

노아바이오텍, 코로나 중화항체 진단키트 개발

완치·백신접종 후 면역 여부 판별

미코바이오메드 진단기술 이전
엘라이자·신속진단키트 출시 예정
배양육 관련 개발진행 사항 공개



농생명공학벤처 노아바이오텍이 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 면역 생성 여부를 판별할 수 있는 진단키트를 개발한다.

노아바이오텍은 9일 코로나19 중화항체 진단을 위해 개발한 진단용 단백질 생산 기술을 미코바이오메드로 기술 이전했다고 밝혔다.

노아바이오텍이 생산하는 것은 코로나 바이러스가 사람 몸에 침투해 접촉하며 감염을 일으키는 부위 단백질로, 스파이크 단백질 가운데 인체내 세포 수용체에 달라붙는 부위(RBD)와 바이러스가 체내에서 접촉하는 호흡기 상피세포 인간 엔지오펜신 수용체 2(ACE2) 등 두가지다.

미코바이오메드는 이 단백질 생산 기술을 활용해 코로나19 중화항체 진단을 위한 엘라이자(ELISA)와 신속

진단키트(RDT) 등 두 종류의 진단키트를 출시할 예정이다. 엘라이자는 의료기관 등 전문 검사 기관에서, 신속진단키트는 가정에서 사용할 수 있을 것으로 기대된다.

이 진단키트를 활용하면 코로나19 완쾌 후 또는 예방 백신 접종 후에 인체내 코로나19 바이러스에 대한 중화항체, 즉 면역이 형성됐는지 여부를 확인할 수 있다. 노아바이오텍은 코로나19 변이주에 대한 RBD도 확보해 추가 키트 개발도 진행 중이라고 밝혔다.

배양육 개발 진행 사항도 공개했다. 노아바이오텍은 이날 이원디아에그노믹스가 배양육 개발에 추가 투자를 결정했다고 밝혔다. 이원디아에그노믹스는 지난 해 노아바이오텍과 배양육 개발을 위한 양해각서(MOU)를 체결하고, 10억원을 투자한 바 있다.

노아바이오텍은 현재 현재 3차원

(3D) 바이오프린팅 기술을 활용해 배양육을 개발하고 있다. 오는 2023년 배양육 시제품을 생산하고, 2025년 제품을 출시하는 것이 목표다. 기존 배양육은 배양 시간이 오래 걸려 생산 단가가 매우 높은 반면, 노아바이오텍은 입체 리소그래픽 기반 3D 바이오프린팅으로 배양육을 생산해 시간과 비용을 줄일 수 있을 것으로 기대하고 있다.

신상철 이원디아에그노믹스 대표는 "이번 추가 투자로 배양육 연구가 가속화할 것으로 기대한다"고 말했다.

이와 함께, 노아바이오텍은 동물용 유산균을 활용해 항생제 내성 극복을 위한 항생제 대체 물질을 개발 중이다. 곧 전 임상을 진행할 예정이며, 지난 해 10월 관련 특허를 미국에 출원한 바 있다.

동물 숙주별 백혈구 특이 단백질항체 글로벌 센터인 워싱턴 주립대학(WSU)과 지난 3월 23일 공급계약을 체결하고, 이를 통해 노아바이오텍 소관 동물 단백질 항체(MoAB) 센터도 설립할 예정이다.

/이세경 기자 seilee@metroseoul.co.kr



스타벅스 세종충남대학교병원점에 적용된 특별한 바(bar) 디자인

스타벅스 휠체어 고객 위한 특별한 매장 오픈

세종충남대병원점

내부 인테리어에 휠체어 사용 고려

스타벅스커피코리아가 휠체어 배려 좌석과 이동 편의성을 고려해 인테리어를 반영한 세종충남대학교병원점을 9일 오픈했다.

스타벅스는 향후 병원 입점 매장을 중심으로 휠체어 이용 고객을 배려한 매장 디자인 적용을 점진적으로 확대할 방침이다. 휠체어 이용 고객이 많은 병원 등에 신규 매장을 오픈할 경우 이동이 불편한 고객 편의를 위해 우선적으로 좌석과 이동 동선을 배려한 인테리어를 적용하고, 기존 병원 입점 매장 역시 리뉴얼 시점에 맞춰 바뀌 나갈 계획이다.

