

# 셀트리온, '익수다' 530억 투자 ACD기술 항암신약 개발 탄력

(항체약물접합체)

미래에셋그룹과 함께 투자  
항체 치료제 개발 시너지 기대  
종합 글로벌 생명공학기업 도약



셀트리온 1공장 전경

셀트리온이 일본에 이어 영국 제약사에도 지분투자를 통해 신규 파이프라인 확대에 나선다. 지속적인 성장 동력을 확보해 바이오, 케미컬을 모두 아우르는 종합 글로벌 생명공학기업으로서 도약한다는 계획이다.

셀트리온은 미래에셋그룹과 함께 총 4700만달러(약 530억원)를 투입, 영국의 항체약물접합체(ADC) 개발사 '익수다 테라퓨틱스(이하 익수다)'의 최대 주주로 올라선다고 7일 밝혔다. 투자금 절반은 이미 집행 완료했으며, 나머지 투자금은 특정 마일스톤을 만족할 경우 즉시 투자할 예정이다.

셀트리온은 미래에셋그룹과 함께 1500억원 규모 '미래에셋셀트리온신성장투자조합1호'를 조성, 셀트리온의 신사업 분야에 투자를 집중하고 있으며 이번 투자는 이같은 투자 노력의 결실 중 하나다. 이번 투자는 셀트리온의

미래에셋캐피탈, 미래에셋벤처투자, 미래에셋증권 및 프리미어파트너스가 기관 투자자로 참여했다.

셀트리온은 항체 기반으로 자체적인 고부가 가치 창출이 가능하고, 셀트리온의 기존 항체 치료제와도 시너지를 낼 수 있는 익수다가 가장 적합한 업체라고 판단해 지분 투자를 결정했다고 설명했다.

셀트리온은 이미 혈액암 치료제 트룩시마와 유방암·위암 치료제 허주마 등 항암제를 확보하고 있다. 여기에 이번 투자를 통해 ADC 기술이 더해지면 다양한 항암제 개발이 가능해질 것

로 기대하고 있다. 또 향후 자체 ADC 플랫폼 기술 개발을 통해 신약물질 개발도 추진할 계획이다.

셀트리온은 지난 해 6월 약 3074억원을 들여 일본 다케다제약의 아시아태평양 지역 의약품 사업을 인수한데 이어, 다시 영국 기업을 인수하며 빠르게 글로벌 영토를 확장 중이다. 바이오의약품과 함께 케미컬의약품 사업 연구 개발(R&D) 역량을 강화해 바이오, 케미컬을 모두 아우르는 종합 글로벌 생명공학기업으로서 도약한다는 계획이다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr

# 김범석 쿠광의장, 포춘 글로벌포럼서 강연

한국 관점의 고객중심 문화 소개



제가 직면한 도전 과제와 더 나은 미래를 구축하기 위한 방법에 대해 논의할 예정이다.

김범석 쿠광 의장(사진)이 '2021 포춘 글로벌 포럼'에 주요 연사로 선다.

'포춘 글로벌 포럼'은 미국 포춘이 주최하는 행사로 전세계 영향력 있는 글로벌 기업 경영인, 정치가, 전문가들이 모여 세계 경제의 주요 이슈를 논의하는 자리다. 이번 포럼에는 김범석 의장을 비롯해 케빈 존슨 스타벅스 CEO, 데이비드 테일러 P&G 회장, 브라이언 체스키 에어비앤비 공동창업자 겸 CEO, 척 로빈스 시스코 시스템 회장 등 업계 글로벌 리더들이 대거 참여한다.

8일부터 이틀간 진행되는 행사에서 참가자들은 '리더십 개념의 재정립(Leadership Redefined)'을 주제로 이야기한다. 발표자들은 현대 역사상 기존 관념이 가장 크게 무너지는 시기를 통해 배운 리더십 교훈을 공유하고, 전체

김범석 쿠광 의장은 '혁신하는 이커머스: 한국의 관점'을 주제로, 쿠광을 이커머스의 새로운 글로벌 스탠더드로 만든 '고객중심 문화'를 소개한다. 쿠광의 고객 중심 사고는 장기적인 성장을 위한 토대를 마련함과 동시에 오늘날 가장 절실한 문제를 해결하기 위한 기술과 혁신의 원천이 되어 왔다. 특히 이번 강연에서는 고객경험 개선뿐만 아니라 환경 지속 가능성, 직장내 평등, 소상공인 지원 등 고객들이 가장 많이 관심 갖는 문제를 해결해 나가는 쿠광의 핵심 모델에 대해서도 이야기할 예정이다.

