

“도시락 시키신 분~?” GS25, 상품 주문하면 로봇이 간다

GS리테일, 로봇 배달서비스 확대
강서구 이어 역삼 GS타워에 도입
실내 배달건수 일평균 22건 달해
점포 배달서비스 매출 50% 신장



GS리테일 직원이 GS25 로봇 배달 서비스로 주문한 상품을 수령하고 있다. /GS리테일

편의점 상품을 인공지능(AI)로봇이 배달하는 서비스가 빠르게 확산될 조짐이다.

GS리테일이 운영하는 편의점 GS25는 스마트폰으로 주문 받은 상품을 인공지능이 탑재된 로봇이 직접 배달해주는 서비스를 지난 5월 역삼동 소재의 GS타워에 위치한 GS25 점포로 확대했다고 13일 밝혔다.

지난해 말 강서구 LG사이언스파크에 있는 GS25 점포를 통해 업계 최초로 실내 로봇 배달 서비스를 론칭한 이후 두 번째 사례로, GS25는 올해 고층 오피스 빌딩, 병원, 오피스텔 내 GS25 점포로 실내 로봇 배달 서비스를 빠르게 확산해 갈 계획이다.

로봇 배달 서비스는 서비스 도입 점포의 매출을 큰 폭 상승시키는 등 구체적인 성과를 이끌어 내며 확산에 탄력을 받고 있다.

실제로, 로봇 배달 서비스를 확대 도입한 GS타워 내 GS25 점포의 경우 5월 4일~6월 12일(40일간)까지 로봇이 수행

한 실내 배달 건수가 하루 평균 22건에 달하는 것으로 확인됐다.

운영 기간 동안 누적 880건을 기록한 로봇 배달 서비스 효과에 힘입어 해당 점포의 배달 서비스 매출은 직전 월 같은 기간 대비 50.1% 신장했다.

로봇 배달 서비스의 이용은 오전 10~11시, 오후 3시~4시에 각각 집중되는 것으로 분석됐다.

오전 시간에는 ▲도시락 ▲빵 ▲샐러드 등 식사대용 먹거리 주문이 주를 이룬 반면 오후 시간에는 ▲커피 ▲스낵 ▲젤리 등 식곤증 등을 해소하기 위한 간식류의 주문이 가장 많아 주문 베스트 상품의 종류는 시간대별로 뚜렷한 차이를 나타냈다.

최소화 GS25 배달서비스 담당자는 “고객이 주문한 상품을 로봇이 무료로 배달해주는 서비스를 도입하자 큰 호응을 끌며 이용 고객이 급증하고 있다”며

“편의점 로봇 배달 서비스를 빠르게 확대해 일상 속에서 로봇을 경험할 수 있는 신개념 쇼핑 환경을 고객께 제공해 갈 방침”이라고 말했다.

한편, 로봇 배달 서비스는 카카오톡 주문하기를 통해 고객이 GS25 상품을 주문하는 것으로 시작된다. 고객 주문이 완료되면 점포 근무자가 로봇에 상품을 담고 고객 연락처와 목적지를 입력한다. 이후 로봇은 자율 주행으로 배달을 시작하고 무선으로 엘리베이터를 호출해 스스로 탑승 후 목적지까지 이동한다.

목적지에 도착한 로봇은 고객 휴대폰으로 전화를 걸어 상품 도착을 안내하고 상품 수령 시 필요한 비밀번호를 문자로 발송한다. 고객은 로봇 모니터에 비밀번호를 입력한 후 상품을 최종 수령하게 된다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

해외여행 기대감... 기내식 감성 도시락 인기

이마트24, 판매량 20~30%p ↑
‘프라하편’ 카테고리 베스트 3위
‘뉴욕편’ 샌드위치 카테고리 4위

백신 접종 확대로 해외여행 재개에 대한 기대감이 높아지면서 기내식 감성 도시락 인기도 덩달아 높아지고 있다.

이마트24가 지난 5월 1일 선보인 기내식 도시락 2종(기내식 감성 뉴욕편, 기내식 감성 프라하편)의 주차 별 매출을 확인한 결과, 5월 2주~4주차에는 전주 대비 10~20% 증가율을 보이다가 6월 1주차에는 42%의 증가율을 나타냈다. 이는 5월과 비교하면 20~30%p나

높은 수치다. 특히 6월 들어 ‘기내식 감성 프라하편’은 정찬도시락카테고리에서 베스트 3위에, ‘기내식 감성 뉴욕편’은 샌드위치 카테고리에서 베스트 4위에 이름을 올렸다.