스타벅스 세종충남대학교병원점은 매장 내 휠체어 진출입이 용이하도록

매장 내 충분한 이동 동선을 고려해 가구 및 기물을 배치하고, 휠체어 이용 고객이 편리하게 사용할 수 있도록 테이블 높이를 갖춘 휠체어 배려 좌석을 갖추고 있다.

휠체어 이용 고객이 음료 주문 및 수령 시, 파트너와 보다 원활한 의사소통을 할 수 있도록 주문 구역과 음료 제공 구역 아래쪽에 공간을 둔 특별한 바(bar) 디자인을 채택했다.

스타벅스 세종충남대학교병원점의 전체적인 매장 인테리어 콘셉트는 한옥의 대청마루에서 영감을 얻었다. 매장 중앙부에 대청마루를 연상시키는 넓은 우드 천장을 구현하고, 나무 소재와 자연의 요소를 담은 매장 내아트웍을 통해 매장을 찾는 모든 고객들이 따뜻하게 어울릴 수 있는 소통의 공간으로 꾸몄다.

/조효정 기자 princess@

유바이오로직스, '유코백-19' 임상 2상 진입

(코로나 백신)

임상 1상서 안전성·면역원성 확인
감염예방 위한 적정용량 선정 기대



유바이오로직스가 개발한 코로나19 백신 '유코백-19'

백신전문기업 유바이오로직스가 자체개발 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 백신인 '유코백-19'의 임상 2상이 진입한다.

9일 유바이오로직스에 따르면 지난 임상 1상에서 유코백-19에 대한 안전성과 면역원성을 확인했으며, 지난 4일 열린 의약품 데이터 안전성 모니터링 위원회(DSMB)의 검토 및 승인을 거쳐서 2상으로 진입한다.

국내에서 진행되는 임상 2상은 만 19세~75세의 230명(저용량 100명, 고용량 100명 및 위약 30명)을 대상으로 가톨릭대학교 은평성모병원을 비롯한 총 5개 기관에서 6월말부터 7월 사이에 동시에 진행할 예정이다.

유바이오로직스는 지난 2월 말부터 가톨릭대학교 은평성모병원에서 만 19세~50세의 건강한 성인 50명을 대상으로 '유코백-19'의 임상 1상을 진행한 바 있다. 임상시험은 저용량(10μg)과 고용량(20μg)의 두 가지 용량으로 50명 중 30명은 진약, 20명은 위약을 3주간격, 2회 접종하는 방식으로 진행되었으며 안전성 평가와 동시에 기초적인

면역원성도 평가했다.

임상 1상에서 안전성 평가내용을 보면 '유코백-19' 투여 후 발열이나 근육통 등의 이상 반응 정도는 없거나 매우 경미한 수준이었고, 예측된 중대한 이상 반응 및 즉각적 이상 반응은 발생하지 않았다.

실제 '유코백-19'와 같은 유전자제 조합 단백질기반 백신은 기존 상용화된 백신에서 이미 그 안전성이 수차례 검증되었던 바 있기에 다른 플랫폼 대비 안전성이 우수한 것으로 평가 받고 있다.

기초적인 면역원성 평가에서는 코로나19 바이러스에 대한 결합항체, 중화항체 및 T세포 면역반응을 관찰했고, 용량 증가에 따라서 유의미한 반응이 확인됐다.

/이세경 기자

서울신라호텔 "매주 금·토, 호텔에서 힐링하세요"

싱잉볼 명상 마음 컬러링 프로그램

여름 휴가 시즌에도 '느린 여행'이 꾸준한 사랑을 받고 있는 가운데, 신라호텔이 몸과 마음을 치유하는 동시에 외국 휴양지를 경험하는 듯한 프로그램들을 마련했다. 서울신라호텔은 새로운 프로그램 '싱잉볼 명상 마음 컬러링'을 오는 6월 11일부터 7월 31일 매주 금, 토요일에 선보인다고 밝혔다.

