.

업계 관계자는 “최근 쇼핑 트렌드가 ‘맛집 탐방’, ‘맛스타그램’ 등 F&B 콘텐츠로 집중 되고 있다”며 “유명 맛집과 디저트 가게를 입점시키거나 불거리와 체험·문화 공간을 늘려 소비자의 발걸음을 유도하고 있다”고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## 롯데, ‘퍼먼’서 70개 브랜드 최대 70% 할인

열 번째 ‘퍼스트먼데이’ 진행  
가전·먹거리·패션 등 총망라

‘롯데온(ON)=퍼스트먼데이’ 공식이 통했다.

롯데온은 7일 열 번째 ‘퍼스트먼데이’를 진행한다. 이번 퍼스트먼데이는 역대 최대인 70여 개 브랜드가 참여해 최대 70% 할인 혜택을 제공한다. 행사 당일 사용 가능한 최대 20% 할인 쿠폰 및 롯데온 내 백화점, 마트 등에서 사용할 수 있는 10% 할인 쿠폰도 제공한다.

7일 퍼스트먼데이에서는 여름을 맞아 고객 수요가 높은 여름 가전을 비롯해 여름 휴가 준비를 위한 캠핑용품, 먹

거리, 패션 상품 등을 중심으로 할인 판매한다.

시원한 여름을 위한 대표적인 가전 상품으로 ‘삼성 스탠드 무풍에어컨’을 최종 혜택가 149만9000원에 판매하고, 삼성전자 에어컨 행사 상품은 15% 할인과 카드사별 7% 할인 적용이 가능하다. 습한 여름을 대비하기 위한 ‘위닉스 뽀송 16L 제습기’를 최종 혜택가 34만 3890원에 판매한다.

캠핑과 여름 휴가지에서 ‘인생 사진’을 남기기 위한 여름 패션 상품으로는 ‘티미힐피겨남녀공용시그니처로고반팔 티셔츠’를 2만8900원에, 편하고 시원하게 입을 수 있는 ‘지오다노 버뮤다 밴딩 숏’을 최종 혜택가 9750원에 판매

하며, 멋스러운 ‘나이스클럽 플로럴 프린트 원피스’를 최종 혜택가 15만4110원에 판매한다. 이 외에도, 지고트, 헤지스, 빈폴, 라코스테 등 패션 브랜드와 나이키, 아디다스, 노스페이스 등 스포츠 브랜드까지 다양한 상품을 할인 판매한다.

또한 8일부터 13일까지 퍼스트먼데이 인기 브랜드 50개를 선정해 할인을 이어가는 ‘애프터워크’ 행사도 진행한다.

일주일 행사 기간에는 100% 당첨 혜택의 적립 이벤트인 ‘퍼스트먼데이 매일매일 쇼핑지원금’ 이벤트를 진행해 매일 무작위로 엘포인트 최대 5만점을 제공한다. /신원선 기자



롯데백화점이 미디어아트 ‘그라운드 시소 명동’을 오픈했다. /롯데쇼핑

## 롯데백 “푸른 빛 ‘블루룸’으로 초대합니다”

본점에 미디어아트 전시관 오픈

롯데백화점이 미디어아트 전시관을 열고 신비로운 불빛의 향연 ‘미디어아트’의 세계로 고객들을 초대한다.

롯데백화점은 MZ세대를 비롯해 5060세대까지 폭넓은 연령층의 관심을 끌고 있는 미디어아트 전시관을 기획해 1년여 기간의 준비 끝에 4일 본점 에비뉴엘관 9층에 800㎡(240여평) 규모, 최대 높이 6m에 달하는 대형 미디어아트 전시관 ‘그라운드시소 명동’을 오픈했다.

전시관은 70대 이상의 고성능 프로젝터와 멀티플렉스급 사운드 시스템이도

입돼 선명한 영상과 사운드가 구현된다. 오롯이 콘텐츠 자체에만 집중할 수 있어 관람객은 별도 동선에 따라 필요 없이 앉거나 서서 자유로이 콘텐츠를 감상할 수 있다.