‘프라하편’은 간장비빔밥, 콩나물 양념 갈비살, 야채볶음과 함께 모닝빵, 버터, 튜브 고추장 등으로 구성되어 있으며, ‘뉴욕편’은 뉴욕에서 즐겨먹는 에그 베네딕트와 함께 푸시리 샐러드, 단호박, 존슨빌 소시지, 발사믹 소스로 구성되었다. 가격은 각 5500원이다.

기내식 콘셉트 도시락이 고객들로부터

좋은 반응을 얻음에 따라 이마트24는 상품 라인업을 지속 확대해 나갈 계획이다. 이달 11일 선보인 ‘기내식 감성 한국편’은 한국으로 돌아오는 비행기에서 먹어봤을만한 기내식 비빔밥을 콘셉트로 한 도시락이다. 밥 위에 둔육볶음, 당근, 콩나물, 호박, 시금치, 계란지단, 버섯이 올려져 있으며, 기내식에서 빠질 수 없는 튜브 고추장과 참기름이 동봉되어 있다.

또한, 기내식 디저트로 흔히 볼 수 있는 미니약과와 빠띠젤이 같이 구성되어 있어 여행하는 듯한 기분을 느낄 수 있다. 가격은 5000원이다. /신원선 기자

현대백, ‘텍사스 로드하우스’ 송도점 오픈

프리미엄아울렛 3층 식당가에 매장

현대백화점은 오는 14일 현대프리미엄아울렛 송도점 3층 식당가에 스테이크 전문점 ‘텍사스 로드하우스’ 송도점을 오픈한다고 13일 밝혔다. 지난해 11월 현대프리미엄아울렛 스페이스원(SPACE1)에 국내 1호점을 선보인 데 이어 두번째 매장이자



텍사스 로드하우스 스페이스원점 내부전경 /현대백화점그룹

텍사스 로드하우스는 미국 1위(매출 기준) 스테이크 전문점으로 1993년 미국 인디애나주에 첫 매장을 연 뒤 현재 미국·멕시코·대만 등 10개국에 600여 개 매장을 운영하고 있다. 매장에서는 덩어리 상채의 원육을 냉장 시설 ‘미트룸’에 전시해 보여준다. 여기에 고객이 원하는 경우 직접 원육을 골라 주문할 수 있도록해 일반 스테이크 전문점과 차별화했다. 식전빵으로 기본 제공되는 ‘텍사스롤’ 또한 매일 매장에서 즉석 반죽해 구워내기 때문에 신선하다. /신원선 기자

텍사스 로드하우스 송도점은 482㎡(약 146평) 규모로, 스테이크·치킨·립·버거·샐러드 등 70여 종의 메뉴를 선보인다. 주력 메뉴인 스테이크는 서로인(등심), 필레(안심), 립아이(꽃등심) 등 기본 부위뿐 아니라 뼈가 붙어있는 꽃등심 ‘본인 립아이’, 알파벳 T자 모양의 뼈 양 옆에 안심과 채끝등심이 각각 붙어 있는 ‘포터하우스 티본’ 등 특수 부위까지 다양하다. /신원선 기자

꽃게랑, 러시아 스낵 ‘끄랩칩스’ 변신

빙그레, 남궁민 모델 티저 방영
‘황당한 내용’, 소비자재 재미

빙그레는 꽃게랑이 ‘끄랩칩스’라는 러시아 스낵의 모습으로 새로운 마케팅을 선보인다고 13일 밝혔다. 꽃게랑은 지난해 패션 브랜드 ‘코트-게랑(Cotes Guerang)’을 통해 재미를 선사한 바 있다.

빙그레는 배우 남궁민을 모델로 꽃게랑 영상 광고 스토리를 구성, 지난 6월 4일 티저 광고를 방영했다.

광고의 내용은 다음과 같다. 러시아 굴지의 기업 ‘게르과자 인터내셔널’의 대표제품, 러시아의 ‘끄랩칩스’가 한국에 상륙했다. ‘게르과자 인터내셔널’의 대표 ‘게르과자 마시코프’는 K-푸드 세계를 장악하고 있는 한국을 먼저 공략하면 세계를 공략할 수 있다는 전략을 세웠다. 게맛스낵인 ‘끄랩칩스’는 한국에 진출하자마자 밀수혐의로 체포되는데 모두가 ‘끄랩칩스’를 ‘꽃게랑’이라 부르는 어이없는 상황이 펼쳐진다.