'싱잉볼 명상 마음 컬러링' 프로그램은 싱잉볼의 맑고 깊은 소리와 함께 내면의 소리를 컬러로 표현하는 예술과 명상이 융합된 프로그램이다. '싱잉볼

(bowl)'은 '노래하는 그릇'이라는 의미로, 두드리거나 문지르면 고유의 울림 파장이 일어나 약 2500년전부터 티베트, 네팔, 인도 등에서 널리 활용되어 온 명상 도구다. 이 프로그램은 아름다운 자연을 느낄 수 있는 야외 공간 메모리즈힐(팔각정)에서 체크인 당일 오후 5시부터 1시간 30분 동안 진행된다.

'힐링 위드 싱잉볼' 패키지 이용 시 참여 가능하며, 패키지 구성 중 아침 시간대(체크인 익일 10시~12시) 야외수영장 '어번 아일랜드' 이용 혜택이 포함돼 있어 오전 수영도 즐길 수 있다.

/원은미 기자 silverbeauty@

쿠광, 강아지·고양이 등 반려동물 용품 할인

6월 '펫페어' 기획전

쿠광이 반려동물 용품을 한 자리에 모아 할인가에 선보이는 '6월 펫페어'를 진행한다.

오는 14일까지 진행되는 이번 기획전에서는 와우 멤버십 회원 대상으로 더 저렴한 가격에 상품을 구매할 수 있도록 구매 금액에 따라 할인쿠폰을 마련했다. 3만원 이상 구매 시 3000원, 6만원 이상 구매 시 9000원, 10만원 이상 구매 시 최대 2만원 할인 쿠폰을 제공한다.

와우 멤버십 회원 전용 할인 특가 상

품도 선보인다. 대표적으로 듀먼 종합영양특식 7종, 포켄스 영양제 뉴트리션 트리트, 토우 송어 앤 훈제연어 건식사료, 캣퓨어 미니스틱 4종 콤보 등을 할인가에 구매할 수 있다.

즉시할인 카테고리관에서는 강아지, 고양이, 공용용품 등 카테고리로 나눠 쇼핑 편의를 더했다. 강아지 카테고리에서는 사료, 간식/영양제, 배변용품, 패션/액세서리, 외출용품, 매트/안전문, 급식용품, 장난감/훈련용품 등을 저렴한 가격에 판매한다. 고양이 카테고리에서는 사료, 간식/영양제, 모래, 캣타워/스크래처, 장난감/훈련

용품, 화장실 등을 판매한다. 공용용품에서는 목욕/미용/건강, 하우스/이동장/방석, 수족관/파충류/기타동물 등도 특가로 판매한다.

테마관에서는 반려동물용품중 인기 많은 상품을 한 곳에 모아 '카테고리별 톱 100'을 선보인다. 야외 활동이 많아지는 시즌을 고려해 이동장/외출용품, 간식, 실내용품, 장난감/훈련용품, 해충 예방/관리 등 관련 용품을 한 곳에 모은 캠프관도 운영한다.

이번 '펫페어'에서는 퓨리나, 마즈, ANF, 인터펫, 브리지데이 등 총 110여 개의 펫관련 인기 브랜드가 참여해 다양한 상품들을 선보이는 브랜드관도 마련했다.

/신원선 기자 tree6834@

브로앤팁스, 남성 응원 캠페인 영상 공개

아모레퍼시픽의 남성 브랜드 브로앤팁스(BRO&TIPS)가 남성들의 자유로운 인생을 응원하는 '인생은 프로보다 브로답게' 캠페인 영상을 공개했다고 9일 전했다.

이번 영상은 '기존의 정형화된 남성상을 강요하는 사회와 그런 인식들에 날리는 목격한 한 방'이라는 주제를 담고 있다. 프로페셔널하게 살기보다 브로페셔널(Bro-fessional, 자유분방하고 힙한 브로들의 문화를 즐기고 이끄는 것 또는 그러한 사람)하게 살아가는 4명의 라이프와 메시지를 보여주며 이번 캠페인의 주제를 전달한다.



브로앤팁스의 '브로다움'을 느낄 수 있는 캠페인 영상은 유튜브 채널 '브로앤팁스'에서 만나볼 수 있다.

영상에 나오는 브로앤팁스 올인원은 피부타입별 맞춤형 제품으로 '네버 드 라이(건성피부용)', '네버 오일리(지성피부용)', '네버 워리(민감성피부용)' 총 3종이다.

/원은미 기자