첫 전시는 국내 정상급 크리에이티브 스튜디오 해비턴트와 협업해 제작한 ‘블루룸’으로, ‘각성으로의 여행’이라는 콘셉트 아래 강렬한 푸른 빛이 전시장 가득 퍼지는 ‘푸른 빛의 만남’을 시작으로 마치 한 편의 영화처럼 8개의 챕터가 50분간 순차적으로 상영된다. ‘블루룸’ 티켓은 인터파크와 네이버에서 사전 예매할 수 있으며 현장 구매도 가능하다. /신원선 기자

SPC 라그릴리아  
여름한정 이색 신메뉴 5종

SPC그룹이 운영하는 이탈리아 캐주얼 레스토랑 라그릴리아가 여름한정 신메뉴(사진)를 출시한다고 4일 밝혔다.



신메뉴는 ▲노릇하게 구워낸 순살 고등어와 애호박, 달콤한 무조림을 더한 ‘고등어 오일 파스타’ ▲쫄깃한 오징어, 고소한 미니새우튀김과 함께 껏 앞의 향긋한 풍미를 느낄 수 있는 ‘오징어 껏 앞 페스토 파스타’ ▲라그릴리아 인기 메뉴였던 대창 파스타를 새롭게 바꾸어 선보이는 ‘시크릿 대창 오리엔탈 리조또’ 등이다.

/조효정 기자 princess@

## 아이허브, 첫 라방서 3.5억 매출 ‘대박’

1시간 누적 시청자 1만명  
비타민 30분 만에 완판

아이허브가 첫 라이브커머스 방송을 통해 하루만에 3억5000만원의 매출 신기록을 달성했다고 지난 4일 밝혔다.

글로벌 웰니스 제품 전문 유통 기업 아이허브는 지난 27일 11번가 라이브 11(LIVE11)에서 진행한 첫 라이브 커머스 방송에서 하루에 총 3억5000만원의 역대 판매 최대 실적을 기록했다.

이날 방송에서 아이허브는 약 1시간 동안 베스트셀러 영양제 3종을 최대 50% 할인된 가격에 선보였다. 유명 유튜버 가전주부도 쇼호스트로 출연해 소비자 구매 문의에 실시간으로 응대했다.

실시간 방송 누적 시청자 수는 1만명 이상에 달했으며 방송 종료 이후에도

구매 전환이 지속적으로 이뤄졌다.

이날 가장 인기를 끈 상품은 ‘투퍼데이 종합비타민’이다. 이 제품은 방송 시작 30분 만에 초도 물량 3000개가 완판됐고, 방송 종료 이후 긴급 공수된 약 7000개의 추가 물량도 당일 매진됐다. 아이허브의 오랜 베스트셀러인 ‘300억 유산균’ 제품은 3000여 개, 높은 가성비를 자랑하는 ‘프리미엄 귀쉬 오일 오메가3’ 제품은 1000개 가량이 판매되는 등 성과를 거뒀다.

아이허브 관계자는 “영양제 직구의 경우 인당 6개까지만 통관되는데 이와 같은 구매 장벽에도 첫 라이브 커머스 방송에 뜨거운 반응을 보내준 고객들에 감사하다”며 “앞으로도 국내 직구족과 직접 소통할 수 있는 기회를 늘려갈 계획”이라고 말했다. /원은미 기자 silverbeauty@

## SSG닷컴, ‘오반장’ 캐릭터 굿즈 이벤트

SSG닷컴이 지난 3월 처음 선보인 마스코트 오반장 ‘썬팬(진짜 팬)’ 만들기 에 나선다. 온라인 장보기 할인 코너에 캐릭터 마케팅을 접목해 매출 효과를 극대화한다는 목표다.

SSG닷컴은 오는 7일부터 13일까지 4500명의 고객을 선정해 ‘오반장’ 캐릭터가 그려진 기념품을 증정하는 ‘오반장 썬팬을 찾습니다’ 굿즈 이벤트를 연다고 6일 밝혔다.

오반장은 ‘오늘의 반짝 장보기’의 줄임말로, 오전 9시부터 24시간 동안 매일 다른 60여개 장보기 상품을 특가에 선보이는 SSG닷컴의 대표 할인 코너다.

이번에 SSG닷컴이 제작한 오반장 굿즈는 ‘3단 도시락’과 ‘타이백 파우치’, ‘노트와 펜’ 등 총 3종이다. 7일 자정부터 13일 23시 59분까지 이마트몰과 트레이더스몰 등 온라인 장보기로 15만원 이상 구매 시 응모할 수 있다. /신원선 기자