

# 복날 원기회복도 집에서... 편의점·홈쇼핑 '보양식' 풍성

집밥 대세에 보양식도 흥국 늘어  
편의점서 닭 등 보양상품 매출 ↑  
삼계탕·민물장어 등 잇따라 출시  
홈쇼핑도 보양식 방송 집중 편성

코로나19로 인해 집에서 즐기는 간편 홈 보양식이 대세로 자리잡은 가운데, 편의점과 홈쇼핑 회사들이 관련 마케팅을 전개하고 있다.

5일 이마트24에 따르면 초복, 중복이 포함된 지난 해 7월의 경우 닭, 전복 등 보양 상품 매출이 전월 대비 84% 증가한 것으로 나타났다. 2019년 7월 전월 대비 39% 증가한 것과 비교하면 코로나19였던 지난 해 2배 이상 증가율을 기록한 것.

외부 활동이 줄어들면서 복날 상품도 가까운 편의점에서 구매해 집에서 간편하게 즐기며 기분을 낸 것으로 풀이된다.

이에 이마트24는 오는 9일 '복날엔 민물장어덮밥'을 시즌 한정 상품으로 출시한다.

삼계탕과 함께 복날 대표 보양식으로 꼽히는 민물장어 한 마리를 잘라 덮밥으로 구성된 프리미엄 도시락으로 가격은 9900원이다. 이달 말까지 1000원 할인된 8900원에 판매한다. 아울러 이달



이마트24에서 고객이 할인 행사 중인 간편 보양상품과 닭가슴살을 구매하고 있다. /이마트24

말까지 '동원 양반 수라 통다리 삼계탕·통다리 닭곰탕' 등 2종을 절반 가격인 각 3900원에 판매한다.

GS25도 초복을 맞아 프리미엄 보양 도시락 '통민물장어구이덮밥'을 6일 출시한다. 표고버섯 밥 위에 특제 간장 양념을 발라 구워 낸 민물장어 한 마리를 통째로 올리고 장어 풍미를 한껏 돋궈 줄 깻잎, 초생강, 생고추냉이 등을 부메뉴로 구성해 '통민물장어구이덮밥'을 완성했다. 출시를 기념해 1000개 물량을 더팝 앱을 통해 예약 구매 시 30% 할인 혜택을 제공하는 선착순 행사가

진행된다.

이외에도 '유어스한마리삼계탕', '유어스한마리삼계탕' 2종을 NH농협카드 구매 시 결제 금액의 50%를 캐시백(1인 최대 1만원)해주는 행사를 이달 말까지 진행하며, 치킨을 선호하는 MZ세대를 위해 초복(10일~12일), 중복(20일~22일)기간에 맞춰 '쏟살치킨'을 반값에 판매하는 행사도 진행 할 계획이다.

CU는 복날 선물세트 12종을 마련했다. 1등급 한우구이세트(9만9000원)부터 민물장어(4만6000원), 항공직송 활랍스터(5만8000원), 노화도활전복세트



GS25가 '통민물장어구이덮밥' /GS리테일

(6만5000원), 만인산 금산인삼(4만5000원) 등 '복날=삼계탕'이라는 공식을 깨는 프리미엄 보양식이다. 대표 여름 상품인 삼계탕 3종, 옛날통닭&고추통닭, 당도선별수박 등도 구매할 수 있다. 해당 상품들은 CU의 멤버십 앱인 '포켓CU'를 통해 주문하거나 전국 CU 점포에 비치된 주문서를 작성하면 고객이 신청한 배송지로 무료 배송된다.

홈쇼핑 회사들은 보양식 방송을 집중 편성했다.

NS홈쇼핑은 6일 오후 4시 35분에는 '완도활전복'을 방송한다. 해상 가두리에서 미역과 다시마만 먹으며 자란 완도 전복은 보양식중에서도 영양가가 높고, 받은 즉시 회로 먹거나 다양한 요리의 재료로 활용할 수 있어 인기가 많다. '완도활전복'은 착한 소비를 위한 할인특가 판매 상품으로 중사이즈 완도활전복 36

미 구성을 4만9900원에 구매할 수 있다.

오후 5시 55분에는 김선영 육개장을, 오후 6시35분에는 NS홈쇼핑 대표 식품 전문 프로그램 빅마마 '빅쇼'에서 100% 국내산 민물장어상품을 방송한다. 이밖에 7일 '한입직화장어구이'와 '강부자 부자 왕갈비탕', 8일 '참바다 민물장어' 등을 방송한다.