다소 황당한 내용의 영상광고는 꽃게랑의 새롭고 기발한 모습을 통해 소비자들에게 재미를 전달하고자 기획했다. 실제로 꽃게랑은 ‘끄랩칩스’란 제품명으로 러시아에서 오랜 기간 인기를 끌고 있는 제품이다. 90년대 초반 구 소련 시절 개혁 개방노선에 따라 부산항에 입항한 선원들이 연해주를 통해 본국으로 꽃게랑을 가지고 가면서 꽃게랑 수출이 시작되었다. 빙그레는 이번에 광고 뿐만 아니라 실제 러시아어가 인쇄된 ‘끄랩칩스’ 패키지 제품을 판매할 예정이다. /조효정 기자 princess@



오비 필굿-발명! 쓰레기겔 ‘부자되라굿’ 카드 선배

오비맥주 필굿이 인기 유튜브 ‘발명! 쓰레기겔’과 제작한 ‘부자되라굿’ 게임 카드를 선보인다고 13일 밝혔다.

이번 굿즈는 필굿이 신개념 굿즈를 만들기 위해 지난 4월 진행한 ‘필굿즈 프로젝트’의 일환으로 탄생했다. 유튜브 ‘발명! 쓰레기겔’은 가장 참신한 ‘필-굿즈’를 뽑는 소비자 투표에서 가장 많은 표를 얻었다. 해당 굿즈 제작을 다룬 영상은 90만뷰라는 높은 조회수를 기록했다.

이색 굿즈 ‘부자되라굿’은 누구나 쉽게 즐길 수 있는 카드게임이다. 필굿의 공식 캐릭터 필구를 활용한 이번 굿즈는 ‘회사를 취미로 다니는 척하기’ 등 부자를 체험하는 다양한 미션카드들로 구성됐다. ‘부자되라굿’은 오비맥주의 공식 굿즈 사이트 ‘치얼스앤굿즈’에서 7000원대에 만나볼 수 있다. /조효정 기자



오늘부터 ‘SSG리빙페이’... 최대 52% ↓

SSG닷컴, 시디지 최대 39% 할인

SSG닷컴은 14일부터 20일까지 일주일간 ‘SSG 리빙페이’를 열고 신세계물과 신세계백화점몰에서 판매 중인 리빙 카테고리 상품을 최대 52%까지 할인 판매한다고 13일 밝혔다.

행사 기간 동안 대표 상품으로 ‘시디즈’ 브랜드를 최대 39%까지 할인하고, 오는 14일 단 하루 해당 브랜드 전 품목을 최저가에 판매할 예정이다. 이외에도 ‘까사미야’, ‘한샘’, ‘시몬스’, ‘에몬스’, ‘일룸’, ‘리바트’ 등 다양한 가구 브랜드들이 이번 행사에 참여한다.

주방용품은 고무장갑, 에어프라이어 종이호일 등을 1+1 특별 구성으로 준비했다. ‘휘슬러 컴포트 프로 압력밥솥 콤비세트’는 43% 할인한 44만9000원에, ‘르크루제 소르베 밥&국그릇 세트’를

52% 할인한 3만5100원에 판매한다. ‘3M’ 행사 상품은 2만원 이상 구매시 5000원, 3만원 이상 구매시 1만원을 예누리한다.

침구에서는 시어써커, 린넨, 인견 등 시원한 소재로 만든 이불을 제안한다. 텀퍼 오리지날 베게도 30% 할인한 10만8500원에 판매한다.

또한, SSG닷컴 단독으로 지난 5월 국내 온라인몰 최초로 입점한 ‘프리츠한센’ 인기 상품 ‘이케바나 화병’을 5% 할인한 14만2500원에 준비했다. 오는 17일 밤 10시부터는 ‘차라홈’ S/S 시즌오프 최대 40% 할인을 진행할 예정이다.

SSG닷컴은 상품가격 할인 외에도 쿠폰을 통해 추가 혜택을 제공한다. 먼저 할인 한도를 높인 리빙 카테고리 전용 쿠폰 2종을 발급할 예정이다. /신원선 기자