/신원선 기자 tree6834@

# 스타벅스, 여름맛이 신상 아이스 음료 출시

2주간 사이렌오더 주문시 별 추가증정



스타벅스 신규 여름 음료 3종

스타벅스커피코리아가 본격적인 더위가 시작되는 여름을 맞아 6월 8일부터 7월 19일까지 '스타벅스 파인애플 섀넬 아이스 티'를 비롯한 아이스 음료 3종을 새롭게 선보인다.

'스타벅스 파인애플 섀넬 아이스 티'는 달콤한 파인애플과 캐모마일 티, 상큼한 라임이 청량하게 어우러진 음료로, 카페인이 함유되어 있지 않다.

상큼 달콤한 딸기와 레몬이 조화롭게 어우러진 대중적인 맛의 '딸기 레몬 블렌디드'와 스타벅스의 스테디셀러 음료인 카라멜 마키아또와 스타벅스 돌체 라떼를 솔티드 카라멜 칩과 함께 재해석한 '돌체 카라멜 칩 커피 프라푸치노'도 만나볼 수 있다.

정통 스타일의 바게트와 리코타 치즈, 살라미가 매력적인 '리코타 치즈 바게트 샌드위치', 식빵 사이에 감자샐러드가 가득 들어있는 '포테이토평 샌드위치' 등 푸드 4종과 홈카페와 홈캠핑 분위기를

동시에 느낄 수 있는 '서머 포레스트 리드 머그 355ml', '서머 우드 스피커' 등 MD 상품 29종도 새롭게 선보인다.

스타벅스는 이번 여름 음료 3종 출시를 기념해 8일부터 21일까지 2주간 스타벅스 리워드 그린, 골드 레벨 회원이 본인 계정에 등록된 스타벅스카드를 이용하여 여름 시즌 음료인 '스타벅스 파인애플 섀넬 아이스 티', '딸기 레몬 블렌디드', '돌체 카라멜 칩커피 프라푸치노' 중 한 잔을 사이렌 오더로 구매 시, 품목당 별 3개를 추가로 증정하는 이벤트를 진행한다.

/조효정 기자 princess@

# 대웅제약, '코비블록' 임상 2b상 투약 완료

(코로나 치료제)

300명 대상 시험결과 분석  
3분기내 조건부 허가 신청 목표

대웅제약은 경구용 신종코로나바이러스 감염증(코로나19) 치료제로 개발 중인 '코비블록' (기존명: 호이스타)의 임상 2b상 투약을 지난 4일 완료했다고 밝혔다.

대웅제약은 300여명 규모의 코로나19 경증 환자를 모집해 투약을 완료했고, 앞으로 일정 기간 환자의 상태를 관찰한 후 임상시험 자료 분석에 돌입할 예정이다. 임상 자료를 분석해 긍정적인 결과가 확보되면 3분기내에 조건부 허가 신청을 목표로 하고 있으며, 동시에 임상 3상도 순차적으로 진행할 계획이다.

앞서 대웅제약은 81명을 대상으로 임상 2a상을 진행한 결과 코로나19 치료제로서의 가능성을 확인했다. 60세 이상 또는 기저질환이 있는 대상자의 경우 코비블록군에서 바이러스가 더 빠르게 제거되는 경향을 보였고, 증상 척도인 조기 경고 점수(NEWS)도 개선되는 경향을 확인했다.

이번 임상 2b상도 2a상과 동일하게 위약 대비 코비블록의 효과와 안전성을 확인하는 것이며, 2a상보다 많은 300여 명을 대상으로 시험 결과를 확보한다.

분석과정에서 환자 모집 시 사전에 파악한 연령과 기저질환 정보 등을 기반으로 코비블록 복용군과 위약군에서 증상 개선까지 걸리는 시간, 추가의 치

료가 필요한 정도로 상태가 악화된 환자 비율 등 다양한 질병 개선과 악화 관련 지표들을 분석할 계획이다. 이번 2b상에서는 다양한 임상 증상 개선 및 악화 예방 지표들의 분석을 통해, 코비블록이 코로나19 환자의 치료에 기여함을 입증할 계획이다.