롯데홈쇼핑은 삼계탕 등 간편 보양식을 비롯해 면역력 증진에 도움이 되는 건강식품을 집중 판매한다.

오는 6일 오후 5시 40분에는 식품 전문 프로그램 '테이스티(Tasty): 맛'을 통해 '최현석 셰프의 직화 스테이크'를 론칭한다. 7일 오후 5시 40분에는 60여년 전통의 삼계탕 전문점 '고려삼계탕'의 삼계탕을 간편식 형태로 선보인다. 6일 오후 7시 40분에는 독일의 건강식품 브랜드 '로트벡센 이문 샷'을 판매하는 등 면역력 증진을 돕는 건강식품을 집중 판매한다.

업계 관계자는 "가정에서 간편하게 즐길 수 있는 보양식이 보편화되면서 고객 취향에 더 다가갈 수 있도록 보양식 상품을 다양하게 마련했다"며 "건강하고 활기찬 여름을 나시길 바란다"고 말했다.

/신원선 기자 tree6834@metroseoul.co.kr

## SSG닷컴 "샤넬 한정판도 '썩' 하세요"

향수 '샤넬 넘버5' 출시 100주년  
'팩토리 5' 14종 선착순 한정 판매

글로벌 명품 뷰티 브랜드의 국내 진출 관문으로 자리매김한 SSG닷컴이 이번에는 샤넬의 한정판 콜렉션을 선보인다.

SSG닷컴은 5일 00시부터 샤넬의 시그니처 향수인 '샤넬 넘버 5(N° 5)' 출시 100주년을 기념해 공개한 리미티드 콜렉션 '샤넬 팩토리 5' 14종을 선착순 한정 판매한다고 밝혔다.

이번 리미티드 콜렉션은 부엌, 정비소, 화실 등 생활 속에서 접할 수 있는 산

업용품이나 일상용품에 N° 5 고유의 아이덴티티를 부여한 점이 특징이다. 전 상품 모두 기간 한정 판매 상품으로 오는 8월 15일까지만 구매할 수 있다.

대표 상품으로는 '팩토리5'의 베스밤, 바디로션, 샤워젤 등을 제안한다. 입욕제 상품인 베스밤은 틴 케이스 모양의 패키지에 캡슐 모양으로 들어있는 것이 특징이다. 바디로션 상품은 세제 리필 용기에 담겨있어 색다른 즐거움을 주며, 샤워젤은 페인트 통에 6ml 단위 캡슐 20개입으로 구성돼 있다. 이밖에 물감 튜브 형태의 바디크림과 오일통에 담긴 바디오일도 만나볼 수 있다.

판매 기간 동안 SSG닷컴은 특정 상품 또는 일정 금액 이상 구매 시 N° 5 굿즈, 샘플 등을 제공하는 단독 이벤트도 전개한다.

먼저, '팩토리5' 콜렉션 전 상품 구매 시 페이퍼 백을 제공하며, 향수(100ml) 상품을 구매할 경우 캔들(양초)과 N° 5 미니어저 향수를 증정한다.

또, '팩토리5' 상품을 1개 이상 포함한 샤넬 상품을 30만원 이상 구매할 경우 '샤넬 프리스티지' 샘플 4종과 샤넬 로고가 새겨져 있는 '샤넬 네트백'을 사은품으로 준다.

/신원선 기자



## "민초단 모여라"... 오리온, 한정판 4종 출시

초코파이 등 초코제품에 민트 더해 소비자 요청 응답한 '민초송이'도

오리온이 인기 제품 초코파이정(情), 초코송이, 다이제션, 다이제볼에 민트를 넣은 여름 한정판 '오리온 민초단(민트초코단)' 4종(사진)을 출시한다고 5일 밝혔다.

'초코파이情 민트초코'는 겉부터 속까지 민트로 무장한 푸른 빛 민트파이다. 마시멜로 속에 민트크림을 넣고, 겉면을 민트로 커버링해 완성했다. 민트크림 속엔 블랙쿠키칩이 들어갔다. 홈디저트족 트렌드를 반영해 주니어 사이드로 선보인다.

'민초송이'는 스테디셀러 초코송이에 민트를 입힌 과자로 소비자의 출시 요청이 가장 많았던 제품이다. 초코송이 초콜릿 상단 부분에 민트를 얹어 두

겹 민트초코 모자를 구현했다. 덩어리째 씹히는 초콜릿과 달콤시원한 풍미가 특징이다.

'다이제션 민트초코'는 얇고 고소한 통밀비스킷 위에 민트초코를 스프레드했고, '다이제볼 민트초코'는 동글동글한 다이제 쿠키에 민트초콜릿을 한번 입힌 후 민트로 커버링했다.

오리온은 민초단 제품을 기다려온 소비자들을 위한 다양한 이벤트를 진행할 예정이다. 우선, 제품 출시일정에 맞춰 '오리온 민초단 제품 체험단'을 모집한다. 오리온 공식 SNS를 통해 신청할 수 있으며, 총 100명에게 오리온 민초단 4종을 맞출 수 있는 기회를 제공할 예정이다.

/조효정 기자 princess@



유튜브(메트로신문) 동영상 제공

## 호가든 여름 한정판 '호가든 포멜로'

호가든이 여름을 맞아 자몽 계열 과일인 '포멜로' 맛을 더한 '호가든 포멜로(사진)'를 출시한다고 5일 밝혔다.



포멜로는 주로 동남아 지역 인기 휴양지에서 쉽게 접할 수 있는 열대 과일로 상큼한 향미가 특징이다. 호가든 포멜로는 여름날 일상 속 휴식에 이국적인 분위기를 더해 소비자들의 입맛 공략에 나설 예정이다. 호가든 포멜로는 포멜로 특유의 상큼하면서 달콤쌉쌀한 향미가 어우러진 과일 밀맥주다. 4.9도인 호가든 오리지널 제품보다 낮은 3도의 저도주다.

/조효정 기자

## GS리테일, '우딜' 앱 주문 10만건 돌파

출시 10일 만에 기록... 소비자 호응

편의점과 슈퍼마켓 배달 주문 전용 앱이 출시 10일 만에 누적 주문 10만건을 돌파했다.

GS리테일은 지난달 22일 선보인 자체 배달 주문 전용 애플리케이션(앱) '우딜-주문하기'가 출시 10일 만에 누적 주문 건수 10만건을 돌파했다고 5일 밝혔다.

'우딜-주문하기' 앱은 GS리테일 플랫폼의 배달 전용 앱으로 고객이 편의점 'GS25'와 슈퍼마켓 '우동(우리동네)마트'에서 보다 간편하게 물건을 주문할 수 있고, 우동마트 기준 49분 내 신속하게 배달된다는 장점과 1+1, 2+1, 할인·증정 행사, 통신사 할인 등 기존 오프라

인 매장의 혜택까지 동시에 누릴 수 있어 오픈 초기부터 큰 호응을 받았다.

'우딜-주문하기' 앱의 주요 판매 데이터를 살펴보면, 편의점 'GS25' 메뉴에서는 스낵, 우유, 즉석식품 순으로 판매가 우수했으며, 슈퍼마켓 '우동(우리동네)마트' 메뉴에서는 조리식품, 축산 순으로 나타났다.

GS25에서는 한 마리 정도의 양으로 구성된 순살 치킨과 치킨 무, 양념소스를 단독 만원에 모두 맞출 수 있는 순살 치킨이 가장 많이 판매되었으며, 우동마트는 행사카드로 구매 시 50% 할인된 4780원에 구매할 수 있는 GS삼계탕 900G가 가장 많이 판매돼 최근 하절기 복날 관련 상품에 대한 고객 수요가 높은 것으로 확인됐다.

/신원선 기자

## 하이트진로 '이슬톡톡 레모나' 한정판

하이트진로는 국내 과일탄산주 브랜드인 이슬톡톡 복숭아, 파인애플에 이어 '이슬톡톡 레모나(사진)'를 출시한다고 5일 밝혔다. 이슬톡톡 레모나는 경남제약의 레모나와 콜라베레이션을 한 제품으로 한정판 출시한다.



레모나와 협업을 통해 이뤄진 이번 신제품은 이슬톡톡의 기본 좋은 청량감에 레모나의 상큼한 맛과 향을 더해 특색있게 구현했다. 이슬톡톡 레모나는 알코올도수 3도, 355ml 캔제품으로 출시되며, 오는 9일 전국 마트, 슈퍼에서 만나볼 수 있다.

/조효정 기자