'호이스타'는 10여 년간 처방된 경구용 의약품으로, 주성분인 카모스타트는 사람 몸 안에 들어온 바이러스의 세포 내 진입을 막아 바이러스의 증식을 억제하고 염증을 개선하는 기전을 지닌 약물이다. 대웅제약은 코로나19 경증 환자뿐만 아니라 코로나19 바이러스에 노출된 자가격리자, 중증 환자를 대상으로도 임상시험을 진행하고 있다.

/이세경 기자

# 아떼 대한항공 기내 면세점 입점

LF의 프리미엄 비건 뷰티 브랜드 아떼(ATHÉ)가 면세점 유통망을 확장하고 글로벌 뷰티 브랜드로 입지를 다지기 위해 대한항공 기내면세점에 입점했다고 7일 밝혔다.



/원은미 기자

대한항공 기내면세점에 입점하는 제품은 '어센틱 립밤', '비건 립립프 선 에센스', '어센틱 트리트먼트 에센스' 등으로, 아떼의 대표 아이템들이다.

# 동아에스티, '스파이니믹' 국내외 독점판매

(척추측만증 보조기)

동아에스티가 국내 척추솔루션 기업 VNTC(벨류앤드트러스트)와 척추측만증 보조기 '스파이니믹'의 국내외 독점판매 계약을 체결했다고 7일 밝혔다.

이번 계약에 따라 동아에스티의 의료기 기사업부와 해외사업부는 국내외 유통망을 활용해 스파이니믹을 판매할 계획이다.

스파이니믹은 경성 보조기의 교정 원리와 연성 보조기의 편의성을 겸비한 의복형 하이브리드 보조기다. 플라스틱형 보조기 착용이 어려워 방치되고 있는 경증 단계 환자부터 성인 및 장애 환

자까지 넓은 범위에서 착용 가능하다. 경성 보조기와 동일하게 역회전, 신장력의 필수 교정 원리를 다양한 밴드 및 패드로 구현하고 있으며, 다이얼 장치를 조여 환자의 병증 개선에 따라 압박 강도를 조절할 수 있는 것이 특징이다. 이에 따라 청소년의 성장 상태에 따라 맞춤조절이 가능하다. 분리가 가능하기 때문에 세탁도 가능하다. 또 심미적 디자인으로 환자에게 시각적 부담감을 줄이고, 심리적 안정감을 주어 쾌적한 착용감으로 일일 18시간으로 권장되는 착용 시간을 환자가 준수할 수 있도록 도와준다.

/이세경 기자

# 이디야 직원 백신접종 휴가 지원

이디야커피가 임직원 건강 보호와 정부의 권고사항을 실천하고자 코로나19 백신을 맞는 모든 임직원에게 유급 휴가를 지원한다고 7일 밝혔다.

이디야커피는 코로나19 백신 접종을 한 임직원들을 대상으로 이상 증세 유무와 관계없이 접종 당일과 다음날 이틀간 유급 휴가를 지급한다. 두 번의 접종이 필요할 경우 나흘 동안 유급휴가를 받을 수 있다. 또한 백신 휴가 이후에도 개인별 건강 상태에 따라 추가 휴가 지급이나 개인 연차를 통해 충분한 휴식을 취하도록 적극 고려할 예정이다.

한편, 이디야커피는 코로나19 확산 초기인 작년 3월부터 임직원과 전 가맹점에 마스크와 손 소독제 등 방역용품을 지원해 왔다. 또한 유연근무제와 재택근무를 시행하는 등 임직원 건강과 안전을 위해 전사적인 노력을 펼치고 있다.

/조효정 기자

# 헤라 한정판 '퓨트로 컬렉션' 선봬

헤라에서 아모레퍼시픽의 선 카테고리헤리티지를 살린 선 메이트 프로텍터와 선 메이트 레포츠의 리미티드 '퓨트로 컬렉션(사진)'을 출시했다고 7일 전했다.



헤라 선 메이트 프로텍터와 선 메이트 레포츠는 2006년부터 2021년까지 16년 연속 스킨케어 1위를 차지하며 사랑을 받고 있다. 이번 리미티드 컬렉션은 과거에 유행한 스타일과 색으로 미래 감성을 담아내는 '퓨트로(futuro)' 트렌드를 반영, 디자이너 김기조와 협업한 캘리그래피와 비비드 컬러를 제품 디자인에 담았다.

/원은미 기자 silverbeauty@